



XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES
(CICE 2019)

IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO
(HOTELTUR 2019)

**Política pública, desarrollo local e implicaciones en pueblos mágicos:
San Sebastián y Talpa de Ayende**

*Public policy, local development and implementations in magical towns:
San Sebastián and Talpa de Ayende*

**Carlos Salvador Peña Casillas¹, Rodrigo Espinoza Sánchez², Edmundo Andrade
Romo³, María del Carmen Verduzco Villaseñor⁴**

Resumen

Los Pueblos Mágicos (PM) como estrategia para el desarrollo local basados en la *praxis* del turismo se enmarcan en la política gubernamental, orientada al rescate y conservación de la herencia patrimonial que las actividades convencionales han presionado y, por ende, los recursos naturales y culturales se han deteriorado. Ante estas acciones el Programa Pueblos Mágicos (PPM) se diseñó e impulsó a través de acciones exógenas ejecutadas por entes gestores del gobierno, cuya **problemática** se identifica cuando los resultados del programa son diversos entre diferentes PM. Por tanto, el **objetivo** de la presente investigación es analizar los beneficios a nivel local del PPM en dos PM: San Sebastián del Oeste y Talpa de Allende. La **metodología** utilizada es cuantitativa apoyada en el uso de cuestionarios en ambos PM para su contraste, los cuales fueron de 2 tipos, el primero

¹ Maestro en Administración de Negocios, Carlos Salvador Peña Casillas, Estudiante del Doctorado en Gestión de las Organizaciones, Universidad Autónoma de Nayarit, México, Correo electrónico: cspcman15@gmail.com

² Doctor en educación, Rodrigo Espinoza Sánchez, Profesor Investigador de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, miembro del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo (ART) con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: rodrigo@cuc.udg.mx

³ Doctor en Bienestar Social y Cooperación, Edmundo Andrade Romo, Profesor Investigador de la Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, miembro del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo (ART) con clave: UDG-CA-443. Correo electrónico: edmundoa@cuc.udg.mx

⁴ Licenciada en Administración, María del Carmen Verduzco Villaseñor, Estudiante de la Maestría en Administración de Negocios, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa, México, Correo electrónico: carmen_verduzco@hotmail.com



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



con un total de 29 reactivos de preguntas predominantemente cerradas, y el segundo con 17 reactivos, de los cuales 10 se plantearon mediante opción múltiple y 7 abiertos, a fin de conocer a mayor profundidad aspectos de carácter cultural. Los **resultados y discusión** indican que en San Sebastián el PPM si ha impactado económicamente, generando mejoras en los servicios disponibles para sus habitantes ante el incremento del turismo debido al PPM, y por su parte, Talpa de Allende muestra mayores beneficios de índole cultural. Como **conclusiones** es posible mencionar que las diferencias entre ambos PM se encuentran estrechamente relacionadas por la diversidad de oferta turística y el tipo de visitantes que reciben.

Palabras Clave: Pueblo Mágico; Desarrollo Turístico; Percepción e Impactos; Política Pública.

Abstract

*The Magic Towns (MT) as a strategy for local development based on the praxis of tourism are part of government policy, aimed at the rescue and conservation of the heritage that conventional activities have pushed and, therefore, natural and cultural resources they have deteriorated. Given these actions, the Magic Towns Program (MTP) was designed and promoted through exogenous actions carried out by government management entities, whose **problem** are identified when the results of the program are different among different MT. Therefore, the **objective** of the present investigation is to analyze the benefits at the local level of the MTP in two MT: San Sebastián del Oeste and Talpa de Allende. The **methodology** used is quantitative supported by the use of questionnaires in both MT for its contrast, which were of 2 types, the first with a total of 29 questions of predominantly closed questions, and the second with 17 items, of which 10 were they proposed multiple options and 7 open ones, in order to learn more about aspects of a cultural nature. The **results and discussion** indicate that in San Sebastián the MTP has impacted economically, generating improvements in the services available to its inhabitants in the face of the increase in tourism due to the MTP, and for its part, Talpa de Allende shows greater cultural benefits. As **conclusions**, it is possible to mention that the differences between the two MT are closely related due to the diversity of the tourist offer and the type of visitors they receive.*



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



Keywords: *Magic Town; Tourism Development; Perception and Impacts; Public Policy.*

Eje Temático V. Turismo y Desarrollo