



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO
(HOTELTUR 2019)**

Desarrollo del producto turístico Taberna Guanahuac

Development of the touristic product Tavern Guanahuac

Lesster García Cabrera¹, Amed Abel Leiva Mederos²

Resumen

El presente trabajo se realizó en el Taberna Guanahuac perteneciente a la empresa Aldaba de Trinidad, el mismo posee cualidades que lo distinguen como un producto turístico emergente y bien posicionado dentro de la restauración de la ciudad, el objetivo general de este trabajo es diseñar una estrategia de diversificación del atractivo turístico que posibilite obtener mayores recursos financieros para la empresa y el municipio en general, estableciendo los servicios acorde a la demanda existente en el mercado siguiendo con la originalidad de nuestros platos identitarios y de nuestras bebidas autóctonas. Para la realización de este trabajo se requirió de la consulta bibliográfica y el diagnóstico que fundamentó la propuesta de estrategia. Como principal resultado de la investigación se logró el diseño de una estrategia que permitió el incremento cualitativo y cuantitativo de los servicios de este precioso inmueble, posibilitando mayores beneficios económicos para la empresa, además de un mayor disfrute y ocio de las personas que nos visitan, los cuales asumirán el sentido de pertenencia de dicho inmueble.

Palabras Clave: Restaurant; Desarrollo; Servicio, Inmueble, Estrategia; Finanzas.

¹ Lic. Empresa Aldaba, Trinidad, Cuba. odelquis93@nauta.cu; alberto@aldaba.co.cu

² Dr. C. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba. amed@uclv.edu.cu



**II Convención Científica Internacional 2019
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



Abstract

The present work was carried out at the Guanahuac Tavern belonging to Aldaba Enterprise in Trinidad city, it has qualities that distinguish it as an emerging tourist product and well positioned within the restoration of the city, the general objective of this work is to design a diversification strategy of the tourist attraction that allows to obtain greater financial resources for the enterprise and the municipality in general, establishing the services according to the existing demand in the market following with the originality of our identity dishes and our native drinks. For the accomplishment of this work, the bibliographic consultation and the diagnosis that founded the strategy proposal were required. The main result of the research was the design of a strategy that enabled the qualitative and quantitative increase in the services of this beautiful property, enabling greater economic benefits for the enterprise, as well as better enjoyment and leisure for the people who visit us, which will assume the sense of belonging to this property.

Keywords: *Restaurant; Developing; Service, Property, Strategy; Finance.*

Eje Temático III. Turismo y Marketing