



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO
(HOTELTUR 2019)**

**Diseño de un Proyecto Operativo de Animación Turística para el hotel
Roc Presidente**

*Design a tourist entertainment-operating plan for the hotel Roc
Presidente*

Yudiht Sánchez Romero¹, Daimí Horta Blanco², Solanch González Ricardo³

Resumen

En las últimas décadas la animación turística ha cobrado importancia en la creación y comercialización de los destinos turísticos, convirtiéndose actualmente en un elemento diferenciador dentro de los mercados receptores de turistas. Este trabajo refiere sobre el diseño de un proyecto operativo de animación y las actividades que se pueden realizar en el Hotel ROC Presidente, teniendo en cuenta las características del mismo, sustentado por un análisis de pre factibilidad que permite su implantación. De ahí que tenga como propósito diseñar un Proyecto operativo de animación para dicho hotel como base para su diversificación y uso eficiente de los espacios. A través de la aplicación de métodos teóricos y empíricos, el análisis de conglomerados como técnicas de gestión, se analizaron las competencias que posee el hotel en cuanto a recreación y animación, el análisis de los atractivos y los recursos que posee fueron los que respaldaron la propuesta de forma tal que, permita a los clientes incorporar a su conocimiento los valores culturales de la localidad y se torne más atractiva e interesante su estancia en el destino.

¹ MSc. Facultad de Turismo. Universidad de La Habana, Cuba. yudith.sanchez@ftur.uh.cu

² Estudiante de Licenciatura en Turismo, Universidad de La Habana, Cuba.

³ Estudiante de Licenciatura en Turismo, Universidad de La Habana, Cuba.



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



Palabras clave: Animación turística; Recreación Turística; Proyecto operativo de animación

Abstract

In recent decades, tourism animation has gained importance in the creation and commercialization of tourist destinations, becoming a differentiating element within the tourist-receiving markets. In this work the object of the investigation refers to the activities of animation that can be carried out in the Hotel ROC president, taking into account the characteristics of the same. It is therefore intended to design an animation program for the hotel as a basis for its diversification and efficient use of the spaces. It analyzed the competencies that have the same in terms of recreation and animation. In addition to the support of the proposal was carried out an analysis of the attractiveness and resources , in such a way that from its implementation, the clients incorporate to their knowledge the cultural values of the locality and become more attractive and interesting your stay at the destination.

Key words: *Tourist entertainment; Tourist recreation; Entertainment operating plan, tourism, hotel*

Eje Temático II: Turismo y Gestión