

# **Experiencia del trabajo en medios de comunicación universitarios durante el Colegio de Preparatoria de Periodismo.**

***Experience of working in university media during the College of  
Journalism Preparatory.***

**Aimé Rosada Puga<sup>1</sup>**

**Leriadne Rodríguez González<sup>2</sup>**

1- Aimé Rosada Puga. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba. E-mail:  
aime.rosada@gmail.com

2- Leriadne Rodríguez González. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas,  
Cuba. E-mail: lerirg05@gmail.com

## **Resumen:**

La inmersión de los estudiantes en las rutinas productivas de los medios de comunicación universitarios es una de las fortalezas del Colegio de Preparatoria de Periodismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. En la presente investigación se exponen las experiencias obtenidas durante el trabajo de un grupo de jóvenes, pertenecientes a la primera generación de esta nueva modalidad de ingreso a la carrera, en el rescate de la radio base de la sede pedagógica “Félix Varela”. Se plantean objetivos específicos como la descripción del proceso de creación de la parrilla informativa y las rutinas productivas del equipo de realización. El método bibliográfico-documental y la técnica revisión bibliográfico-documental se emplean para sistematizar los principales enfoques y fundamentos teórico metodológicos sobre el objeto de estudio. Mediante la aplicación de una encuesta, se demuestra que la realización de dos espacios informativos, durante el período previo a la carrera, favorece el acercamiento de los futuros estudiantes de Periodismo a los contenidos impartidos en la academia y les ofrece herramientas técnicas para el posterior trabajo en otros medios de comunicación universitarios. Se destaca la limitada infraestructura para la grabación y edición de los audios como principal dificultad enfrentada por los miembros del equipo.

Además, se señala el ineficiente empleo de las redes sociales para la difusión de las realizaciones radiales. Sobre las bases de este estudio, se recomienda la elaboración de una estrategia para la gestión innovadora de emisoras universitarias cubanas.

**Abstract:**

*The immersion of students in the productive routines of university media is one of the strengths of the College of Preparatory School of Journalism of the Central University “Marta Abreu” of Las Villas. This research exposes the experiences obtained during the work of a group of young people, belonging to the first generation of this new modality of entry to the career, in the rescue of the radio station of the pedagogical center “Félix Varela”. Specific objectives are proposed such as the description of creation process of the information grid and the productive routines of the production team. The bibliographic-documentary method and the bibliographic-documentary review technique are used to systematize the main approaches and theoretical methodological foundations on the object of study. Through the application of a survey, it is demonstrated that the production of two informative spaces, during the period prior to the career, favors the approach of future Journalism students to the contents taught in the academy and offers them technical tools for later work in other university media. The limited infrastructure for recording and editing audios is highlighted as the main difficulty faced by the team members. In addition, the inefficient use of social networks for the dissemination of radio productions is pointed out. Based on this study, the development of a strategy for the innovative management of Cuban university radio stations is recommended.*

**Palabras Clave:** Colegio Universitario; Comunicación Estudiantil; Noticiero Radial

**Keywords:** College; Student Communication; Radio Newscast

**Introducción**

En las últimas décadas, la comunicación ha ganado importancia en la cotidianidad de las instituciones universitarias. Los centros de educación superior han aumentado las apuestas por la implementación de estrategias comunicativas con enfoque directo hacia la promoción del quehacer académico, artístico, científico y deportivo de sus campus.

Esta función de promotores culturales y difusores del pensamiento estudiantil, con objetivos enmarcados en la naturaleza y necesidades institucionales, ha sido asumida por los medios de comunicación universitarios (Trámpuz, 2020).

Mediante el uso del lenguaje propio de sus audiencias, los canales de difusión universitarios intentan captar la pluralidad de las casas de altos estudios y transmitir las preocupaciones e intereses de sus comunidades.

Denis Duardo y Peñate Cruz (2024) afirman que en las universidades cubanas, estos medios “como procesos básicos de la comunicación institucional” se insertan en las proyecciones del Ministerio de Educación Superior (MES) que plantean entre las estrategias específicas gestionar la comunicación en todos los niveles organizativos y de dirección.

Además, se han convertido en un escenario de prácticas para estudiantes de carreras relacionadas al ámbito comunicativo. Esto se evidencia en la experiencia vivida por 25 jóvenes del Colegio de Preparatoria de Periodismo de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

Desde su comienzo, el 6 de febrero de 2023, esta nueva modalidad de ingreso a la carrera se ha destacado por la enseñanza de nociones básicas de la praxis periodística a alumnos de duodécimo grado, con el objetivo de formar profesionales capaces de enfrentar los desafíos comunicacionales actuales.

Una de sus fortalezas es la inmersión de los futuros estudiantes de Periodismo en las rutinas productivas de los medios de comunicación universitarios; específicamente, en la radio base de la sede pedagógica “Félix Varela”, institución académica donde radica el Colegio.

La presente investigación proyecta el objetivo general de describir el trabajo de estudiantes de la primera generación del Colegio de Preparatoria en medios de comunicación universitarios.

A raíz de este planteamiento, se asumen los siguientes objetivos específicos:

1-Caracterizar la radio base de la sede pedagógica “Félix Varela”, medio de comunicación universitario rescatado por los estudiantes del Colegio de Preparatoria.

2-Describir el proceso de creación de la parrilla informativa y las rutinas productivas del equipo de trabajo de la radio base.

3-Determinar el impacto de esta experiencia en la formación profesional de los futuros estudiantes de Periodismo.

Con el cumplimiento de estos objetivos se podrá conocer el funcionamiento de una radio base universitaria gestionada por estudiantes del Colegio de Preparatoria. Esta investigación resulta necesaria debido a la escasa existencia de literatura sobre emisoras estudiantiles en Cuba, en un escenario donde la comunicación universitaria se encuentra en un constante proceso de renovación.

## **1. Presupuestos teórico-metodológicos de la investigación**

Cada día que pasa, las universidades apuestan más por los medios audiovisuales como una herramienta para lograr el objetivo de servicio público y acercamiento a la sociedad que se les supone como instituciones generadoras y difusoras de conocimiento (Pena & Giorgi, 2019).

Las radios universitarias suponen un modelo diferenciado de hacer radio, producto de sus propias características: el contexto específico de actuación, sus modalidades de gestión, sus fuentes de financiamiento, los actores que participan en ellas, su sentido territorial, las temáticas que forman parte de su programación y las audiencias a las que se dirigen (Cravé & Colucci, 2023).

Ugarte (2005) atribuye a las emisoras estudiantiles las funciones de servir de centro de práctica e investigación para los estudiantes de todas las carreras relacionadas con las ciencias informativas, ser canal de expresión para las diversas inquietudes y manifestaciones de los miembros de la comunidad universitaria y no universitaria, informar tanto del quehacer académico y extra-académico interno como externo, y de la actualidad regional y nacional, y ser canal de expresión para las inquietudes de los oyentes universitarios y no universitarios.

Lopez, Freire, & Martín-Pena (2023) las consideran el equivalente a un laboratorio para estudiantes de ciencias, es decir, un lugar de experimentación en el que se propongan programas diversos en contenido y forma y adaptados a las dinámicas de consumo que marca la nueva ecología mediática.

Martín-Pena & Piñeiro (2020) aseguran que las primeras experiencias radiofónicas se sitúan en el continente americano. Sin embargo, expresan la existencia de dos tendencias contrapuestas en la bibliografía existente. Por un lado, encontramos autores que afirman que las primeras estaciones radiofónicas universitarias surgieron en torno al año 1915 en Estados Unidos, a raíz de distintos investigadores y científicos universitarios del área de la física y la ingeniería que probaron estaciones de radio de

índole experimental, contribuyendo de manera clave al desarrollo de la radiodifusión estadounidense y que acabarían convirtiéndose en las primigenias “college radios”. En contraposición, existe una fuerte corriente que afirma que la primera estación universitaria con propósitos de democratizar la comunicación fue la emisora de la Universidad Nacional de La Plata en Argentina, surgida en los primeros días de abril del año 1924 como consecuencia directa de la Reforma Universitaria de Córdoba de 1918, que buscaba un mayor protagonismo del alumnado y una mejora en la labor de extensión universitaria que se presupone de las instituciones académicas de educación superior.

La historia de las radios universitarias en los países latinoamericanos y en las experiencias europeas carece de modelos paradigmáticos, debido a la condición autónoma de las universidades, pero también al surgimiento aleatorio del medio universitario en diferentes etapas del trayecto institucional y a los esquemas administrativos, técnicos, académicos y —casi siempre— presupuestario (Pena & Giorgi, 2019). Para Andrade-Martínez, Castillo-Yépez, y Suing (2020) constituyen nuevos medios de comunicación que consolidan su presencia con el paso del tiempo.

Sánchez (2012) asegura que estos canales de difusión han acompañado, informado y entretenido a la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV) durante años, a pesar de que su historia sea una página aún no escrita en las memorias de esta institución.

## **Métodos y técnicas**

Esta investigación de carácter empírico se realiza desde una perspectiva cualitativa.

Se recurre al método bibliográfico-documental para la revisión de la literatura sobre el objeto de estudio y en la sistematización teórica. Se emplea la correspondiente técnica de revisión bibliográfico-documental para acceder a las diferentes fuentes de información.

Con el objetivo de recopilar información sobre los antecedentes de la radiobase de la sede pedagógica “Félix Varela”, se utiliza la entrevista semiestructurada a antiguos encargados del departamento de extensión universitaria en este centro de estudios.

Para la descripción de las rutinas productivas del equipo de trabajo, se recurre al método etnográfico, sustentado en la observación participante de las autoras como estudiantes de la primera generación del Colegio de Preparatoria de Periodismo.

También, se aplica una encuesta al equipo de realización de la radio base para determinar el impacto de esta experiencia en su formación profesional durante el período previo a la carrera.

## **2. Resultados y discusión**

La antigua Universidad de Ciencias Pedagógicas “Félix Varela”, hoy sede pedagógica, contó con su propio espacio radiofónico hasta el curso 2015-2016, año de su integración a la UCLV.

El proyecto de rescate de esta radio base surge en el año 2023 tras la solicitud de los estudiantes de la primera generación del Colegio de Preparatoria en la especialidad Periodismo de un espacio para recibir orientaciones profesionales sobre el trabajo en medios audiovisuales (Casas, Évora, & Curí, 2024).

La iniciativa de volver a otorgar voz propia a esta institución académica fue acogida por el departamento de extensión universitaria y se reunieron las condiciones necesarias, dentro de las limitaciones de infraestructura, para el comienzo de las transmisiones en el mes de septiembre.

Los miembros del colectivo realizador contaron con dos micrófonos, una computadora y un equipo de sonido.

### **Estructura y capacitación del equipo de trabajo**

El equipo de trabajo fue conformado por 25 jóvenes del Colegio de Preparatoria, dos de ellos con experiencia previa en emisoras radiales, y un estudiante pluriempleado por el departamento de extensión universitaria de la sede pedagógica Félix Varela. Para su estructuración se tuvieron en cuenta las competencias profesionales e intereses de cada uno de los miembros.

<b>Función</b>	<b>Nombre(s) y Apellidos</b>
<b>Director</b>	Misael Alejandro Rodríguez Rodríguez del Rey
<b>Subdirector informativo</b>	Denys Daniel Lazo Fleites
<b>Subdirectora de redacción</b>	Sofía Díaz Milián
<b>Asesora</b>	Viengsay Martínez Matos
<b>Editora</b>	Fernanda Ofelia Pérez Ramos

<b>Realizador de sonidos</b>	Nelson Javier Machado Ruiz
<b>Guionista</b>	Aimé Rosada Puga
<b>Locutores</b>	Aimé Rosada Puga Abel Alejandro Pérez García
<b>Departamentos de Reporteros</b>	
<b>Cultura</b>	Lisy Martínez
	Mayensi Carvajal
	Erika Pajón Rodríguez
	Melissa Pino Borges
	José Carlos Cruz Suárez del Villar
	Karina Gutiérrez Feria
<b>Deportes</b>	Leriadne Rodríguez González
	Leyanis Estrada Ayala
	Cristhian Guzmán Durán
<b>Docencia</b>	Andy William Hernández Rodríguez
	Jean Carlos Santana Rodríguez
<b>Sociales</b>	Yisel Rodríguez Santana
	Evana de Nazaret Rodríguez Vasco
<b>Historia</b>	Melany Ruíz
	Andy Ruiz Ávalos
<b>Meteorología</b>	Javier González

Tabla 1. Equipo de trabajo de la radio base del Colegio de Preparatoria de Periodismo  
(Fuente: elaboración propia).

Durante los preparativos del proyecto, el colectivo recibió el asesoramiento de la profesora Marta Hernández Casas, encargada de las orientaciones profesionales en el Colegio de Preparatoria, y de destacados radialistas de la emisora provincial villaclareña CMHW como el periodista Oscar Salabarria y el realizador de sonido Pedro Manuel Peña Mata.

### **Parrilla informativa y rutinas productivas**

El primer paso de cualquier acción de comunicación es identificar y analizar los comportamientos del destinatario elegido (de Aguilera Moyano, Batlle, & Fernández, 2010).

Mario Kaplún, uno de los grandes teóricos de la comunicación social, establece dos maneras de comunicar: el puro emisor y el emisor comunicador (Sánchez, 2012).

En el caso del «puro emisor» Kaplún establece: «El “puro emisor”, el mal comunicador, es aquel que lanza un mensaje sin tener en cuenta al destinatario» (Sánchez, 2012).

Esta forma de comunicar genera «ruidos», pues el mensaje, al no tener en cuenta al destinatario, se pierde, se diluye en el complejo entramado de la vida cotidiana. Es la forma de comunicación cerrada donde el medio habla y habla, pero nadie entiende lo que dice (Sánchez, 2012).

El «emisor comunicador», o la variante de comunicación abierta, tiene en cuenta al destinatario a la hora de emitir un mensaje. Piensa en el otro, habla su lenguaje y permite que el otro se identifique con él. Nelson Mandela, premio Nobel de la Paz, una vez dijo: «Si se le habla al hombre en un lenguaje que entienda, eso va a su cerebro, si se le habla en su propio lenguaje, eso va a su corazón» (Sánchez, 2012).

Para la conformación de una parrilla informativa que reflejara la identidad de la comunidad universitaria de la sede Félix Varela, se recopilaron opiniones de profesores y estudiantes.

Teniendo en cuenta los intereses y preocupaciones de este público meta se crearon dos noticieros con una duración de media hora cada uno: A primera hora y Tu voz al mediodía.

Ambos espacios fueron transmitidos en vivo los martes y jueves en horarios seleccionados para no interrumpir el proceso académico y aprovechar la gran afluencia de personas en los alrededores del departamento de extensión universitaria.

<b>Programa</b>	<b>A Primera Hora</b>	<b>Tu Voz Al Mediodía</b>
<b>Horario</b>	8:00am-8:30am	12:00pm-12:00pm
<b>Secciones</b>	Docencia	Sociales
	Meteorología	Cultura
	Deportes	
	Reportaje especial	Historia
		Crónica

Tabla 2. Secciones de los espacios informativos de la radio base

(Fuente: elaboración propia)

Cada programa contaba con un segmento dedicado al deporte debido a la gran cantidad de oyentes que seguían las coberturas de la Copa de Fútbol Sala y otras competencias celebradas en la institución.

El intenso quehacer artístico es un elemento distintivo de los jóvenes de este centro de formación pedagógica. La radio base se hizo eco de este, con la emisión de crónicas dedicadas a la peña cultural La Canchánchara y entrevistas a sus creadores. También se realizó una reseña de arte sobre la escultura Pensador, pieza emblemática de la sede con una historia desconocida por la mayoría de los estudiantes.

Muchos de estos reportajes y crónicas se compartieron por el canal de Telegram de la sede pedagógica “Félix Varela”; sin embargo, no se habilitaron perfiles oficiales propios para incrementar la difusión de los contenidos. Este poco aprovechamiento de las nuevas plataformas de comunicación representa una debilidad a corregir por futuros equipos de realización de la radio base.

Todos los trabajos periodísticos fueron grabados con los teléfonos celulares de los reporteros y la edición se llevó a cabo mediante el uso de tres aplicaciones que posibilitaban eliminar el ruido de fondo, cortar los audios y mezclar las voces.

A pesar de estas limitaciones técnicas, la emisión del noticiero A Primera Hora correspondiente al jueves 19 de octubre obtuvo el segundo lugar en la categoría de Espacios Informativos y el premio colateral de la UPEC en la XXXV edición del Festival Nacional de Radio Universitaria celebrado en Holguín.

### **Impacto en la formación profesional de los estudiantes del Colegio de Preparatoria**

Con el objetivo de determinar el impacto que tuvo el trabajo en la radio base de la sede pedagógica “Félix Varela” para la formación previa a la carrera de los estudiantes del Colegio de Preparatoria de Periodismo se aplicó la siguiente encuesta a los 25 jóvenes:

1. ¿Considera que el trabajo en la radio base facilitó su inmersión en algunas asignaturas de la carrera? Si su respuesta es positiva, argumente
2. ¿Poseía alguna experiencia previa en espacios radiales?
3. ¿Qué aspecto cambiaría para un futuro mejor funcionamiento de la radio base?
4. ¿Actualmente se encuentra vinculado(a) a algún medio de comunicación estudiantil de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas? Si su respuesta es positiva, especifique el medio.

Todos los estudiantes encuestados coincidieron en que la experiencia de trabajo en la radio base facilita su inmersión en las asignaturas Periodismo Impreso, Comunicación Audiovisual I y Agencia de noticias, debido a los conocimientos adquiridos sobre géneros periodísticos, locución, edición y redacción de notas informativas.

Para un futuro mejor funcionamiento de la radio base los miembros del colectivo realizador recomendaron aumentar la parrilla informativa y el trabajo en redes sociales. La mayoría coincidió en la necesidad de aumentar el apoyo del departamento de extensión universitaria con el fin de mejorar la infraestructura indispensable para la calidad de los programas.

Al asumir el proyecto solo dos jóvenes poseían experiencia previa en espacios radiales; sin embargo, 16 (64%) expresaron encontrarse actualmente vinculados a medios de comunicación estudiantiles de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (13 en UCLV Radio y 3 en Criollito). Estos datos demuestran como el trabajo en la radio base durante la etapa previa a la carrera otorga a los estudiantes las herramientas técnicas necesarias para la gestión de medios de comunicación universitarios.

## **Conclusiones**

El rescate de la radio base de la sede pedagógica “Félix Varela” concede a la comunidad universitaria una identidad sonora capaz de reflejar sus intereses, preocupaciones e historia.

Confiar esta misión a la nueva cantera periodística favorece la formación de profesionales integrales, adaptados a las rutinas productivas de un medio de comunicación.

La parrilla informativa elaborada por la primera generación del Colegio de Preparatoria de Periodismo permitió dar voz a los futuros educadores cubanos, estimular su conciencia crítica y generarles un sentido de pertenencia. Entre los tipos de contenido realizados se destaca la cobertura de la Copa de Fútbol Sala y los trabajos sobre la peña cultural La Canchánchara.

Una deficiencia detectada fue el desaprovechamiento de las redes sociales como canales de difusión que incrementaran el alcance de los trabajos periodísticos.

Durante la realización de los noticieros radiales A Primera Hora y Tu Voz Al Mediodía, los estudiantes adquirieron experiencias que facilitaron su posterior inmersión en las

asignaturas Periodismo Impreso, Comunicación Audiovisual I y Agencia de Noticias. Además, estos conocimientos les permitieron vincularse a medios de comunicación estudiantiles de la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, como UCLV Radio y Criollito.

Sobre las bases de esta y otras investigaciones dedicadas a la radio estudiantil en Cuba se sugiere la elaboración de una estrategia para la gestión innovadora de emisoras universitarias cubanas.

### **Referencias bibliográficas**

Andrade-Martínez, C., Castillo-Yépez, C., & Suing, A. (2020). Las radios universitarias en Latinoamérica: caso Ecuador. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (12), 66-80.

Casas, M. H., Évora, I. R., & Curí, A. F. (2024). Colegio de preparatoria para estudiantes de periodismo en la Universidad Central de Las Villas: experiencias e impacto. *Órbita Científica*.

Cravé, L., & Colucci, A. S. (2023). Radios universitarias en Argentina: actores centrales del proceso de democratización de la comunicación en el ecosistema digital. *Cartografías Del Sur. Revista De Ciencias, Artes Y Tecnología*, (18). <https://doi.org/10.35428/cds.vi18.302>

de Aguilera Moyano, M., Batlle, P. F., & Fernández, A. B. (2010). La comunicación universitaria. Modelos, tendencias y herramientas para una nueva relación con sus públicos. *Revista ICONO 14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 8(2), 90-124.

Denis Duardo, M., Peñate Cruz, G. (2024). Innovación en comunicación aplicada a la gestión estratégica del medio de comunicación universitario Criollito. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 9(1), 14-21. <http://rccd.ucf.edu.cu/index.php/rccd>

Lopez, D. C., Freire, M., & Martín-Pena, D. (2023). Dimensiones de la audiencia en la radio universitaria. *Transinformação*, 35, e226816.

Martín-Pena, D., & Piñeiro, T. (2020). Identidad de la radio Universitaria en España. *Identidad y cultura. Creación de conocimiento*, 189-208.

Martín Rodríguez, L. (2021). *Portal Web Universitario*. Obtenido de Portal Web Universitario: <https://www.uclv.edu.cu/un-sendero-de-continuidad/>

Pena, D. M., & Giorgi, M. (2019). La radio universitaria como alternativa de formación y comunicación. *Documentos De Trabajo (Fundación Carolina): Segunda Época*, (18), 1.

Trámpuz, J. P. (2020). Adaptación y medición del índice de convergencia en los medios de comunicación universitarios. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 8(2), 28-38.

Sánchez, J. Y. (2012). Apuntes sobre la radio en la UCLV. *ISLAS*, (171), 175-182.

Ugarte, J. (2005): “La radio universitaria como medio de aprendizaje. La experiencia de Santo Tomás FM. Emisora de la escuela de periodismo de la Universidad de Santo Tomás –Chile”, Actas II Congreso Iberoamericano de Comunicación Universitaria, Granada.