**VII SIMPOSIO INTERNACIONAL DE QUÍMICA**

**Metodología para evaluar oportunidades de negocio en el desarrollo de la Industria Química**

***Methodology to evaluate business opportunities in the development of the Chemical Industry***

1. Jenny Serrano Castillo. Centro de Ingeniería e Investigaciones Químicas. Zona Industrial 3.Finca Carolina. Cienfuegos. Cuba. Email: jenny@cfg.ciiq.cu
2. Jessica Carmona Molina. Departamento de Ingeniería Química. Universidad “Marta Abreu” de las Villas. Cuba. Email: jcmolina@uclv.cu
3. Néstor Ley Chong. Departamento de Ingeniería Química. Universidad “Marta Abreu” de las Villas. Cuba. Email: nley@uclv.edu.cu
4. Erenio González Suárez. Departamento de Ingeniería Química. Universidad “Marta Abreu” de las Villas. Cuba. Email: erenio@uclv.edu.cu

**Resumen:**

En el desarrollo de la Industria Química se ha trabajado con especial fuerza en la intensificación de procesos químicos con varios trabajos, sin embargo todos estos son insuficientes para enfrentar la tarea que hoy se plantea sobre el desarrollo de la industria química y fermentativa por lo que se plantea la necesidad de esta investigación que tiene como problema científico que no existe la capacidad de producción necesaria en el país para satisfacer la demanda de determinados productos químicos por lo que se plantea elaborar una estrategia para aumentar la producción de químicos basada en la evaluación de alternativas de intensificación de instalaciones existentes y nuevas inversiones que permitiría incrementar las disponibilidades de determinados productos químicos en el país con mínimos gastos y financiamientos. Esta metodología incluye varios pasos como son la identificación del problema, ver si tiene demanda, ir a una malla de productos químicos, luego si existe la fábrica tres variantes que son posibles analizar: Si se satisface la demanda actual y prospectiva intensificando la instalación, si es necesario alguna modificación y dependiendo de que lo sea aplicar el método de reconversión, si es necesaria una nueva inversión, el otro paso es que si no existe una planta química se debe instalar una y para ello es necesario ver cuánto cuesta la inversión para la compra de equipos, la construcción de la planta, etc.

***Abstract:***

*In the development of the Chemical Industry one has worked with special force in the escalation of chemical processes with several works, however all these they are insufficient to face the task that today thinks about on the development of the chemical industry and fermentative for what thinks about the necessity of this investigation that has as scientific problem that the capacity of necessary production doesn't exist in the country to satisfy the demand of certain chemical products for what thinks about to elaborate a strategy the production of chemists based on the evaluation of alternative of escalation of facilities existent and new investments that would allow to increase the readiness of certain chemical products in the country with minimum expenses and financings to increase. This methodology includes several steps like they are the identification of the problem, to see if she has demand, to go to a mesh of chemical products, then if the factory three variants that you are possible to analyze exists: If the current and prospective demand is satisfied intensifying the installation, if it is necessary some modification and depending that it is it to apply the reconversion method, if it is necessary a new investment, is the other step that if a chemical plant doesn't exist she should settle an and for it is necessary to see how much does it cost the investment for the purchase of teams, the construction of the plant, etc.*

**Palabras Clave:** Productos Químicos; Metodología; Oportunidades de negocio.

***Keywords:*** *Chemical products; Methodology; Business opportunities.*