



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO
(HOTELTUR 2019)**

**Turismo y nuevas tecnologías: Aplicación móvil para promover el
turismo gastronómico**

*Tourism and new technologies: Mobile application to promote
gastronomic tourism*

Lenin Salazar Andrade¹, Daysi Parra Chango², Diana Salazar Andrade³

Resumen

Existe una diversidad de gastronomía tradicional, por lo general ofertada a través de negocios modestos que ponen a disposición platos típicos de sabores tradicionales que se han transmitido por varias generaciones, sin embargo la limitada comunicación, promoción y difusión, no ha permitido evidenciar una mejora en su posicionamiento. En la actividad turística los medios digitales son un eje clave para su desarrollo, la investigación tiene como objetivo disponer de una guía gastronómica digital a través de una aplicación móvil, la misma que permitirá promocionar al sector alimenticio como un referente turístico. Se utilizaron dos metodologías: la primera de diseño denominada Pensamiento Visual y la segunda de software denominada Metodología de Desarrollo de Aplicaciones Móviles (MDAM). Se realizaron entrevistas a los representantes de las escuelas de chefs de la ciudad de Riobamba, se delimitó y segmentó la gastronomía local, que serían ingresados al aplicativo denominado Mikuna. Se establecieron las características del software, exclusivo para android versión cinco o superiores, que en la actualidad es la más viable considerando que se encuentra en el 85.0% del total de dispositivos activos. Para validar el aplicativo se efectuó emulaciones y simulaciones obteniendo resultados favorables sin errores de funcionalidad y accesibilidad, siendo el

¹ Lenin Bladimir Salazar Andrade. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. lenin.salazar@hotmail.es

² Daysi Janneth Parra Chango. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. deissyparra24@hotmail.com

³ Diana Paola Salazar Andrade. Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador. diana.salazar@utc.edu.ec



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



software aceptado en un 99%. Por lo tanto se define al aplicativo Mikuna como una herramienta muy factible de comunicación y difusión de contenido, como una alternativa moderna de promoción con costos relativamente menores a la publicidad tradicional, y que dinamizará la economía del sector gastronómico.

Palabras Clave: Tecnología; Gastronomía Tradicional; Turismo; Riobamba

Abstract

There is a diversity of traditional gastronomy, usually offered through modest businesses that provide traditional dishes of traditional flavors that have been transmitted for several generations, however the limited communication, promotion and dissemination, has not allowed to show an improvement in your positioning. In the tourist, activity digital media are a key axis for its development. The research aimed at developing a digital Gastronomic Guide through a mobile application, which will allow the food sector to be promoted as a touristic reference. For which two methodologies were used: the first of design called Visual Thinking, the second of software called Methodology for Mobile Application Development (MMAD). The investigation from primary sources was conducted, interviewed the representatives of the chefs' schools of Riobamba city and also the Directorate of Tourism Management database was accessed to delineate and segment local gastronomy, information that defined the businesses and courses which would be photographed and uploaded to the application. Formulated the definitive information called Mikuna it was established the software characteristics, exclusive for Android version 5 or higher, it is more practicable at present considering that is in the 85.0 of the total of active devices according to the enterprise. Once the development was completed, emulations and simulations were made obtaining favorable results without errors of functionality and accessibility. The software was 99% accepted. Therefore, the Mikuna application is defined as a feasible tool of communication and of the diffusion of content, which is presented as a modern alternative to promotion with relatively lower costs than traditional advertising and that will boost the economy of the gastronomic sector.

Keywords: Technology; Traditional Gastronomy; Tourism; Riobamba

Eje Temático: Turismo y gestión