



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO
(HOTELTUR 2019)**

**Diseño del blog Hecho A Mano para la puesta en valor de la artesanía
cubana**

*Design of the blog Hecho A Mano to enhance the knowledge of Cuban
crafts*

**Álber Velázquez López¹, Camila de las Nieves Morales Ruiz², Patricia de la
Caridad Peñalver Serrano³, Yilian Rivera Domínguez⁴, Yisel Páez Prado⁵**

Resumen

Los blogs son sitios dedicados a la publicación periódica de contenido sobre temas de interés social o particular de sus autores. Pueden tener objetivos comerciales y/o educativos, por lo que constituyen valiosos instrumentos para la promoción de productos y servicios y la divulgación del conocimiento. La artesanía es uno de los elementos del Patrimonio Cultural Cubano de mayor riqueza, pero cuyo conocimiento es apenas superficial. Por ello, se decidió tomarlo como eje central para el presente proyecto, cuyo objetivo general es: diseñar un blog dedicado a la promoción de la artesanía nacional como elemento del Patrimonio Cultural Cubano. Empleando el Content Management System (CMS) WordPress, nace Hecho a Mano, con nombre de dominio www.artesaniacubana.wordpress.com, para difundir los valores de la creación artesanal cubana. La investigación realizada es de tipo cualitativa y en ella predomina el empleo del método descriptivo. Entre los métodos teóricos empleados se encuentran el análisis y síntesis, la inducción y deducción y el histórico-lógico, mientras que, en lo referente a los métodos empíricos, se utilizó la entrevista semi-estructurada. En el trabajo se reflejan el benchmarking aplicado para el diseño del sitio y sus resultados, así como las

¹ Estudiante, Aliber Velázquez López, Universidad de La Habana, Cuba, alivelazquez1997@gmail.com

² Estudiante, Camila de las Nieves Morales Ruiz, Universidad de La Habana, Cuba, camila_n@estudiantes.ftur.uh.cu

³ Estudiante, Patricia Peñalver Serrano, Universidad de La Habana, Cuba, patyserrano1397@gmail.com

⁴ Estudiante, Yilian Rivera Domínguez, Universidad de La Habana, Cuba, yilirivera010697@gmail.com

⁵ Estudiante, Yisel Páez Prado, Universidad de La Habana, Cuba, yiyipaez97@gmail.com



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



características del blog, su gestión y las acciones desplegadas en las redes sociales para el posicionamiento. Además, se analizan sus resultados desde su creación el 5 de diciembre del 2018 hasta la fecha a partir de las estadísticas del sitio (seguidores, visitas, comentarios, las reacciones ante las mismas, entre otros aspectos) y valoraciones personales en cuanto a dichos datos.

Palabras Clave: Blog; Hecho a Mano; Wordpress; Artesanía cubana; Artesanos.

Abstract

Blogs are sites dedicated to the periodic publication of content on topics of social or particular interest of their authors. They may have commercial and educational objectives, so they are valuable instruments for the promotion of products and services and the dissemination of knowledge. Handicraft is one of the elements of Cuban Cultural Heritage of great wealth, but about which people have a very superficial knowledge. Therefore, it was decided to take it as the central topic for this project, whose general objective is: to design a blog dedicated to the promotion of national crafts as an element of the Cuban Cultural Heritage. Using the Content Management System (CMS) WordPress, Hecho a Mano was created with the domain name www.artesaniacubana.wordpress.com, in order to spread the values of the Cuban artisanal creation. The research carried out is of a qualitative nature and the descriptive method predominates in it. Among the theoretical methods used are the analysis and synthesis, the induction and deduction and the historical-logical method, while, in relation to empirical methods, semi-structured interviews were used. The benchmarking used for the design of the site and its results, as well as the characteristics of the blog, its management procedures and the actions deployed in social media for its positioning are referred in the project. In addition, its results are analyzed from its creation on December 5, 2018 to date using the statistics provided by the site (followers, visits, comments, reactions to them, among other aspects) and personal assessments regarding such data.

Key words: Blog, Hecho A Mano, Wordpress, Cuban handicraft, artisans.

Eje Temático III. Turismo y Marketing.