



XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES
(CICE 2019)

IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO
(HOTELTUR 2019)

**Propuesta de un sistema administrativo como ventaja competitiva para
el emprendimiento turístico el Jorullo Paradise**

*Proposal of an administrative system as a competitive advantage for
tourism entrepreneurship Jorullo Paradise*

Rosa Audelia Tapia López¹, Rodrigo Espinoza Sánchez², Carlos Salvador Peña Casillas³

Resumen

Debido a los cambios económicos presentes en los últimos años, se genera la necesidad de crear proyectos basados en el emprendimiento que permitan dar bienestar y beneficios a la sociedad aprovechando los recursos para afrontar problemas. El emprendimiento es una figura que surge para satisfacer las necesidades de una agrupación determinada, identificadas como sociales mediante la preservación de territorios y tradiciones, económicas en el caso de los empleos y la generación de ingresos, e incluso ambientales. El emprendimiento social relacionado al turismo es considerado una alternativa de potenciamiento para el desarrollo local de comunidades rurales, tal es el caso del Emprendimiento Jorullo Paradise (EJP), una sociedad cooperativa integrado por ejidatarios, en la que ofrecen servicios de hospedaje, restaurante, aguas termales y agradables experiencias naturales. El **Objetivo** de esta investigación es analizar los elementos que debe contener una estrategia de negocio basada en un sistema administrativo para el "EJP" que le permita ser competitivo dentro del mercado. La **Metodología** utilizada es de corte cualitativo y el tipo de investigación se basa en un muestreo teórico aplicado a un estudio de caso, la recolección de información se realizó mediante un cuestionario estructurado compuesto por 5 dimensiones: capital humano,

¹ Estudiante de Maestría en Administración de Negocios, Rosa Audelia Tapia López. Centro Universitario de la Costa. México rosaatapia@gmail.com.

² Profesor investigador de la Universidad de Guadalajara, Rodrigo Espinoza Sánchez. Centro Universitario de la Costa. México rodrigo@cuc.udg.mx.

³ Profesor de la Universidad de Guadalajara, Carlos Salvador Peña Casillas. Centro Universitario de la Costa. México cspcman15@gmail.com.



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



finanzas, mercadotecnia, gestión organizacional y administración general. Los **Resultados** indican que el EJP no cuenta con una visión empresarial, por lo que no han logrado formalizar los procesos, como **Conclusión** un sistema administrativo es una alternativa para aumentar la competitividad de la empresa y formalizar sus procesos administrativos y productivos.

Palabras Clave: turismo rural, sistema administrativo, emprendimiento, ventaja competitiva.

Abstract

*Due to the economic changes present in recent years, there is a need to create projects based on entrepreneurship that can provide welfare and benefits to society taking advantage of resources to address problems. Entrepreneurship is a figure that emerges to meet the needs of a given group, identified as social by preserving territories and traditions, economic in the case of jobs and income generation, and even environmental. Social entrepreneurship related to tourism is considered an alternative of empowerment for the local development of rural communities, the case of Entrepreneurship Jorullo Paradise (EJP), a cooperative society composed of ejidatarios, which offers lodging services, restaurant, thermal baths and pleasant natural experiences. The **Objective** of this research is to analyze the elements that a business strategy must have based on an administrative system for the "EJP" that allows it to be competitive in the market. The **Methodology** is based on a structured questionnaire composed of 5 dimensions: human capital, finance, marketing, organizational management and general administration. The **Results** indicate that the EJP does not have a business vision, that processes have not been formalized, such as **Conclusion**. An administrative system is an alternative to increase the competitiveness of the company and formalize administrative and productive processes.*

Keywords: rural tourism, administrative system, entrepreneurship, competitive advantage.

Eje Temático: Turismo y Gestión