



II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE

Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas



XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS
EMPRESARIALES (CICE 2019)
(IX Taller Internacional de Hotelería y Turismo (HOTELTUR))

Título

**Plan de acción para el desarrollo del Valle Santa Rosa como recurso
turístico**

Title:

***Action plan for the development of the Santa Rosa Valley as a tourist
resource.***

Autor(a):

Maylien Novoa Pichs¹

Co-autores:

Idanelys González Pascual², Liliana Carpio Ramírez³

¹ Lic. Maylien Novoa Pichs. Centro de Capacitación del MINTUR Sancti-Spíritus, Cuba.
mnovoa@eht.tdad.tur.cu

² Lic. Idanelys González Pascual. Centro de Capacitación del MINTUR Sancti-Spíritus, Cuba.
idanelys@eht.tdad.tur.cu

³ Lic. Liliana Carpio Ramírez Centro de Capacitación del MINTUR Sancti-Spíritus, Cuba.
liliana@eht.tdad.tur.cu

Resumen

El destino turístico Trinidad-Sancti Spíritus posee diversos recursos turísticos, por lo que ofrece experiencias únicas a quienes lo visitan. Muchas de estas vivencias tienen lugar en el Valle de los Ingenios, uno de los sitios más visitados en Trinidad. Sin embargo, el Valle de Santa Rosa, área que forma parte del lugar y poseedora de una serie de atractivos naturales, históricos y culturales, aún no cuenta con las condiciones necesarias para llegar a convertirse en una verdadera experiencia única e irrepetible. Partiendo de esta problemática el presente trabajo tiene como objetivo elaborar un plan de acción para el desarrollo del Valle de Santa Rosa como recurso turístico. Para el diagnóstico de la situación se utilizaron métodos y técnicas como la revisión y análisis de documentos de carácter teórico-metodológico, búsqueda de información sobre el lugar señalado, una tormenta de ideas para obtener criterios y posibles soluciones a la problemática planteada, y se aplicó la Matriz DAFO de impactos cruzados. Los principales resultados del trabajo muestran aspectos positivos y negativos que inciden sobre el lugar y la necesidad de una solución estratégica de supervivencia. Las conclusiones plantean que el diagnóstico realizado a partir de la utilización de diferentes métodos y técnicas permitió identificar las principales dificultades que afectan el desarrollo del Valle de Santa Rosa como recurso turístico, y también la elaboración de un plan de acción que consta de 5 cinco actividades encaminadas al desarrollo del lugar objeto de estudio.

Palabras claves: Patrimonio; Cultura; Turismo Local.

Summary

The tourist destination Trinidad-Sancti Spíritus has diverse tourist resources, so it offers unique experiences to those who visit it. Many of these experiences take place in the Valle de los Ingenios, one of the most visited sites in Trinidad. However, the Santa Rosa Valley, an area that is part of the place and possessing a series of natural, historical and cultural attractions, still does not have the necessary conditions to become a truly unique and unrepeatabe experience. Starting from this problematic the present work has like objective to elaborate a plan of action for the development of the Valley of Santa Rosa like tourist resource. For the diagnosis of the situation, methods and techniques were used, such as the review and analysis of documents of a theoretical-methodological nature, search for

information on the indicated location, a storm of ideas to obtain criteria and possible solutions to the problem posed, and applied the DAFO Matrix of crossed impacts. The main results of the work show positive and negative aspects that affect the place and the need for a strategic survival solution. The conclusions suggest that the diagnosis made from the use of different methods and techniques allowed identifying the main difficulties that affect the development of the Santa Rosa Valley as a tourist resource, and also the elaboration of an action plan consisting of five activities directed to the development of the place under study.

Keywords: *Heritage; Culture; Local Tourism.*

Eje Temático: Eje Temático V. Turismo y Desarrollo

1. Introducción

El turismo constituye una empresa de avance a nivel mundial, incidiendo directamente en el desarrollo económico y sociocultural de varios países. Diferentes autores y organizaciones en sus definiciones respecto al término destacan características esenciales sobre esta actividad.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2005-2007) el término turismo se refiere a que constituye un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios.

Se le denomina también como (...) desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, que se trasladan de su lugar de residencia a otro, generando múltiples interrelaciones. (De la Torre, 1980).

En la bibliografía consultada se destaca un término importante que incide en la motivación del desplazamiento de los turistas, se habla de recurso turístico, por ejemplo se hace

referencia a que el turismo es una actividad económica derivada del aprovechamiento de los recursos turísticos, surge cuando un atractivo se rodea de una serie de servicios⁴.

El Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte, ofrece una definición respecto de recurso turístico, indica que consiste en «todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico»⁵

La misma fuente, incluye una definición de Domínguez de Nakayama que asocia recurso turístico a «elementos con suficiente valor, atractivos, aptos y disponibles, sobre los cuales una comunidad puede basar su actividad turística» (1994: 24).⁶

Los recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico (SECTUR, 2005).

Alrededor de los recursos turísticos se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes y centros de diversión, se debe tener en cuenta que el recurso turístico es un elemento básico para poder desarrollar un destino con atractivo turístico y así diferenciarse de la competencia.

En la mayoría de las ocasiones, los recursos turísticos constituyen el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, de ahí que es muy importante el buen uso que se haga de ellos para que no sean explotados de manera irracional, muchos son sensibles a daños indelebles.

Los recursos turísticos de un destino son todos aquellos elementos tangibles e intangibles que hacen de un lugar la diferencia sobre otro. La peculiaridad de los recursos con que cuenta un destino, es la que hace la diferencia, despierta el interés de los clientes y crea de esta forma una mayor demanda.

⁴ Disponible en (<https://www.entornoturistico.com>)

⁵ Consultado en Cuadernos de Turismo, nº 35, (2015); pp. 335-357 Universidad de Murcia ISSN: 1139-7861 eISSN: 1989-4635 DOI: 10.6018/turismo.35.221641

⁶ Consultado en Cuadernos de Turismo, nº 35, (2015); pp. 335-357 Universidad de Murcia ISSN: 1139-7861 eISSN: 1989-4635 DOI: 10.6018/turismo.35.221641

Los recursos turísticos se pueden agrupar en:

- Naturaleza: Parques naturales o marinos, playas, lagos, miradores, etc. La mayoría de ellos dependen del sector público y necesitan protección para protegerlos de un desarrollo que puede llegar a ser dañino.
- Patrimonio histórico: Museos, sitios históricos, catedrales, ciudades monumentales, etc. Muchos de estos lugares necesitan restauración, gestión de visitas y mantenimiento y algunos suelen depender del gobierno.
- Manifestaciones de la cultura tradicional y moderna: Arte, gastronomía, folklore, música, arquitectura, estilo de vida, etc. A menudo, la población local no se da cuenta de las diferencias entre su cultura y la de los visitantes, y del interés que despierta. Es importante que la gente local no se sienta explotada por el turista y que se proteja la integridad de la comunidad local.
- Ciudades: Los centros gubernamentales, tales como la capital de una región o país, suelen resultar atractivos porque llevan asociados una variedad de cosas que hacer o ver. El turismo generado puede ser de negocios o vacacional. Las reuniones, congresos y convenciones constituyen buena parte del turismo de ciudad.

El turismo en Cuba ha ampliado sus aristas en los últimos años, lo que comenzó conociéndose como un destino de sol y playa, hoy se muestra ante el mundo como una amalgama de experiencias exclusivas, gracias a los recursos naturales, históricos y culturales que posee la isla en toda su amplitud, dando paso al desarrollo de un turismo diversificado .

Los nuevos escenarios del país plantean fomentar el desarrollo de una actividad turística dentro de un entorno sano y seguro que propicie nuevas vivencias a quienes nos visitan, promoviendo el intercambio con los espacios naturales, la cultura y la historia de la sociedad cubana.

El destino turístico Trinidad-Sancti Spíritus es uno de los más visitados en Cuba, tanto por el turismo nacional como por el turismo internacional que fluctúa en el país durante las diferentes etapas del año. Está compuesto por la península Ancón, el centro histórico de la ciudad de Trinidad, el Valle de los Ingenios, el Complejo Topes de Collantes, el centro

histórico de la ciudad de Sancti-Spíritus, y algunas zonas rurales en el municipio de Yaguajay.

Dentro del destino turístico Trinidad-Sancti Spíritus se destaca el centro histórico de Trinidad y el Valle de los Ingenios, declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO desde el año 1988, debido al conjunto de elementos patrimoniales que poseen y la conservación de los mismos.

Quienes visitan Trinidad, tienen la posibilidad de interactuar con los recursos turísticos que de esta ciudad. Muchos de ellos se concentran alrededor del Valle de los Ingenios, donde existen un grupo de atractivos turísticos con los que el cliente interactúa.

El valle está conformado por: el Valle de San Luis, el Valle de Santa Rosa, el del Segundo Tercio del Agabama, y la depresión de Meyer. Además, está rodeado por otros accidentes geográficos como la serranía de Aracas, la llanura sur y la franja del litoral, conformando su entorno inmediato.

Entre estos lugares, el Valle de Santa de Rosa es poseedor de una serie de atractivos naturales, históricos y culturales. En él se concentra parte de las llanuras que distinguen al Valle de los Ingenios (Anexo 1) y además cuenta con parte del lomerío del Escambray. En su interior se ubica el poblado La Pastora, a las márgenes del río Guaurabo, que se ubica a una distancia de 5 km de la ciudad, y abarca una extensión de 2 Km de longitud orientado de Sur a Norte.

En esta área se encuentran el Parque Natural “El Cubano”, el Ranchón “Los Almendros”, el sendero “Cimarrones de Javira” y el salto Hoyos del Pílon, que cuenta con varias piscinas naturales. Además, están presentes tres de las haciendas que fueron construidas en el período de opulencia de la sacarocracia trinitaria: la casa de Camila León (nombre del último dueño que tuvo, que luego con el triunfo de la revolución se convirtió en un asilo de ancianos), la hacienda "El Abanico", que actualmente se encuentra habitada por una familia, y la casona "La Pastora", donde viven actualmente familias del lugar.

Al inicio del recorrido por este lugar se encuentran vestigios de lo que fuera la antigua entrada al valle, lugar por donde entraron los mambises en la guerra de independencia. Este

territorio fue además escenario del Bandidismo en el Escambray. El río Guaurabo que bordea el lugar, sirvió de entrada a los españoles en la etapa de descubrimiento y colonización de la villa.

Resulta significativo adentrarse en el encanto de este valle entre montañas y la cabalgata como principal atractivo del recorrido, donde se puede vivir una excelente experiencia al interactuar con el campesino cubano, conocer su vida y sus costumbres, además del disfrute de los valores naturales de la flora y la fauna que acompañan el sitio.

Sin embargo el Valle de Santa Rosa aún no cuenta con las condiciones necesarias para llegar a convertirse en una verdadera experiencia turística, aun cuando este lugar tiene una alta demanda de visitas, carece de una adecuada gestión y de personal capacitado para brindar un servicio de guía turístico que propicie al cliente llevarse consigo toda la historia y el valor que tiene esta parte del Valle de los Ingenios.

Esta **situación problemática** justifica el **problema práctico** de la investigación: ¿Cómo contribuir al desarrollo del Valle de Santa Rosa como recurso turístico?

Para dar solución al problema práctico se establece como **objetivo general**:

Elaborar un plan de acción para el desarrollo del Valle de Santa Rosa como recurso turístico.

2. Metodología

Esta investigación tiene un carácter cualitativo. Los **métodos y técnicas** empleados para el desarrollo del trabajo son los siguientes:

- Revisión y análisis de documentos, de carácter teórico y metodológico que abordan el tema a estudiar, además de la búsqueda de información sobre la zona que constituye el objeto de estudio. Se tuvo en cuenta en la bibliografía consultada, mapas y fotografías de la zona en estudio.
- Tormenta de ideas, con el fin de obtener criterios y posibles soluciones a la problemática planteada, donde participaron profesores de experiencia en el tema aportando criterios positivos y negativos, así como posibles soluciones relacionadas con las condiciones actuales del recurso y sus potencialidades.

Esto sirvió de base para listar las variables internas y externas que inciden en el mismo.

- Matriz DAFO de impactos cruzados, para determinar principales debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que inciden en el recurso turístico.

3. Resultados y Discusión

La aplicación de la Matriz DAFO (Anexo 2) contribuyó a diagnosticar la situación actual que presenta el Valle de Santa Rosa, además de la utilización de las técnicas declaradas anteriormente, mostrando los resultados a continuación:

Fortalezas:

1. Recurso turístico rico en valores naturales, históricos y culturales.
2. Cercanía a la ciudad de Trinidad.
3. Fácil acceso para la realización del recorrido.

Debilidades:

1. Inexistencia de una correcta señalización para realizar el recorrido.
2. Personal sin preparación para llevar a cabo el desarrollo del recorrido hacia el Valle Santa Rosa
3. Insuficiente aseguramiento de los medios de transportes para el desarrollo del recorrido (caballos y coches).

Amenazas:

1. Existencia de otros productos turísticos con similares atractivos.
2. El recorrido hacia el Valle Santa Rosa no se encuentra registrada legalmente como ruta, por las instituciones facultadas.
3. El recurso turístico es comercializado fundamentalmente por el sector no estatal.

Oportunidades

1. Reconocimiento internacional del Valle de los Ingenios como Patrimonio Cultural de la Humanidad.
2. Creciente demanda del recurso turístico (motivación hacia la monta a caballo o paseo en coche).
3. Existencia de establecimientos en el recorrido que ofertan servicios de alimentos y bebida producidos por los pobladores.

De los impactos de la matriz elaborada, se determinó que el tipo de estrategia es de supervivencia, o sea, minimizar las debilidades, para disminuir el efecto de la amenaza que más daña el desarrollo del Valle de Santa Rosa como recurso turístico.

Se elaboró además el problema estratégico y la solución estratégica, como se muestra a continuación:

Problema estratégico: Si sobre el recurso continúa incidiendo la amenaza de la existencia de otros productos turísticos con similares atractivos y seguimos siendo débiles en la inexistencia de una correcta señalización para realizar el recorrido hacia el Valle de Santa Rosa, aunque seamos fuertes en los recursos turísticos ricos en valores naturales, históricos y culturales y el fácil acceso para la realización del recorrido, no podremos aprovechar la oportunidad de la creciente demanda del recurso turístico motivada hacia la monta a caballo o paseo en coche.

Solución estratégica: Si utilizamos las fortalezas de los recursos turísticos ricos en valores naturales, históricos y culturales y el fácil acceso para la realización del recorrido hacia el Valle Santa Rosa y aprovechamos la creciente demanda del recurso turístico motivada hacia la monta a caballo o paseo en coche, podremos atenuar la amenaza que representa la existencia de otros productos turísticos con similares atractivos en el territorio y reducir la debilidad que provoca la inexistencia de una correcta señalización para realizar el recorrido hacia el Valle.

Plan de acción para el desarrollo del Valle de Santa Rosa como recurso turístico.

Las técnicas de diagnóstico aplicadas durante la investigación, posibilitaron la elaboración del plan de acción que se propone en este epígrafe (Tabla 1), el cual está encaminado a la realización de acciones en el mediano y largo plazo que permitan desarrollar el recurso turístico objeto de estudio.

Tabla 1. Plan de acción

No.	Acción	Responsable	Ejecutante	Fecha
1	Levantamiento y recopilación de información sobre las	Metodólogo I+D+i y Jefe de Departamento	Jefe del grupo de producto del CCT y AAVV	junio 2018- diciembre

	potencialidades que posee el recurso turístico.	Gestión y Cultura	del territorio.	2018
2	Señalización específica del recorrido, según regulaciones del Mintur.	Empresa Flora y Fauna	Personal designado	Enero/junio 2019
3	Lograr la obtención de la licencia ambiental para desarrollar el recurso.	Empresa Flora y Fauna	CITMA provincial	enero 2019-enero 2020
4	Capacitación del capital humano implicado en el desarrollo de la actividad turística en el Valle de Santa Rosa.	Centro de Capacitación del Turismo en el territorio	Profesores designados	enero 2020-enero 2021
5	Aseguramiento suficiente de medios de transporte (caballos y coches) para el desarrollo del recorrido)	Directores de Empresa Flora y Fauna, Cooperativas agropecuarias, Trabajadores por Cuenta Propia, organizaciones gubernamentales relacionadas con el turismo.	Personal designado	enero 2020-julio 2020

4. Conclusiones

1. El diagnóstico realizado a partir de la utilización de diferentes métodos y técnicas permitió identificar las principales dificultades que afectan el desarrollo del Valle de Santa Rosa como recurso turístico.
2. La investigación realizada permitió diseñar un plan de acción que consta de cinco actividades encaminadas al desarrollo del Valle de Santa Rosa como un nuevo recurso turístico en el destino Trinidad Sancti Spíritus.
3. La investigación muestra resultados que deben ser presentados a la Delegación del Mintur y otros organismos relacionados con el aseguramiento de la actividad turística en el territorio.

Bibliografía

- Acerenza, M. A. (1990). *Agencias de Viajes, organización y operación*. México: Trillas.
- Bernal, Z. (2010). *Producto turístico*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto.shtml>
- De la Torre, O. (1980). *Turismo, fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Destinos Turísticos: Definición, funciones, agentes, componentes y estructura*. Disponible en <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/1>
- García, A. (1970). Clasificación de los recursos turísticos. *Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, Vol. 3*, México.
- Ibáñez, R. M. y Cabrera, C. V. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. Serie didáctica. Primera edición, 2011. México
- Navarro, D. (2015) Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- OMT (2005). *City Tourism & Culture; the European Experience*. Madrid: World Tourism Organization.
- Salinas, E. y Medina, N., (2009). Los productos turísticos, pilares de la comercialización: Dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. *Estudios y perspectivas del turismo*, 18 (2), 227-242.

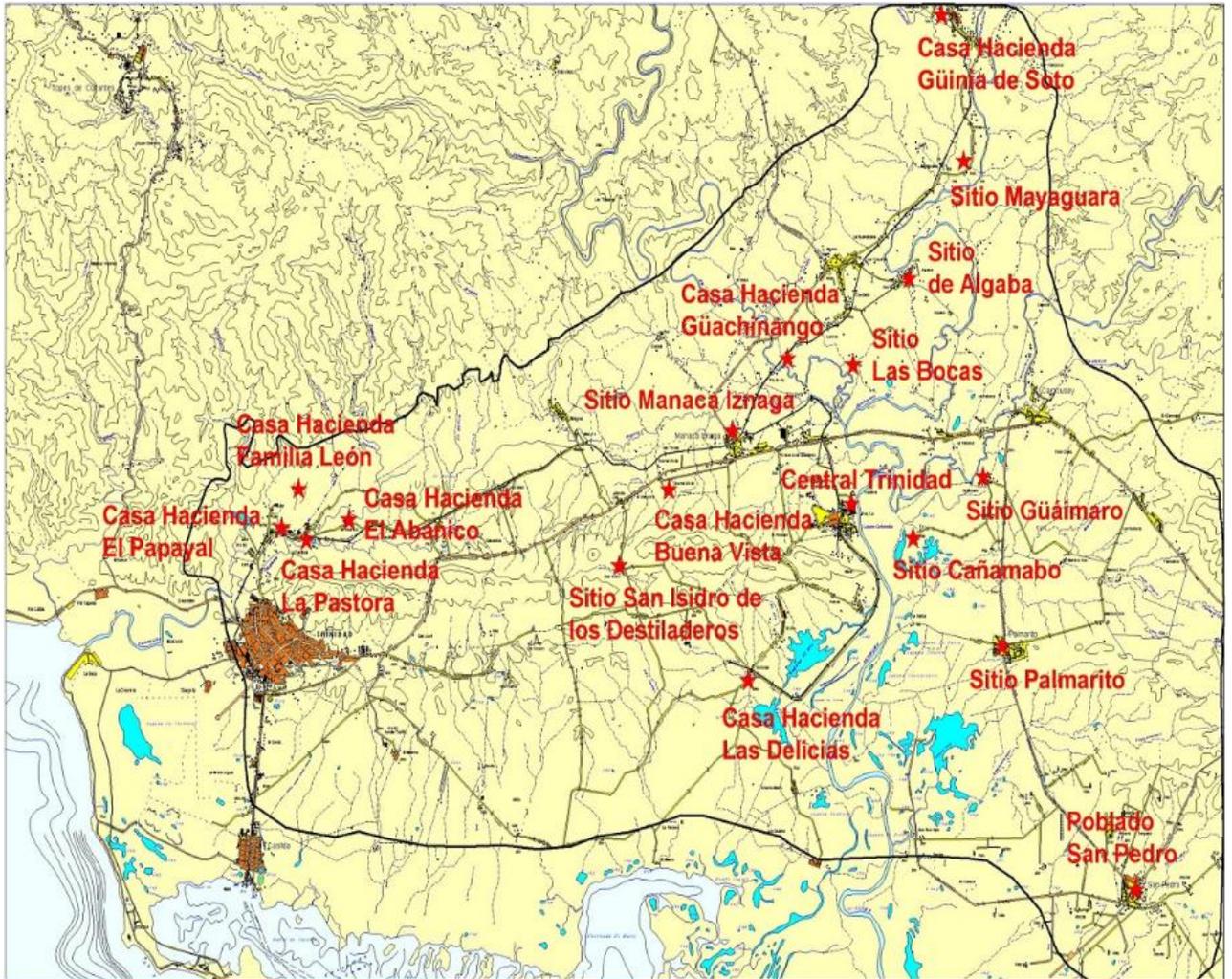
Secretaría de Turismo. (2005). *Componentes de la oferta turística; serie de documentos técnicos en competitividad*. México.

Turismo. Modelo de desarrollo. Disponible en: <https://www.entornoturistico.com/turismo-modelo-desarrollo/>

Valls F, (2000). *Gestión de destinos turísticos*. España: Editorial Gestión.

ANEXOS

Anexo 1. Valle de los Ingenios



Fuente: Agencia INFOTUR Trinidad

Anexo 6. Matriz DAFO de impactos cruzados

MATRIZ DE IMPACTOS CRUZADOS Recurso Turístico Valle Santa Rosa Septiembre 2018																		
MATRIZ DAFO		OPORTUNIDADES							Subtotal	AMENAZAS							Subtotal	Total
		1	2	3						1	2	3						
FORTALEZAS	1	3	3	2					8	3	1	1					5	13
	2	3	3	1					7	2	1	1					4	11
	3	3	3	2					8	3	1	1					5	13
Subtotal		9	9	5					23	8	3	3					14	
DEBILIDADES	1	3	3	1					7	3	3	3					9	16
	2	2	3	2					7	3	2	3					8	15
	3	2	3	1					6	3	2	3					8	14
Subtotal									20								25	
Total																		

Estrategia de Supervivencia

Fuente: elaboración propia