



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO  
(HOTELTUR 2019)**

**Título**

**La Empresa Turística Aldaba y su vinculación al desarrollo  
sociocultural comunitario.**

***Title***

***The Tourist Company Aldaba and its link to community socio-cultural  
development.***

**Leonerky Alberto Urquiza Ramos<sup>1</sup>**

**Resumen**

La Empresa Aldaba creada en el 2012 se vinculó con el trabajo comunitario desde las perspectivas de utilización de parte de sus utilidades en realizar actividades socioculturales en las comunidades del valle de los ingenios por encontrarse las mismas desprovistas de vida cultural y la población local desmotivada, estando las mismas vinculadas siempre al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa en la salvaguarda del patrimonio. Se trazo como objetivo la realización de un estudio de caso para lograr que las empresas turísticas inviertan parte de sus utilidades en el bienestar de la comunidad donde se encuentra enclavada, para ello se utilizara la metodología cualitativa. Con el presente trabajo pretendemos lograr que las demás empresas dedicadas al turismo desarrollen las comunidades donde se encuentran ubicadas tomando como punto de partida las experiencias de la empresa Aldaba teniendo en cuenta que en el año 2018 invirtió 2.7 miles de peso en lo antes planteado y que atiende a la vez mas de 7 asentamientos humanos rurales a la vez.

**Palabras Clave:** Utilidades, Trabajo comunitario, Empresa turística, Comunidades.

---

<sup>1</sup> Lic. Leonerkys Alberto Urquiza Ramos. Empresa Aldaba, Cuba. [alberto@aldaba.co.cu](mailto:alberto@aldaba.co.cu)



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



**Summary**

*The Aldaba interprise created in 2012 was linked to community work from the perspectives of using part of their profits to carry out socio-cultural activities in the communities of the sugar will's valley because they are devoid of cultural life and the unmotivated local population, being the same always linked to the fulfillment of the strategic objectives of the interprise to safeguard the patrimony. The goal was to carry out a case study to ensure that tourism companies invest part of their profits in the welfare of the community where it is located, for which qualitative methodology will be used. With the present work we intend to achieve that other companies dedicated to tourism develop the communities where they are located taking as a starting point the experiences of Aldaba's interprise taking into account that in 2018 invested 2.7 thousand pesos in the foregoing and that At the same time, it serves more than 7 rural human settlements at the same time.*

**Keywords:** *Utilities, Community work, Tourism company, Communities.*

**Eje Temático V. Turismo y Desarrollo**



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



## **1. Introducción**

En los momentos actuales se hace necesario revisar el turismo desde la perspectiva comunitaria y su vínculo con la comunidad donde se encuentra enclavada la empresa turística.

De ahí que el **turismo comunitario** es un tipo de turismo que se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales.

El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, *mestizas* o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

El turismo es un sector económico en crecimiento. Está ligado al uso del patrimonio natural y cultural. La falta de ordenamiento y regulación han dado lugar a un turismo masivo y descontrolado que amenaza al patrimonio, generando problemas sociales que han alterado los modos de vida principalmente de las comunidades. Estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poco diversificada y atención deficiente al turista.

En la actualidad se busca lograr que las empresas turísticas apoyen con sus ganancias el trabajo comunitario y así crear un vínculo entre los actores fundamentales para el desarrollo de las comunidades y la satisfacción de estas en el proceso de vinculación recíproca entre ambos.

El turismo en áreas patrimoniales debe considerar como elementos fundamentales los aspectos sociales, económicos, culturales y ambientales, así como la corresponsabilidad entre los actores locales y los turistas. Es necesario concebir un modelo de turismo basado en la valorización del patrimonio como generador de valor agregado para las poblaciones locales, afirmando la necesidad de revertir el modelo de consumismo por un modelo de desarrollo social, con identidad, económico y ambiental mente sostenible. Debe señalarse que la mayor parte de las empresas turísticas se encuentran enclavadas en comunidades de ahí la vinculación entre ambas para el desarrollo.

Las comunidades, pueblos y nacionalidades proyectan al turismo comunitario como una actividad económica de gran envergadura, para dinamizar económica, turística, social,



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



ambiental y culturalmente al país. Más aun cuando se involucran a las comunidades en ese proceso vinculando de la empresa-comunidad.

Tres ideas básicas forman el concepto de turismo comunitario:

- Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.
- Sus prestadores son y deben ser miembros de una Comunidad. Los agentes concreto que prestan los servicios a los visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.
- Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural.

Se lo define como:

*...la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.*

De esta conceptualización se debe agregar que es considerado como la vinculación entre la comunidad y la venta a los visitantes de los productos turísticos que son identitarios del área donde se encuentra la empresa turística. Es hacer partícipe económicamente a la comunidad.

A partir de todo lo anteriormente expuesto se define como objetivo general de esta investigación:

Establecer una sinergia entre la actividad económica de la Empresa Aldaba y el desarrollo social de la Comunidad Central FNTA.

## **2. Metodología**

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron métodos de nivel teórico como **el análisis y la síntesis**, para caracterizar la situación actual que presenta la comunidad y su evolución y posibilidades de mejora en cada uno de los casos. **La inducción y la deducción**, para extraer regularidades y tendencias relacionadas con la gestión turística comunitaria, partiendo de que la **inducción** es un razonamiento que va de lo



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



particular a lo general y su valor radica en que el estudio lo hace en casos singulares; y la **deducción** va de postulados generales a otros menos generales (Hernández, 2014).

Los instrumentos de recogida de información utilizados fueron:

La entrevista, garantizando en ella la debida preparación para extraer en cada caso el mayor provecho para la investigación. Ello posibilitó la obtención de información de manera amplia y abierta entre el entrevistador y los entrevistados

La observación participante, por cuanto permite conocer y acercarse a la realidad.

La búsqueda de información, empleada durante todo el proceso investigativo, a partir de las consultas realizadas a documentos normativos que rigen la temática y en la consulta bibliográfica desarrollada a lo largo del proceso de fundamentación teórico-metodológica de la investigación y en la conformación de los resultados.

### **3. Resultados y discusión**

Cada vez mas existe un mayor número de comunidades que ven en el turismo una alternativa posible para salir de su postergación y entrar como protagonistas, en igualdad de condiciones, del proceso globalizador. Para que esta inserción sé de en condiciones favorables para las comunidades, los investigadores e instituciones especializadas nos hablan de una serie de premisas o factores que se deben cumplir para un armonioso desarrollo turístico. Y dentro de esta diversidad de factores podemos asumir como el principal; el control del proceso por parte de las comunidades.

Pero esta premisa fundamental requiere de una serie de pre-condiciones ideales para desarrollarse de manera sostenible, pudiendo considerarse como principales, las siguientes :

- 1) El respeto y pleno conocimiento de las comunidades sobre sus derechos humanos.
- 2) Un clima de convivencia intercultural dentro de los territorios de los estados nación.
- 3) Autodeterminación de las comunidades sobre sus recursos y su futuro.
- 4) Democracia política y económica.



**II Convención Científica Internacional 2019**  
**CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL**  
**DESARROLLO SOSTENIBLE**  
**Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular.

El turismo comunitario permite a los habitantes de la región dada convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben. Ofrece al propio tiempo a las comunidades la oportunidad de jugar un papel en la generación del movimiento de los elementos de producción e intercambio de bienes y servicios en la zona en cuestión.

Algunas comunidades locales en las islas del Caribe han sido capaces de identificar oportunidades dentro de la esfera turística y están participando en la industria, una vez que aquellas actividades en las que las comunidades logran involucrarse en el diseño e instrumentación del turismo, facilitan la participación de dicha comunidad para contribuir al crecimiento económico.

Se impone fortalecer las capacidades de las instituciones para apoyar el desarrollo del turismo comunitario, a través de proyectos y programas especiales en los que los proveedores de servicios en el sector privado del turismo hagan hincapié en la importancia de la participación de los representantes de la comunidad, las agencias gubernamentales y las organizaciones no gubernamentales, así como las asociaciones.

Debe quedar claro además que el turismo comunitario encierra un enfoque más participativo con respecto a la actividad turística y tiene la capacidad de convertirse en un producto turístico viable. Pero para que este potencial se pueda hacer realidad, debe existir una estrecha relación entre los planes del sector público y del sector privado, unido a las aspiraciones de las comunidades en materia de desarrollo del turismo en la región.

Los beneficios para las comunidades que participan en el desarrollo del turismo son varios, como la reducción de la pobreza y la generación de fuentes de empleo. A ello se suma que este enfoque descentraliza la industria del turismo mediante la transferencia de la toma de decisiones a las comunidades, contribuyendo así al desarrollo de



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



productos turísticos regionales, además de conducir al fortalecimiento de las comunidades locales, al tiempo que actúa como un estímulo para la producción de productos locales, como la gastronomía, entre otros.

El turismo comunitario brinda beneficios para minimizar los impactos negativos y contribuir a que los miembros de las comunidades se involucren en la protección de su patrimonio cultural y natural, además de sacar provecho de forma directa de la actividad turística que se genera.

Al turismo comunitario se le define como *"una actividad económica solidaria que interrelaciona a la comunidad con los visitantes, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios"* (SECTUR, 2004). El Turismo Comunitario, bajo esta línea, debe asumir una nueva concepción de territorio en el que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias comunidades, en la que además del aspecto productivo, se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de ese espacio. Es decir, no una visión meramente productivista y mercantil, sino también una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente y responsable con el entorno social. Lo anterior enfatiza muy bien el objetivo principal del turismo comunitario, es decir, no ser impositor, sino más bien ser un complemento de las actividades de las personas, por lo cual podemos decir con que el turismo comunitario, es un buen puente para llegar en el camino, en el que las prácticas agrícolas no sean distorsionadoras del paisaje, sino una alternativa de desarrollo de actividades eco turísticos en el que se aprecie y se conozca la importancia de las prácticas agrícolas, desde la perspectiva comunitaria.

El turismo comunitario es una buena alternativa para la diversificación de actividades, siempre que la comunidad esté dispuesta a asumir responsabilidades, es decir, el no abandonar modos de vida y sistemas propios de la comunidad, por dar prioridad a la actividad turística, es aquí donde las prácticas agrícolas como sistema de producción tradicional cabe mencionarlos, como mero ejemplo como posible complemento al turismo. De este modo, *"el turismo comunitario debe ser capaz de promover un*



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



*desarrollo integral para las comunidades, mitigando la pobreza (material) a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente” (SECTUR, 2004). Y es por eso que debe ser considerado como una actividad complementaria a las actividades productivas como la agricultura, la pecuaria y artesanal, para generar bienestar y fuentes de trabajo.*

El turismo comunitario es una actividad productiva, para su desarrollo se debe tomar en cuenta varios factores integradores los que se enmarcan en aspectos de sostenibilidad medio ambientales, económicos, sociales y culturales.

Bajo este punto de vista el turismo comunitario debe manejarse de una forma sistemática en donde la actividad se ejecute basándose en lineamientos de cuidado con la naturaleza; pero no sólo ha de entenderse desde el punto de vista medioambiental, sino que también hace referencia a las vertientes económicas, sociales y culturales. Un producto turístico es sostenible, si no esquilma los recursos naturales del medio, si no contamina a unos ritmos superiores a los que la propia naturaleza asimila, si no congestiona el espacio disponible, si no genera tensiones sociales y pérdida de identidad cultural.

En, Cuba, el turismo es de suma importancia, es una de las principales actividades económicas que le representa ingresos importantes a través de los destinos y otras áreas que pretenden presentar una oferta atractiva para el visitante nacional e internacional.

Así también este crecimiento turístico ha permitido la creación de empleos para beneficios de los habitantes locales. Este crecimiento ha permitido que empresas vayan abarcando varios espacios donde puedan recrearse el turista y crear nuevas formas de turismo y diversificar servicios y actividades. Por lo cual por medio del turismo los habitantes de las comunidades pueden ofertar su riqueza natural, cultural, su historia, y su patrimonio que los caracteriza.

Se hace necesario ejemplificar como caso de estudio para el análisis del desarrollo del turismo comunitario los antecedentes creados por la Empresa Aldaba creada en el 2012





**II Convención Científica Internacional 2019**  
**CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL**  
**DESARROLLO SOSTENIBLE**  
**Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



y entre sus misiones fundamentales se encuentran la protección del patrimonio y la vinculación del mismo con las comunidades donde se encuentra enclavada. Para ello se destina del presupuesto de gastos aprobados en el plan de la economía anual la partida de trabajo comunitario con el propósito de invertir en las comunidades que se encuentra bajo su jurisdicción, posibilitando y creando conciencia sobre la protección al patrimonio.

Se hace necesario argumentar que no es vender a la comunidad sino darle la posibilidad de participación en las actividades económicas de la empresa y mejor aun haciéndolos protagonistas de todo los proyectos que esta realiza.

Es planificar gastos de las utilidades en el desarrollo comunitario, es contribuir a la participación de la comunidad en la obtención de beneficios con la posibilidad de vinculación con la empresa turística.

La Empresa Aldaba, se encarga de la reanimación cultural de todas las comunidades rurales enclavadas en el Valle de los Ingenios, aunque no en todas tiene objetivos económicos. Sin embargo, en el Central FNTA, comunidad que abriga lo que fuera el último reducto de la industria azucarera del Valle de los Ingenios, hoy en un intento de convertirse en Museo del Azúcar, es uno de los lugares donde Aldaba tiene objetivos económicos.

Esta comunidad, que sufrió las consecuencias del cierre del Central FNTA quedó abandonada económica y socialmente, está siendo reanimada gracias a un grupo de actividades asociadas al punto de venta que abrió allí la Empresa Aldaba y a la apertura del Museo del Azúcar. Además, la extensión hasta el lugar del tren turístico del Valle de los Ingenios ha elevado la afluencia de turismo internacional al lugar.

En principio, los trabajadores de estos centros, son en su mayoría pobladores de la comunidad. Ha proliferado en la zona la actividad económica por cuenta propia, que eleva el nivel y la calidad de vida de los pobladores.

Se desarrollan un grupo de actividades comunitarias que aúnan a públicos de todas las edades y disminuye el nivel delictivo en la comunidad.



#### **4. Conclusiones**

El logro de la sinergia empresa turística-comunidad, contribuye a elevar los ingresos de la empresa y al desarrollo económico y social de la comunidad.

Eleva el sentido de pertenencia de los pobladores, por su comunidad y por los bienes de la empresa que ayuda a la sobrevivencia de esta.

Se arraigan las costumbres y los elementos identitarios, ya que se convierten en atractivo turístico que da vida a la comunidad.

#### **5. Referencias bibliográficas**

Para la elaboración de las citas y referencias los autores tienen que utilizar la norma o estilo bibliográfico de la APA 6ta Edición. La norma antes mencionada puede consultarse en: <http://normasapa.net/2017-edicion-6/>.

Cada referencia debe estar ordenada alfabéticamente y justificada utilizando sangría francesa.

1. Acerenza, Miguel A. (1987) Administración del Turismo. Planificación y Desarrollo. Editorial Trillas, México.
2. Alfonso, J. (1987) Planificación Territorial del Desarrollo Local. Instituto del Territorio y Urbanismo, Madrid, España.
3. Arcarom i Simon, Ramón (2003) La Singularidad de la Gestión del Turismo en Ámbitos Locales y Regionales. Ediciones CETT, Barcelona, España.
4. Vives, Francisco Dionisio. *Cuadro estadístico de la Isla de Cuba, formado de orden del Capitán General Francisco Dionisio Vives. Resumen histórico de la Isla desde su descubrimiento hasta que se declaró por capital a La Habana(...)*. La Habana, Oficinas de Aragoza y Soler, 1829. (Censo de 1827).
5. Archivo Histórico de Trinidad. Fondo Ayuntamiento. "Informe: La Superioridad pide informes de varios datos históricos de esta Ciudad. Legajo 22, folio 53. 1858.
6. *Balances Generales del Comercio de la Isla de Cuba*. La Habana. Imprenta del Gobierno. Capitanía General y Real Hacienda por S.M. 1841, 1856. 1858, 1859, 1861, 1862, 1963.



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



7. Echeguyen, José Ignacio. *Fabricación de azúcar. Memoria escrita por José Ignacio Echeguyen*. Filadelfia. Impreso por Russelly Martien.
8. Hernández, Fernández, Baptista (2014). *Metodología de la Investigación* 6taEd. México. Mc Graw Hill Interamericana.
9. Silvia Teresita y otros: «Estudio preliminar para la para la reanimación de la Plaza de Segarte». Ponencia al III Encuentro Nacional de Investigadores del Patrimonio Cultural, Habana, 1983, p. 4, y: Título 7. « De la población de las ciudades, villas y pueblos», Ley 1ª en *Recopilación de las Leyes de los Reinos de las Indias (...)*, Madrid, 1840, Tomo I, p.105.
10. Documentos de la época hablan de la presencia de indios naturales y vecinos de la villa Trinidad, con patronímicos españoles, y casas, estancias, conucos, labranzas y corrales, que comerciaban con tierra Firme y Castilla. Por ej.: Legajo 99, expediente 32 del 2 de mayo de 1562. Audiencia de Santo Domingo, Archivo General de Indias.
11. Las cifras de población estimadas, pese a la imprecisión de las fuentes, están basadas en los libros de bautizos de la antigua Parroquial Mayor de la ciudad, cuyos libros primeros y segundo registran el bautismo de 1798 personas entre los años de 1585 y 1692 Libros Primeros y Segundos de Bautismos, Archivo Parroquial, Iglesia Santísima Trinidad, Trinidad, Cuba.
12. Habilitado en 1778, el Puerto de Casilda suplantó al de la Boca de Guaurabo. En el crecimiento de la ciudad por esos años, está manifiesto claramente el interés por la mejor comunicación con Casilda.
13. Durante la gobernación de Francisco José Gutiérrez de Rivera (1747 - 1759), tuvo lugar un proceso de expansión urbana, manifiesto en: «La rectificación y prolongación de las calles existentes: la apertura de nuevas vías».
14. Ejemplo significativo fue la transformación de la fachada decimonónica del ayuntamiento, por la ecléctica de la nueva Alcaldía republicana, junto a la transformación de la Plaza de Carrillo (1839), rebautizada «Parque de Céspedes».
15. Población al inicio del siglo XX, 12 651 habitantes (Censo, 1919). Población según Censo de 1985: 34 310 habitantes en Trinidad.