

IX Taller Internacional de Hotelería y Turismo HOTELTUR 2019

Título: Sagua la Grande: destino turístico de merecida confianza

Yusvany Sosa Caraballo; Técnico; Mecánico; OEE de Servicios Técnicos y Personales del Hogar; Solis No. e/ Maceo y Marta Abreu; 42666004; Sagua la Grande; Cuba.

Yahima Padrón Fernández; Arquitecta; Especialista de Desarrollo Local; Dirección Municipal de Economía y Planificación; Carmen Ribalta No. 234 Altos e/ Libertadores y Clara Barton; 42664804; dmepsag@enec.cu; Sagua la Grande; Cuba.

Walfrido Jesús Mora Ochoa; Licenciado en Derecho; Director; Dirección Municipal de Economía y Planificación; Carmen Ribalta No. 234 Altos e/ Libertadores y Clara Barton; 42664804; dmepsag@enec.cu; Sagua la Grande; Cuba.

El 4 de mayo de 2018 Sagua la Grande fue lanzado al mundo como nuevo destino turístico de Cuba mediante la Feria Internacional de turismo FITCUBA 2018. Esto fue posible gracias a la participación cooperada del MINTUR con el Gobierno Local, que, en menos de un año, con la implicación de todos los actores locales (incluido el Grupo de Gestión del Hábitat, asesorado por el Proyecto Hábitat 2) y con la ayuda de la Asamblea Provincial, logró realizar disímiles inversiones para cumplir esta meta. El presente trabajo tiene como objetivo: Demostrar todo lo que se logró mediante procesos de participación gubernamental y popular en el municipio para poder lanzarlo como destino turístico en mayo de 2018. El resultado esperado es mantener la confianza lograda en la máxima dirección del país respecto a lo que puede lograr un territorio cuando se une y de los visitantes que ya arriban al municipio para conocer sus atractivos. La conclusión fundamental del trabajo es demostrar la importancia de la participación social en el logro de objetivos que contribuyen al desarrollo económico de la localidad y que favorecerá intercambios culturales.

Palabras Claves: participación cooperada, actores locales, inversiones, Proyecto Hábitat, confianza, desarrollo económico.

May of 2018 Sagua 4 the Big one was thrown to the world like tourist new destination of mediating Cuba the International Fair of tourism FITCUBA 2018. This was possible thanks to the cooperated participation of MINTUR with the Local Government that, in less than one year, with the implication of all the local actors (included the Group of Management of the Habitat, advised by the Project Habitat 2) and with the help of the

Provincial Assembly, it was able to carry out dissimilar investments to complete this goal. The present work has as objective: To demonstrate all that was achieved by means of processes of government and popular participation in the municipality to be able to throw it like tourist destination in May of 2018. The prospective result is to maintain the trust achieved in the maximum address of the country regarding what can achieve a territory when he/she unites and of the visitors that already arrive to the municipality to know its attractiveness. The fundamental conclusion of the work is to demonstrate the importance of the social participation in the achievement of objectives that you/they contribute to the economic development of the town and that it will favor cultural exchanges.

Key Words: cooperated participation, local actors, investments, Project Habitat, trust, economic development.