



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO
(HOTELTUR 2019)**

**Gestión estratégica de destinos turísticos insulares: análisis de
variables predictoras de las intenciones de comportamiento**

***Strategic management of island tourist destinations: analysis of
predictors of behavior intentions***

**María de Jesús Moo Canul¹, Aurora Irma Maynez Guaderrama², Aliosky
Camacho Rodríguez³, Romano Gino Segrado Pavón⁴, Jesús Andrés Hernández
Gómez⁵**

Resumen

Los destinos turísticos enfrentan una férrea competencia, en un entorno global complejo. La gestión exitosa de los destinos insulares es una tarea estratégica, que depende de distintas variables, entre las que se encuentran la motivación para viajar, la satisfacción, la imagen del sitio y de las intenciones de comportamiento de los turistas. Por ello, esta investigación analiza en la isla mexicana de Cozumel, destino con áreas naturales protegidas, si distintos tipos de motivación, conjuntamente con la imagen cognitiva y afectiva de los visitantes, influye sobre su satisfacción y si ésta incide sobre sus intenciones de hablar positivamente y recomendarla como destino turístico. Se utilizó un diseño de investigación cuantitativo, transversal, no probabilístico, a 388 visitantes, en la temporada de verano del 2018. La técnica de análisis inferencial fue un modelo de ecuaciones estructurales con mínimos cuadrados parcializados. Los resultados indican que tanto la imagen afectiva como la cognitiva, conjuntamente con la

¹ MSc. María de Jesús Moo Canul. Universidad de Quintana Roo – Unidad Cozumel, México.
mariajmc@uqroo.edu.mx

² Dra. C. Aurora Irma Maynez Guaderrama. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.
auroramaynez@yahoo.com

³ MSc. Aliosky Camacho Rodríguez. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba.
acamacho@uclv.edu.cu

⁴ Dr. C. Romano Gino Segrado Pavón. Universidad de Quintana Roo – Unidad Cozumel, México.
romano@uqroo.edu.mx

⁵ Dr. C. Jesús Andrés Hernández Gómez. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México.
jhernand@uacj.mx



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



motivación de descanso, impactan la satisfacción y ésta, a su vez, impacta favorablemente sobre las intenciones de comportamiento de los turistas.

Palabras Clave: Intenciones de comportamiento, motivación, satisfacción, imagen de destino.

Abstract

The tourist destinations face a fierce competition, in a complex global environment. The successful management of the island destination is a strategic task, which depends on different variables, among which are the motivation to travel, satisfaction, the image of the site, and the intentions of tourists' behavior. Therefore, this research analyzes in the Mexican island of Cozumel, destination with natural protected areas, if different types of motivation, together with the cognitive and affective image of visitors, influences their satisfaction and if this affects their intentions to speak positively and recommend it as a tourist destination. A quantitative, cross-sectional, non-probabilistic research design was used for 388 visitors in the summer season of 2018. The inferential analysis technique was a model of structural equations with least squares biased. The results indicate that both the affective and cognitive images, together with rest motivation, impact satisfaction and this, in turn, positively impacts on the intentions of tourists' behavior.

Keywords: Behavior intentions, motivation, satisfaction, image of destiny.

Eje Temático III. Turismo y Marketing