



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO  
(HOTELTUR 2019)**

**Título**

**PROCEDIMIENTO PARA EL DISEÑO, EJECUCIÓN Y CONTROL  
DEL PLAN DE NEGOCIO EN VILLAS INTERNACIONALES**

*Title*

***PROCEDURE FOR THE DESIGN, EXECUTION AND CONTROL OF  
THE BUSINESS PLAN IN AN INTERNATIONAL VILLAGES***

**Nombre y Apellidos:**

**Luis Miguel Pérez Peña<sup>1</sup>, Carlos Cristóbal Martínez Martínez<sup>2</sup>,**

**Resumen**

La utilización del plan de negocio en la hotelería se identifica como una herramienta gerencial para perfeccionar la gestión de las actividades del turismo, los viajes y la hospitalidad, por lo que, en la actualidad, constituye un medio fundamental que deben utilizar los directores de las entidades hoteleras cubanas.

En la literatura especializada disponible se encuentran diversos procedimientos y metodologías para elaborar el plan de negocio; el análisis de estos procedimientos permitió determinar que ninguno se corresponde con las características de las entidades de turismo de naturaleza específicamente las villas internacionales lo que provoca dificultades en la elaboración y utilización práctica de los planes de negocio en los instalaciones de esta tipología.

El objetivo principal es la elaboración de un procedimiento para diseñar, ejecutar y controlar el plan de negocio en villas internacionales.

Se utilizaron como métodos específicos para el desarrollo de la investigación el análisis bibliográfico, el procesamiento estadístico, la realización de entrevistas, encuestas; el empleo de técnicas grupales, análisis documental, juicio de expertos, observaciones directas a los distintos niveles de las entidad objeto de estudio.

---

<sup>1</sup>Lic. Luis Miguel Pérez Peña. Villa Internacional Guajimico, Cuba. [luisym91@gmail.com](mailto:luisym91@gmail.com)

<sup>2</sup> Dr. C. Carlos Cristóbal Martínez Martínez. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba. [crisobalc@uclv.edu.cu](mailto:crisobalc@uclv.edu.cu)



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



El procedimiento diseñado para la elaboración del plan de negocio permitió analizar los productos y servicios que ofrece, así como los segmentos de mercado a los cuales se dirigen, pasando por el análisis de los elementos que conforman la estrategia de comercialización, la situación económica-financiera, hasta llegar a la implementación del plan considerando los posibles riesgos que se deben asumir así como la necesaria y constante retroalimentación.

**Palabras Claves: Turismo; Gestión; Turismo de Naturaleza; Villas Internacionales; Plan de Negocios**

***Abstract***

*The use of the business plan in the hotel industry is identified as a managerial tool to improve the management of tourism, travel and hospitality activities, which is why, at present, it is a fundamental means to be used by the directors of the Cuban hotel entities.*

*In the available specialized literature there are diverse procedures and methodologies to elaborate the business plan; the analysis of these procedures made it possible to determine that none of them corresponds to the characteristics of the nature tourism entities, specifically the international villages, which causes difficulties in the preparation and practical use of the business plans in the installations of this type.*

*The main objective is the design of a procedure to design, execute and control the business plan in international villages, validating through its practical application in the Villa Internacional Guajimico.*

*They were used as specific methods for the development of research: bibliographic analysis, statistical processing, conducting interviews, surveys; the use of group techniques, documentary analysis, expert judgment, direct observations to the different levels of the village under study.*

***Keywords:*** *Tourism; Management; Nature tourism; International Villas; Business plan*

**Eje Temático:** La importancia del plan de negocios como herramienta en la toma de decisiones para mejorar la gestión empresarial en el turismo cubano.