##### VII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS (CIESHUM)

**La audiencia villaclareña frente a sus pantallas. Restructuración de la programación informativa de *Telecubanacán* para la satisfacción de sus audiencias**

***Villa Clara audiences in front of their screens. Restructuring Telecubanacán's news programming to satisfy its audiences.***

**Eliany Ramos Díaz1, Arley Vicet Bolufer2, …**

1-Eliany Ramos Díaz. Telecubanacán. Cuba. ely.20200@gmail.com

2- Arley Vicet Bolufer. Telecubanacán. Cuba. arleyvicet@gmail.com

**Resumen:** Los telecentros provinciales en Cuba continúan su propósito de ofrecer una programación que satisfaga las necesidades comunicativas de sus audiencias, cada vez más diversa e influenciada por tendencias contemporáneas y la permanencia en redes sociales digitales. Estudios contemporáneos evidencian una ruptura entre las parrillas de programación y las necesidades comunicativas de los públicos por lo que el presente estudio tiene como objetivo: proponer cambios en la programación del telecentro Telecubanacán para lograr una satisfacción de las audiencias con sus contenidos y programas informativos. Con este fin se aplican métodos como el etnográfico y el análisis de contenido cualitativo a los cuatro programas informativos que posee Telecubanacán. Además, se aplicó una encuesta a personas entre 15 y 60 años de edad para conocer sus principales exigencias hacia la programación informativa. La investigación arrojó una desconexión con los contenidos tradicionales que ofrece el canal villaclareño al carecer de profundidad en los temas tratados y una escasa interactividad y poder de participación de los televidentes sobre temas de interés o que afectan a la población en la cotidianeidad. De esta forma se propone una restructuración que incluye cambios tanto en el medio tradicional como en plataformas digitales del canal entre ellos una selección de temas más apegada a la agenda pública, un uso consciente de la dramaturgia televisiva y una mayor interacción con los televidentes.

***Abstract:*** *Provincial television stations (telecenters) in Cuba strive to offer programming that meets the communicative needs of their audiences, which are increasingly diverse and influenced by contemporary trends and sustained engagement with digital social networks. Recent studies reveal a growing disconnect between programming grids and the communicative needs of the public. Accordingly, this study aims to propose strategic changes to the programming of the Telecubanacán telecenter to enhance audience satisfaction with its informational content and news programs. To this end, the study employs ethnographic methods and qualitative content analysis of Telecubanacán's four primary news programs. Additionally, a survey was administered to a sample of individuals aged 15 to 60 to ascertain their key demands regarding informational programming. The research revealed a significant disconnect with the traditional content offered by the Villaclara-based channel, which is perceived as lacking depth in its subject matter and offering scarce interactivity and viewer participation on issues of public interest or those affecting the population's daily life. Consequently, this study proposes a restructuring that includes changes across both the traditional broadcast medium and the channel's digital platforms. Key recommendations include a topic selection more closely aligned with the public agenda, a strategic use of television dramaturgy, and enhanced interaction with viewers.*

**Palabras Clave:** Necesidades informativas; Parrillas de programación; Audiencias, Dramaturgia televisiva.

***Keywords:*** *Information needs; Audiences, programming grids; television dramaturgy*

**1. Introducción**

El arraigo de América Latina a la televisión como medio de comunicación y la influencia de este a la cultura popular resulta innegable. La necesaria migración a Internet de los contenidos audiovisuales y el movimiento del consumo de las generaciones más jóvenes hacia plataformas y canales *on line* no limita la relevancia que tiene el medio en la región y, específicamente, la incidencia y posicionamiento de la programación local entre las audiencias y su contribución a la conformación de una identidad colectiva. El carácter simbólico que posee la televisión conlleva a repensar las fórmulas televisivas en su función de seguir situándose entre las audiencias tanto en plataformas streaming y canales de YouTube como en las parrillas de programación tradicional, en una absoluta necesidad de reinventarse y adaptarse a nuevos códigos, lenguajes y audiencias.

Autores como Fuenzalida (2019) y Rincón () apuestan por la pluralidad de contenidos y significados que se generan desde la localidad y su reformulación para integrarse con un contexto digital y una audiencia que intercambia más con las pantallas digitales. Escenario que exige una hibridación de géneros y transversalidad que obliga a enfocar la mirada hacia una dramaturgia televisiva que opte por una mayor calidad en el producto final. Incluso, en géneros tan propios como la telenovela se fusionan lenguajes hacia un mayor realismo social que se introduce en complejidades sociales desde el tratamiento de problemáticas actuales (Bedoya, 2022).

Encargada de la construcción de un relato y la organización de su estructura interna, la utilización de la dramaturgia resulta esencial con el fin de ofrecer un mensaje efectivo. Con un referente importante en el cine y el teatro ha generado para la televisión características propias en su función de garantizar el desarrollo lógico, coherencia y calidad del contenido (Barria, 2025).

Programar se considera una técnica que requiere habilidad para concebir, desarrollar y presentar los contenidos acordes con los principios editoriales del canal y las exigencias de los públicos. Ordenar los programas de televisión en un horario determinado, requiere ajustar y hacer coincidir el transcurso programático de la pantalla con los ritmos temporales de los destinatarios porque implican cambios en el comportamiento de la audiencia.

Una primera mirada obliga a repensar las parrillas de programación como estructura capaz y útil de temporalizar y organizar la emisión de un canal televisivo de cualquier alcance. Un proceso que se caracteriza por el dinamismo, la atención a las características de los públicos, la variedad de contenidos como instrumento estratégico (Arana-Arrieta y Sánchez-Murciano, 2025), diseñado para maximizar la captación y fidelización de la audiencia, y con ello, optimizar los ingresos comerciales o la influencia política. Una parrilla de programación que trascienda y engrane la multimedialidad de un medio y favorezca su visibilidad desde diversas plataformas.

Con una funcionalidad a nivel macro en lo referido a la organización de programas, el vínculo entre estos y la competencia con otros canales las parrillas de programación requieren de un pensamiento lógico, comercial y consecuente con las audiencias. Por su parte, la dramaturgia incide hacia los componentes internos de los programas, la satisfacción de los públicos y la calidad del producto final. Una relación e interdependencia imposible de soslayar. De esta simbiosis e interrelación parte la siguiente investigación que toma como referente la programación televisiva informativa del canal *Telecubanacán*.

Con 16 telecentros provinciales Cuba defiende los contenidos locales y su presentación desde diferentes formatos y plataformas con el objetivo de educar, informar y entretener. Investigaciones anteriores Rodríguez Viamonte (2014), Nazco Ordiales (2018), Fernández Herrera (2020), Cepero Barroso (2020), Borges Pérez (2021), Ramos Díaz (2021), Viamontes Sardiña (2025) tienen como centro de análisis el canal provincia de Villa Clara. De manera general detectan problemas en su funcionamiento centrado en factores estructurales-organizativos y profesionales que inciden en la construcción de sus mensajes, baja satisfacción de las necesidades de las audiencias, poco aprovechamiento de las estructuras dramáticas en la conformación de los programas televisivos y un uso ineficiente de las posibilidades y herramientas de las plataformas digitales y específicamente de su canal de YouTube.

Con este fin se plantea como objetivo: Realizar una propuesta para restructurar la programación informativa de *Telecubanacán* desde la satisfacción de las necesidades informativas de las audiencias. Para el logro de la meta propuesta se partió de una revisión bibliográfica que permitió sistematizar resultados científicos respecto al tema y hacer una sistematización de investigaciones previas en diferentes áreas referidas a la programación televisiva en canales territoriales cubanos y principales incidencias en *Telecubanacán*. Se realizaron entrevistas a realizadores, periodistas y directivos tanto del canal villaclareño como de otras televisoras del país y se aplicó una encuesta al público villaclareño.

**2. Metodología**

La investigación parte del análisis de más de 10 tesis de licenciatura sobre dramaturgia televisiva realizadas en los últimos años por estudiantes de diferentes carreras de Periodismo en Cuba. Sustentados en esta revisión bibliográfica se identificaron y sistematizaron criterios para una propuesta de reestructuración de las parrillas de programación de las televisiones locales y, específicamente, Telecubanacán.

Además, se aplicó una encuesta a villaclareños entre 15 y 65 años de edad para conocer su satisfacción con la programación informativa del canal provincial. Fue aplicado el análisis de documentos relacionados con la legislación y documentos que rectoran la programación en el canal villaclareño. La pertenencia de los autores a Telecubanacán permitió aplicar la etnografía y sus técnicas: observación participante, entrevistas y grupos focales entre periodistas, realizadores, guionistas directores de la programación informativa.

La obtención de datos por estas vías permitió triangular la información, comprender el fenómeno estudiado en mayor profundidad y proponer cambios que permiten la restructuración de la programación televisiva.

**3. Resultados y discusión**

La configuración de las parrillas de programación televisiva en América Latina deviene de una simbiosis de realidades e influencias donde intervienen factores culturales, económicos, políticos e identitarios que inciden en la selección y modelación de los contenidos como en su forma de distribución.

Desde hace dos décadas la televisión exhibe una amplia lucha entre la prioridad e hibridez entre los contenidos locales, regionales y globales (Paxman, 2004), prevaleciendo fórmulas comerciales que muchas veces atentan contra lo autóctono y auténtico. Desde entonces se reflexionaba sobre el valor de la singularidad de la cultura local y regional, bajo el término glocalización, y la necesidad, siempre latente, de ser rentables en su búsqueda por tener una narrativa propia que trascienda el espacio territorial y tenga interés internacional.

Adecuarse a los patrones de consumo sin perder la esencia de educar, entretener e informar parece un reto para las televisoras locales. Demandas a las que se unen una mayor presencia en redes sociales y plataformas streaming para hacer más visibles y con mayor alcance el producto que se genera desde ellas y, en función de esto, perdurar en el tiempo y obtener mejores resultados en el ranking de audiencia.

Para la organización interna de cualquier producto televisivo sea de ficción o informativo un aspecto esencial resulta la dramaturgia, imprescindible para estructurar de manera atractiva e involucrando técnicas y recursos para mantener el interés y las expectativas del espectador. Lucena (2022) afirma que es el elemento fundamental para la eficacia de un programa y conectar con su audiencia donde el cómo se cuenta tiene un protagonismo.

La dramaturgia opera a nivel de contenido (el micro), estructurando el programa de manera que cumpla con las expectativas generadas por su ubicación en la parrilla y contribuya activamente a sus metas estratégicas (Martin, 2010). Su función principal es asegurar el desarrollo lógico, la coherencia interna y la consecución de la finalidad de un contenido, ya sea entretener, informar o persuadir (Barria, 2025). La dramaturgia, es un principio fundamental que informa la creación y estructuración de cada programa dentro de una parrilla, asegurando que sean atractivos y efectivos, sin importar su tipo.

En consecuencia, la parrilla de programación debe entenderse como un texto complejo que revela las prioridades estratégicas de un canal, reflejando las tensiones entre la lógica comercial, las agendas políticas y las demandas de la audiencia en un entorno mediático en constante evolución.

Autores Arana Arrieta y Sánchez Murano (2025) definen la programación audiovisual como “el sistema para articular la oferta de manera óptima y llegar al público deseado, utilizando para ello los distintos medios y soportes (lineales o no-lineales)” (p. 7). Lo que refuerza Malavé (2022) al especificar que en una cadena de televisión la programación se articula como el principal motivo de su existencia.

En el caso de las televisoras locales Ordoñez, Rodríguez y Suing (2020) explican la necesidad de lograr en su programación un equilibrio entre contenidos, locales, nacionales y regionales para fidelizar con las audiencias y ganar en confianza y credibilidad. Estudios realizados en Cuba (Rodríguez Bazán & Viamontes Sardiña, 2025; Viamontes Sardiña y Rodríguez Bazán, 2024; Drake & Herrera, 2019) argumentan deficiencias en los contenidos y programas que promueven con incidencia local en los telecentros territoriales. Desde la teoría se aboga por un cambio y restructuración que asuma las ventajas del medio y combine los diferentes lenguajes.

**4. Conclusiones**

Actualmente en Cuba, el empleo de elementos dramáticos en la construcción de programas informativos se convierte en un asunto polémico. La dramaturgia constituye un instrumento necesario para la concepción de productoscomunicativos, en ocasiones se dejan de lado sus principios y subsiste en un escenario meramente teórico. El estudio de la dramaturgia informativa permite localizar fallas y carencias, corregirlas y obtener un correcto avance del producto televisivo. Las revistas informativas ocupan un espacio de preferencia en la programación audiovisual, adquieren horarios de gran audiencia. Su amplitud temporal requiere un equipo de realización creativo y original. La revista informativa La Hora de Todos, de Telecubanacán, resulta un escenario apropiado para analizar el comportamiento de los elementos dramáticos dado que no ha sido estudiada en este sentido, aun cuando constituye uno de los programas con mayor interés social y de mayor audiencia en la provincia de Villa Clara (Borges Pérez, 2021). Los mensajes audiovisuales aumentan su eficacia a la hora de comunicarle al receptor una determinada idea, siempre que en la elaboración del mismo se tengan en cuenta los recursos dramáticos. De esta manera, la construcción dramática se define como un proceso de diseño y producción de acontecimientos noticiables, a partir de los criterios con los que se estructura y organiza un relato periodístico real, enacciones y conflictos dramáticos entre sujetos narrativos.

En el caso de las televisoras locales, y específicamente en la programación villaclareña, los autores proponen una serie de cambios en las revistas informativas que pueden contribuir a una mayor efectividad en los programas informativos y tienen en cuenta tanto el contenido como la estructura.Realizar una selección temática acorde a la opinión pública que incluya varias vías de retroalimentación y no recaiga solo en el prestigio del conductor o periodista. Centrarlo fundamentalmente en una figura, aunque aporta credibilidad, limita al programa informativo ante cambios de personal que puedan ocurrir. Resulta más recomendable emplear opciones de interactividad más accesibles para los usuarios como encuestas en redes sociales, diseñar perfiles que promuevan el intercambio y sirvan de sondeo a la opinión pública.

Favorecer la generación de expectativas desde una estructura que fusione estructura aristotélica y progresión acumulativa: se propone que esta posible estructura dramática tenga en cuenta: adelantos, presentación del tema, sondeo de opinión a través de géneros periodísticos, exposición del tema que incluya el debate con fuentes oficiales o especialistas y empleo de vías de retroalimentación interactivas, uso de secciones específicas, puntos clímax del debate y resolución.

Lograr una interconectividad entre las parrillas de programación, sus programas y contenidos con las redes sociales de manera que sirvan de adelantos y generación de expectativas en las audiencias. Estos adelantos deben centrarse no solo en el tema sino emplear las herramientas propias del lenguaje digital de manera que sea capaz de captar la atención de las audiencias.

Insertar variedad de géneros periodísticos de manera que contribuyan a dinámicas ágiles que refuercen el mensaje, así como a una ubicación en orden estratégico que permita manejar la curva de interés.

Evitar el convencionalismo en la imagen y emplear dinámicas más favorables a la visualidad. Mayor certeza y precisión en planos e imágenes que faciliten la comprensión del tema, su credibilidad y veracidad. Aplicar la dramaturgia para narrar las informaciones influye en la comprensión y atención, así como en la retención del televidente de los mensajes que se les pretende comunicar. El empleo de los recursos dramáticos permite de una forma atractiva exponer los conflictos de los personajes. Los resultados obtenidos evidencian la necesidad de emplear de manera consciente la dramaturgia en las revistas informativas para ganar en atractivo, organización y calidad en un programa que busca mover y responder a las necesidades de la opinión pública

**5. Referencias bibliográficas**

1. Drake Tapia, B. y Herrera Barreda, D. (2019). Televisión local y desarrollo cultural comunitario: De las políticas públicas al espacio local. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 7(3). <https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/5465>
2. Fernández, V. (2020). Propuesta de reestructuración de la producción del discurso periodístico del ca-nal provincial Telecubanacán para contribuir a la satisfacción de las necesidades informa-tivas del público villaclareño [Tesis de Licenciatura, Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas]. Repositorio Institucional de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV). <https://dspace.uclv.edu.cu/items/e6bbb091-3c9b-461f-99db-f1386728580f>
3. Fuenzalida, V. (2019). Análisis y propuesta para actualizar la misión pública de TVN. Perspectiva de la Comunicación, 12(1), 315-339. http://dx.doi.org/10.4067/S0718- 48672019000100315
4. Hernández Alfonso, E. y Paz Enrique, L. (2022). Desarrollo, medios públicos y políticas latinoamericanas de comunicación. Question/Cuestión, 3(72). <https://doi.org/10.24215/16696581e722>
5. Herrera Barreda, D. H., Saladriga Medina, H. y Garcés Corra, R. (2016). Modelo de televisión local en Cuba. Una aproximación pionera a sus rasgos distintivos. Razón y palabra, (92), 1-41. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199543036020>
6. Lobelle Muñiz, L. (2022). Comunicación institucional externa entre el telecentro Perlavisión y las fuentes institucionales cienfuegueras. [Tesis de licenciatura inédita]. Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas
7. Paxman, Andrew (2004) "Híbridos, glocalizados y hecho en México: influencias extranjeras en la programación televisiva mexicana desde los cincuentas," *Global Media Journal México*: Vol. 1 : No. 2 , Article 1.Available at: <https://rio.tamiu.edu/gmj/vol1/iss2/1>
8. Ramos Díaz, E. (2022). Principios dramáticos en La hora de Todos. Un estudio sobre la construcción dramática de la revista informativa de Telecubanacán. [Tesis de licenciatura inédita]. Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas
9. Rendón Portelles, T (2012). ¿“En Marcha” con sus públicos? Un estudio de recepción al noticiero del canal espirituano [Tesis de Licenciatura, Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas]. Repositorio Institucional de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV). <https://dspace.uclv.edu.cu/items/0b4ecee4-ffe1-42fc-a604-51de194eabef>
10. Rincón, O. (2019). Narrativas del entretenimiento expandido. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, (141), 149-160. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7320761.pdf>
11. Rodríguez Viamontes, F. (2014). La señal que nos une: propuesta de parrilla de programación para el telecentro de Caibarién. [Tesis de Licenciatura, Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas]. Repositorio Institucional de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV). <http://hdl.handle.net/123456789/466>
12. Rodríguez-Bazán, G., & Viamonte-Sardiñas, S. (2025). Prácticas de la televisión local en Cuba. Ba-ses para su reconceptualización desde contextos digitales. Comunicación y Medios, 34(51), 120-132. https://doi.org/10.5354/0719-1529.2025.75999
13. Viamontes Sardiña, S. E. (2022). El ciberperiodismo audiovisual en YouTube. Análisis de contenido de los videos publicados en los canales de YouTube de los cibermedios Escambray e Invasor durante el primer semestre de 2022. [Tesis de licenciatura inédita]. Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas.
14. Villarrubia-Martínez, A., Aguaded-Gómez, J., y Delgado-Ponce, Á. (2019). Implementación de la Televisión digital en Chile: ¿una oportunidad real para la TV Comunitaria? Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, (140), 279-296. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7319394.pdf>