**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES (CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**(HOTELTUR 2019)**

**Políticas turísticas sustentables para comunidades costeras**

***Political tourist sustainable for coastal communities***

**MSc. Yamir Leiva Martínez[[1]](#footnote-2)**

**Resumen**

El análisis de las principales dificultades para la implementación de políticas turísticas sustentables en comunidades costeras, da sustento a esta investigación que tiene como principal objetivo el diseño de un Plan de Políticas Turísticas Sustentables para impulsar el desarrollo del turismo en las comunidades costeras, desde un enfoque sustentable. Es de suma importancia destacar las costumbres, las potencialidades y tradiciones que tienen las familias de mar que habitan en estas zonas, así como, la localización y situación geográfica que presentan las comunidades, destacando las posibilidades que presentanestas zonas para el desarrollo de actividades en el mar, pero que a su vez no son precisamente de “sol y playa” ya que pueden romper con la estacionalidad del turismo. Para poder elaborar el Plan de Políticas Turísticas Sustentables se utiliza el modelo de gestión estratégica de Barrado (2005), ya que este se adapta a las características de la región de estudio y al objetivo general de la investigación, así como también, da a la población local un papel importante dentro del proceso de formación. A la hora del diseño se tienen como premisa métodos de investigación como la entrevista, la encuesta entre otros, para así elaborar un diagnóstico teniendo como principales partícipes a los propios pobladores de las comunidades. De esta manera se quiere lograr la participación consciente de los pobladores de cada una de las comunidades costeras en el desarrollo de proyectos turísticos sustentables en la región.

**Palabras Clave:**Políticas Turísticas; Comunidades costeras; Sustentables.

***Abstract***

*The analysis of the main difficulties for the implementation of political tourist sustainable in coastal communities, he gives sustenance to this investigation that has as main objective the design of a Plan of Political Tourist Sustainable to impel the development of the tourism in the coastal communities, from a sustainable focus. It is of supreme importance the customs, the potentialities and traditions that have the sea families that inhabit the area, to highlight as well as, the localization and geographical situation that present the communities, the possibilities that present these areas for the development of activities in the sea, highlighting but that in turn they are not in fact of "sun and beach" since they can break up with the seasonal nature of the tourism. To be able to elaborate the Plan of Political Tourist Sustainable the pattern of strategic administration of Barrado is used (2005), since this adapts to the characteristics of the study region and the general objective of the investigation, he gives the local population an important paper inside the formation process. When the design they are had as premise investigation methods like the interview, the survey among other, stops this way to elaborate a diagnosis having as main participants to the own residents of the communities. This way it is wanted to achieve the participation aware of the residents of each one of the coastal communities in the development of sustainable tourist projects in the region.*

***Keywords:*** *Political Tourist; Coastal communities; Sustainable.*

**1. Introducción**

El turismo se ha convertido en el fenómeno socio-económico del siglo XXI por el crecimiento acelerado que ha experimentado a escala mundial, sobre todo en las últimas décadas; condicionado por el grado de desarrollo de la humanidad en cada una de sus etapas.

El turismo es una actividad económica ligada indisolublemente a recursos y atractivos que ejerzan en los turistas la motivación de viajar, por lo que es necesario reconocer estos recursos y ponerlos en función de la actividad turística en caso que se desee aprovechar para estos fines.

Los recursos naturales son los que desde tiempos antaño han ejercido mayor fuerza de atracción sobe los viajeros potenciales, ya sean las playas, los parajes helados, el clima tropical, la belleza de la flora y la fauna y todavía hoy siguen teniendo protagonismo, debido a que el hombre necesita de la naturaleza para lograr un estado óptimo de relajación. (Montero, 2014)

La presente investigación va dirigida a hacer un estudio de los principales recursos y atractivos con los que cuentan las comunidadescosteras de la región, para así realizar una planificación estratégica de un producto dirigido a diferentes segmentos de mercado.

Las comunidad costeras se han identificado como zonas del país favorables para el desarrollo del turismo de litoral en el mismo, esto debido a la geografía, a los recursos naturales y culturales que esta presenta, además del interés que presentan los lugareños por desarrollar el turismo en lugar donde viven.

El desarrollo sostenible es un proceso dinámico que implica trabajar de forma simultánea en dos vertientes: la del desarrollo, como mejora constante de todo y de todos, y la de la sostenibilidad, como garantía para las futuras generaciones. (Fernández, 1999)

Según Gómez (2013), alcanzar un desarrollo sostenible implica valorar conjuntamente las implicaciones económicas y ambientales, no se debe dar prioridad al aspecto económico, ni tampoco debe primar un enfoque ambientalista.

Debido a los impactos que genera el turismo, surge la necesidad de equilibrar el desarrollo turístico con el cuidado y conservación del medio ambiente. (Bramwell y Lane, 1993; citados en Ayuso, 2003).

El litoral es uno de los espacios donde se desarrollan una gran cantidad de actividades turísticas, pues el visitante se enamora de los encantos naturales que estos lugares presentan.

Buscar y encontrar una forma de desarrollo sustentable para este tipo de destinos se hace de mera importancia para así establecer un equilibrio entre turismo y medio ambiente, el cual nos favorezca a todos.

Por lo anterior planteado se puede llegar a la siguiente formulación:

**Situación problemática**: ¿Cómo diseñar un programa de políticas turísticas que contribuya al desarrollo sustentable para las comunidades costeras de la región?

**Objetivo**: Diseñar un programa de políticas turísticas sustentables para las comunidades costeras.

Para dar cumplimiento al objetivo general se definieron los siguientes **objetivos específicos:**

1-Fundamentar los preceptos teóricos-metodológicos de la gestión turística sustentable de un destino desde la perspectiva de desarrollo y sustentabilidad.

2-Caracterizar las comunidades costeras a partir de sus potencialidades y particularidades para la acogida de proyectos turísticos.

3-Realizar la estructuración de un programa de políticas turísticas sustentables dirigidas a los decisores, teniendo como base la aplicación de un modelo metodológico científicamente fundamentado.

La **justificación de la investigación** se sustenta en la elaboración de políticas turísticas sustentables novedosas, que ampliará las ofertas turísticas cubanas y como una vía para la diversificación del producto turístico cubano.

Estas políticas contribuirán a mejorar el nivel de vida y social de los pobladores, ya que sus ingresos aumentarían, conocerán un nuevo tipo de empresa, todo lo necesario sobre el servicio lo que traerá un aumento y diversificación de sus producciones, repercutiendo en el resto de la población.

El desarrollo de esta investigación es conveniente ya que posibilita el diseño de nuevas políticas turísticas sustentables, integrado a la diversidad de recursos turísticos que posee la región y su entorno, para la satisfacción de determinado mercado.

**2. Metodología**

La investigación según el objetivo gnoseológico será del tipo **exploratoria descriptiva***,* ya que comprende una etapa exploratoria para profundizar en el tema en cuestión e incluye la etapa descriptiva en cuanto detallan elementos y relaciones, midiendo de manera independiente la relación entre conceptos y otros factores.

Dentro de los principales **métodos y técnicas** utilizadas para el desarrollo de la investigación, se pueden mencionar métodos del nivel teórico como el análisis-síntesis, el histórico-lógico, el inductivo-deductivo y métodos del nivel empírico como la observación directa, entrevistas a especialistas y pobladores y el método de estudio documental, así como otras técnicas de trabajo para la concepción, desarrollo e implementación de la investigación.

**3. Resultados y discusión**

Para las comunidades costeras se hace de mera conveniencia la aplicación de un proyecto turístico a largo plazo, teniendo en cuenta las características que presentan las mismas en cuanto a recursos se refiere y costumbres de sus pobladores. También se debe tomar en cuenta y como uno de los factores más importantes el hecho de la sustentabilidad.

La orientación por un plan estratégico con las líneas adecuadas para el desarrollo sustentable del lugar es una garantía a la hora de comenzar a implementar los proyectos en sí. Así de esta manera quedan orientadas las directrices y los sectores que se verán involucrados en la aplicación de dichos proyectos en este ambiente totalmente nuevo y con muchas oportunidades de desarrollo.

A partir de estas condiciones y tomando cualquier comunidad como referencia, se debe comenzar a tomar la zona como un destino turístico, el cual integra cinco aspectos de vital importancia para el desarrollo turístico: (Barrado 2005)

1-Sostenibilidad.

2-Calidad.

3-Nuevos productos.

4-Desarrollo local.

5-Redes de colaboración.

Para lograr acertar de manera correcta con las proyecciones que se harán en cuanto a turismo se refiere en las comunidades costeras, se hace muy importante tener en cuenta los factores que representan impactos positivos y las opciones de mejora de la calidad de vida, así como el desarrollo sustentable en dicho destino.

La principal tarea en las comunidades sería lograr un adecuado manejo de los recursos naturales, sociales y económicos, para que todo fluya de la mejor manera posible evitando ocasionar daños al medio ambiente. Es por ello que se utiliza el término sustentable, para que así la mayor cantidad de ingresos queden en el destino y pueda contribuir al desarrollo del lugar y a mejorar la calidad de vida, tomando en cuenta las posibilidades que tiene el mismo.

De manera general se pueden mostrar los principales impactos positivos que existen en las comunidades costeras de las zonas de estudio, en las esferas económica, social y ambiental.

Principales impactos económicos:

* Impulso notable de la economía local a partir del desarrollo de nuevos proyectos turísticos.
* Modificaciones en la comunidad sin dañar el medio ambiente a partir de los beneficios que tenga la misma.
* Incremento en la posibilidad de empleo para los comunitarios.
* Puede haber una incidencia en el Producto Interior Bruto del país.
* Desarrollo de nuevas infraestructuras y condiciones óptimas para el desarrollo del turismo con mayor fuerza, lo cual favorecería también a la comunidad local, en cuanto a abasto de agua, y tratamiento de los desechos.

Principales impactos sociales:

* Aumento notable de la calidad de vida de los pobladores.
* Entrada de fondos para conservar las áreas donde se desarrollan las diferentes actividades.
* Mantener y dar a conocer las costumbres que se tienen como comunidad costera.
* Capacitación de muchos de los pobladores de la comunidad para que así intervengan en las actividades y nuevos proyectos que se desarrollen.

Principales impactos ambientales:

* Mayor aprovechamiento de los espacios que se encontraban marginados.
* Los residentes comenzaran a tener una mayor conciencia ambiental al ver que en el propio ambiente se pueden desarrollar actividades benéficas para la propia comunidad.
* Conservación a largo plazo de los recursos naturales, así como mayor financiamiento para su propio mantenimiento.

**3.1 Propuesta de programa de Políticas Turísticas Sustentables para comunidades costeras.**

En las comunidades costeras se hace muy difícil elaborar y desarrollar una política turística específica, que se encuentre ajena a otras acciones que por consecuente ya esté realizando el gobierno local.

Se hace necesario estrechar un vínculo entre este Programa de Políticas Sustentables y otros programas que ya existan para el desarrollo local de la comunidad. Este programa puede tener coincidencias con la política integral de desarrollo que fomenta el gobierno en distintos puntos como pueden ser: transporte, servicios comunales, servicios gastronómicos, servicios culturales.

De esta forma se establece la relación entre las políticas horizontales (macroeconomía, seguridad, ordenamiento territorial y ambiental), las políticas sectoriales (salud pública, educación, vivienda, cultura, transporte, comunicación y comercio) y las políticas turísticas.

Es necesario tener una visión de un marco de desarrollo estratégico que tome el desarrollo turístico integrado como una opción, así como la mejora y conservación del patrimonio local, es crear un modelo un lugar flexible que incorpore los aspectos siguientes:

* Institucionalización de una política turística local y estratégica para el desarrollo de un turismo local sustentable, teniendo el total apoyo de los habitantes de la comunidad para alcanzar el desarrollo turístico. Es muy importante estar conscientes del tipo de turistas que se desea atraer y los principales segmentos de mercado hacia donde se ofertará el producto.
* Se debe crear una organización local para la gestión turística en la comunidad con representación de los intereses públicos, privados y de la población local. Así se hará mucho más fácil la interacción entre la misma y el resto de las organizaciones representadas en el territorio, tanto gubernamentales o no. Además, se encargará de administrar correctamente los recursos existentes y su adecuada gestión.
* Identificar los diferentes gestores turísticos de la comunidad y asignarles roles y responsabilidades.
* Se implementarán programas y planes de gestión integral para el sistema turístico de la comunidad, así como también el desarrollo sustentable de proyectos.
* Monitoreo y evaluación del desarrollo turístico alcanzado en relación con la gestión de impactos ocasionados por el turismo, para minimizar los impactos negativos al medio ambiente.

**3.1.1 Propósito estratégico de las comunidades costeras.**

A partir de analizar los diagnósticos recogidos en trabajos anteriores sobre distintas comunidades y adaptados a la presente investigación, se puede llegar a un diagnóstico final del destino.

Luego de valorar todas las ideas expuestas por estos especialistas, y relacionarlas con el programa de políticas turísticas, se aportan las siguientes formulaciones para la investigación:

**Misión.**

Dirigir y promover el desarrollo turístico sustentable y competitivo de la comunidad costera, mediante la integración de procesos, de tal forma que impulse el desarrollo económico y social, mejorar la calidad de vida de los pobladores, y garantizar la conservación del patrimonio cultural y natural de la comunidad, así como dar al cliente una experiencia satisfactoria poniendo a su disposición los recursos con los que se cuenta.

**Visión.**

Somos un destino con identidad y diferenciación en el ámbito de calidad, competitividad y sustentabilidad, tanto nacional como internacionalmente, teniendo una participación activa de todos los actores locales, generando una distribución de los beneficios entre toda la comunidad.

Por ella se persigue que la comunidad sea:

**1**-Con identidad propia, posicionada a escala nacional como un destino sustentable.

**2**-Con una actividad generadora de desarrollo local.

**3**-Que ofrezca servicios adecuados para complementar el producto principal.

**4**-Utilizar de forma sustentable los recursos que presenta la zona.

**5**-Con un importante sentido de pertenencia por parte de los comunitarios para con la zona donde habitan.

**Objetivo estratégico general de la comunidad costera.**

* Lograr un desarrollo turístico favorable y sustentable económica, social y ambientalmente, para elevar la calidad de vida de los pobladores y dar a los visitantes una experiencia inolvidable.

**3.1.2 Programa de Políticas Turísticas Sustentables para el desarrollo de las comunidades costeras.**

1. **Política de calidad de la zona turística.**

La comunidad costera se propone como política de calidad satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes que visiten el lugar, poniendo en función de estos los atractivos, recursos, entidades e instalaciones hoteleras o extra-hoteleras.

Se basa en lo fundamental para el buen funcionamiento de la actividad, en la eficacia y eficiencia de los procesos y los recursos humanos con que se cuente, para establecer así una hospitalidad que caracterice la comunidad y mejorar la calidad continuamente. Siempre teniendo en cuenta la sustentabilidad del medio ambiente y la preservación del mismo para potenciar la comunidad como uno de los principales lugares para el turismo.

Principales objetivos de esta Política:

1- Contar con un producto turístico adecuado para satisfacer las expectativas de los clientes, de manera tal que la calidad sea primordial y estableciendo una adecuada relación calidad-precio.

2- Satisfacer todos los requerimientos de los visitantes en cuanto a higiene, seguridad y acceso al destino, así como recoger sus opiniones finalizada la actividad para de esta forma poder tener una mejora continua de la calidad.

3- Mantener un balance entre la calidad del producto que se está ofertando y la capacidad de carga con que cuenta la zona.

4- Mantener un control constante de los productos y servicios que se ofertan con el fin de mantener la calidad de los mismos.

Principales líneas estratégicas para esta política:

1- Hacer que la comunidad costera tenga una mejora total.

2- Asegurar los niveles de calidad requeridos en el destino turístico y el cuidado del medio ambiente.

3- Implantar los mecanismos para el control de la calidad en la comunidad.

**2. Política de calidad para el desarrollo local.**

Para el cumplimiento de esta política se hace sumamente necesario que todas las instituciones y empresas enmarcadas en la comunidad laboren de manera conjunta y coordinada para de esta manera ayudar al desarrollo local de la comunidad.

Por ello se hace necesario emplear mecanismos para facilitar la comunicación entre las empresas del territorio, para de esta forma promover el crecimiento de las actividades y sectores económicos de la zona.

Las empresas dedicadas íntegramente a la actividad turística tendrán posibilidades de entrada a la zona mediante el establecimiento de pequeñas sucursales en diferentes sectores (transporte, comercio, actividades recreativas). Respetando siempre el servicio a los turistas que es lo indispensable y el cuidado medioambiental de la zona.

Principales objetivos de esta política:

1- Incorporar a la zona sectores que estén vinculados directa o indirectamente con el turismo de manera que se fomenten las relaciones empresariales en la zona.

2- Aportar un granito de arena al país en su desarrollo a partir de todos los cambios que involucran a los pobladores, al gobierno y al sector productivo.

3- Lograr que el sector turístico contribuya en gran medida al desarrollo local y al crecimiento de su economía.

4- Crear un ambiente apropiado para aprovechar las oportunidades económicas a partir de coordinar los sectores que intervienen en la zona.

Principales líneas estratégicas:

1- Garantizar la rentabilidad del destino.

2- Fortalecer el trabajo conjunto entre los diferentes sectores de la economía.

3- Crear y mejorar el lazo empresarial.

**3. Política de sustentabilidad turística.**

El desarrollo turístico de las comunidades costeras tiene como una de sus principales primicias el cuidado y conservación del medio ambiente. Además de tener como producto principal uno ligado a la naturaleza, por lo que se hace sumamente necesario tener la mayor cantidad de impactos positivos sobre la zona, pues los impactos negativos producirían un rápido declive de la zona y del producto, lo cual afectaría de manera directa a la comunidad.

La introducción de los diferentes proyectos turísticos que se vayan a implementar en la zona se debe hacer con el total conocimiento de los pobladores de la comunidad, para que no ocurra como en otros casos que todo el proceso se hace a sus espaldas y termina en catástrofe tarde o temprano.

Además, el hecho de estar hablando de un lugar no dedicado tradicionalmente al turismo y que presenta características medio-ambientales sensibles al contacto agresivo del ser humano, requiere que exista un proceso de formación y sensibilización para con el medio, lo cual llevará a la adecuada práctica del turismo y sustentabilidad del medio ambiente.

Principales objetivos de esta política:

1- Lograr una práctica del turismo responsable tanto por parte de los visitantes como por parte de los anfitriones.

2- Conservar todas las costumbres y características que presenta la comunidad, su patrimonio, su historia, su cultura.

3- Inculcar en el destino los principios básicos de la política ambiental cubana y la legislación correspondiente.

4- Realizar una actualización de la Estrategia Ambiental del Sistema de Turismo para la zona.

5- Tener un manejo y monitoreo constante de los impactos que puede tener la actividad turística sobre la zona.

6- Promover la gestión turística basada siempre en los criterios de calidad ambiental.

Principales líneas estratégicas de esta política:

1- Desarrollar el turismo de manera que se logre el mejoramiento social esperado y una elevada protección ambiental.

2- Gestionar correctamente los recursos naturales, así como el cuidado del medio ambiente para lograr un desarrollo ecológicamente sustentable.

3- Implicar a los pobladores de la comunidad en el desarrollo turístico de la zona de manera que no se pierdan sus tradiciones locales.

**4. Política de introducción de nuevos productos.**

Las comunidades costeras tienen como principal propósito ofrecer al público productos únicos que le permitan posicionarse en el ámbito turístico de la zona con una imagen de fácil comprensión para los clientes. Así de esta manera se busca que la comunidad también sea única a partir de identidad geográfica-cultural para que sea difícil presentarle competencia.

Los productos que se incorporen con el paso del tiempo deben cumplir con la amplia diversidad turística que existe en el mundo actual, así como satisfacer las necesidades de los turistas y cumplir con los compromisos de sustentabilidad ambiental de la comunidad.

Principales objetivos de esta política:

1- Lograr la satisfacción de diversos segmentos de mercado a partir de desarrollar una amplia gama de productos relacionados con las características de la comunidad.

2- Aumentar la diversidad de la oferta turística en la zona.

3- Desarrollar un turismo que rompa con la estacionalidad y que a pesar de ser en una zona costera no sea de "sol y playa"

4- Dar el valor apropiado a los sitios naturales no explotados.

5- Vincular la oferta de la comunidad con la que existe en el municipio al cual pertenece la comunidad.

Principales líneas estratégicas de esta política:

1- Lograr la diversificación de productos turísticos de difícil sustitución a partir del empleo de recursos en la zona.

2- Poner una marca única a partir de identificar todos los recursos y atractivos vinculados al mar.

**5. Política de Redes de Colaboración.**

Las comunidades costeras tienen como primicia fundamental de esta política establecer y mantener las redes de colaboración entre los diferentes agentes que quieran colaborar con el desarrollo de la zona, unos en mayor y otros en menor medida, para hacer realidad el desarrollo turístico en esta comunidad.

Principales objetivos de esta política:

1- Lograr el compromiso de colaboración y comportamiento cooperativo entre las empresas que intervengan en el proceso de desarrollo turístico.

2- Fomentar principios para mantener los niveles de calidad adecuados a partir de utilizar principios y procesos con una complejidad mínima.

Principales líneas estratégicas de esta política:

1- Mantener las adecuadas relaciones de cooperación entre todas las empresas involucradas.

2- Implementar sistemas de control de calidad apropiados al entorno empresarial.

3- Reforzar la gestión del destino a partir de la colaboración económica y técnica entre las diferentes empresas.

4- Generar una conciencia en la comunidad y en los agentes que intervengan en torno al patrimonio cultural y natural.

Partiendo de los objetivos y líneas estratégicas de la política planteada anteriormente se realizó un plan de acciones para implementarlas en las comunidades costeras y así de esta manera proyectarse a futuros escenarios.

**4. Conclusiones**

* El desarrollo turístico de nuevas comunidades se hace de vital importancia para concebir productos nuevos y sustentables para contrarrestar los constantes cambios que sufren las demandas y las ofertas turísticas en la actualidad.
* Las características que presentan las comunidades costeras son más que suficientes para afirmar que las mismas pueden llegar a tener éxito en la actividad turística, llegando a tener en un momento determinado su identidad propia.
* Las comunidades costeras presentan el potencial requerido para el desarrollo turístico a nivel local, provincial y nacional, además de la positiva actitud que tiene los pobladores de la zona para enfrentar los cambios paralelos a esto.
* El Programa de Políticas Turísticas Sustentables constituye la herramienta mejor fundamentada para la elaboración de un plan de desarrollo turístico en las comunidades costeras.

**5. Referencias bibliográficas**

Ayala, H. y. R. R. (2009). Modalidades Turísticas. Características y situación actual.

Báez, A. L. (2001). Evolución de los servicios de eco-alojamiento y la tendencia hacia la certificación.

Baum, T. (1994). “The development and implementation of national tourism policies.”

Bull, A. (1994). La economía del sector turístico.

Castellanos, M. E., Miranda, C. E., León, A. R., & Morales, M. (2010). El enfoque social de la ciencia y la tecnología y el manejo integrado de las zonas costeras: una comunidad de enfoques para el desarrollo sostenible en zonas costeras.

Castellanos, M. E. (2012). El enfoque CTS en el MIZC. conferencia impartida en el Programa de Maestría de CTS.

Chao, L. (2015). Propuesta de plan de desarrollo de turismo rural para el municipio de Remedios.

Cuba., P. C. d. (2011). Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.

De La Torre, F. (1995). Agencias de Viajes. En Agencias de Viajes y Transportación.

Díaz Pérez, F. (2006). Política Turística: La competitividad y sostenibilidad de los destinos.

Domínguez, L. (2012). Diseño del producto turístico del área protegida "Caverna Santa Catalina". Facultad de Turismo., Universidad de La Habana.

Fernández, M. (1999). Política Ambiental Cubana: reflexiones para un Desarrollo Sostenible. Cuba Verde: en busca de la sostenibilidad.

Figuerola, M. (1990). Teoría Económica del Turismo.

Gaceta oficial No.19, R. (2014). Política de desarrollo de turismo de Naturaleza, de Aventuras y Rural.

García López, R. (2016). Principales tendencias del turismo en 2016.

Gómez Gutiérrez, C. (2013). El desarrollo sostenible: Conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación.

Iglesias, M. (2013). Desarrollo local, una alternativa inaplazable.

Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. Revista Líder. Vol.23.

Krapf, K. y. W. H. (1962). El turismo en ciudades patrimoniales.

León, I. (2009). La pesca deportiva cubana: Historia y tradición. La Habana.

M., G. (2006). Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles.

Martín, R. (2010). Principios, organización y práctica del turismo.

Martínez de La Vega, V. (2009). Diseño de un Sistema de Gestión Ambiental para la Escuela de Hotelería y Turismo de Villa Clara "Alberto Delgado Delgado".

Medina, F. (2014). Propuesta de Plan de Desarrollo para los destinos de golf Rancho Luna -Pasacaballo y Playa Inglés - La Tatagua. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez".

Monfort Mir, V. (2000). “La política turística: una aproximación”.

Montero, Y. (2014). Diseño de productos turísticos de naturaleza "Los Lagos Azules". Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales., Universidad "Carlos Rafael Rodríguez".

Navarro, M. (2015). Identificación y Evaluación de los Recursos Turísticos de los Cayos Principales de la Bahía de Cienfuegos. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales., Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez".

OMT (2015). Carta del Turismo Sostenible +20. Cumbre Mundial del Turismo Sostenible. País Vasco.

OMT (2017) World Tourism Barometer.

ONU (2016) Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe.

Osorio, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna.

Perelló, J. L. (2015). Actualización del turismo en Cuba.

Perelló, J. L. (2015). Política de desarrollo, turismo de Naturaleza, de Aventuras y Rural.

Ramírez, J. F. e. I. P. (2014). Manual de taxonomía y términos turismo de naturaleza y turismo rural-.

Reyes, B. y. D. B. (2005). Nuevas Tendencias en el Desarrollo de Destinos Turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión.

Ribeirinho, J. G. P. (2010). Turismo, fundamentos conceptuales, realidad y perspectivas.

Rivas, L. (2009). Programa de Políticas Turísticas para el asentamiento costero Isabela de Sagua. Departamento de Turismo., Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

Rodríguez, J. A. (2015). Diseño de un Producto Turístico de Excursiones Nocturnas para la Agencia de Viajes Cubanacán. Facultad de Ciencias Económicas., Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.

Salinas, E. (2007). Espacio y planificación del turismo., En Convención Geográfica, Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial, Ciudad de La Habana, Cuba.

Soler, S. D. (2006). Los saberes populares en las comunidades pesqueras.

Treto, L. Y. (2013). Concepción del proyecto "Cooperativa Agro-turística Jibacoa". Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo., Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.

Velasco González, M. (2011). “La política turística. Una arena de acción autónoma”.

Villalobos, L. M. (2012). Turismo como objeto re-estructurados de la sociabilidad rural: Una propuesta para su estudio desde la historia.

1. MSc. Yamir Leiva Martínez. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba. [yamirlm@uclv.cu](mailto:yamirlm@uclv.cu). [↑](#footnote-ref-2)