



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO
(HOTELTUR 2019)**

Título

**Ruta turística "Una ecofoto con matices sepia de la ciudad de
Matanzas"**

Tourist route "An ecofoto with sepia nuances of the city of Matanzas"

**Dayana García Almaguer¹, Yanlis Rodríguez Veiguela², Marie López Cruz³,
Roberto C. Pons García⁴, Arlett Medina Rodríguez⁵, José Carlos Pancorbo Leyva⁶**

Resumen

A partir del 2016 se iniciaron importantes aumentos en la demanda de los destinos turísticos cubanos por parte del mercado estadounidense. Este crecimiento exponencial constituye un complejo reto para la infraestructura turística cubana, quien debe enfrentarse ante un público muy exigente y conocedor del sector turístico. Debido a que la ciudad de Matanzas presenta una estratégica ubicación cercana a la capital y a Varadero, destino turístico más demandado por el mercado estadounidense tradicional y a que se lleva a cabo en la ciudad el Plan 325, conduce la siguiente investigación a contribuir al desarrollo local del municipio mediante la gestión del posicionamiento de la ciudad, a partir de la propuesta de estrategias para su posicionamiento como destino urbano en el mercado estadounidense. La aplicación del procedimiento permitió proponer la ruta turística para dicho mercado: una ecofoto con matices sepias en la cual primó el atractivo histórico natural de la ciudad a partir de concebirlo como atributos diferenciadores de la misma.

Palabras claves: Marketing; Posicionamiento; Rutas; Identidad; Imagen.

¹ Lic. Universidad de Matanzas, Cuba. dayana.garcia@umcc.cu

² Dra. C. Decana de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Matanzas, Cuba. yanlis.veiguela@umcc.cu

³ MSc. Universidad de Matanzas, Cuba. marie.lopez@umcc.cu

⁴ Dr. C. Vicedecano de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad de Matanzas, profesor del Departamento de Economía, Cuba. roberto.pons@umcc.cu

⁵ Lic. Universidad de Matanzas, Cuba. arlett.medina@umcc.cu

⁶ Ing. Tienda Zezar, Matanzas, Cuba. josecarlitospacorbo@gmail.com



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



Abstract

As of 2016, important increases in the demand of Cuban tourist destinations by the US market began. This exponential growth constitutes a complex challenge for the Cuban tourist infrastructure, which must face a very demanding and knowledgeable public of the tourism sector. Because the city of Matanzas presents a strategic location near the capital and Varadero, tourist destination most demanded by the traditional US market since the Plan 325 is carried out in the city, it conducts the following research to contribute to the local development of the city. municipality through the management of the positioning of the city, based on the proposal of strategies for its positioning as an urban destination in the US market. The application of the procedure allowed to propose the tourist route for said market: an ecofoto with shades sepias in which the historical natural attraction of the city prevailed from conceiving it as differentiating attributes of the same.

Keywords: *Marketing; Positioning; Routes; Identity; Image*

Eje Temático III. Turismo y Marketing