



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO
(HOTELTUR 2019)**

Título

. Turismo, calidad de vida y emprendimientos sociales en el escenario rural, Bahía de Banderas, México.

Title

Tourism, quality of life and social entrepreneurs in the rural scenary, Bay of Flags, Mexico.

Rodrigo Espinoza Sánchez¹, Carlos Salvador Peña Casillas², María del Carmen Verduzco Villaseñor³, Myrna Leticia Bravo Olivas⁴

Resumen

El desarrollo del turismo en el espacio rural, se ha presentado en diversos lugares del mundo como una estrategia para el desarrollo de las comunidades marginadas, que buscan con anhelo el encuentro de nuevas alternativas que coadyuven al mejoramiento de su calidad de vida, que cada día se ve presionada a vivir en la pobreza. Los emprendimientos sociales enfocados al desarrollo de servicios turísticos se están manifestando como entes orgánicos sustentados en la gestión organizacional para el planeamiento y desarrollo del

¹ Doctor Rodrigo Espinoza Sánchez, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa (CUCosta), miembro del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo (ART) con clave: UDG-CA-443, México. E-mail: rodrigo@cuc.udg.mx

² Maestro Carlos Salvador Peña Casillas, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa (CUCosta), colaborador del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo (ART) con clave: UDG-CA-443, México. E-mail: cspcman15@gmail.com

³ Maestrante María del Carmen Verduzco Villaseñor, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa (CUCosta), colaboradora del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo (ART) con clave: UDG-CA-443, México. carmen_veerduzco@hotmail.com

⁴ Doctora Myrna Leticia Bravo Olivas, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa (CUCosta), miembro del Cuerpo Académico de Análisis Regional y Turismo (ART) con clave: UDG-CA-443, México. E-mail: myrnabravo@yahoo.com



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



turismo en el ámbito rural y, poder aprovechar los recursos del territorio en el logro de sus aspiraciones de manera colectiva. El **objetivo** del trabajo es presentar resultados **de investigación cualitativa** sustentada en una entrevista estructurada aplicada a 7 actores clave representantes de los emprendimientos sociales turísticos (EST) de tres municipios costeros del estado Jalisco. Los **principales resultados** muestran que el desarrollo del turismo soportado en la organización del trabajo cooperativo y colaborativo de los emprendedores sociales si han generado crecimiento y desarrollo económico para las comunidades rurales en el cual están insertos, mediante la generación empleo y autoempleo, y como consecuencia, esto ha permitido concientizar a la población rural de ejidos y comunidades la importancia que tiene la conservación de la naturaleza para la integración de sus productos turísticos y el mejoramiento de su calidad de vida. A manera de **conclusión**, los EST se han convertido en elementos apuntaladores del desarrollo local endógeno en la región costera de Jalisco por ser iniciativas de la propia población local.

Palabras Clave: Turismo; Calidad de Vida; Emprendimiento Social; Espacio Turístico; Desarrollo Local Endógeno.

Abstract

The tourism development in the rural space, it's shown in different places in the world as an strategic for marginalized communities that are looking forward to find out new alternatives which contribute to improving their quality of life, that everyday is pushed to live in the poverty. The social entrepreneurs focused to develop tourism services they are emerging like organic entities which are supported in the organizational management for having the tourism development planned in rural areas and, to harness the resources of the territory in achieving their aspirations in a collective way. The **objective** of this work, it is to present **qualitative research results** based in structured interview applied to 7 key stakeholders representatives of the social tourism entrepreneurs (STE) in three coastal municipalities of the Jalisco state. **The main results** have shown that tourism development supported in the cooperative and collaborative organization of the work of the social entrepreneurs if they have generated economic growth and development for the rural communities in which they are embedded, by generating employment and self-employment, and consequently, this awareness has enabled the rural population from the communities and ejidos about the importance of nature conservation to integrate their tourism products and the improving of their Quality of Life (QoL). As a conclusion, the STE have become in proppant elements for the local endogenous development in the coastal region of Jalisco for being initiatives from the local population.



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



Keywords: Tourism; Quality of Life; Social Entrepreneurship; Touristic Space; Local Endogenous Development.

Eje temático V: Turismo y Desarrollo