



XII INTERNATIONAL CONFERENCE OF BUSINESS SCIENCES
(ICCS 2019)

IX INTERNATIONAL WORKSHOP OF HOTEL AND TOURISM
(HOTELTUR 2019)

*Methodological guide for studies of social relevance in the tourist higher
education*

*Guía metodológica para estudios de pertinencia social en la formación
profesional turística*

Fredy Ismael González Fonseca¹, Ana Leticia Tamayo Salcedo²

Abstract

Relevance is the response capacity that higher education institutions have in face of the demands of society regarding the solution of urgent problems through the training of professionals. The objective of the work was to present a proposal for a methodological guide for the study of social relevance in training of professionals for tourism. Based on the comparative research method, two institutions of public higher education in the state of Quintana Roo, México, were considered in which the empirical approach was carried out. In the first part, the research statement is presented; the second part warns about the theoretical framework. In the third part, the methodological guide is described in a well-founded manner. The last part presents the conclusions of the paper as final thoughts. An opportunity is evident from the comparative research that contributes in the assessment processes of the proposals of professional training in tourism by the institutions of higher education.

Keywords: *methodological guide, social relevance, professional training, comparative research, interviews.*

Thematic Axis: *Tourism and Education.*

¹ PhD. Fredy Ismael González Fonseca. Universidad de Quintana Roo, México.
figonzalez@uqroo.edu.mx

² PhD. Ana Leticia Tamayo Salcedo. Universidad Autónoma del Estado de México, México.
altamayos@uaemex.mx



**II International Scientific Convention 2019
SCIENCE AND SOCIAL TRANSFORMATION FOR
SUSTAINABLE DEVELOPMENT
Central University "Marta Abreu" of Las Villas**



Resumen

La pertinencia es la capacidad de respuesta que las instituciones de educación superior tienen frente a las demandas de la sociedad en lo concerniente a la solución de problemas urgentes a través de la formación de profesionales. El objetivo del trabajo consistió en presentar una propuesta metodológica para el estudio de pertinencia social en la formación de profesionales para turismo. A partir del método de investigación comparada se consideraron dos instituciones de educación superior pública del estado de Quintana Roo, México, en las cuales se llevó a cabo el acercamiento empírico. En la primera parte se presenta, el problema de investigación; la segunda sección advierte sobre el marco teórico. En la tercera parte se describe, de manera fundamentada, la guía metodológica. La última parte presenta las conclusiones del trabajo a manera de reflexiones finales. Se evidencia una oportunidad desde la investigación comparada que contribuye en los procesos de valoración de las propuestas de formación profesional en turismo a cargo de las instituciones de educación superior.

Palabras Clave: *guía metodológica, pertinencia social, formación profesional, investigación comparada, entrevistas.*

Eje Temático: *Turismo y Educación.*