



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO
(HOTELTUR 2019)**

Título

**Negocios verdes e inclusión social: elementos base para los
emprendimientos sociales turísticos del Jorullo, Jalisco.**

Title

*Green businesses and social inclusion: basic elements for the social
tourism entrepreneurs in Jorullo, Jalisco*

María del Carmen Verduzco Villaseñor¹, Rodrigo Espinoza Sánchez², Carlos Salvador
Peña Casillas³, José Luis Bravo Silva⁴, María del Carmen Díaz García⁵

Resumen

La **problemática** en la conservación del medio ambiente ha venido generando preocupación en los emprendimientos sociales turísticos (EST), por lo que, los negocios verdes como estrategia de negocio y la inclusión social, son actividades alternativas de desarrollo económico, social y ambiental, ya que, se ofertan bienes o servicios que generan impactos positivos y proponen un cambio muy importante en la cultura de la

¹ Maestrante María del Carmen Verduzco Villaseñor, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa (CUCosta), colaboradora del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo (ART) con clave: UDG-CA-443, México. carmen_verduzco@hotmail.com

² Doctor Rodrigo Espinoza Sánchez, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa (CUCosta), miembro del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo (ART) con clave: UDG-CA-443, México. E-mail: rodrigo@uc.udg.mx

³ Maestro Carlos Salvador Peña Casillas, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa (CUCosta), colaborador del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo (ART) con clave: UDG-CA-443, México. E-mail: cspcman15@gmail.com

⁴ Doctor José Luis Bravo Silva, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa (CUCosta), miembro del Cuerpo Académico Gestión y Competitividad con clave: UDG-CA-612, México. E-mail: jose.bravo@cuc.udg.mx

⁵ Estudiante de Maestría María del Carmen Díaz García, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa (CUCosta), colaboradora del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo (ART) con clave: UDG-CA-443, México. E-mail: diazcarmen87@gmail.com



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



conservación y el aprovechamiento de los recursos, pugnando por un equilibrio entre la sociedad y naturaleza, y por ende, dando como resultado una mejor calidad de vida (CV) en las comunidades locales tanto en el presente como en el futuro. La dimensión del género es especialmente importante en las sociedades, las mujeres juegan un papel muy significativo en el desarrollo de estas iniciativas empresariales y posibilitan la integración familiar a la praxis turística y, con ello, se fortalece la cohesión social. El **objetivo** es presentar resultados sobre los impactos en la conservación de la naturaleza y la inclusión de mujeres en los EST. La **metodología** es de investigación cualitativa para conocer el grado de colaboración e integración de los actores locales a los procesos de desarrollo turístico localizadas en el territorio ejidal El Jorullo. Los **principales resultados** de los EST han generado sinergias organizacionales y de procesos de trabajo que han permitido que la mujer se incorpore. En **conclusión**, los negocios verdes, inclusión social y la CV, son una triada conceptual importante dentro de modelos de desarrollo local a través de la óptica de la gestión organizacional.

Palabras clave: Negocios Verde; Inclusión Social; Estrategia de Negocio, Calidad de Vida; Emprendimiento Social Turístico.

Abstract

Problems in the conservation of the environment have been generating concern in social tourism entrepreneurships (STE), so, green businesses as a business strategy and social inclusion, are alternative activities of economic, social and environmental development, since, goods or services are offered that generate positive impacts and propose a very important change in the culture of conservation and the use of resources, striving for a balance between society and nature, and therefore, resulting in a better quality of life (QofL) in local communities both in the present and in the future. The dimension of gender is especially important in societies, women play a very significant role in the development of these business initiatives and enable family integration to tourism practice and, thereby, social cohesion is strengthened. The objective is to present results on the impacts on nature conservation and the inclusion of women in the STE. The methodology is qualitative research to know the degree of collaboration and integration of local actors in the tourism development processes located in the Jorullo ejido territory. The main results of STE have generated organizational synergies and work processes that



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



have allowed women to join. In conclusion, green business, social inclusion and the QoFL are an important conceptual triad within local development models through the perspective of organizational management.

Keywords: Green Businesses; Social Inclusion; Business Strategy, Quality of Life; Social Tourism Entrepreneurship.

Eje Temático IV: Turismo y Sostenibilidad