



VII Conferencia Internacional de Estudios Humanísticos CIESHUM 2025

Taller III: Gestión de la información y la comunicación en las sociedades contemporáneas

La gestión y alfabetización informacional como elementos clave para la transformación digital en el contexto

***Information management and literacy as key elements for Digital
Transformation in the library context***

Amanda Aguilá Domínguez¹

1- Amanda Aguilá Domínguez, Departamento de Ciencias de la Información, Facultad de Comunicación de La Universidad de La Habana, Cuba,
amandaguila2015@gmail.com

Resumen: En la era digital actual, las bibliotecas se enfrentan al desafío de adaptarse a un entorno en constante evolución. Resulta importante potenciar la capacidad de los usuarios de reconocer cuándo necesita información y la habilidad de localizarla, evaluarla y usarla efectivamente en los entornos digitales. En un mundo cada vez más digital y conectado, las bibliotecas como proveedoras de información, juegan un papel crucial en el fomento de la alfabetización digital. Las bibliotecas están llamadas a desarrollar a través de la gestión y alfabetización informacional, una cultura informacional en toda la sociedad. La gestión y alfabetización informacional constituyen elementos clave en los contextos bibliotecarios para garantizar que los usuarios puedan acceder a la información de forma efectiva y contribuir al desarrollo de una sociedad informada y participativa en la era digital. Esta ponencia explora cómo la gestión de información y la alfabetización informacional, son fundamentales para la transformación bibliotecaria, permitiendo que estas instituciones sigan siendo relevantes en la sociedad contemporánea.



Abstract: In today's digital era, libraries face the challenge of adapting to a constantly evolving environment. It is important to enhance users' ability to recognize when they need information and their skill to locate, evaluate, and effectively use it in digital environments. In an increasingly digital and connected world, libraries as information providers play a crucial role in promoting digital literacy. Libraries are called to develop, through information management and literacy, an informational culture throughout society. Information management and literacy are key elements in library contexts to ensure that users can access information effectively and contribute to the development of an informed and participatory society in the digital era. This paper explores how information management and information literacy are fundamental for library transformation, allowing these institutions to remain relevant in contemporary society.

Palabras Clave: Gestión de información; Alfabetización informacional, bibliotecas, competencias informacionales, alfabetización digital, transformación digital

Keywords: *Information management; Information literacy, libraries, information competencies, digital literacy, digital transformation*

1. Introducción

La sociedad actual está caracterizada por la rápida evolución de la tecnología y la información, por lo que, aquellos que poseen habilidades informacionales sólidas tienen una ventaja competitiva significativa. Pueden adaptarse rápidamente a los cambios, tomar decisiones fundamentadas y contribuir de manera constructiva a la innovación y el progreso en sus respectivos campos. La necesidad de estas competencias va más allá de la formación académica y tiene un impacto directo en la efectividad y relevancia del trabajo en las bibliotecas. Un profesional de la información con sólidas competencias informacionales puede satisfacer las diversas necesidades de información de los usuarios, proporcionando respuestas pertinentes y fiables a sus consultas. Además, pueden desempeñar un papel activo en la educación y alfabetización informacional de la comunidad, capacitando a los usuarios para que sean críticos y discernientes en su consumo de la información.



Según UNESCO, (1994) las bibliotecas constituyen agente de desarrollo para las comunidades y las personas y representa un escenario para la formación permanente y el autoaprendizaje. “Sus funciones básicas están vinculadas a la atención de las necesidades de los usuarios, la educación y formación, los servicios de información para el uso de la información y la tecnología correspondiente y la educación de los usuarios”. (IFLA/UNESCO, 2001)

En las bibliotecas los profesionales de la información no solo actúan como custodios del conocimiento, sino también como guías para los usuarios en el vasto mundo de la información digital. Es fundamental que estos profesionales posean habilidades sólidas para navegar eficazmente por este complejo ambiente, distinguiendo lo relevante y verídico.

Las bibliotecas juegan un papel importante en la implementación y promoción de actividades que contribuyan a acceder, evaluar y comunicar información y medios, así como ampliar y fomentar el aprendizaje para toda la vida en una gama de usuarios de diferentes culturas y lenguas.

2. Metodología

La investigación tiene un enfoque cualitativo. Se utilizó el análisis documental para recopilar la información de esta investigación.

3. Resultados y discusión

Es a partir de la cultura informacional que las personas adquieren competencias y habilidades en el uso, acceso, manejo, distribución y procesamiento de la información, a través de los cambiantes e intensos ambientes en los cuales se desarrolla actualmente el recurso información. Este concepto cobra mayor fuerza a partir del contexto actual de las bibliotecas, en cuyas misiones y estrategias estamos obligados a abordar, de manera diferente, el papel de sus sistemas bibliotecarios y del recurso información, a partir de la necesidad de acceder a nuevas formas del conocimiento y configurar las bibliotecas como principales proveedores de la información y el conocimiento.



El papel de la biblioteca en el desarrollo de esta cultura informacional nunca ha estado ausente y se ha encaminado a educar a sus usuarios en el manejo de la información en dependencia de la existencia o no de ambientes tecnológicos. Es evidente que el desarrollo de las tecnologías, el uso de la Inteligencia Artificial, ha generado nuevas formas en el diseño, producción, circulación y organización de documentos digitales cuyos contenidos temáticos e informativos son necesarios para el desempeño de diversos tipos de actividades académicas y el desarrollo de procesos industriales.

Todo esto influye en las formas de operar los servicios de las bibliotecas. Los profesionales de la información han comprendido que una adecuada orientación al usuario/cliente, más que constituir una amenaza a su estatus, le permite fortalecer su imagen al responder de forma oportuna y acertada a las necesidades de formación e información de sus usuarios. Estas cualidades son de presencia necesaria en una sociedad donde se exige hacer un uso intensivo de la información.

Frente a fenómenos como las Fake news o noticias falsas, protección de seguridad y privacidad en línea, derechos de autor, el desarrollo tecnológico, la Inteligencia Artificial, el usuario más que nunca necesita una adecuada preparación para la toma de decisiones involucradas con las actividades informacionales. Por ello las bibliotecas y sus profesionales, están convocados a desarrollar, a través del proceso de alfabetización informacional, una cultura informacional en la sociedad.

La alfabetización informacional constituye un proceso que tiene como objetivo desarrollar habilidades y competencias para buscar, evaluar y utilizar la información de manera crítica y efectiva. Promueve una actitud positiva hacia el aprendizaje a lo largo de la vida, lucha contra expresiones de la posverdad como son las noticias falsas, promoviendo el pensamiento crítico y la ética.

En el contexto bibliotecario, la alfabetización informacional (ALFIN) según González (2015) garantiza programas o servicios de entrenamiento para el personal y el suministro de información. Favorece e incentiva la familiaridad con servicios de



información y el autoaprendizaje. Permite elaborar servicios y actividades de manera creativa para la formación de competencias informacionales.

Sin embargo según Cortés, (2019) existen desafíos y retos que el profesional de la información debe reconocer y asumir, en un contexto de sobreabundancia de información, donde captar la atención de los usuarios en sus entornos, así como saber qué quieren y necesitan, resulta muy complicado. La información en esta sociedad se ha convertido en una mercancía y tiene una capacidad de entretenimiento.

Por ello es necesario que los bibliotecarios aprendan a usar las tecnologías participativas de la red social como los wiki, los blogs o las redes sociales digitales para fomentar las competencias informacionales en contextos de aprendizaje informal, cada vez más integradas en la vida del usuario general. Las bibliotecas deberán ayudar a brindar acceso a información de calidad, lo que implica fortalecer la alfabetización informacional y promover que haya más proyectos de acceso abierto, así como más publicaciones de divulgación científica.

Como expresa Cortés, (2019) todos los retos y desafíos deben proporcionar la oportunidad de reivindicar la labor de los profesionales de la información y bibliotecarios como los que ayudan a poner orden, resguardan recursos de calidad y garantizan la veracidad y calidad de la información. Debemos recordar y trabajar siempre con los principios que han inspirado la labor; como son: el fomento del espíritu crítico, capacidad para manejar grandes volúmenes de información, capacidad para desenvolverse en diversos ámbitos, aprendizaje permanentemente y la experiencia en técnicas y metodologías para aprender.

Es necesario estudiar y asumir buenas prácticas para el desarrollo de la ALFIN en el contexto bibliotecario, formar a los propios bibliotecarios, procurar su motivación para afrontar el reto de formación en competencias, e integrarse en equipos interdisciplinares. Usar herramientas 3.0, sitios y redes sociales, pero teniendo en cuenta que son un medio, no un fin en sí mismas. No dejar desatendidas las sesiones presenciales, ya que ALFIN no implica virtualidad en su concepto, procurando que sean



muy prácticas y activas. Tratar de ser aliados útiles del personal docente, pues, si acuden a la biblioteca para solucionar problemas que se les plantean, será más fácil colaborar en ALFIN. Gómez (2010) Ofrecer -participar en talleres de capacitación de competencias informacionales. Adoptar nuevas perspectivas pedagógicas, dar prioridad a promover el pensamiento crítico e insistir en la aplicación de indicadores de calidad en las publicaciones y en las fuentes. Promover las actitudes éticas entre los usuarios de la información, en contra del ciberacoso, la falta de respeto por el derecho de autor.

El éxito en ALFIN se conseguirá de una parte con una adecuada formación y una estrecha cooperación de bibliotecarios y profesores como facilitadores de los procesos de aprendizaje» (Pinto, 2008, p.91)

La estrategia de información permite visualizar el vínculo entre la gestión de información y las competencias informacionales para cumplir con las metas y objetivos organizacionales. “Es a partir de la cultura informacional que el hombre adquiere habilidades que facilitan el uso, acceso, manejo, distribución y procesamiento de la información, a través de los ambientes intensivos en los cuales se desarrolla hoy el recurso información”. (Visbal y González, 2000, p.49) El papel de la biblioteca en el desarrollo de esta cultura informacional se enfoca en educar a sus usuarios en el manejo de la información, ya sea en ambientes físicos o tecnológicos.

Según Ponjuán Dante (2004), la gestión de información es un proceso mediante el cual se obtienen, despliegan o utilizan recursos básicos para manejar la información dentro de la sociedad a la que sirve. La gestión de información es propia también de unidades especializadas que manejan los recursos básicos en forma intensiva; llamadas unidades de información. Por otro lado, para que exista gestión de información, la organización debe disponer recursos humanos, económicos, materiales. Deben estar también las bases que sustentan a este proceso, como: el ciclo de vida de la información, la estrategia y la cultura informacional.

La gestión de información va más allá de la búsqueda de información para satisfacer determinadas necesidades de los usuarios. Los profesionales de la información deben



saber si los recursos de la organización se encuentran bien ubicados, si reciben un uso correcto y si contribuyen a cumplir las metas organizacionales.

Se puede decir que, la gestión de información en contextos bibliotecarios garantiza la integridad, disponibilidad y confidencialidad de la información. Asegura de manera eficiente, que los recursos de información estén organizados y disponibles en la biblioteca, facilitando así su acceso por parte de los usuarios. Una eficiente gestión informacional contribuye a promover el acceso a la información, fomentando la inclusión social. Proporciona a investigadores, académicos, estudiantes y usuario en general el acceso a fuentes fiables y actualizadas de información, facilitando así la investigación, el aprendizaje y el desarrollo académico y profesional. Permite tomar decisiones informadas, identificar oportunidades de mejora, optimizar procesos

4. Conclusiones

La gestión y alfabetización informacional en el contexto bibliotecario es esencial para garantizar la organización, preservación, acceso y difusión de la información, así como el desarrollo intelectual, cultural y educativo de la sociedad en su conjunto.

5. Referencias bibliográficas

Cortés Vera, J. (2019). La alfabetización informacional, bastión en tiempos de la posverdad. *Bibliotecas Anales de Investigación*, 15(3), 412-420.

Molina, M. P. (2008). Alfabetización informacional y e-learning: diseño de tutoriales y cursos online. *Servicios Centrales*, 87.

Visbal, S. A., & González, F. G. (2000). Cultura informacional. Estrategias para el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento. *Ciencias de la Información*, Havana (Cuba), 31(2).