



## VII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS

### Título

### COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA AL INTERIOR DEL CENTRO DE ESTUDIOS COMUNITARIOS DE LA UCLV.

### *Title*

### *COMMUNICATION OF SCIENCE INSIDE THE COMMUNITY STUDIES CENTER OF THE UCLV.*

1-Nombre y Apellidos. Institución de Procedencia, País. E-mail: Melissa Pérez Águila.

Tribunal Provincial Popular Villa Clara, Santa Clara, Cuba

#### **Resumen:**

La presente investigación se realiza con el objetivo de caracterizar la comunicación de la ciencia al interior del Centro de Estudios Comunitarios (CEC) de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas (UCLV). La alternativa metodológica se sustenta sobre el paradigma cualitativo con un diseño de estudio de caso. Las técnicas que se utilizan para la recogida de información son el análisis de los documentos y entrevistas semiestructuradas. Predomina la tipología de muestreo no probabilístico o dirigido. Los resultados obtenidos demuestran la calidad de los procesos comunicativos en el CEC. Los principales canales utilizados son correos electrónicos institucionales, reuniones presenciales y plataformas digitales internas. La mayoría de trabajadores consideran que la comunicación interna es efectiva para la transmisión de información técnica. Se detectó como barrera la ausencia de una estrategia de comunicación de la ciencia para divulgar los resultados de investigación internos y externos. Se evidenció un interés general por fortalecer las habilidades en comunicación, sobre todo en la comunicación de la ciencia. A partir de los resultados se recomienda la gestación de una estrategia de la comunicación de la ciencia para la entidad universitaria.

**Problemática:** La problemática que enfrenta hoy la institución es la de no contar con una estrategia que brinde una experiencia en el ámbito de la comunicación de la ciencia dentro del CEC.



De ahí que surgiera como problema de investigación del presente trabajo: ¿Qué obstáculos enfrentan los investigadores en la divulgación de sus trabajos científicos hacia la comunidad?

- **Objetivo:** Caracterizar la comunicación de la ciencia al interior del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.
- **Metodología:** Alternativa Cualitativa con un diseño de estudio de caso. Las técnicas fueron: Recogida de información (Doumentos oficiales que rigen el funcionamiento del CEC) y Entrevistas Semiestructuradas a trabajador con experiencia laboral de más de dos años en la institución, fundador del CEC activo, directivos o miembros del CEC . Para el presente estudio se escoge un muestreo no probabilístico o dirigido.
- **Resultados y discusión:**  
Es fundamental para la comunicación de la ciencia del CEC, hacer más consciente su direccionamiento particular acorde a los resultados que se obtienen, ofrecer una comunicación a partir de mensajes y contenidos en correspondencia a los públicos o destinatarios, diseñar e implementar una estrategia de comunicación, mayor divulgación de sus resultados en espacios de redes sociales, lograr mayor visibilidad de la comunicación al interior y exterior del CEC así como consolidar y fortalecer las relaciones con instituciones y actores con las que divulga su quehacer científico.
- **Conclusiones:**
  1. Se comprobó que la comunicación de la ciencia es insuficiente. Si bien los trabajadores reconocen la importancia que merece la comunicación de la ciencia, persisten deficiencias que atentan con eficientes procesos comunicativos.
  2. Implementacón de una Estrategia de Comunicación de la ciencia en el CEC de la UCLV.

***Abstract:***

*This research is carried out with the aim of characterizing the communication of science within the Center for Community Studies (CEC) of the Central University "Marta Abreu" of Las Villas (UCLV). The methodological alternative is base don the qualitative paradigm with a case study design. The techniques used for the collection of*



*information are the análisis of documents and semi-structured interviews. The type of non-probability or directed sampling predominates. The results obtained demonstrate the quality of the communication processes in the CEC. The main channels used are institutional emails, fase-to-face meeting and internal digital platforms. Most workers consider that internal communication is effective for the transmisión of technical information. The absence of a science communication strategy to disseminate internal and external research results was detected as a barrier. There was a general interest in strengthening communication skills, especially in science communication. Based on the results, the gestation of a science communication strategy is recommended for the university entity.*

**Palabras Clave:** Caracterizar; Comunicación de la ciencia; Centro de Estudios Comunitarios; Comunicación

**Keywords:** *Characterize; Science communication; Center for Community Studies; Communication*

## 1. Introducción

Son numerosas las instituciones de educación superior que han facilitado la superación y aportado a la elevación de la cultura individual de cada persona. Una de las misiones de la universidad moderna consiste en preservar, desarrollar y promover, a través de sus procesos sustantivos (la formación, investigación, y extensión universitaria) y en estrecho vínculo con la sociedad, la cultura de la humanidad. En diferentes escenarios docentes a nivel mundial la comunicación de la ciencia es objeto de investigación debido a las particularidades de los contextos, las implicaciones metodológicas y las diferentes perspectivas desde las cuales se puede abordar.

En tal sentido, educación y comunicación han de combinarse en un proceso capaz de incidir en la formación de un sujeto activo, crítico y participativo ante los medios y tecnologías de la información y la comunicación de la ciencia, sujeto este que debe convertirse en agente transformador de su destino humano y que, conocedor de códigos y lenguajes, discrimine lo que de alienante pueda haber en las propuestas comunicacionales y dé respuestas expresivas y originales, nacidas de sus aspiraciones como individuo y ente social comprometido.

### 1.1 COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA:



El hecho de que comunicar la ciencia sea una tarea propia del quehacer científico, se coincide y se asume la definición de Briceño (2013) que una comunicación de la ciencia es entendida como un proceso de construcción, circulación, intercambio y visibilidad de datos e información que, por diversos medios, experimenta la actividad científica con fines de consolidación interna del mismo proceso de producción del conocimiento y de fortalecimiento de su relación con la sociedad.

Se coincide con Ponvert (2020) que la investigación científica solo alcanza su significado cuando se comunica de ahí que se considera el papel de la divulgación como herramienta de comunicación de la ciencia a decir de Torrecilla (2017) adquiere una importancia estratégica como base para la creación, ampliación y consolidación de una ciudadanía activa y responsable.

Refiriéndose a su objeto de estudio, Vidal (2018), la concibe como un proceso mediante el cual se transmite el conocimiento, unificado en un lenguaje científico y a la vez público, de ahí que el objetivo de la comunicación científica aborde el registro, evaluación, diseminación y acumulación de conocimientos, hechos y percepciones humanas, donde se integran un conjunto de prácticas no solo sociales y culturales complejas en el que intervienen tres conceptos importantes para la comprensión del fenómeno: la ciencia, la comunicación y la cultura.

Por ello, siguiendo a Rosen (2018) es necesario dejar de mitificar la actividad científica, quitarle el halo de máxima autoridad epistémica, preguntarse por todos los intereses que la atraviesan y, por tanto, incluir voces plurales, comprender y comunicar correctamente la ciencia, dentro de los parámetros científicos. No se trata de lograr una "institucionalización de la comunicación de la ciencia como un acreditado componente de la educación formal, sino de lograr formas de diálogo más realistas y críticas." (Bauer y Gregory citado por Alcívar, 2015, p. 77).

Un proceso comunicativo dialógico y normativo, siguiendo Ataíde y Cunha (2013), no se puede comprender solamente una divulgación de la ciencia como información, sino es necesario repensar una comunicación de la ciencia como interacción normativa, compartir y producir en coparticipación de conocimientos, disminuyendo la frontera entre el hacer y el comunicar ciencia.



Se sostiene entonces que la comunicación de la ciencia es parte de un proceso facilitado por factores sociales, tecnológicos y políticos y que refleja, en gran parte, el mismo modo de producción de la ciencia, en tanto que en él intervienen tejidos de interacción muy bien definidos. Defender la comunicación de la ciencia desde esta visión, entre tantas otras, es también resultado de entender el proceso de producción científica, la interacción entre los sujetos que ello implica.

Asimismo, se coincide con Campos (2022) cuando se refiere que como práctica habitual, los científicos deberían intentar alcanzar tanto a audiencias expertas como no expertas, así como conectar sus investigaciones con la sociedad tratando de aportar conocimiento para resolver los problemas que preocupan a la sociedad y se presentan como retos sociales. Es importante fomentar la participación de la sociedad en el proceso de generar conocimiento, que esté empoderada para evitar caer en cualquier tipo de desinformación. Sin embargo, aún se evidencia una brecha clara de comunicación entre la sociedad y la comunidad científica experta.

## **1.2 COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR:**

En el caso de la dirección del proceso de investigación científica en la educación superior cubana, a lo largo de los años se ha trabajado continuamente en la búsqueda de formas organizativas del trabajo de investigación que contribuyen a alcanzar de la forma más efectiva posible la misión que la misma tiene trazada, consistente en contribuir con sus resultados al desarrollo científico técnico y socio económico del país. Una de las formas organizativas de mayor desarrollo alcanzado en la educación superior, lo constituyen los centros de estudios (González y García, 2009).

La comunicación institucional nace con la aparición de las instituciones, a medida que fueron desarrollándose las sociedades, crearon sus propias entidades que respondían a diferentes cargos, ya fueran defensa, comercio, religión, cultura, política. Todas estas organizaciones ocupaban un espacio en la sociedad, y por ende podían proponer ideas, valores y hasta formas de gobernar.

Se entiende la comunicación institucional como el “discurso no dirigido a la venta de un producto, opuesta a la comunicación publicitaria de los productos y las marcas, dirigida a modificar comportamientos, actitudes o conseguir adhesiones. Weil (1992, p. 20)



declara que “el fin de la comunicación institucional es dar a conocer el deseo de la empresa de ser un colectivo que administra su entorno y provoca la lealtad a su proyecto”.

Partiendo de lo anterior, la comunicación institucional es aquella dirigida a las personas y grupos del entorno social donde se realiza su actividad, con el objetivo de establecer relaciones de calidad y duraderas entre la organización y el público objetivo, dándose a conocer y proyectando una imagen pública adecuada a los fines de las instituciones.

Específicamente las universidades como instituciones educativas y de investigación están llamadas a desarrollar dicha labor de comunicación científica, propiciando el interés y la participación del profesorado, estudiantado y de la ciudadanía en general en los procesos de gestión del conocimiento, de sus resultados, de procesos de dialogo, implicación en la promoción de una cultura científica atemperada a las necesidades y contextos sociales y en aras de fomentar la corresponsabilidad social entre la universidad y la sociedad. Las universidades constituyen nichos imprescindibles donde se gesta y se despliegan resultados de la ciencia que requieren permanentemente de ser comunicados.

Las Instituciones de Educación Superior les corresponde actuar en una sociedad globalizada y desde esa perspectiva, es preciso enfatizar que estas instituciones deben definir políticas para el desarrollo científico, tecnológico y de innovación, las cuales deben imbricarse a las políticas nacionales que para los mismos fines se delineen en concordancia con los retos impuestos por la globalización (Colina, 2007).

La UCLV, ostenta la categoría de Excelencia desde el año 2016 con un elevado prestigio nacional e internacional. Dentro de sus múltiples facultades (12), centros de investigación (5) y centros de estudio (10) que desempeñan un relevante papel en el desarrollo científico de la institución, se haya el Centro de Estudios Comunitarios, el cual sostiene una eficiente labor docente e investigativa, de acción comunitaria y de asesoría a los gobiernos, organizaciones e instituciones provinciales y municipales.

El Centro de Estudios Comunitarios (CEC) adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV) posee una larga data de premios y reconocimientos, participación con ponencias en congresos científicos



nacionales e internacionales, libros, monografías, publicaciones en revistas científicas acreditadas, ostenta un gran prestigio en la formación pre y posgradual, en este último proceso de formación se destaca la Maestría en Desarrollo Comunitario, evaluada de Excelencia (Pérez, M, 2022).

La problemática que enfrenta hoy la institución en temas comunicacionales, es la de no contar con una estrategia que brinde una experiencia en el ámbito de la comunicación de la ciencia dentro del CEC. De ahí que surgiera como problema de investigación del presente trabajo: ¿Qué obstáculos enfrentan los investigadores en la divulgación de sus trabajos científicos hacia la comunidad?

En función de responder al problema planteado, se traza el siguiente objetivo general: Caracterizar la comunicación de la ciencia al interior del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. Este estudio es relevante porque contribuye a identificar las brechas existentes en la comunicación de la ciencia en el ámbito comunitario y permite soluciones que mejoren la conexión entre la investigación académica y la realidad social, fomentando así un ambiente de colaboración y aprendizaje mutuo.

## **2. Metodología**

La metodología utilizada para la elaboración de este trabajo fue cualitativa con un diseño de estudio de caso. Las técnicas fueron: Recogida de información y Entrevistas Semiestructuradas.

Las muestras dirigidas son de varias clases: 1) muestra de sujetos voluntarios, 2) muestra de expertos, 3) muestra de casos tipo, 4) muestreo por cuotas y 5) muestras de orientación a la investigación cualitativa (muestra variada, homogénea, por cadena, de casos extremos, por oportunidad, teórica, confirmativa, de casos importantes y por conveniencia). Específicamente la muestra de sujetos voluntarios llamada también autoseleccionada, se fundamenta en que las personas se proponen como participantes en el estudio o responden a una invitación (Battaglia (2008) citado en Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).





Para el presente estudio se escoge un muestreo no probabilístico o dirigido, específicamente de la tipología participantes voluntarios. En este caso, tuvo la particularidad de que los investigadores se propusieron participar en el estudio.

Para la selección de la muestra se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de selección: Experiencia laboral de más de 2 años en la institución, Fundador del CEC activo y Directivo o miembro del CEC. La muestra queda formada por 7 personas.

### **3. Resultados y discusión**

El CEC se encuentra ubicado en la actual Facultad de Ciencias Sociales. Se constituye como Centro en el 7 de julio del 2003, (Resolución Ministerial 127/2003) dando continuidad a una tradición iniciada por el Grupo de Estudios para el Desarrollo Comunitario (GEDCOM).

Se comprobó que la comunicación de la ciencia es aún insuficiente, si bien los trabajadores reconocen la importancia que merece la comunicación, persisten deficiencias que atentan con eficientes procesos comunicativos.

El estudio dio cuenta de las potencialidades de la comunicación del CEC entre las que pueden mencionarse: la utilización de medios, canales y redes de comunicación como vías para comunicar, contar con expedientes de evaluación de los programas de Maestría y Doctorado en Desarrollo Comunitario que dan cuenta de la relevante actividad científica, alto reconocimiento en instancias institucionales, organizacionales, gubernamentales y partidistas, la construcción, circulación e intercambio del CEC (emisor) sobre la necesidad de visibilizar su actividad científica y preocupación de los trabajadores por contar con una estrategia de comunicación. Se corrobora que el CEC necesita un accionar comunicacional que contribuya a la solución de los problemas comunicacionales para difundir toda la información que este ofrece.

Entre los retos que posee el CEC para el desarrollo de una comunicación se hayan: hacer más consciente su direccionamiento particular acorde a los resultados que se obtienen, ofrecer una comunicación a partir de mensajes y contenidos en correspondencia a los públicos o destinatarios, diseñar e implementar una estrategia de comunicación, mayor divulgación de sus resultados en espacios de redes sociales, lograr mayor visibilidad de la comunicación al interior y exterior del CEC así como consolidar





y fortalecer las relaciones con instituciones y actores con las que divulga su quehacer científico.

#### 4. Conclusiones

La investigación corroboró el accionar del CEC en la promoción de la investigación-acción comunitaria a través de los proyectos científicos-técnicos y otras vías de organización de la actividad científica, el desarrollo de la formación posgradual en el campo del desarrollo comunitario, el intercambio, socialización y publicación de experiencias así como su contribución al desarrollo local comunitario. Sin embargo, se comprobó que la comunicación de la ciencia es insuficiente. Si bien los trabajadores reconocen la importancia que merece la comunicación de la ciencia, persisten deficiencias que atentan con eficientes procesos comunicativos. Es necesario la implementación de una Estrategia de Comunicación de la Ciencia para el CEC en trabajos futuros.

#### 5. Referencias bibliográficas

1. Alcívar, M. (2015). Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología: una aproximación crítica a su historia conceptual. *Arbor*. 191.
2. Ataíde, M. y S. Cunha. (2013). Construyendo una noción de comunicación de la ciencia. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 122, 74-81. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. Quito, Ecuador.
3. Briceño, Y. (2013). El modo emergente de la comunicación de la ciencia: incidencias y gestión distribuida en América Latina. Tesis Doctoral. Facultad de Humanidades y Educación, Universidad de Los Andes, pp. 9-234.
4. Campos, Alejandra. (2022). Comunicación efectiva de la ciencia: ¿qué es y cómo ayuda a los científicos a mejorar su carrera y cumplir objetivos de impacto social? Revisión de la literatura. *Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva*. 24. Universidad Autónoma de Barcelona.
5. Colina, L. (2007). La investigación en la Educación Superior y su aplicabilidad social. *Laurus*, 13(25). 330-353. Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Venezuela.



6. González Rodríguez, L. W., & García Cuevas, D. J. L. (2010). El centro de estudio. Una forma organizativa de la investigación científica de amplia generalización en la educación superior cubana. *Universidad y Sociedad*, 1(2).  
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/19>
7. González Rodríguez, Walfredo y García Cuevas, José Luis (2009). El centro de estudio. Una forma organizativa de la investigación científica de amplia generalización en la educación superior cubana. *Revista Universidad y Sociedad*. Volumen 1 No.2 Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez | Cienfuegos, mayo-agosto 2009 | ISSN 2218-3620 <http://www.ucf.edu.cu>
8. Hernández-Sampieri, R; Fernández Collado, C.; Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*, 6ta edición. México: Interamericana Editores, S.A.
- Hervás, G. (1998). *Cómo dominar la comunicación verbal y no verbal*. Madrid: Playor.
9. Pérez, M. (2022). Trabajo de Diploma "Diagnostico de comunicación de la ciencia del Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas".
10. Ponvert, Irasema (2020). *La comunicación de la ciencia desde la perspectiva del autodesarrollo comunitario*. Tesis presentada en opción al Título Académico Máster en Desarrollo Comunitario. Centro de Estudios comunitarios UCLV.
11. Rosen, C. (2018) Hacia una comunicación de las ciencias y la tecnología. En A. Cota y N. Jardón (coord.) *La Sociedad de científicos anónimos*. México: Festinas Publicaciones. pp 201-215
12. Torrecilla, F. (2017). Periodismo científico y cambio climático: la comunicación científica especializada en percepción social de las tecnologías energéticas emergentes. El caso de la Fundación Ciudad de la Energía Periodismo y comunicación audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid.
13. Weil, Pascale. 1992. "La comunicación global-comunicación institucional y de gestión". Barcelona. Editorial Paidós.
14. Vidal Ledo M, Zayas Mujica R. (2018). *Comunicación científica y acceso abierto*. Educ Med Super. <http://ems.sld.cu/index.php/ems/article/view/1>