



XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES (CICE 2019)

IX Taller Internacional de Hotelería y Turismo (HOTELTUR)

**Título**

**DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO  
TURISTICO TABERNA GUANAHUAC.**

*Title*

*DEVELOPMENT AND DIVERSIFICATION OF THE TOURISTIC PRODUCT  
TAVERN GUANAHUAC.*

**Lic. Lesster García Cabrera<sup>1</sup>, Dr. C. PT Amed Abel Leiva Mederos<sup>2</sup>**

**Resumen**

El presente trabajo se realizó en el Taberna Guanahuac perteneciente a la empresa Aldaba de Trinidad, el mismo posee cualidades que lo distinguen como un producto turístico emergente y bien posicionado dentro de la restauración de la ciudad, el objetivo general de este trabajo es diseñar una estrategia de diversificación del atractivo turístico que posibilite obtener mayores recursos financieros para la empresa y el municipio en general, estableciendo los servicios acorde a la demanda existente en el mercado siguiendo con la originalidad de nuestros platos identitarios y de nuestras bebidas autóctonas. Para la realización de este trabajo se requirió de la consulta bibliográfica y el diagnóstico que fundamentó la propuesta de estrategia. Como principal resultado de la investigación se logró el diseño de una estrategia que permitió el incremento cualitativo y cuantitativo de los servicios de este precioso inmueble, posibilitando mayores beneficios económicos para la empresa, además de un mayor disfrute y ocio de las personas que nos visitan, los cuales asumirán el sentido de pertenencia de dicho inmueble.

**Palabras Clave:** Restaurant; Desarrollo; Diversificación Servicio, Inmueble, Estrategia; Finanzas.

---

<sup>1</sup> Grado Científico. Nombre y Apellidos. Institución de procedencia, País. E-mail.

<sup>2</sup>Dr. PT Amed Abel Leiva Mederos. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba.  
[amed@uclv.edu.cu](mailto:amed@uclv.edu.cu).



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



**Summary**

*The present work was carried out at the Guanahuac Tavern belonging to Aldaba Enterprise in Trinidad city, it has qualities that distinguish it as an emerging tourist product and well positioned within the restoration of the city, the general objective of this work is to design a diversification strategy of the tourist attraction that allows to obtain greater financial resources for the enterprise and the municipality in general, establishing the services according to the existing demand in the market following with the originality of our identity dishes and our native drinks. For the accomplishment of this work, the bibliographic consultation and the diagnosis that founded the strategy proposal were required. The main result of the research was the design of a strategy that enabled the qualitative and quantitative increase in the services of this beautiful property, enabling greater economic benefits for the enterprise, as well as better enjoyment and leisure for the people who visit us, which will assume the sense of belonging to this property.*

**Keywords:** *Restaurant; Developing; Diversification; Service, Property, Strategy; Finance.*

**Eje Temático V. Turismo y desarrollo.**

**Introducción**

El turismo es actualmente una de las actividades económicas, sociales y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región determinada, de acuerdo a la OMT, hoy en día, el volumen de este negocio es igual o incluso mayor que el de las exportaciones de petróleo, u otros rublos de importancia económica y financiera internacional. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con un aumento de la diversificación y la competencia entre destinos, (Lobaina, 2017).

Para Cuba la contribución del turismo internacional a la balanza de bienes y servicios del país cobra importancia por su rápido crecimiento a la par de la disminución de muchas de las demás fuentes de ingreso que tiene el país (Perelló, 2015). Ante el fenómeno de la globalización y la cultura de masas, el sector turístico cubano manifiesta



**II Convención Científica Internacional 2019**  
**CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL**  
**DESARROLLO SOSTENIBLE**  
**Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



la urgencia de imponerse desde la perspectiva de la sustentabilidad y sostenibilidad, fortaleciendo la conciencia sociocultural, culinaria y gastronómica de quienes nos visiten, con ofertas que contribuyan a recuperar las tradiciones culinarias más autóctonas de nuestra ciudad, región y país en general, pero que también los resultados que se obtengan del propio nivel de actividad y eficiencia de la gestión turística deben revertirse en el mejoramiento continuo de la actividad bajo un enfoque de financiación basado en resultados.

Por consiguiente, desarrollar y diversificar los servicios gastronómicos que actualmente se prestan en la Taberna Guanahuac, se presentan como un excelente programa de desarrollo económico y financiero para nuestra empresa, además del aumento de ocio, disfrute y satisfacción para los clientes nacionales e internacionales que visitan nuestro establecimiento, además la diversificación de este atractivo turístico contribuye en nuestra ciudad al impulso de nuevas restaurantes, cafeterías, fondas etc, que de igual forma elaboren sus platos principales sobre la base de recetarios tradicionales trinitarios y cubanos que desconocen gran parte de nuestros pobladores y clientes nacionales e internacionales que nos visitan durante casi todo el año teniendo en cuenta la gran afluencia de turistas que llegan a nuestra urbe, dando origen a nuevas formas de trabajo y servicios locales. En consecuencia, se promueve el desarrollo turístico, gastronómico y de la restauración en general, posibilitando el rescate y la comercialización de alimentos y bebidas elaborados sobre la base de recetarios poco conocidos y divulgados pero que están bien arraigados en la cultura culinaria trinitaria tradicional, regional y nacional como oferta de servicios y productos personalizados o no estandarizados.

En este entorno, la Empresa ALDABA, entidad subordinada a la Oficina del Conservador de la Ciudad de Trinidad y el Valle de los Ingenios, perteneciente al Consejo de la Administración Municipal del Poder Popular de Trinidad tiene entre sus objetos sociales: Brindar servicios gastronómicos en la Taberna Guanahuac, en los Centros de Interpretación, en Galerías y centros culturales que le generen ganancias económicas importantes que le posibiliten consolidarse financieramente.

El desarrollo alcanzado durante los seis años en explotación de la entidad ha manifestado su alto índice de eficiencia económica, evidenciado en el cumplimiento de sus planes de forma ascendente desde el 2012 hasta el 2018 con un incremento del 20 %



**II Convención Científica Internacional 2019**  
**CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL**  
**DESARROLLO SOSTENIBLE**  
**Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



promedio por año. No obstante, urge proyectar un nuevo enfoque de financiación a partir de la generación propia de beneficios económicos lo cual se verifica con el estudio de oportunidad del atractivo turístico en cuestión.

### **1. Metodología**

El estudio realizado desde la perspectiva económica-financiera se basa en el análisis de la relación ingresos-costos preliminares de la propuesta de diversificación. Se utilizó como estrategia un diseño no experimental donde la variable independiente es el análisis del estudio de oportunidad económico-financiero, y la dependiente, la contribución a la captación de recursos monetarios procedentes de la diversificación de la Taberna Guanahuac.

Estos estudios se realizaron desde el enfoque dialéctico materialista mediante la aplicación de técnicas y métodos generales. Del nivel teórico, el histórico-lógico, abstracción-concreción, inductivo-deductivo y analítico-sintético para el marco teórico referencial, y para identificar las causas del fenómeno, los empíricos tales como la observación y revisión documental de los estados financieros del atractivo turístico utilizado como objeto de estudio práctico.

Como muestra para fundamentar la propuesta se utilizó la diversificación de la Taberna Guanahuac con capacidad instalada para la prestación del servicio ascendente a: un restaurante con capacidad de 15 mesas para 60 personas, un bar climatizado con servicio de tapas y snack con 10 banquetas y capacidad para 5 mesas y 30 personas, y un bar terraza con 8 mesas y capacidad para 32 personas.

Nuestro atractivo turístico tiene aproximadamente más de un siglo de explotación según criterios de los pobladores más longevos de la ciudad, mantiene su estructura colonial original aunque por el deterioro y antigüedad del inmueble se ha sometido a varias reparaciones, y por último se le cambió la cubierta de vigas de madera y tejas por planchas de prefabricado y vigas de acero para su sostén, en sus inicios fue utilizada como vivienda de importantes hombres de negocio de la época, después tuvo otros destinos, y en la década de los 80 después de ser remodelado bajo el financiamiento de Comercio y Gastronomía municipal por su estratégica ubicación pasa a brindar servicios de restaurante-cafetería. En el año 2012 después de creada la Empresa Aldaba este



**II Convención Científica Internacional 2019**  
**CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL**  
**DESARROLLO SOSTENIBLE**  
**Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



inmueble es asumido por la empresa con igual fin hasta la actualidad. Nuestro restaurante se encuentra ubicado en la calle Jesús María No 30, entre Camilo Cienfuegos y Lino Pérez, a una cuadra aproximadamente del parque Céspedes que señala el centro de la parte moderna de la ciudad, cercano a nuestro establecimiento se encuentran importantes obras de carácter económico y social vinculadas directamente a la actividad turística como son: el Gran Hotel Iberostar Trinidad, el Hotel La Calesa, el Banco Financiero Internacional, la Cadeca así como importantes tiendas y establecimientos pertenecientes a las cadenas CIMEX y TRD.

Con este proyecto quedó demostrada la sostenibilidad económica que genera el rescate, la realización y comercialización del patrimonio como recurso financiero a través de un producto genuinamente autóctono, consecuente y legal de nuestra identidad, revirtiendo todos sus ingresos posteriormente en la conservación de la ciudad y mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes. Nuestro recurso turístico tiene las siguientes fortalezas:

- Valor patrimonial del inmueble.
- Ubicación favorable del inmueble en el centro moderno de la ciudad.
- Rescata las memorias culinarias de la localidad, donde se ofertan platos e infusiones únicas.
- Se ofertan alimentos y bebidas de origen popular que actualmente no aparecen en las ofertas de las cadenas de restaurantes trinitarios, incluyendo los de las cadenas de turismo.
- Autenticidad en la utilización de sazones naturales con hierbas aromáticas, siendo su preparación meramente doméstica.
- Fomenta una nueva fuente de financiamiento segura y creciente para la restauración y conservación de la ciudad de Trinidad, logrando un desarrollo económico, social y cultural del municipio, sostenible.
- Rescata y revitaliza la cocina típica trinitaria que forma parte indisoluble de la identidad cultural de la región y rescata el patrimonio mítico de la localidad.

## **2. Resultados y discusión**



**II Convención Científica Internacional 2019**  
**CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL**  
**DESARROLLO SOSTENIBLE**  
**Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



Una dificultad que radica en las empresas turísticas del país resulta en que se les dificulta disponer de instrumentos de apoyo financiero, cuyo ámbito de operación se relaciona de manera directa o indirecta con la gestión de destinos turísticos, y que pudieran ser aplicados a destinos turísticos. Por este motivo, se propone el estudio de oportunidad de la inversión en el desarrollo y diversificación de la Taberna Guanahuac, paso previo a aplicar los requerimientos establecidos en el Decreto 327/2014 del Consejo de Ministros "Reglamento del proceso inversionista", (Decreto 327, 2014).

Dentro del estudio de oportunidad la justificación de la inversión radica en que el desarrollo del producto turístico Taberna Guanahuac cumple con los objetivos de desarrollo y dinamización turísticas de crear un producto turístico que beneficie el desarrollo comunitario y a la vez logre la inserción del producto en los circuitos turístico-gastronómico-culturales que podrán complementar las ofertas turísticas actuales. Por otra parte se contribuye al logro de que las tradiciones o costumbres antiguas sean compatibles con los hábitos y modos de vida de la sociedad actual, posibilitando que los miembros de la comunidad participen en su defensa y conservación. Sin lugar a dudas, también se logra la concientización a la comunidad local acerca de la riqueza y resguardo de su patrimonio.

En la estrategia de desarrollo se ha contemplado entre los principales servicios que conforma la cartera de productos a:

- Servicios de restauración (Prestación del servicio de alimentos y bebidas).

El entorno del mercado donde se desenvuelve la actividad, tiene la característica de tendencia creciente en la medida que se ha desarrollado la industria turística en Trinidad y en consideración con el desarrollo que tiene lugar en el país. La entidad desde su fundación se mantiene conquistando terreno en el mercado nacional, en correspondencia con los diferentes programas orientados por la máxima dirección del país y la implementación de los lineamientos de la política económica. A partir de la capacidad instalada para la prestación del servicio en la "Taberna Guanahuac" se propone una variante más de la oferta de los servicios a prestar, reflejado por el aumento de los ingresos en el transcurso de los años, de los cuales se deriva un pronóstico de crecimiento de 465.3 MP para el año 2022.



**II Convención Científica Internacional 2019**  
**CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL**  
**DESARROLLO SOSTENIBLE**  
**Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



Como parte del análisis técnico económico de la propuesta se debe considerar que en la actualidad la empresa no cuenta con el aprovisionamiento de los insumos necesarios para ejecutar los trabajos de remodelación y ampliación para llevar a cabo la propuesta de proyecto. El costo total de la inversión así como las principales partidas que deben ser profundizadas en un estudio de prefactibilidad y factibilidad financieras se muestran en las tablas 1, 2, y 3.

Tabla 1. Costo inicial de la inversión. Fuente: elaboración propia.

<b>Costos de Inversión: INVERSIÓN INICIAL (U/M en MP)</b>			
<b>CONCEPTOS.</b>	<b>CUC</b>	<b>CUP</b>	<b>M Total.</b>
Construcción y Montaje	5.0	15.0	20.0
Mobiliario	2.5	3.5	6.0
<b>Total</b>	<b>7.5</b>	<b>18.5</b>	<b>26.5</b>

Tabla 2. Principales indicadores económico-financieros de la inversión. Fuente: elaboración propia.

<b>Indicadores(U/M en MP)</b>	<b>Saldos</b>
Ingresos por ventas	465.3
Costo de ventas	322.8
Combustible	4.8
Gastos de Operaciones (agua, teléfono, energía, materiales).	6.0
Salario	77.3
Depreciación	8.0
Gastos Financieros	1.8
Otros gastos	4.8
Costos totales	425.5
Utilidad del período	39.8
Costos por peso	0.91



**II Convención Científica Internacional 2019**  
**CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL**  
**DESARROLLO SOSTENIBLE**  
**Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



Como puede observarse de la proyección realizada se estima que el desarrollo y diversificación de la Taberna Guanahuac reporte utilidades ascendentes a 39.8 MP anuales los cuales tendrán un respaldo en costos de 0.91 centavos por cada peso de venta. Esta estimación deberá ser analizada en detalle a partir de una determinación del capital de trabajo de la plaza como atractivo turístico de la Empresa ALDABA.

Tabla 3. Relación costo-beneficio de la inversión desarrollo y diversificación de la "Taberna Guanahuac". Fuente: elaboración propia.

<b>Relación Costo/Beneficio por producto o servicio (beneficio) generado por el proyecto en ambas monedas</b>						
<b>Años</b>	<b>COSTOS</b>		<b>INGRESOS</b>		<b>Relac. Costo/Beneficio</b>	
	<b>CUC</b>	<b>CUP</b>	<b>CUC</b>	<b>CUP</b>	<b>CUC</b>	<b>CUP</b>
1	85.3	10.3	118.0	24.0	32.7	13.7
2	88.0	21.2	125.00	30.0	37.0	8.8
3	92.2	25.8	132.00	36.3	40.0	10.5

Este análisis amerita un profundo estudio de todos los ingresos y costos de la nueva propuesta en ambas monedas, de forma tal que se logre rentabilizar la eficiencia de cada peso invertido y a la vez se contribuya a la obtención de mayores beneficios económicos, los cuales deberán ser utilizados como fuente de financiación interna de la Empresa ALDABA.

### **3. Conclusiones**

Con el desarrollo y diversificación de este recurso turístico y los beneficios económicos, financieros y sociales quedará demostrada la sostenibilidad económica que genera el rescate, la realización y comercialización del patrimonio como recurso financiero a través de un producto genuinamente autóctono, consecuente y legal de nuestra identidad, revirtiendo todos sus ingresos posteriormente en la conservación de la ciudad y mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes.



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



Los indicadores económico-financieros presentados demuestran en principio, el estudio de oportunidad, la validez de la inversión por lo que se recomienda su seguimiento en estudios de pre y factibilidad económica-financiera, según estipula el Decreto 327/2014.

#### **4. Referencias bibliográficas**

- Hernández, Fernández, Baptista (2014). Metodología de la Investigación 6taEd. México. Mc Graw Hill Interamericana.
- Acerenza, Miguel A. (1987) Administración del Turismo. Planificación y Desarrollo. Editorial Trillas, México.
- Alfonso, J. (1987) Planificación Territorial del Desarrollo Local. Instituto del Territorio y Urbanismo, Madrid, España.
- Arcarom i Simon, Ramón (2003) La Singularidad de la Gestión del Turismo en Ámbitos Locales y Regionales. Ediciones CETT, Barcelona, España.
- Rodríguez Alomá, Patricia. Luces y Simientes Territorio y Gestión en cinco centros históricos cubanos. Consejo Nacional de Patrimonio Cultural 2012