

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
II CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBALE



2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-

Internacionalización del enfoque de formación en competencias comunicativas interculturales de los profesores universitarios de Cabinda, en el vínculo universidad sociedad

Title:

Internationalization of the training approach in intercultural communicative competences of the university professors of Cabinda, in the link university society

- 1- Evalina Niuca Celestino, Cabinda, Angola, evaniuca@hotmail.com
- 2- Marilyn Urbay Rodríguez. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba. E-mail: marilinur@uclv.cu, marilurbayr@gmail.com

Resumen: La investigación aborda el desarrollo de la competencia comunicativa intercultural del profesor universitario, su objetivo se centra en proponer una estrategia pedagógica para el desarrollo de la competencia comunicativa intercultural del profesor para el vínculo universidad sociedad. Este estudio asumió la lógica de la investigación cualitativa de tipo descriptivo con un estudio de desarrollo en función de develar todos los eventos y transformaciones que ocurren durante del proceso. Fueron empleados métodos del nivel teórico, empírico y matemático, así como diferentes técnicas, que permitieron identificar las necesidades expresadas en potencialidades y carencias. La estrategia pedagógica se distingue por la forma en que se estructuran sus bases teórico conceptuales y metodológicas con carácter integrador, en el que se concibe el tránsito de los profesores por cada una de sus acciones, de forma continua, sistémica y coherente con las características de la universidad angolana actual y cuyo contenido: competencia comunicativa intercultural le otorga singularidad a partir de la determinación de los criterios y secuencias de aprendizaje que permiten al profesor alcanzar un determinado nivel de dominio y apropiarse de nuevas y diversas dimensiones internacionales y culturales en el conocimiento y la práctica, e innovar los procesos de enseñanza y aprendizaje.. Dicho resultado científico se implementó y valoró por los participantes del proceso investigativo, enmarcado en el Instituto Superior de Ciencias de la Educación de Cabinda-Angola, quienes junto a los especialistas seleccionados reconocieron el valor, pertinencia y factibilidad de la estrategia.

Palabras claves: internacionalización, competencia comunicativa intercultural, vínculo universidad sociedad, estrategia pedagógica

Abstract: The research deals with the development of the intercultural communicative competence of the university professor, its objective is to

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención
<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

propose a pedagogical strategy for the development of intercultural communicative competence of the teacher for the link university society. This study assumed the logic of qualitative research of a descriptive type with a development study in function of revealing all the events and transformations that occur during the process. Methods of the theoretical, empirical and mathematical level were used, as well as different techniques, which allowed to identify the needs expressed in potentialities and shortcomings. The pedagogical strategy is distinguished by the way in which its conceptual and methodological theoretical bases are structured with an integrating character, in which the teachers' transit for each of their actions is conceived, continuously, systemically and coherently with the characteristics of the current Angolan university and whose content: intercultural communicative competence gives it uniqueness from the determination of learning criteria and sequences that allow the teacher to reach a certain level of proficiency and appropriate new and diverse international and cultural dimensions in knowledge and practice, and innovate the teaching and learning processes .. This scientific result was implemented and valued by the participants of the research process, framed in the Higher Institute of Education Sciences of Cabinda-Angola, who together with the selected specialists recognized the value, relevance and feasibility of the strategy.

Keywords: internationalization, communicative competence, university society link, pedagogical strategy

PONENCIA

1. Introducción

El vínculo de las universidades con la sociedad y en específico con el mundo empresarial, se ha constituido en una necesidad para el desarrollo de la sociedad. Las universidades, las empresas y los gobiernos son elementos clave para impulsar el uso del nuevo conocimiento en la sociedad.

No obstante, a través de la práctica se ha verificado que la comunicación entre estos sectores no se ejecuta de forma adecuada y no siempre se logra empatía entre estos actores del desarrollo.

En la época actual, el conocimiento constituye un elemento estratégico en el desarrollo de la sociedad. Si en épocas pasadas, el mayor valor económico descansaba en los recursos naturales como la tierra, el petróleo, entre otros recursos, hoy, es sin dudas el conocimiento quien tiene las mayores ventajas. Poseer el conocimiento y aplicarlo en función del desarrollo de la sociedad, constituye un valor estratégico que los países en desarrollo no deben obviar. (Castro Díaz Balart, 2003)

El conocimiento es un recurso que poseen todas las organizaciones y que reúne un conjunto de requisitos que lo hacen especialmente interesante: se puede almacenar, utilizar, movilizar y desarrollar, es decir, gestionar de diferentes formas. Por tanto, constituye un activo estratégico que se conoce también por capital intelectual. Para gestionarlo de la forma más eficiente es necesario identificar las diferentes formas en que puede encontrarse en la organización: como capital humano, capital estructural o relacional. (Edvision, 1996).

Siendo la universidad un elemento clave en este vínculo por ser una de las instituciones que con mayor fuerza puede generar y gerenciar el conocimiento, y además, formar cuadros científico-técnicos y docentes, como soporte investigativo del postgrado académico que puede contribuir a nutrir el potencial científico del país. (González, 2014).

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención

<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

Entre las funciones que le corresponde se encuentra la formación de profesionales para ejercer la actividad en la industria. Durante este proceder, se genera un ambiente de intercambio entre docentes y estudiantes en medio del cual se desarrollan los procesos sustantivos universitarios: la docencia, la investigación y la extensión universitaria.

Este ambiente deberá estar signado por un clima de confianza y empatía que favorezca el fortalecimiento de competencias comunicativas que no solo se instaurara en el período de docencia, sino que deberá perdurar una vez que los estudiantes egresen y comiencen a ejercer su labor como profesores, en la dirección administrativa empresarial, o en el gobierno quienes con el transcurso de los años serán los decisores de la sociedad.

La comunicación es inseparable del comportamiento de los seres humanos, ella puede ayudar a condicionar, persuadir, motivar o conducir a alguien hacia un objetivo determinado. El término competencia es abordado desde la lingüística como la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación.

Es evidente que para cualquier profesional resulta necesario poseer competencias comunicativas a través de las cuales le resulte más viable alcanzar el éxito en su labor. El desarrollo de competencias comunicativas se verifica por el estímulo recibido desde la graduación, por las lecturas profundas de un tema, por la práctica profesional, la realización de pesquisa o publicación en un área. Los beneficios alcanzados con las competencias comunicativas repercuten en las relaciones profesionales y personales de forma significativa, dando mayor autoconfianza y aceptación de las diferencias individuales, ampliación de los métodos de enseñanza y de la investigación así como la conquista del bienestar. (Braga; 2004).

Como vía para el fortalecimiento de las competencias comunicativas desde la universidad, se identifica el desarrollo de la investigación científica. Los estudios de postgrado apoyados en el vínculo universidad-empresa tienen un papel esencial para lograr que los factores de desarrollo de la sociedad mantengan un vínculo formal e informal diario y siempre creciente con el entorno universitario.

La investigación científica como vía para la formación de competencias comunicativas

El proceso de investigación se origina a partir de una idea inicial. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad que habrá de investigarse (Hernández, et al 1998)

La investigación científica presupone un interés por problematizar la realidad y no asumirla tal como ella se manifiesta fenoménicamente. Solo cuando se considera insatisfecha la valoración efectuada sobre la realidad, a partir de la información de que se dispone, es que se siente la necesidad de profundizar en la búsqueda de esencias de mayor grado de profundidad que revelen el contenido real de un fenómeno o proceso.

Es así que se está entonces, en presencia de una investigación científica. Pero este no es un proceso espontáneo ni inconsciente, todo lo contrario, ella demanda una sabia dirección desde el primer momento de concepción. (Guadarrama, 2012)

La búsqueda de conocimientos no es un simple proceso de observación que se limita a aumentar el inventario de conocimientos sobre materias primas expuestas en el mercado. Más bien, es un proceso de intervención que, a través de aprender haciendo, proporciona conocimientos acerca de las posibilidades de transformación industriales.

Es una realidad que para un docente universitario es tarea primordial el desarrollo de investigaciones científicas y en su quehacer resulta de vital

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención

<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

importancia lograr alcanzar competencias comunicativas que contribuyan a este desempeño.

La incorporación de los resultados científicos que se obtiene en la universidad a la sociedad, es una necesidad en todas las naciones, por lo que atender a las demandas que ella plantea y buscar solución a estas no es un fenómeno exclusivo de la enseñanza superior de las naciones de alto desarrollo. Cobra igual fuerza en aquellas que han decidido avanzar hacia el desarrollo.

Angola vive un momento crucial de su historia. Obtenida su independencia y lograda la paz, ha dispuesto a construir una nación libre, próspera, con bienestar para cada uno de sus miembros.

El desarrollo de la educación superior angolana requiere de un pensamiento estratégico, capaz de guiar este proceso, y de asegurar el rumbo correcto. (González, 2014)

Con el fin de dar respuestas a las necesidades primarias se necesita de una vinculación estrecha entre el Estado, la universidad y la sociedad. El estado, en su papel director orienta a las universidades, y estas a su vez, intervienen en la sociedad mediante acciones organizadas y dirigidas de forma consciente por parte de sus profesores, investigadores y estudiantes.

No obstante, este accionar se ve frenado por factores objetivos y subjetivos entre los cuales cabe mencionar el escaso desarrollo de las competencias comunicativas en el entorno universitario que afecta su extensión hacia la sociedad.

Por ejemplo, la investigación científica que se realiza en la universidad, no es divulgada lo suficientemente. Esto provoca un desconocimiento en la sociedad del accionar investigativo que allí se desarrolla, cuales son las líneas en las que se perfila la investigación científica, quienes investigan, cómo la desarrollan, qué alianzas existen con el contexto empresarial e internacional, cual es el estado de las investigaciones en curso y cuáles son los resultados científicos alcanzados y esperados para ser introducidos y aplicados en la práctica social. ante las demandas que ella genera.

Por otra parte, no se aprovechan las ventajas de las tecnologías de información y comunicación (TIC), como vía para publicar los estudios realizados y los resultados de las investigaciones, relacionados con las diferentes temáticas que interesan al país.

Esto conduce a que exista una carencia marcada en cuanto a las publicaciones científicas que atenta contra el desarrollo de la ciencia angolana. Por otra parte, no se consta con un repositorio donde se muestren referentes de investigaciones anteriores realizadas en el contexto del país, lo que facilita la consulta y revisión de textos, documentación científica y otros materiales de interés a consultar durante las investigaciones.

En la era del conocimiento, resulta imprescindible gestionar los procesos que conduzcan a llevar a cabo la Vigilancia Tecnológica como es una necesidad del desarrollo de cualquier sociedad, para lo cual se requerirá de una eficiente comunicación para el intercambio de experiencias, información y conocimiento entre los miembros de la comunidad científica. (González, 2014)

Comportamiento de las competencias comunicativas. Estudio de caso: Universidad 11 de noviembre.

Con la intención de comprobar el comportamiento de las competencias comunicativas en los profesores y estudiantes de la Universidad 11 de noviembre, se tomó como muestra a 49 profesores la Facultad de Educación.

Para llevar a cabo esta investigación se profundizó en la revisión de la bibliografía referida con la temática, se analizó el estado de las investigaciones científicas que se desarrollan, su pertinencia en cuanto a las demandas de la

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención

<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

sociedad así como el estado de las relaciones entre la universidad y la empresa para caracterizar el comportamiento de las competencias comunicativas y su incidencia en las investigaciones científicas que esta área se desarrollan.

En el estudio se constataron las siguientes problemáticas que se consideran como factores que frenan la formación de competencias comunicativas:

En los profesores:

- Escaso dominio del contenido
- Deficiente preparación del contenido de la clase
- Escaso valor científico en los contenidos impartidos
- Escasa vinculación de los contenidos impartidos con el contexto actual
- Pobreza en la expresión verbal y escrita de los profesores
- Escasa empatía entre el profesor y los estudiantes en el proceso docente manifestadas en carencias afectivo –motivacionales
- Estilos de comunicación unidireccionales, sin tener en cuenta el nivel de comprensión del estudiante

En los estudiantes

- Escasa participación en clases que indica poca retroalimentación del contenido
- Falta de comprensión por parte de los estudiantes
- Poco dominio del contenido recibido
- Incapacidad para transmitir o elaborar el nuevo conocimiento de forma coherente a partir de los contenidos recibidos
- Escaso dominio de habilidades para expresar sus criterios, emociones
- Limitadas posibilidades para establecer nexos entre el contenido teórico recibido en clases y su aplicación en la práctica

A partir del análisis de la documentación y el resultado arrojado en las encuestas y entrevistas practicadas (Niuca, 2014) se pudo identificar que existen dificultades en cuanto a la formación de competencias comunicativas en los profesores y estudiantes de la facultad donde se realizó el estudio, lo que limita el desempeño eficiente durante la realización de la investigación científica, para el desempeño de sus funciones y para el establecimiento de vínculos con el sector empresarial.

El análisis de los resultados de este estudio demuestra que la problemática en cuanto a la formación de las competencias comunicativas no es un problema aislado, sino que en esta situación inciden un grupo de factores que interfieren en su desarrollo, por lo que será pertinente abordar esta temática teniendo en cuenta tanto los agentes internos como externos que ejercen influencia en esta problemática.

Las competencias comunicativas en el ámbito universitario en su vínculo con la sociedad.

La formación de competencias comunicativas, expresado en sus formas verbal y no verbal, es de un sentido amplio y muy relacionado con las características del mundo actual (globalización).

En la universidad, constituye una herramienta fundamental e imprescindible para el desempeño de la práctica docente, investigativa y de extensión universitaria por parte de estudiantes y profesores por lo que demanda su formación y consolidación.

Para el profesor universitario, en su preparación continua requiere conocer las barreras que intervienen en la comunicación educativa, los estilos de la comunicación, tener dominio de los aspectos psicológicos que intervienen en este proceso y que inciden en el logro de la empatía requerida.

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención

<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

Es imprescindible que posean la virtud y el dominio de poder comunicar de forma clara y precisa, ya sea verbal o escrita de aquello que necesitan expresar, así como poder emplear las ventajas que ofrecen las TIC como medio de socializar la comunicación de su actividad.

González (2005) expresó que “el proceso de comunicación representa quizás la manifestación más compleja de las relaciones humanas y ella se presenta en niveles diferentes en la vida social del hombre. Es través de la comunicación que el hombre sintetiza, organiza y elabora, de forma cada vez más intensa, toda la experiencia y el conocimiento humano que le llega como individuo.”

Por tanto, es la comunicación el proceso mediante el cual se viabilizan los objetivos en el proceso de aprendizaje, y es a través de la calidad que en ella se alcance la que permita una aprehensión cada vez mayor del sistema de conocimientos.

En este accionar interactúan profesores y estudiantes con características heterogéneas, para lo cual resulta imprescindible que posean herramientas comunicativas que garanticen el éxito del proceso.

El dominio de las competencias comunicativas permite al profesor universitario ejercer su rol como educador con mayor calidad. A través de estas puede llevar a los estudiantes, a otros profesores, profesionales o integrantes de la comunidad en general, el mensaje que desea transmitir de manera clara, adecuada y contextualizado a cada situación o actividad que desarrolle.

Aunque no existe constancia acerca de antecedentes de estudios realizados en Angola que permitan diagnosticar el desarrollo de las competencias comunicativas de los profesores universitarios con vistas a incrementar la comunicación con el sector empresarial, resulta necesario definir que vías se pudieran formular para fomentar la formación de competencias comunicativas en el profesorado universitario.

Las competencias comunicativas se asocian al resultado de variables relacionadas con el desempeño de los profesionales en el variado mundo del trabajo y el desarrollo de la sociedad en general. En la evolución del concepto, un elemento aceptado entre los estudiosos de esta temática es sin dudas la afirmación de que para que una persona lleve a cabo exitosamente una actividad laboral determinada, debe demostrar un desempeño eficiente.

Como se sabe, una empresa es una institución jurídica despersonalizada, caracterizada por actividades económicas organizadas, y unitariamente estructurada, destinada a la producción o circulación de bienes o servicios para el mercado por intermediación de las relaciones económicas, para el funcionamiento o establecimiento a que se vincula, por medio de empresario individual o una asociación con personalidad, que lo representa en el mundo de los negocios.

Las empresas requieren para su desarrollo competitivo alianzas estratégicas con otras empresas y con el sector de generación de conocimientos. Estas alianzas necesitan de un acercamiento paulatino y una retroalimentación constante entre los intereses y avances de una y otras de las partes en la alianza en lo que la capacidad de comunicación de ambas es imprescindible.

2. Metodología

Se asume como método general el dialéctico-materialista, pues permite examinar en su devenir y desarrollo las transformaciones que tanto cuantitativas como cualitativas que se producen en el proceso de desarrollo de la competencia comunicativa en los profesionales.

Desde el punto de vista metodológico se trata de una investigación cualitativa de tipo descriptivo (Meyer, W & Van Dalen, (1978); Baena, (1988); Fierro y

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención

<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

González, 2003; Ávila, (2006)) que consiste en un estudio intensivo y de profundidad que se aplica a los 19 profesores del Departamento de Psicología y Pedagogía con la intención de interpretar y comprender el comportamiento del desarrollo de la competencia comunicativa en estos. Interesa al investigador lo particular; lo contextual, los relatos vividos, por lo que predomina el método interpretativo. Se adscribe a este enfoque el estudio de desarrollo el cual consiste en determinar no sólo las interrelaciones y el estado en que se encuentran los fenómenos, es decir el dominio de la competencia comunicativa, sino también los cambios que se producen en el transcurso del tiempo una vez que se implementan de las acciones de la estrategia pedagógica. En cada una de las acciones y sus secuencias de aprendizaje se realiza un registro minucioso de los sucesos, las vivencias y expresiones que van matizando el despliegue de la competencia comunicativa en sus diferentes niveles y dominios.

En este tipo de investigación se reconoce el carácter subjetivo en la realidad social y por supuesto el carácter dinámico, cambiante, dialéctico de causalidades diversas.

Se estudiaron a los profesores en el contexto en el que se desempeñan, tomando en cuenta sus intereses, las interpretaciones de las condiciones que determinan sus conductas, las motivaciones y fines de su comportamientos, tal como son percibidas por ellos mismos.

Esta modalidad no se apega a los cálculos matemáticos y el uso de tratamientos estadísticos para valorar los resultados obtenidos, dado que con ella se busca la comprensión interpretativa y comprensiva de la realidad del contexto investigado y no la generalización de lo hallado.

Tiene una fuerte validez interna porque particulariza y profundiza en el aspecto investigado en el grupo objeto de estudio. En este tipo de investigación otro elemento que debe plantearse claramente es el diseño, la población o grupo o sujeto en que se realizará el estudio.

Por lo que en primer término se define la unidad de análisis es decir “quiénes van a ser valorados”. Este primer paso permite posteriormente delimitar el universo o población que son la totalidad de los individuos o elementos en los cuales se puede presentar la característica susceptible de ser estudiada y en quienes se pretende generalizar los resultados.

Posteriormente se procede a delimitar la muestra que es un subgrupo o parte de la población o universo, en la que se llevará a cabo la investigación con el fin de generalizar los hallazgos a esa población. El procedimiento seguido fue tomado de Fierro y González, 2003. Chile

El proceso se construyó a partir de tres etapas, que se describen a continuación:

Diagnóstico del estado actual del problema: análisis del estado actual del problema de investigación para lo cual se aplicaron un conjunto de instrumentos previamente diseñados que permitió la recopilación de datos y evidencias, lo cual derivó en la determinación de las necesidades de los profesionales y la construcción de la propuesta de solución.

Elaboración de la estrategia pedagógica: planteamiento de la alternativa de solución al problema de investigación, consistente en una estrategia pedagógica para el desarrollo de la competencia comunicativa del profesor para el vínculo universidad sociedad.

Valoración de la estrategia: en esta etapa se realizó un estudio de factibilidad teórica de los resultados obtenidos a través del criterio valorativo de los profesores y directivos de ISCED y de los propios clientes, los que permitieron corroborar su grado de validez.

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención

<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

3. Resultados y discusión

En el proceso de diagnóstico se tuvieron en cuenta las categorías y subcategorías sustentadas en el marco teórico de la tesis, su determinación implicó:

- el estudio del marco teórico
- el fichaje de investigaciones previas
- el estudio del desempeño y las buenas prácticas existentes
- el intercambio con profesores de experiencia.

Mediante el diagnóstico de necesidades se recoge la información individual y grupal necesidades expresadas en potencialidades y carencias existentes.

El análisis de la información disponible desde el inicio del acceso al campo permitió la identificación de los aspectos más significativos y relevantes para explorar el estado en que se encuentra la competencia comunicativa a partir de las categorías y subcategorías que se derivan de la posición que se asume ya sustentada desde los referentes teóricos de la investigación.

El nivel de dominio de la competencia comunicativa comprende la equivalencia o igualdad de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que posean los profesionales en equilibrio con los establecidos en la política educacional para este nivel, el grado de dominio expresa la calidad de los conocimientos en mayor o menor medida que posean estos respecto a los aspectos teórico-conceptuales y metodológicos que abarca el contenido de la competencia, ambas consideraciones permiten estimar en qué nivel se ubica el profesor.

Para la evaluación de las categorías y subcategorías se tuvieron en cuenta tres niveles: avanzado (alto), intermedio (medio), básico (bajo).

Los resultados de los diferentes instrumentos y métodos, así como de las diferentes fuentes documentales a partir de la triangulación metodológica y de fuentes, se determinaron las potencialidades y carencias que poseen los profesionales respecto a los criterios de dominio de la competencia comunicativa en sus diferentes niveles.

Potencialidades:

- Comprensión de la necesidad de preparación y apertura al cambio.
- Dominio de los contenidos propios de su profesión

Carencias:

- Insuficiencias en la elaboración del marco de referencia educativa respecto al vínculo universidad sociedad.
- Insuficiencias en el desarrollo de relaciones interpersonales positivas, el carácter empático en el proceso comunicativo, así como el contenido y la forma de los mensajes que trasmite.
- No siempre se usan estilos comunicativos flexibles y asertivos (democráticos y participativos) que favorezcan las relaciones interpersonales en diferentes contextos.
- Insuficiente labor de extensión universitaria como vía para promover la cultura en el contexto socio-comunitario desde la competencia comunicativa.

Sobre la base de las necesidades detectadas se decide que la estrategia pedagógica en esta investigación, constituye un conjunto de acciones que desde el quehacer del departamento como subsistema del sistema universidad permitan la proyección de objetivos y metodologías encaminados al desarrollo la competencia comunicativa de los profesores para el vínculo universidad sociedad.

Se comparten los rasgos que caracterizan a la estrategia como resultado científico, señalados por Rodríguez, 2004, entre los que se señalan:

Concepción con enfoque sistémico en el que predominan las relaciones de

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención

<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

coordinación, aunque no dejan de estar presentes las relaciones de subordinación y dependencia.

Una estructuración a partir de fases o etapas relacionadas con las acciones de orientación, ejecución y control, independientemente de la disímil nomenclatura que se utiliza para su denominación.

El hecho de responder a una contradicción entre el estado actual y el deseado de un objeto concreto ubicado en el espacio y en el tiempo que se resuelve mediante la utilización programada de determinados recursos y medios.

Un carácter dialéctico que le viene dado por la búsqueda del cambio cualitativo que se producirá en el objeto (estado real a estado deseado), por las constantes adecuaciones y readequaciones que puede sufrir su accionar y por la articulación entre los objetivos (metas perseguidas) y la metodología (vías instrumentadas para alcanzarlas), entre otras.

La adopción de una tipología específica que viene condicionada por el elemento que se constituye en objeto de transformación. Esta última categoría (resulta esencial a los efectos de seleccionar cuál variante utilizar dentro de la taxonomía existente.

Su irrepitibilidad. Las estrategias son casuísticas y válidas en su totalidad solo en un momento y contexto específico, por ello su universo de aplicación es más reducido que el de otros resultados científicos. Ello no contradice el hecho de que una o varias de sus acciones puedan repetirse en otro contexto.

Su carácter de aporte eminentemente práctico debido a sus persistentes grados de tangibilidad y utilidad. Ello no niega la existencia de aportes teóricos dentro de su conformación. (Rodríguez, 2004)

4. Conclusiones

1. El dominio de la competencia comunicativa es una necesidad en la Enseñanza Superior en la República de Angola, constituye uno de los retos más importantes al concebirla como una configuración de la personalidad que integra en su estructura elementos conceptuales, procedimentales y actitudinales, que trascienden el desarrollo personal, profesional e institucional, capaz de promover una transformación del entorno sustentado en la adquisición y actualización permanente de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que le exige el contexto actual para la transformación de la práctica educativa.
2. El diagnóstico realizado permitió la identificación de las potencialidades y carencias de los profesores en el desarrollo de la competencia comunicativa, las más significativas son expresión del predominio de nivel básico en su desarrollo.
3. La estrategia pedagógica para el desarrollo de la competencia comunicativa del profesor en el logro del vínculo universidad sociedad se distingue por la forma en que se estructuran sus fundamentos generales con un carácter integrador, en el que se concibe el desarrollo de la competencia a través del asesoramiento colaborativo, los talleres y la tutoría, en el tránsito por cada una de las secuencias de aprendizaje, de forma continua, sistémica y coherente con las características de la enseñanza superior angolana.
4. Los resultados de la evaluación de la estrategia pedagógica aseveran la pertinencia y factibilidad de aplicación de la misma, así como su contribución al nivel avanzado en el dominio de la competencia

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención

<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

comunicativa por el profesor como vía para el logro del vínculo universidad sociedad.

5. Los profesores que participaron en las actividades de la estrategia pedagógica mostraron un índice satisfactorio, no solo de profundidad en sus conocimientos, sino en el desarrollo de habilidades generales y profesionales, de cualidades y valores relacionadas con el acto comunicativo y la capacidad empática relacionadas con la competencia comunicativa para el logro del vínculo universidad sociedad, lo que permite ubicarlos integralmente en el nivel avanzado de dominio de esta.

5. Referencias bibliográficas

- Braga Eliana Mara (2004): Competencias em comunicacao: uma ponte entre aprendizado e ensino na Enfermagem. Tesis en opcion al Titulo de Doctor en Enfermería. Universidad de Sao Paulo.
- Castro Díaz-Balart. (2003). "Ciencia, Tecnología y Sociedad: Hacia un desarrollo sostenible en la era de la globalización", Editorial científico -técnica.
- Edvinsson, L., P. Sullivan. (1996). "Developing a model for managing intellectual capital". European Management Journal, 14 (14).
- González Maura, V. (2005): La formación de competencias profesionales en la universidad .Reflexiones y experiencias desde una perspectiva educativa. XXI. Revista de Educación Universidad Huelva. España.
- González Suarez E. (2014) Gerencia de ciencia e innovación en centros de generación de conocimientos Editorial Feijoo
- Guadarrama González, Pablo (2012) Dirección y Asesoría de la Investigación. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 2012.
- Hernández, R; Fernández. C.; & Baptista L. (1998). Metodología de la investigación - Segunda Edición., pp 2-3-12
- Niuca Celestino, E. (2014) Informe de investigación terminada. Universidad 11 de Noviembre.

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención

<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu