



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO
(HOTELTUR 2019)**

**Gestión institucional desde el binomio Cultura-Turismo y la política
cultural, prioridad del proyecto social cubano**

***Institutional management from the binomial culture-tourism and
cultural policy, priority of the Cuban social project***

Doris Madruga Torres¹, Maibelín Carrasco Pérez² Héctor González Fuentes³

Resumen

El turismo como esfera dinamizadora del desarrollo económico y sociocultural, involucra diversos sectores de la sociedad. El sector de la Cultura resulta esencial, ante el complejo tejido y movilidad sociales hoy evidenciados, debido a nuevos agentes que, en cuanto a prácticas culturales, inciden en los campos cultural y turístico. Enfoques vulgares ignoran el papel que dichas prácticas suponen en tanto significaciones sociales. Ello exige una mayor interacción entre ambos campos, para conseguir un producto turístico de calidad integral, que no se limite a la excelencia de espacios físicos. La lógica de lo social hoy impone explicarlo y comprenderlo en los nuevos contextos para contrarrestar asimetrías generadas por patrones de consumo cultural que no siempre resultan constructivos. El trabajo tiene el objetivo de contribuir, desde el Programa Cultura-Turismo en Villa Clara, a la cooperación y preparación de actores sociales, implicados en la promoción y desarrollo de servicios culturales como parte de la gestión turística, en función de la materialización de la política cultural en ese ámbito. Se emplearon el método del grupo reflexivo; las entrevistas semiestandarizadas a funcionarios y especialistas de Cultura; y no estandarizadas a otros implicados; así como el análisis de documentos. Resulta una contribución en pos de la salvaguardia de la identidad local y nacional desde la gestión turística, a partir de legitimar la política cultural no solo como pauta de su tratamiento en

¹ MSc. Doris Madruga Torres. Centro de Superación para la Cultura de Villa Clara, Cuba. supervc@cenit.cult.cu

² MSc. Maibelín Carrasco Pérez. Sectorial Municipal de Cultura de Placetas, Cuba. maibelincp@uclv.cu

³ MSc. Héctor González Fuentes. Sectorial Municipal de Cultura de Placetas, Cuba. hgonzalez@uclv.cu



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



espacios de encuentro institucional con el entorno comunitario; sino como vía de construcción de hegemonía y coherencia en el proyecto social cubano.

Palabras Clave: Gestión cultural, Gestión turística, Política cultural, Prácticas culturales.

Abstract

Tourism as a revitalizing sphere of economic and sociocultural development, involves various sectors of society. The Culture sector is essential, given the complex social fabric and mobility evidenced today, due to new agents that, in terms of cultural practices, affect the cultural and tourist fields. Vulgar approaches ignore the role that these practices assume as social meanings. This requires a greater interaction between both fields, to achieve a tourist product of integral quality, which is not limited to the excellence of physical spaces. Today, the social logic requires explaining and understanding that in new contexts to counteract asymmetries generated by patterns of cultural consumption that, not always are constructive. The documents analysis and a reflexive group method, as well as semi-standardized and not standardized interviews to specialists and managers of the Culture sector were the main methods used to achieve the objectives of this work. Which is contributing from the Culture-Tourism Program in Villa Clara, to the cooperation and preparation of social actors. They are involved in promotion and development of cultural services. It is as part of tourism management, based on the materialization of the cultural policy in that area. The work is a contribution towards the safeguarding of local and national identity from tourism management, from legitimizing cultural policy not only as a guideline for its treatment in spaces of institutional encounter with the community environment; but as a way of building hegemony and coherence in the Cuban social project.

Keywords: Cultural management, tourism management, cultural policy, cultural practices.

Eje Temático II. Turismo y Gestión