



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**(HOTELTUR 2019)**

**Limitaciones en la gestión comercial turística para el mercado nacional.**  
**Análisis desde una perspectiva de Ciencia-Tecnología-Sociedad**

*Limitations on marketing tourism management for the national market.*  
*Analysis from a Science-Technology-Society perspective*

**Ania Alemáñez Terrero<sup>1</sup>**

**Resumen**

El estudio analiza, desde una perspectiva de Ciencia-Tecnología-Sociedad (CTS), las limitaciones -en la gestión comercial turística- que están influyendo en el nivel de satisfacción del mercado nacional en la región de La Habana. Asimismo, con un enfoque bioético, identifica las malas prácticas sociales que revelan estas limitaciones. Entre los métodos de investigación se utilizaron, para las indagaciones teóricas: el Histórico-lógico; el Análisis Documental y la Sistematización. Para las indagaciones empíricas se emplearon: la Entrevista, a Directores Comerciales de Agencias de Viajes (AAVV), y la Observación, en reuniones del Consejo de AAVV.

**Palabras claves:** Gestión comercial turística; Mercado nacional.

**Abstract**

*The study analyzes, from a Science-Technology-Society perspective (CTS), the limitations on marketing tourism management- that are influencing the satisfaction level of the national market in the Havana region. Likewise, with a bioethical approach, it identifies the bad social practices that reveal these limitations. The theoretical research methods used were the Historical-logical; Documentary Analysis and Systematization. The empirical research methods used were the Interviews to Marketing Directors of Travel Agencies (AAVV), and the Observation, in meetings of the AAVV Council.*

**Keywords:** *marketing tourism management; national market*

**Eje Temático III. Turismo y Marketing**

---

<sup>1</sup> MSc. Ania Alemáñez Terrero. Centro de Capacitación del Mintur de La Habana-Artemisa y Mayabeque (CCM-HAM), Cuba. [ania@ehth.tur.cu](mailto:ania@ehth.tur.cu)