



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO
(HOTELTUR 2019)**

**La Playa como uso de negocios turísticos en México
Estudio comparativo Cancún - Acapulco**

*The beach as a use of tourist businesses in México
Comparative study Cancun – Acapulco*

**Ricardo Sonda de la Rosa¹, Damayanti Estolano Cristerna²,
Guadalupe Carolina Moreno Ortiz³**

Resumen

La playa constituye uno de los atractivos más importantes de los destinos turísticos en México, lugar donde se desarrollan diversas actividades comerciales formales e informales que influyen de manera directa en el desarrollo económico de los lugares donde se encuentren y que es preciso conocer y comparar para determinar su diversificación, crecimiento, estancamiento o desaparición. El Objetivo de la investigación es inventariar y comparar, de acuerdo con la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos de Richard Butler, los negocios turísticos entre un destino turístico en declive (Acapulco) y uno en consolidación (Cancún). Con metodología cuantitativa en un estudio de caso, complementándose con aspectos cualitativos de tipo fenomenológico, fueron registradas, clasificadas y comparadas las actividades comerciales chicas, medianas o grandes que satisfacen los requerimientos y expectativas de los turistas y visitantes en las playas turísticas de dichos destinos del estudio de caso. En el apartado de resultados, esquematiza las similitudes y diferencias de los negocios turísticos que se realizan en Cancún y Acapulco que habrá de servir como insumo para la toma de

¹ Dr. Ricardo Sonda de la Rosa. Universidad del Caribe, Cancún, México. rsonda@ucaribe.edu.mx

² Mtra. Damayanti Estolano Cristerna. Universidad del Caribe, Cancún, México.
destolano@ucaribe.edu.mx

³ Mtra. Carolina Guadalupe Moreno Ortiz. Universidad del Caribe, Cancún, México.
gmoreno@ucaribe.edu.mx



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



decisiones futura respecto a la innovación, fortalecimiento de industria o retirada a tiempo de los productos y servicios ofertados y demandados en los destinos turísticos mexicanos.

Palabras Clave: Empresa; Turismo; Industria turística; Playa.

Abstract

The beach is one of the most important attractions of tourist destinations in Mexico, where various formal and inform business activities are carried out them that directly influence the economic development of the places where they are located and that it is necessary to know and compare to determine its diversification, growth, stagnation or disappearance. The objective of the research is to inventory and compare, according to Richard's Butler the theory of the life cycle of the tourist destinations, the tourist businesses between a tourist destination in decline (Acapulco) and one in consolidation (Cancun). With quantitative methodology in a case study, supplemented with qualitative aspects of phenomenological type, were registered, classified and compared the small, medium or large commercial activities that satisfy the requirements and expectations of tourists and visitors on the tourist beaches of said destinations on the case study. In the results section, it outlines the similarities and differences of the tourism businesses that are carried out in Cancun and Acapulco, which will serve as input for future decision making regarding innovation, industry strengthening or timely withdrawal of products and services offered and demanded in Mexican tourist destinations.

Keywords: Company; Tourism; Tourist industry; Beach.

Eje Temático V. Turismo y desarrollo