



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO
(HOTELTUR 2019)**

Título

Producto Turístico Plaza de la Diversidad Cultural Fortín Vizcaya.

Title

Touristic Product Plaza de la Diversidad Cultural Fortín Vizcaya.

Lic. Dayaly Cruz Santana¹, Dra. C Taymi González Morera².

Resumen

El presente trabajo ha sido desarrollado en el Fortín de Vizcaya, Trinidad, caracterizado por enmarcarse en un asentamiento poblacional de pequeña escala con potencialidades para la promoción y animación sociocultural. Es por ello que, el objetivo de la investigación se centró en el desarrollo de un modelo de gestión y participación comunitaria a través de actividades sustentables de animación cultural. Los métodos que sustentaron el estudio y diagnóstico de la problemática fueron los del nivel teórico y empírico. Con la dinamización de este atractivo turístico y, dentro de los principales resultados obtenidos, se logra la inserción articulada del producto en los circuitos turístico-culturales que complementan las ofertas turísticas actuales del territorio. A su vez, se contribuye al rescate de tradiciones o costumbres antiguas sobre todo aquellas que son compatibles con los hábitos y modos de vida de la sociedad actual, posibilitando que los miembros de la comunidad participen en su defensa y conservación. De esta forma, el modelo de gestión integra los aspectos del patrimonio tangible e intangible bajo la concepción de producto turístico sustentable que contribuye a la financiación interna del complejo y de las estructuras económicas de la Empresa ALDABA. La propuesta presentada contribuye además al desarrollo económico y social de la localidad trinitaria revirtiendo ese desarrollo en la protección y conservación del patrimonio edificado de la villa.

¹Lic. Dayaly Cruz Santana Empresa ALDABA de la ciudad de Trinidad, Cuba, dayaly@aldaba.co.cu

²Doc. C. Taymi González Morera Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba, taymigm@uclv.edu.cu



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



Palabras Clave: Patrimonio Cultural; Promoción Cultural; Desarrollo Turístico Sustentable

Abstract

The present work has been developed in the Fortín de Vizcaya, Trinidad, characterized by being part of a small-scale population settlement with potential for socio-cultural promotion and animation. That is why, the objective of their search focused on the development of a community management and participation model through sustainable activities of cultural animation. The methodology supported the study and diagnosis of the problem were those of the theoretical and empirical level. With the revitalization of this tourist attraction and, within the main results obtained, the articulated insertion of the product is achieved in the tourist-cultural circuits that complement the current tourist offers of the territory. At the same time, it contributes to the rescue of ancient tradition or customs, especially those that are compatible with the habits and ways of life of today's society, making it possible for community members to participate in its defense and conservation. In this way, the management model integrates aspects of tangible and intangible heritage under the concept of a sustainable tourism product that contributes to the internal financing of the complex and the economic structures of the ALDABA Company. The proposal presented also contributes to the economic and social development of the Trinitarian community by reversing this development in the protection and conservation of the built heritage of the town.

Keywords: Cultural heritage; Cultural Promotion; Sustainable Tourism Development.

Eje Temático III Turismo y Marketing relacionado con los resultados de investigaciones orientadas al marketing turístico en destinos y empresas.

1. Introducción

El Fortín Vizcaya, conocido también como Fortín de la Mano del Negro por su cercanía al lugar así nombrado, pertenece al grupo de pequeños baluartes fortificados que son construidos en la periferia de la ciudad a mediados del siglo XIX, donde algunos historiadores e investigadores estiman su construcción hacia 1840 (Anexo No.1), para la defensa de la ciudad por el noreste, en la entrada de Trinidad por el camino de Sancti Spiritus, ruta que comunicaba con el Valle de San Luis, de gran importancia por sus fábricas azucareras, como parte de un sistema defensivo planificado por el ejército colonial español en la Isla, debido a su importancia económica el mismo es cuidadosamente custodiada, permitiendo el control del ingreso a la ciudad. Se edificó como obra de avanzada, quedando situado en el exterior de la ciudad de Trinidad, en un área intermedia entre el Polvorín de Santa Ana al este; el Fuerte del Vigía al norte –



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



noroeste y cercano al cuartel de infantería al suroeste, en una meseta o planicie de poca elevación que es parte de la formación geográfica de la Loma de Santa Ana. La meseta se extiende hacia el norte, ocupada por el paisaje natural y con caída hacia la actual carretera Trinidad – Sancti Spíritus, entonces Camino de los Ingenios.

Sus características de trazado se limitan a un sólido muro almenado de planta rectangular al que se insertan dos torres con aspilleras. Luego de haberse encontrado en ruinas (Anexo No.2) fue objeto de una importante restauración en el año 2008 (Anexos No. 3) que mereció el Premio Nacional de Restauración y Conservación en el año 2010. El guión museográfico recoge los antecedentes que condujeron a las autoridades españolas a crearlo para proteger la ciudad del constante asedio al que estaba sometida por corsarios y piratas. Es sin dudas una obra de arquitectura militar que jugó su papel como parte del sistema defensivo concebido para la ciudad al estallar la guerra el 24 de febrero de 1895.

Sometido a un proceso de restauración ejecutado por la Oficina del Conservador de la Ciudad de Trinidad y el Valle de los Ingenios debido al deterioro creciente de la edificación y gracias a su inclusión en la lista del Sistema Defensivo Militar de la Ciudad de Trinidad como uno de los puntos de referencia y de mejor estado de conservación del mismo, hoy el Fuerte de Vizcaya es un inmueble que recupera su antiguo esplendor, no como punto de mira de autoridades coloniales, sino como un monumento más que recuerda y perpetúa la gloria de nuestra historia, a través de su sala de exposición que brinda un panorama de la historia militar de la ciudad.

Objetivo general: lograr un complejo cultural armónico y sustentable, que permita potenciar la conservación del patrimonio tangible e intangible, como fuente de producción de servicios turísticos.

2. Metodología

La presente investigación tiene carácter exploratorio – descriptivo, debido a que aborda un problema de investigación que no ha sido tratado por otros autores, desde esta perspectiva, por lo que no posee antecedentes conocidos o aplicaciones prácticas en la Ciudad de Trinidad.

Para su realización se utilizaron técnicas como el análisis documental en torno al producto turístico relacionado con monumentos históricos y patrimoniales, la observación no participante en el entorno comunitario y el diagnóstico de la situación actual.

Esta investigación apuesta por una mezcla entre lo cualitativo y cuantitativo, presumiendo que ambos tipos se complementan.

3. Resultados y discusión

El modelo de implantación territorial del turismo especializado polivalente implica una actividad dominante o exclusiva, dándose en zonas que han sufrido un cambio radical de actividades que afecta a aspectos sociales, culturales y económicos más allá de los estrictamente financieros.



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



La puesta en valor del Fortín Vizcaya podrá constituirse en un excelente programa de desarrollo, porque los bienes culturales, siempre portadores de productos, son además bienes económicos, por su capacidad para ser reutilizados con fines sociales compatibles con su calidad. Propone la interrelación y convergencia entre los mundos del patrimonio, la promoción y animación sociocultural, en el ámbito comunitario, más específicamente en un asentamiento poblacional de pequeña escala, donde la relación estrecha entre sus habitantes hace posible una gestión consensuada.

En este contexto, se puede decir que la conservación del patrimonio local, puede ser el motor que impulse nuevas “industrias culturales locales”, dando origen a nuevas formas de trabajo y servicios locales. En consecuencia, se promovería el desarrollo turístico y también la posibilidad de comercialización de productos de manufactura local como oferta de servicios y productos personalizados o no estandarizados.

Una de las fortalezas que pueden aprovecharse en función de esta gestión, es la especial relevancia que, en estos últimos años, se está dando al cuidado del patrimonio cultural; y la asunción de la comunidad de una conciencia más clara y firme acerca de la necesidad de conservarlo y recuperarlo, lo cual se ha reflejado en el hecho que desde las instituciones se comiencen a implementar estrategias de conservación más activas, atractivas y decididas.

Este componente económico propone un desafío conjunto en cuanto a nuevas formas de gestión de un espacio cultural, desde la sustentabilidad; involucrando fundamentalmente a la población residente. Desde esta perspectiva, se propicia que la comunidad use su patrimonio, que lo necesite, que lo recupere y lo integre a sus formas de vida. La comunidad requiere que su patrimonio vuelva a ser algo cotidiano y próximo, necesita reivindicarlo como un derecho; entonces sí tendría futuro el patrimonio.

Ante el fenómeno de la globalización y la cultura de masas se genera la urgencia de fortalecer la conciencia cultural de los habitantes, con acciones que contribuyan a resinificar el patrimonio cultural como factor de unidad en la comunidad. El rescate del patrimonio a través de actividades de interacción y promoción sociocultural, posibilita el reencuentro de las personas con su historia personal o colectiva, el acercamiento a sus raíces, la posibilidad de recordar y recrear, y también conmovirse con lo que le resulta familiar o cercano. Este capital que proviene del pasado contribuye a mejorar la calidad de vida comunitaria, por lo que la dimensión social de la persona se desarrollará



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



cuantitativa y cualitativamente con el objetivo de crear dispositivos culturales no de "integración", sino que sean capaces de resguardar las singularidades de credo, de género, de gustos, entre otros.

El trabajo pretende vincular la historia militar recogida en el Fortín de Vizcaya como una fortaleza utilizada para la defensa de la villa trinitaria y el punto de partida para el desarrollo turístico de los que visiten la ciudad y su vinculación con la diversidad cultural, considerándose como el inicio de la interrelación de la historia que está presente y los proyectos comunitarios derivados del desarrollo turístico que se realicen en el actual recurso y su contribución con la vida cotidiana de los miembros de esa comunidad.

Desde el punto de vista patrimonial y cultural, el Fortín Vizcaya tiene un indudable atractivo turístico que se refleja en:

1. Su antigüedad, que muestra el tránsito del Hombre en la Tierra.
2. Su originalidad y utilidad, características que ilustran las capacidades humanas.
3. Su contribución a la comprensión del paisaje como elaboración cultural y a la generación de sentido de identidad hacia un lugar determinado, de identificación con el mismo.
4. Su capacidad de generar actividad económica a través de los servicios recreativos, culturales y/o turísticos, que dialogue con las expresiones de la cultura popular presentes en la comunidad donde se encuentra.

El patrimonio inmaterial cada vez es más importante para la sociedad trinitaria, y una de las acciones más pertinentes es poner en franco diálogo sus contenidos patrimoniales con las estrategias individuales, institucionales y comunitarias, en tanto se asuman las diversas manifestaciones culturales como constituyente de los fundamentos de la vida comunitaria.

El recurso tiene como fortalezas para el desarrollo turístico las siguientes:

- Personal altamente calificado.
- Valor patrimonial del inmueble.
- Amplia extensión territorial para su desarrollo.
- Presencia de actores claves en la comunidad que portan tradiciones.
- Inexistencia de centros turísticos que realicen competitividad.

Las debilidades son las siguientes:



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



- Mal estado técnico de los viales de acceso.
- Ubicación geográfica
- Inexistencia de señalización para acceder al sitio.
- Falta de medios de transporte para acceder al sitio.

Las oportunidades se concentran en:

- Apoyo de la comunidad.
- Presencia de una fuente de financiamiento seguro como la Oficina del Conservador de la Ciudad de Trinidad y el Valle de los Ingenios.
- Ubicación del sitio en guías turísticas.
- Dominio de la historia del sitio por los guías locales vinculados a otras instituciones como el Museo de Historia.

Las amenazas radican en:

- Posibilidad de daños al patrimonio edificado.
- Falta de conciencia con el desarrollo del recurso turístico.
- Carencia del sentido de pertenencia sobre inmueble patrimonial.
- Bajo nivel cultural de los miembros de la comunidad.

Objetivos de desarrollo y dinamización turísticas:

- Crear un producto turístico que beneficie el desarrollo comunitario.
- Insertar el producto en los circuitos turístico-culturales que podrán complementar las ofertas turísticas actuales.
- Lograr que las tradiciones o costumbres antiguas sean compatibles con los hábitos y modos de vida de la sociedad actual, posibilitando que los miembros de la comunidad participen en su defensa y conservación.
- Concientizar a la comunidad local acerca de la riqueza y resguardo de su patrimonio.

Plan de acciones para lograr el desarrollo del producto turístico:

- Incluir el producto turístico en los recorridos especializados que ofertan las agencias de viaje.
- Realizar campaña promocional en los diferentes medios que cuenta el sector con el objetivo de posesionar en el mercado el producto turístico.



II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas



- Ofrecer actividades temáticas según los días de la semana con los diferentes actores de la comunidad y su vinculación con las tradiciones locales.
- Ofrecer servicios de restauración de platos tradicionales de la comunidad.
- Partir de los intereses y necesidades de la propia comunidad y promover el protagonismo de sus miembros en la proyección de su futuro desarrollo.
- Tener como principio esencial la atención y el respeto a las peculiaridades propias de la comunidad.
- Desarrollar habilidades de capacidad para el respeto y el pleno reconocimiento de todos los que integran la comunidad, sin diferencia de género, raza, creencias religiosas, etc.
- Desarrollar la identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a partir de la valoración y apropiación de los rasgos culturales concebidos como cultura inmaterial, propios del entorno local donde se encuentra emplazado el Fortín Vizcaya.
- Crear expectativas positivas y objetivas de desarrollo social y personal que contribuya al equilibrio emocional y al enriquecimiento espiritual de los miembros de la comunidad; con especial énfasis en niños, adolescentes y jóvenes.
- Lograr que las acciones planteadas se basen en la coordinación, cooperación y ayuda mutua.

Allí en el barrio, en la cuadra, en la comunidad, todo fluye más espontáneamente que en otros niveles, logrando una mayor cooperación e integración que se producen por su propio peso, al constituir una necesidad objetiva de los propios vecinos.

La cultura contribuye al desarrollo económico porque:

- La producción y consumo de actividades, bienes y servicios culturales.
- La transmisión de conocimientos a través de la cultura.
- La cohesión social que resulta de compartir la cultura.
- La calidad de vida que se alcanza gracias a una amplia oferta cultural y de restauración.
- Tienen un valor económico.

4. Conclusiones



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



Con la puesta en funcionamiento de este recurso turístico y los beneficios económicos y sociales generados, se logrará que los miembros de la comunidad se imbriquen y asuman sentido de pertenencia y pertinencia en función de las capacidades endógenas y exógenas de su entorno social, y se impliquen como seres humanos con subjetividades y personalidades diversas, pero con un objetivo común: su superación material y espiritual.

Se generan en la comunidad nuevas fuentes de empleo con una mayor diversidad de ofertas que beneficien el desarrollo económico de sus miembros, evitando la proliferación de males sociales y de conductas delictivas.

Las costumbres y tradiciones culturales presentes en la comunidad serán beneficiadas con la puesta en funcionamiento de proyectos vinculados con el desarrollo turístico.

Contribuirá al desarrollo económico y social de la localidad revirtiendo ese desarrollo en la protección y conservación del patrimonio edificado de la villa.

5. Referencias bibliográficas

Angelbello Izquierdo, Silvia Teresita y Benítez Angelbello, Ana Silvia (2008). "El Fuerte de Vizcaya. Integración al sistema defensivo del periodo colonial, valoración histórica – cultural y nueva función". Tornapunta. Editorial Escandón Impresores, Sevilla (España). Oficina del Conservador de la Ciudad de Trinidad y el Valle de los Ingenios.

Arrugaeta José Miguel (2008). El Fortín Vizcaya o Los Vascos en Cuba. Tornapunta. Editorial Escandón Impresores, Sevilla (España). Oficina del Conservador de la Ciudad de Trinidad y el Valle de los Ingenios.

Definición de cultura Tomada de La Declaración de México sobre las políticas culturales Conferencia Mundial sobre las políticas culturales/ 26 de Julio-6 de agosto de 1982

Dra.C. Bárbara Mayelín Novoa Fernández, Dra.C. Ma. Teresa López Ramírez y MSc. Noel Pérez Rojas Documentos presentados en las ponencias Maestría en Gestión Turística: Curso de Teoría y Práctica del Turismo

Ley No.81/1987 del Medio Ambiente.

Decreto-Ley No.200/99: De las contravenciones en materia de Medio Ambiente.

Norma cubana 26/2012: Ruidos en zonas habitables - requisitos higiénicos sanitarios.

Marisol Vanegas Pérez (2002): Tendencias y perspectivas, Modelos de desarrollo turístico, Revista Hosteltur Cuba, Palma de Mayorca, mayo, páginas 38-39.

Ayala, Héctor (2003): El Campo de tensión entre Turismo, Ecología y Economía, Dialogo cubano-alemán, Hotel Novotel, Habana, Cuba, 22-23 de abril.



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



Salinas, Eduardo (2003): Los Centros Integralmente Planificados en el contexto del turismo en México. Tesis de Maestría, CETUR UH-CETT UB.

Sistema de alerta rápida para la detección de destinos turísticos en declive y de sus mejores prácticas de prevención, acceso por Internet.

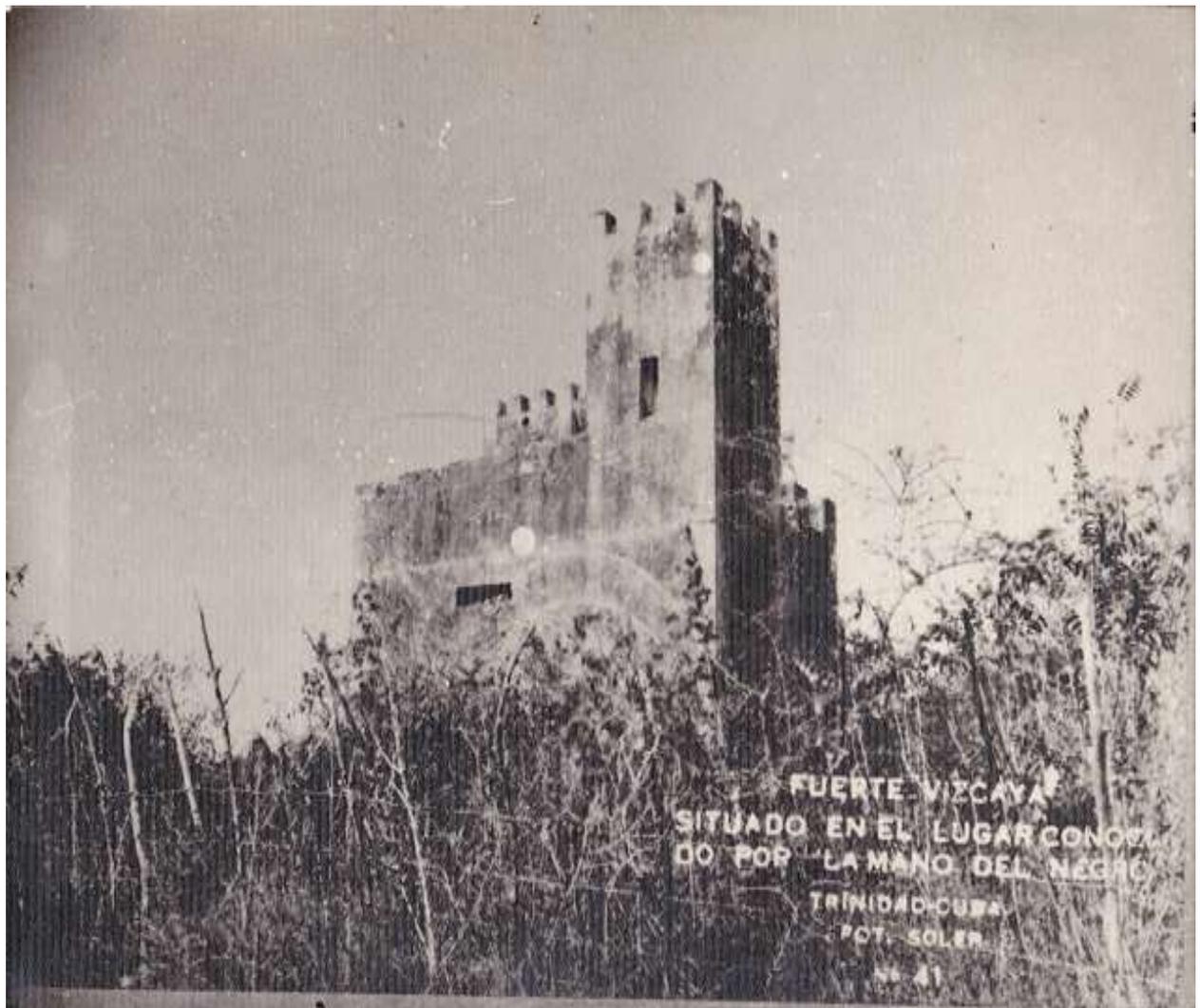
Pleumaron, Anita (1999): Turismo, globalización y desarrollo sustentable, Revista del Sur, mayo, página 3, acceso por Internet.

OMC: Quinto Día: La Conferencia Termina sin Consenso, resumen de las reuniones del 14 de septiembre del 2003, Cancún



6. Anexos

Anexo No. 1





Anexo No. 2





Anexo No. 3





**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



Anexo No. 4

