



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO  
(HOTELTUR 2019)**

**Propuesta de proyecto operativo de animación turística para el Club  
Temático de Jazz La Zorra y el Cuervo**

*Proposal of tourist entertainment operating plan for La Zorra y el Cuervo  
Jazz Thematic Club*

**Yudiht Sánchez Romero<sup>1</sup>, Cindy León Abella<sup>2</sup>, Amy Argibay Wood<sup>3</sup>**

**Resumen**

La animación turística es considerada uno de los elementos importantes dentro de la concepción estratégica de cualquier instalación; las entidades de ocio y recreación juegan un papel esencial para el disfrute de los visitantes, y la planificación de actividades de animación las convierte en un factor diferenciador con respecto a la competencia local existente. La ausencia de programas de dicho tipo, o la existencia de programas basados en actividades repetitivas y poco novedosas para el cliente constituyen problemáticas notorias en muchas entidades de ocio y recreación de Cuba. Tal es el caso del Club de Jazz La Zorra y El Cuervo, entidad que cuenta con una programación artística basada únicamente en las presentaciones diarias de grupos de jazz conocidos por los amantes del género. De ahí, entonces, que diversificar la programación artística del club se convierta en el problema principal, en aras de mantener la demanda turística existente y de diferenciarse de la competencia. Es por esto que se plantea como propósito fundamental: diseñar un proyecto operativo de animación turística basado en actividades interactivas vinculadas al jazz para el club La Zorra y el Cuervo. Para dar respuesta a este objetivo se utilizaron tres procedimientos dentro de los métodos teóricos: abstracción e integración; inducción y deducción; análisis y síntesis; en los empíricos: la observación científica, la entrevista y las encuestas dirigidas a clientes, que permitieron determinar las actividades recreativas que

---

<sup>1</sup> MSc. Facultad de Turismo. Universidad de La Habana, Cuba. [yudith.sanchez@ftur.uh.cu](mailto:yudith.sanchez@ftur.uh.cu)

<sup>2</sup> Estudiante de Licenciatura en Turismo, Universidad de La Habana, Cuba.

<sup>3</sup> Estudiante de Licenciatura en Turismo, Universidad de La Habana, Cuba.



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



conforman el proyecto operativo de animación de la entidad objeto de estudio, junto a un análisis de factibilidad del mismo.

**Palabras clave:** Animación turística; Proyecto operativo de animación; Pre factibilidad del proyecto.

**Abstract**

*Tourist entertainment is one of the most significant matters inside the strategic view of any enterprise. The approaches of an entertainment & leisure business must be based on the healthy recreation of clients, the cultural integration and the well-planned entertainment. Thereby, this entertainment plan would become a success key factor and a differentiation feature of competitors. Nowadays, the lack of entertainment plans or the existence of plans created by repetitive and unoriginal activities are clear issues in Cuban entertainment & leisure enterprises. For instance, La Zorra y el Cuervo is a theme club that has an artistic program only founded on daily performances of jazz groups well known for visitors. Consequently, diversifying the club's artistic programs is the central issue in order to maintain the real tourist demand and obtain a marked differentiation of local business. In that case, the actual research is able to solve the main issue of the theme club as professional improvement and scientific knowledge. Thus, the main objective of this study is to design an Entertainment Operating Plan based on dynamic activities in relation to the jazz for La Zorra y el Cuervo Club". For achieving the main goal, it was used theoretical methods like the abstraction and integration, the analysis-synthesis and the inductive-deductive; and empirical methods such as the scientific observation, the documental analysis, the interview and the survey to principal clients that all allow to determine the key activities and the plan pre-feasibility.*

**Key words:** *Tourist entertainment; Entertainment operating plan; Plan pre-feasibility.*

**Eje Temático II.** Turismo y Gestión