

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
II CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBALE



2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-

RESUMEN

Título

Diseño de Escuela de Verano e Invierno: alternativa para la captación de servicios académicos en la UCLV

Title

Design of Summer and Winter School: alternative for the capture of academic services in the UCLV

M Sc. Luis Miguel Campos Cardoso¹

Silke Amores Moro²

Lic. Isis Laura Corcho Reyes³

Dr. C José Antonio Fabelo Falcón⁴

M Sc. Julio César Castillo Cuenca⁵

Mileny Gómez González⁶

- 1- Luis Miguel Campos Cardoso; Metodólogo de la Oficina Coordinadora de Servicios Académicos (OCSA); Dirección de Relaciones Internacionales; Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas; Cuba lmcampos@uclv.edu.cu
- 2- Silke Amores Moro; Estudiante de la carrera de Licenciatura en Turismo; Facultad de Ciencias Económicas; Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas; Cuba samores@uclv.cu
- 3- Isis Laura Corcho Reyes. Profesor del Departamento de Turismo. Facultad de Ciencias Económicas
- 4- José Antonio Fabelo Falcón; Metodólogo de la Oficina Coordinadora de Servicios Académicos (OCSA); Dirección de Relaciones Internacionales; Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas; Cuba fabelo@uclv.edu.cu
- 5- Julio César Castillo Cuenca; Metodólogo de la Oficina Coordinadora de Servicios Académicos (OCSA); Dirección de Relaciones Internacionales; Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas; Cuba juliocc@uclv.edu.cu
- 6- Mileny Gómez González; Especialista de la Oficina Coordinadora de Servicios Académicos (OCSA); Dirección de Relaciones Internacionales; Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas; Cuba

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención <http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
II CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBALE



2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-

Resumen

El flujo de movimientos académicos, estudiantiles y profesionales, así como las estancias temporales de estudiantes, profesores, eventístas, cursantes, aspirantes y visitantes en instituciones de educación superior, fuera de sus lugares de residencia habitual, pueden ser considerados parte del turismo académico o turismo de eventos. Impulsado por diferentes programas de eventos en instituciones de Educación Superior, esta tipología de turismo, ha experimentado un crecimiento muy importante en los últimos años, reportando ingresos considerables a las instituciones universitarias y promoviendo la comunicación científica entre los participantes, la transferencia de “know-how”, los valores y la identidad universitaria. Los eventos han emergido considerablemente en las instituciones de Educación Superior debido al aumento de los desplazamientos y la necesidad del ser humano de confrontar experiencias y transferir el conocimiento. La comprensión de los eventos es multifactorial y compleja ya que se ha convertido en una forma de antídoto para paliar los altos gastos que generan los procesos sustantivos universitarios a partir de una nueva captación de ingresos por concepto de servicios académicos, convirtiéndose en una alternativa para la gestión económica-financiera sostenible de instituciones públicas de Educación Superior que combinan las actividades académicas en escenarios muy favorables donde el intercambio, el ocio y la recreación se expresan de manera convencional en estos mismos espacios.

Palabras claves: eventos, escuela de verano, internacionalización, educación superior, gestión.

Abstract

The flow of academic, student-oriented and professional movements, as well as the temporary stays of students, professors, event participants, Msc or PhD candidates and visitors in institutions of higher education, outside of their places of habitual residence, can be considered part of academic tourism or tourism of events. Driven by different events programs in Higher Education institutions, this type of tourism has experienced a

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención <http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
II CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBALE



2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-

very important growth in recent years, reporting considerable income to university institutions and promoting scientific communication among participants, the transfer of "know-how", values and university identity. Events have emerged, considerably, in Higher Education institutions due to the increase of displacements and the need of the human beings to confront experiences and transfer knowledge. The understanding of events is multifactorial and complex since it has become a form of antidote to shove the high expenses generated by the university substantive processes from a new income capture for academic services, becoming an alternative for the sustainable economic-financial management of public institutions of Higher Education that combine academic activities in very favorable scenarios where exchange, leisure and recreation are expressed in a conventional way in these same spaces.

Key words: *events, summer school, internationalization, higher education, management.*

PONENCIA

1. Introducción

El desarrollo de eventos ha alcanzado su madurez, posicionándose en el núcleo del turismo como uno de los principales motores de desarrollo del sector y como un importante generador de ingresos, empleo, inversión y reductor de los efectos de la estacionalidad (Rifai, 2017). En este contexto, la actividad, que engloba la organización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones, se presenta como una enorme posibilidad dentro del ámbito mundial, ya que, si bien es transversal a toda la economía, se caracteriza por el gasto generado por el viajero de negocios (habitualmente entre tres y cuatro veces más alto que cualquier otro viajero). Así mismo, los eventos rompen con la estacionalidad turística y un 40% de los visitantes regresan al destino de eventos acompañados por familiares, amigos o colegas (Edición N. 171 – Suplemento de la Agencia de Viajes, abril 2018)

Los eventos se han convertido no sólo un negocio atractivo y creciente para las entidades turísticas, sino que para instituciones públicas, no gubernamentales y autofinanciadas constituye una fuente de generación de ingresos para la consecución de sus metas

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención
<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
II CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBALE



2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-

organizacionales y el logro de un equilibrio económico entre gastos e ingresos. Uno de los elementos que más sobresale es que genera los mayores ingresos per cápita, así como por favorecer una explotación más lineal de las sedes de eventos debido a su poder para controlar la estacionalidad. Permite acceder a nuevos segmentos que viajarán a un destino dado, motivados en primer lugar por la temática del evento, ya que, a pesar de considerarse un creador de experiencias, es esta la única modalidad que comprende acciones relacionadas con la gestión del conocimiento por el desarrollo de su tipología de eventos científico – técnicos; razón que le otorga, además, gran importancia a nivel del progreso social (AEC, 2017).

Cuba se perfila como un excelente destino para el desarrollo de la modalidad de eventos, considerado como una modalidad atractiva en un ambiente seguro. Además, el país posee varias ventajas competitivas como la excelente red de modernas infraestructuras; como centros y hoteles de convenciones, recintos feriales y universidades, en su mayoría equipadas para la celebración de eventos, la oferta de alojamiento y complementaria, una red de aeropuertos en los principales polos turísticos del país, a la vez que cuenta con un personal altamente calificado con años de experiencia en la organización de eventos.

El desarrollo alcanzado por nuestro país durante estos años en la salud, el deporte, la cultura, la ciencia y la técnica, da la posibilidad de mostrar al mundo logros y aspectos novedosos en temas de actualidad y de interés para especialistas, médicos y artistas, lo que nos permite crear eventos de diseño propio de interés para la comunidad internacional. Además, el país es miembro de importantes organizaciones internacionales de eventos como ICCA y COCAL, gran ventaja competitiva que le permite tener acceso a las estadísticas de dichas asociaciones, a la vez que le facilita la promoción y cierto prestigio en el mercado internacional de los eventos.

A pesar del decrecimiento sufrido en el desarrollo de la modalidad en la primera década del siglo XXI en nuestro país, esta situación se ha tratado de revertir desde una visión estratégica, ejemplo de ellos ha sido dedicar la Feria Internacional de Turismo a la modalidad de Turismo de Eventos. Según estadísticas oficiales, un 10 % de los turistas

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención
<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
II CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBALE



2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-

que viajan a Cuba actualmente lo hacen para participar en congresos, convenciones, cursos, pasantías, elemento que genera de tres a seis veces más ingresos que los turistas convencionales. Además, un gran porcentaje de los viajeros de eventos regresan al destino por fines de ocio. En el año 2015 el número de llegada de visitantes a Cuba por motivo de Eventos fue de 1773, cifra que representa el 0,09% del total de arribos al país, mientras que en el 2016 la cifra ascendió a 2898, representando un 0,13% del total de llegadas internacionales y un crecimiento con respecto al año anterior (ONEI, 2016).

Las universidades cubanas en los últimos años se han convertido en sedes generadoras de eventos debido a los altos resultados científicos, tecnológicos, culturales, sociales, y/o de cualquier otra índole que exponen y son trascendentales para la sociedad y evidentemente tienen la capacidad de generar eventos alrededor de ellos; además, no sólo tienen esta capacidad por los temáticas que generan sino que convocar eventos está dentro de su propia misión y visión desde el punto de vista institucional y cuenta con una plataforma legal y jurídica reconocida como una sede propiamente que puede generar eventos. Las sedes generalmente tienen la capacidad de convocar diferentes públicos, incluyendo a líderes de opinión en diferentes temáticas. (Campos, 2018).

Para los profesionales encargados de gestionar eventos, la elección de la sede donde se va a desarrollar la actividad constituye una decisión estratégica que involucra varios factores a tener en cuenta como, la disponibilidad del lugar, las fechas y la estacionalidad y las preferencias de los asistentes. Las universidades son un escenario ideal para reuniones y eventos educativos. El ambiente se presta para fomentar el aprendizaje y la participación de alto nivel. Enricci (2004) plantea que el fundamento de la universidad reside en la capacidad multidimensional para crear, aplicar y controlar conocimientos. La consolidación de un nuevo paradigma económico fundado en el uso intensivo del conocimiento coloca a las universidades en un lugar estratégico. La función de las universidades como depositarias del conocimiento puro, la búsqueda de la verdad, pero sin excluir el aspecto práctico, en la convicción de que la adquisición del conocimiento es, en sí misma, un proceso educativo (Corrales, 2007).

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención
<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
II CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBALE



2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-

En concordancia con lo anteriormente expuesto se puede afirmar que las universidades juegan un papel fundamental en la generación de los eventos debido a la amalgama de saberes que se desarrollan en las mismas. Por ello, las universidades apuestan cada vez más por abrir sus espacios más allá de su comunidad académica para la organización de todo tipo de eventos, como por ejemplo cursos, simposios, congresos o jornadas. Esta tendencia, que está ya muy implementada en el mercado anglosajón, no deja de crecer a nivel mundial gracias al impulso de la Asociación de Oficinas de Congresos de Universidades y Fundaciones Universitarias (OCUE), la red que trabaja para contribuir a la consolidación de las universidades como lugares de encuentro y de organización de actos. Sus objetivos principales son dar visibilidad y potenciar la reputación académica de los centros, dar rentabilidad y poner en valor su patrimonio. De esta forma, las universidades pueden ofrecer, a quien quiera celebrar un evento en su sede, servicios de gestión y coordinación de proveedores, de asesoría y de contratación de profesionales en la organización de congresos. (OCUE, 2018)

En la actualidad el desarrollo de estos eventos forma parte de la amplia campaña de comunicación institucional de la universidad y cuyo objetivo está enmarcado también en promover la universidad ante sus principales competidores, así como reforzar la marca de la universidad ante los diferentes públicos. Por lo tanto, los eventos deben tener propiamente actividades insertadas que refuercen la marca de la universidad ante el gran público. (Campos, 2018)

La Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, ubicada en el destino Villa Clara tiene entre sus principales misiones garantizar la generación de intercambio científico en espacios que contribuyan al debate, la discusión científica y la creación de sinergias que permitan desarrollar los procesos de internacionalización a partir de la generación y el desarrollo de eventos tanto nacionales como internacionales. Sin embargo, la gestión de los eventos en esta sede presenta obstáculos, dados por las propias características de la misma, como la falta de variedad en el servicio de restauración, la incapacidad de reorganizar los locales, el estacionamiento y el alojamiento limitados, el espacio para los

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención
<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
II CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBALE



2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-

servicios auxiliares mínimos disponibles, la lejanía de la oferta complementaria para satisfacer las multimotivaciones y la no existencia de un centro de conferencias de servicio completo. Por tanto, es imprescindible que al gestionar eventos es este tipo de sede todos los actores involucrados tengan pleno conocimiento tanto de las ventajas que ofrecen las universidades para la realización de eventos como de los obstáculos a los que podrían enfrentarse, si todos los actores de la modalidad no están implicados en la actividad.

Todos estos elementos permiten establecer como el problema de investigación la inexistencia de un producto turístico de eventos que contribuya a aprovechar los recursos con que cuenta la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas y diversificar la oferta de servicios académicos. Así el objetivo fundamental está dando en diseñar un producto turístico de eventos para la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, mediante la aplicación de un procedimiento científicamente fundamentado que contribuya a crear las bases para el fortalecimiento de la gestión de la modalidad.

2. Metodología

A los efectos de la presente investigación se selecciona la Metodología para la mejora o diseño de productos turísticos y su comercialización (MEPROTUR) propuesta por Funcia et al. debido a que toma en consideración todos los criterios analizados. Dicho procedimiento comprende seis etapas debidamente estructuradas que propician el desarrollo del proceso de diseño con un carácter holístico, sistémico y cíclico. Se sustenta en la relación oportunidad-potencialidad, con el objetivo de determinar problemas que constituyan oportunidades, desde un diagnóstico de la situación actual, analizando aspectos como las demandas de los segmentos de mercado, la oferta de productos, los competidores y el escenario, hasta una proyección de la situación deseada. La metodología propicia la materialización de mejores relaciones de cooperación y colaboración entre todos los actores involucrado en el diseño y explotación del producto, con el interés de satisfacer las necesidades de los clientes.

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención <http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
II CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBALE



2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-

El procedimiento MEPROTUR es el único de los analizados en la bibliografía que incluye un análisis general de la factibilidad de aplicación del producto, donde se proveen los costos, gastos, ingresos y la posibilidad de compensar la inversión, con el propósito de lograr rentabilidad y establecer un precio de venta competitivo, a través de la elaboración de la ficha de costo del producto y el cálculo económico de los costos y gastos. Este procedimiento no termina con el lanzamiento del producto, sino que se establecen estrategias de posicionamiento, acciones promocionales, se selecciona el canal de distribución y concluye con la evaluación del proceso, como una vía de retroalimentación continua que abre posibilidades para conocer si el producto diseñado será recomendado o no, el grado de aceptación y los niveles de satisfacción.

La metodología para la mejora o diseño de productos turísticos y su comercialización (Figura 1.) comprende cinco etapas, estructuradas en forma de sistema entre sí e internamente cada una de ellas y una sexta etapa de Evaluación, que está presente en las cinco anteriores y de forma general. La primera etapa se sustenta en la identificación de problemas que constituyan oportunidades, a partir del análisis de las demandas de los segmentos de mercado, la oferta de productos, los principales competidores y el escenario actual; lo que permite contar con un diagnóstico como punto de partida para la gestión del proceso. La segunda etapa corresponde a la estructuración del producto donde a partir de los recursos, atractivos, facilidades y potencialidades existentes en el destino y/o instalación donde se gestiona el proceso, se determina lo que será ofrecido con el objetivo de satisfacer las demandas de los segmentos de mercado reales y potenciales. En la etapa número tres se analizan los elementos necesarios en la organización y gestión del producto para garantizar la calidad y satisfacción del cliente, con el objetivo de que sea percibido como algo nuevo e interesante.

En la cuarta etapa se realiza un análisis de la viabilidad medioambiental y la factibilidad económica de aplicación del producto, se determinan los costos, gastos, ingresos y la posibilidad de compensar la inversión, con el propósito de lograr rentabilidad con el precio de venta establecido. La etapa número cinco comprende el análisis de la

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención
<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-

distribución y comunicación comercial del producto, lo que constituye el cierre del sistema de gestión del proceso de diseño de un producto turístico integrado competitivo, sostenible y pertinente, así como de su comercialización. A pesar de que la metodología posee un carácter holístico y sistémico que permite sustentar la dirección del proceso de diseño del producto y su comercialización, resulta imprescindible como parte de la gestión del proceso, realizar controles parciales por etapa y de forma final, como una vía de retroalimentación continua. Por ello, la metodología posee una última etapa que es la Evaluación, la misma comprueba de forma sistemática en qué medida se logran de forma óptima los resultados deseados, para alcanzar el objetivo, del modo más eficiente y eficaz.

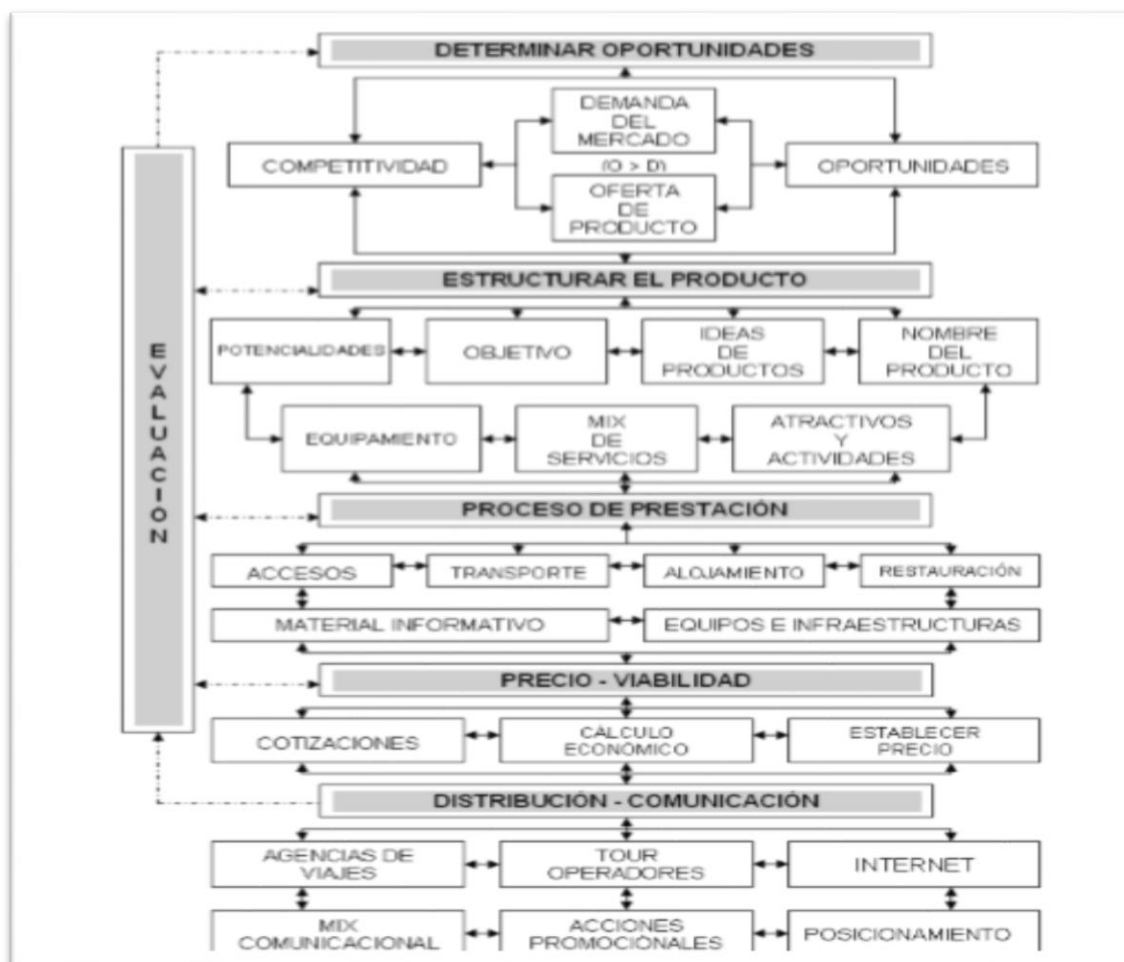


Figura 1. Procedimiento MEPROTUR. Fuente: Amores (2019).

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención
<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
II CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBALE



2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-

3. Resultados y discusión

La correcta formulación del nombre del producto, constituye la base para proyectar una imagen que resulte atractiva para la demanda-segmento a la cual está dirigida, siendo necesario hacer énfasis en los atributos diferenciadores que se ofertan en relación a la competencia, aspecto que contribuye al logro del posicionamiento en el mercado (Funcia et al., 2009). El producto a diseñar constituye un programa de servicios académicos, organizados en dos espacios diferentes, una escuela de verano y una escuela de invierno, que integran la enseñanza con otras actividades socioculturales y turísticas, propiciando el acercamiento a la cultura cubana y el desarrollo de actividades que den respuesta a las multimotivaciones de la demanda, constituyendo esto un valor agregado que lograría nuestra competitividad en el mercado internacional. Se propone un nombre sencillo y atractivo que brinde una idea general de la actividad que se va a desarrollar: “Escuela de Verano” e “Escuela de Invierno”.

El producto consiste en el diseño de una Escuela de Verano y una de Invierno en las que se agruparán por área del conocimiento los diferentes cursos a ofertar. La escuela se propone subdividirla en dos períodos diferentes, en la tercera semana de abril se desarrollara la Escuela de verano y en la tercera semana de noviembre la Escuela de Invierno, con una duración de siete días. Estas fechas fueron analizadas teniendo en cuenta el estudio de los segmentos de mercado que constituyen la demanda real que actualmente participa en los diferentes eventos que se desarrollan en la Universidad. Además se consideró que las fechas coinciden con la temporada de alta turística, debido a ello existe un aumento de los servicios aeroportuarios, elevada calidad de los servicios especializados y una mayor participación de los actores turísticos involucrados en la gestión del producto. Se analizaron elementos que pudieran constituir una amenaza para el eficaz desarrollo del producto con el objetivo de reducir los riesgos, como la reducción de los flujos de viaje intrarregionales por la cercanía de la fecha a la celebración de la Navidad en el caso de la Escuela de Invierno y de la semana Santa para la escuela de Verano.

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención
<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
II CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBALE



2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-

En correspondencia con la fecha de realización de la escuela y las características de los perfiles de la demanda se propone dividir la misma de acuerdo al país de procedencia. La escuela de verano será dedicada al mercado latinoamericano y la Escuela de Invierno al mercado europeo. Los cursos impartidos por el claustro profesoral de la Universidad, proporcionarán al estudiante de pregrado conocimientos adicionales que le ayudaran en su carrera. Los diferentes cursos a ofrecer relacionados con las principales áreas del conocimiento fueron agrupados por temáticas para desarrollarlos en una u otra fecha, en función de los segmentos de mercado. Se desarrollaran cuatro conferencias especializadas de cada curso, lo que suma doce horas lectivas y el examen final el viernes. Las clases serán impartidas en aulas de la Universidad, de lunes a viernes, las mismas tendrán un horario entre las 8:30 am- 11:50 am con recesos de 10 minutos. Los estudiantes terminaran el curso con un título que acredita la materia vencida, lo cual será comprobado con la realización de un examen por parte de los profesores al final del curso, y validado con la entrega de un certificado amparado por la Universidad. En el Anexo 28 se muestran los diferentes cursos que se desarrollaran en la Escuela de Verano o de Invierno.

Paralelamente a los cursos anteriormente mencionados se propone la realización de una Escuela Doctoral para los estudiantes de postgrado. Se impartirán cursos de Metodología de la Investigación, inglés o español, en correspondencia con el idioma oficial del país de procedencia y Problemas Sociales de la Ciencia y la Tecnología. Dichas materias proporcionarán a los estudiantes de postgrado créditos adicionales y transferibles en programas de educación superior, así como los conocimientos necesarios para presentarse al examen con el objetivo de obtener el título de graduado validado por la Universidad en cada uno de los cursos, crédito necesario para presentarse a una maestría o doctorado. Se impartirán 15 horas lectivas en total, distribuidas en 4 conferencias de cada curso y el examen final. Los estudiantes que participen en la Escuela Doctoral pueden igualmente matricularse en los cursos relacionados con el área del conocimiento a la que son afines. A su vez se propone el desarrollo de actividades complementarias con el objetivo de satisfacer las multimotivaciones de los eventístas y de aprovechar los recursos existentes

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención
<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
II CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBALE



2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-

en la Universidad, poseedores de alto grado de atractividad. Dichas actividades se desarrollarán en la sesión contraria a los servicios académicos:

- Recorrido pedestre por el Jardín Botánico de la Universidad.
- Visita guiada a Centros de Investigación y de Estudios de la Universidad.
- Recorrido guiado por el centro histórico de la ciudad de Santa Clara.
- Visita a las Sedes Universitarias Manuel Fajardo y Félix Varela.
- Observación de una muestra del quehacer artístico de los estudiantes universitarios en el teatro de la UCLV.
- Visita al Instituto Preuniversitario de Ciencias Exactas “Ernesto Che Guevara”.
- Visita guiada al Centro de documentación e información de la Universidad, que atesora la invaluable Colección Coronado.

El paquete incluirá una estancia de dos noches en un hotel del destino turístico Cayo Santamaría como culminación del curso, promoviéndose el desarrollo de actividades socioculturales y turísticas.

Los servicios están catalogados como:

Servicio principal: Servicios académicos y actividades relacionadas con los mismos como la visita al Jardín Botánico de la Universidad, la Colección Coronado y a los Centros de Investigación y de Estudios. Servicios secundarios: Transportación en el destino, durante el recorrido por los diversos atractivos que integran el producto y servicio de guiaje. Alojamiento y restauración. Servicios generales: Servicios médicos y canje de monedas. El turismo de eventos, modalidad altamente especializada demanda un equipamiento e infraestructura específica para el desarrollo de la actividad. En la Universidad la infraestructura y el equipamiento para el desarrollo de los eventos existen, pero en su mayoría no cumplen con las especificaciones y la calidad requerida por la demanda de la modalidad. Para la realización de eventos de pequeños y mediano formato, la Universidad cuenta con aulas especializadas, laboratorios, teatro, auditorios, además bibliotecas y salas; sin embargo, no existe una infraestructura específica provista con el equipamiento

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención <http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
II CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBALE



2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-

tecnológico especializado para el desarrollo de la actividad. No se cuenta con un organizador profesional de eventos para la gestión de los mismos.

4. Conclusiones

La Metodología para la mejora o diseño de productos turísticos y su comercialización (MEPROTUR) de Funcia et al (2009) permitió elaborar un producto turístico integrado de eventos que resulta novedoso y auténtico; y que responde a las nuevas tendencias del mercado internacional e integra los recursos naturales y culturales con que cuenta la instalación. La propuesta resulta viable desde el punto de vista económico, social y medioambiental, pues existe una demanda potencial, capacidad de acogida, un destacado claustro profesoral y el apoyo de la población local; además, las actividades que se realizan no afectan los recursos ni el entorno natural, sino lo contrario, contribuyen al desarrollo de la comunidad local. El producto “Escuela de Verano” contribuye a diversificar la oferta de servicios académicos de la Universidad, agrupando los diferentes cursos en correspondencia con los requerimientos de la demanda y las diferentes áreas de estudio.

5. Referencias bibliográficas

1. Bermúdez Zamora, A. (2013). Procedimiento para el diagnóstico estratégico del Turismo de Eventos e Incentivos en el destino turístico Villa Clara. Tesis en opción al grado científico de Máster en Gestión Turística. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas. Santa Clara, Villa Clara, Cuba.
2. Campos, L. M., (2010). Dossier de Organización Profesional de Eventos. Cuba, Centro de Estudios Turísticos, UCLV. Santa Clara, Cuba.
3. Martínez, F., (2012) Planeación Estratégica Creativa. Editorial PAC. México.
4. Pawloska, E. (2012). El turismo académico en Galicia: otra forma de contribución de las universidades a las economías locales. Revista Cuaderno de Turismo no 32. Universidad de Murcia. España.
5. Peñalver Medina, Y. (2015). Procedimiento para la gestión del Turismo de Eventos e Incentivos. Aplicación al destino turístico Villa Clara. Tesis en opción al grado

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención
<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu

**UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS
II CONVENCIÓN CIENTÍFICA INTERNACIONAL 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA
EL DESARROLLO SOSTENIBALE**



**2DO TALLER DE INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
-INTES 2019-**

científico de Máster en Gestión Turística. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
Santa Clara, Villa Clara, Cuba.

6. Organización Mundial de Turismo, (2013) Panorama de turismo internacional,
Departamento de Publicaciones. España.

7. Soto Leiva, F. (2012). La movilidad estudiantil internacional como turismo
académico. Revista Geografía Valparaíso. No 42 Año 2012. ISSN 0718-9877.
Valparaíso, Chile.

Información de contacto

Para registrarse en INTES y subir su trabajo a nuestra comisión en el sitio de la convención
<http://convencion.uclv.cu>

Para enviar su resumen y ponencia al comité organizador de INTES 2019 intes@uclv.cu