**FORMACIÓN CONTINUA VIRTUAL EN IDIOMA INGLÉS PARA EGRESADOS DE LA UCLV INSERTADOS EN EL TURISMO**

**Autores:**

Dra. Carmen Luisa González Arias

Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas, Santa Clara, Villa Clara. Cuba. carmenlg@uclv.edu.cu

Liana Gil Felipe

Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas, Santa Clara, Villa Clara. Cuba. lianagilfelipe@uclv.cu

Alejandro Tejeda Rodríguez

Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas, Santa Clara, Villa Clara. Cuba. alejandrotr7204@gmail.com

**Resumen**

La formación continua virtual de los egresados se ha convertido en una necesidad para desarrollar las competencias de los profesionales de acuerdo a las necesidades específicas de su área laboral. Por tanto, los egresados de la uclv (Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas) insertados en el turismo que interactúan con personas de diversas partes del mundo deben tener un dominio del idioma inglés, como lengua universal y del manejo de las tecnologías. El trabajo tiene como objetivo el diseñar e impartir de un curso de formación continua virtual de postgrado para egresados de la uclv insertados en el turismo basado en experiencias anteriores dirigidos a otros profesionales. Para ello se tiene en cuenta la necesidad de estos egresados y los requerimientos del MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas). Se utilizó el paradigma mixto de investigación. Como resultado puede presentarse el diseño del curso, así como el de recursos de aprendizaje en formato digital, basado en situaciones reales de comunicación. El curso puede ser montado en la plataforma Moodle lo cual constituiría una metodología de trabajo a través de las tecnologías, las cuales pudieran considerarse un aporte práctico y una experiencia novedosa para los participantes

**Palabras clave:** Formación continua virtual, dominio idioma inglés, plataforma Moodle.

Online Continuing Education in English for UCLV Graduates Working in the Tourism Sector

Abstract

Online continuing education for graduates has become a necessity to develop professionals' skills according to the specific needs of their field of work. Therefore, UCLV (Marta Abreu Central University of Las Villas) graduates working in tourism who interact with people from different parts of the world must have a command of English, as a universal language, and technological skills. This work aims to design and deliver a postgraduate online continuing education course for UCLV graduates working in tourism based on previous experiences and aimed at other professionals. This approach takes into account the needs of these graduates and the requirements of the CEFR (Common European Framework of Reference for Languages). A mixed research paradigm was used. The results show the course design, as well as the digital learning resources, based on real-life communication situations. The course can be hosted on the Moodle platform, which would constitute a technology-based working methodology that could be considered a practical contribution and a novel experience for participants.

Keywords: online continuing education, English language proficiency, Moodle platform.

**1 .Introducción**

El vertiginoso avance en la ciencia y las tecnologías en un mundo cada vez más globalizado constituye un reto para los sistemas educativos en la formación de profesionales cada vez más competentes. Es por ello que la formación continua virtual de los egresados se ha convertido en una necesidad para desarrollar las competencias de los profesionales según las necesidades específicas de su área laboral, que los conduzca a una activa participación, no solo en el desarrollo socio-económico del país, sino también en otras esferas de la sociedad.

Por esta razon se considera que los egresados de la UCLV (Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas) insertados en el turismo que interactúan con personas de diversas partes del mundo deben tener un dominio del idioma inglés, como lengua universal y del manejo de las tecnologías. Esto puede lograrse a través de cursos especializados.

Por otra parte, es necesario señalar que para vencer los desafíos del mundo actual del desarrollo sostenible el Ministerio de Educación Superior (MES) realiza constantes transformaciones encaminadas a perfeccionar el sistema de formación continua de los profesionales para la formación integral que tanto necesita el país. Y la universidad como una entidad adscripta a este organismo es responsable de los recursos humanos ya graduados y de su formación postgraduada, según las necesidades del territorio y de la sociedad en general.

Las prácticas diarias y sistemáticas pueden ser consideradas la base de la formación continua, sin embargo estas pueden ser perfeccionadas mediante acciones formativas dirigidas al desarrollo de habilidades y competencias que permitan dar solución a los problemas en cada esfera de actuación.

Varias son las definiciones sobre formación continua o continuada como la nombran otros autores. Los autores de este trabajo han tenido en cuenta las definiciones dadas por Sarramona y Pineda (2002), ambos coinciden en destacar que la formación continua amplia, desarrolla y perfecciona las competencias profesionales. Pineda plantea que este tipo de formación se da a lo largo de la vida laboral de la persona.

Entre estas competencias se encuentran la competencia comunicativa en idioma inglés y el manejo de las tecnologías, válido para cualquier especialidad, consideradas en el documento “Competencias para la vida: Proyecto: Definición y Selección de Competencias Clave”, referenciado por J. Brunner (2005), competencias clave en el aprendizaje para toda la vida y referenciada por González, C.L. (2013).

Los autores del trabajo también consideran la relación que existe entre el planteamiento de Pineda (2002) al considerar la formación continua como un proceso que se da a lo largo de la vida laboral de la persona y el Proyecto: Definición y Selección de Competencias Clave” que señala el dominio del idioma inglés y de las tecnologías como competencias clave en el aprendizaje para toda la vida. Por ello se plantea la necesidad de cursos virtuales.

Aenoa (2021) por su parte plantea que la formación continua incluye una serie de acciones formativas que buscan desarrollar las competencias de los profesionales de acuerdo a las necesidades específicas de su área laboral.

La finalidad de la formación continua está en la dirección del desarrollo de las competencias profesionales que contribuyen a la ejecución más eficaz de la profesión, a la par que incrementa el potencial de la organización mediante el perfeccionamiento y actualización profesional y personal de sus profesionales. (Fernández 2012). A partir de la exigencia de “adaptarse” constantemente a los cambios, en los últimos tiempos se ha dado un incremento en el ámbito de la formación continua como una de las más importantes estrategias de desarrollo de los recursos humanos; factor de excelencia y clave para el éxito de las organizaciones (Pineda, 2002); (Tejada, 2008).

Específicamente en la enseñanza del idioma inglés se han utilizado diferentes recursos que ofrece la computadora como un medio de enseñanza. El uso de las tecnologías tiene un papel fundamental no solo para la comunicación sino también para el aprendizaje y transmisión del conocimiento en una lengua que forma parte del acervo cultural universal, tecnológico y de la ciencia, si se tiene en cuenta que la mayor parte de la producción científica se publica en este idioma, por tanto el dominio del idioma inglés y el manejo de las tecnologías son habilidades invaluables en el mundo globalizado actual, ya que muchos de estos conocimientos se adquieren mediante la tecnología digital.

Por otra parte, los procesos de internacionalización de las universidades hacen posible el intercambio y colaboración en idioma inglés con otros países. También hacen posible que los profesionales puedan interactuar en diversos contextos: laborales, culturales, educativos, científicos, comerciales, colaboración, entre otros en esta lengua. Especialmente para los egresados insertados en el turismo se considera la formación continua en dicho idioma una condición indispensable durante su vida laboral ya que interactúan constantemente con personas de otras latitudes.

Por la importancia que se le concede a la enseñanza del idioma inglés el MES, (2019) establece una nueva política para el perfeccionamiento del proceso de formación en inglés de los estudiantes universitarios en todas las carreras que se cursan en Cuba. Durante sus estudios pre graduados los estudiantes universitarios reciben el idioma inglés según el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL) por niveles BA1, A1, A2, y B1. La política establece el dominio del idioma Inglés como requisito de graduación en la Educación Superior Cubana, inicialmente en un nivel básico equivalente a un A2 y transitando hacia un nivel intermedio equivalente a un B1. Actualmente el egresado de la carrera de Turismo debe graduarse con el nivel B1.

Sin embargo no se ha logrado alcanzar los resultados esperados en cuanto a satisfacer las necesidades de comunicación en su ámbito laboral. Esto se evidencia en que el egresado universitario no logra comunicarse en idioma inglés de forma eficaz, evidenciado en la práctica. En la exposición de trabajos, escritura de documentos e incluso en la comunicación al atender correctamente a un turista en dicho idioma al dar informaciones, explicaciones etc. Por esta razón los autores del trabajo consideran necesaria la formación continua en este idioma el egresado del turismo mediante diferentes tipos de cursos.

Por todo lo antes expuesto, el problema científico que se plantea es el siguiente:

¿Cómo lograr la formación continua en idioma inglés para egresados de la UCLV insertados en el turismo?

Para dar respuesta a la interrogante científica se presenta el siguiente **objetivo general**: Describir el diseño de un curso de postgrado especializado en idioma inglés para egresados de la UCLV insertados en el turismo.

Existen múltiples vías para desarrollar este proceso, pueden ser cursos presenciales, virtuales o híbridos. Los autores seleccionaron el curso virtual como acción formativa para desarrollar la competencia comunicativa en esta lengua, atendiendo a las necesidades de los participantes y del país. Para la investigación se consultaron los documentos que rigen la enseñanza del idioma inglés en la universidad como las Indicaciones para la implementación de la política del inglés en el curso escolar (2019) y el perfeccionamiento de la misma en marzo del (2025), así como el (MCERL). Además se tuvo en cuenta el Potencial humano, innovación y desarrollo en la planificación estratégica de la educación superior cubana (2012-2020) de los autores Diaz-Canel Bermúdez, M., Alarcón Ortiz, R., & Saborido Loidi, J. R. (2020)

**2. Metodología**

La elección del método de investigación estuvo determinada por los intereses de la investigación. Se utilizaron técnicas e instrumentos de la metodología cualitativa y algunos aspectos de la metodología cuantitativa para el análisis de la encuesta.

La metodología cualitativa posibilitó la descripción del proceso de formación continua relacionada con las insuficiencias observadas en el contexto de actuación del profesional del turismo por uno de los autores de este trabajo que está directamente relacionado con dicho sector.

El análisis de documentos y la observación, como métodos empíricos de la metodología cualitativa, permitieron además comprender objetivamente el contexto, lo cual condujo al análisis de la realidad de forma detallada para intervenir en el desarrollo de la habilidad comunicativa en inglés mediante la formación continua a través de un curso virtual.

La metodología cuantitativa permitió un análisis riguroso de los resultados de la encuesta aplicada a los egresados, los cuales se tuvieron en cuenta para la toma de decisiones. Ambos métodos fueron de gran utilidad al permitir conocer la realidad.

**3. Resultados y discusión**

Se obtiene como resultado: La caracterización real de los egresados de la UCLV insertados en el turismo en relación a la formación en inglés y la necesidad de formación para el perfeccionamiento continuo de la formación integral del profesional del turismo.

Con su aplicación los egresados podrán estar en mejores condiciones para trabajar en las determinadas esferas del sector del turismo y a alcanzar objetivos de desarrollo profesional de excelencia y de identidad cultural, así como mejores oportunidades de trabajo.

**3.1 Concepción del curso**

El diseño del Curso de formación continua virtual para egresados insertados en el turismo tiene como objetivo: Perfeccionar la competencia comunicativa en idioma inglés de los egresados universitarios en el sector del turismo.

Se selecciona la modalidad virtual porque presenta menos gastos, no se necesitan materiales físicos como aulas equipadas, libros, etc. También se eliminan los viajes tanto del profesor como de los participantes. Todo se concentra en una plataforma desde donde todos los participantes pueden acceder e interactuar con el profesor, con sus compañeros y con todos los contenidos desde cualquier lugar y a cualquier hora, excepto cuando se planifique una actividad síncrona.

El mismo presenta un diseño didáctico y un diseño tecnológico intencionados al exitoso desempeño del egresado en el ámbito profesional. Con su aplicación los egresados podrán estar en mejores condiciones para trabajar en el sector.

Desde el punto de vista didáctico se pretende que el curso sea activo, dinámico y flexible. Se presentan a los estudiantes simulaciones prácticas basadas en situaciones de comunicación real, ejercicios interactivos y participativos de modo tal que los estudiantes se estimulen y apliquen lo aprendido.

La duración del curso de 90 horas. Lo temas fundamentales a tratar serán: Inglés para la atención al cliente y ventas, comunicación en reservas y gestión de viajes, marketing digital y redes sociales en inglés, cultura y etiqueta en el turismo internacional, gestión de eventos y turismo sostenible y resolución de conflictos y manejo de quejas en inglés.

Desde el punto de vista tecnológico se selecciona la plataforma Moodle por los beneficios que ofrece. Esta plataforma es de fácil manejo. El código está escrito en PHP, por lo que no es necesario saber programar para utilizar Moodle, es fácil de instalar en cualquier servidor. Es un sistema fácil de usar y con una alta disponibilidad, Su interfaz es sencillo y amigable. Posee gran asequibilidad e interactividad para todos los usuarios/estudiantes.

**4. Conclusiones**

El trabajo realizado permitió arribar a las siguientes conclusiones:

El estudio del contexto demostró la necesidad de superación de los trabajadores de turismo en idioma inglés para un mayor desempeño en su profesión.

El dominio del idioma inglés, así como el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) adquieren cada vez más importancia para acceder a la información y al conocimiento y son herramientas invaluables para un buen desempeño laboral durante toda la vida.

La propuesta del curso está en concordancia con las exigencias Ministerio de Educación Superior Cubana y del país de formar un profesional competente con pleno dominio del idioma inglés.

Esta línea de investigación es pertinente y a su vez pudiera derivar trabajos futuros relacionados con otros perfiles laborales e incluso pudiera ser aplicado a egresados de otras universidades del país

**5. Referencias bibliográficas**

1. Aenoa. (21 de septiembre del 21).Obtenido de Congreso Virtual: http:www.congresosde formación.com

2. Brunner, J. (2005). Competencias para la vida: Proyecto DeSeCo. Disponible en: <http://mt.educarchile.cl/mt/jjbrunner/archives/2005/12/_deseco_es_el_n.html>. [Fecha de acceso: 15 junio-2019]

3. Diaz-Canel Bermúdez, M., Alarcón Ortiz, R., & Saborido Loidi, J. R. (2020).Potencial humano, innovación y desarrollo en la planificación estratégica de la educación superior cubana 2012-2020. Revista Cubana de Educación Superior, 39(3).

4. Council of Europe. Common European Framework of Reference for Languages; learning, teaching, assessment. Council of Europe. Language Programme Education Policy Division Education Department. (2018).

5. González. C.L. (2012): El trabajo educativo en la asignatura en Inglés IV mediante un Centro Virtual de Recursos. En Revista electrónica. Pedagogía Universitaria. Vol. XVII No.1 ISSN 1609-480.

6. Fernández, J.T. (2012). El impacto de la formación continua: claves y problemáticas. Revista Iberoamericana de educación, 1-13.

7. MES, (2019). Política de idioma inglés. Indicaciones para la implementación de la política del inglés en el curso escolar.

8. Pineda, P. (2022). Gestión de la formación en las organizaciones. Barcelona: Ariel.

9. MES (2025) Política para el perfeccionamiento del proceso de formación en idioma inglés de los estudiantes de la Educación Superior: ultimas indicaciones del proceso de certificación.

10. Tejada, J. (2008) Implicaciones de la evaluación de impacto: una experiencia de formadores. Revista de Pedagogía.163-185

11. Sarramona, J. y Pineda, L. (2002). La formación continua laboral. Biblioteca Nueva. Evaluación de impacto: una experiencia de formadores. Revista de Pedagogía.163-185