



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO
(HOTELTUR 2019)**

**La enseñanza del idioma inglés en la formación del licenciado en
turismo en cursos por encuentro**

***The teaching of english in the formation of bachelors in tourism in part
time courses***

Guillermo Rodríguez Alonso¹, Carlos Cristobal Martínez Martínez²

Resumen

En el tratamiento del currículo del Licenciado en Turismo se produce un importante abordaje pedagógico a partir de la presencia del idioma inglés en la formación. Es requisito indispensable en el mundo de hoy el dominio de las lenguas extranjeras para el mejoramiento de la gestión del turismo a todos los niveles. El idioma se erige como disciplina básica específica en esta formación y complementa de la preparación general. En el caso de los cursos por encuentro, el idioma se centra en las acciones propias del contenido de trabajo del estudiante lo cual exige precisión en su dominio por constituir una herramienta de uso sistemático en la actividad laboral. En este trabajo se precisa como objetivo explicar las particularidades de la inclusión del idioma inglés en la modalidad de Curso por Encuentro atendiendo a la importancia, potencialidades y necesidades del Destino Cuba y se muestra una alternativa de enseñanza desde la Licenciatura en Turismo en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas. La propuesta está enfocada a la vinculación idioma – gestión desde la academia y queda demostrado a través de los métodos aplicados (Análisis documental, encuesta, entrevista, observación y estudios de campo) que la formación idiomática desde una concepción interdisciplinaria e integradora contribuye al mejoramiento de la calidad en la formación del estudiante y en la atención al cliente que visita las instalaciones del turismo en Villa Clara.

¹ Dr. C. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba. guillermor@uclv.edu.cu

² Dr. C. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba. cristobalc@uclv.edu.cu



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



Palabras Clave: formación, Curso por encuentros, idioma inglés, Licenciatura en Turismo.

Abstract

In the treatment of the curriculum of the Bachelor in Tourism, it is produced an important pedagogical boarding with the presence of the English language in that formation. It is an indispensable requisit in today's world, the mastering of foreingn languages for the bettering of tourism management at all levels. The Language is erected as a basic discipline in the case of Tourism and serves as a complement to a general formation. In the case of Part-Time Courses, English is centered in the special actions of the labor content of the student, for what is needed straight and mastering . Language is atool of sistematic use in their daily duty. The aim of this paper is to explain the reasons and features of including English Language in Tourism part-time courses, due to its importance, potenciales and needs of Cuba Destiny and an alternative of teaching for Bachelor in Tourism is shown in "Marta Abreu" Central University. The proposal is focussed in the intaraction language-management from the academy and it is demostrated through the scientific methods (document analysis, survey, interviews, observation and field study cases) that the language integrated and interdisciplinary formation contributes to the quality improvement in the students formation and the attention of the tourits visiting Villa Clara facilities.

Keywords: formation, Part time courses, English Language, Bachelor in Tourism

Eje Temático VII. Turismo y Educación