



**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES (CICE 2019)  
(Evento específico de la CICE)**

La gestión institucional desde el binomio Cultura-Turismo en Villa Clara, en pos de la política cultural como prioridad del proyecto social cubano.

(Traducción exacta al inglés del título y mismo formato que el anterior agregando la cursiva).

**Maibelín Carrasco Pérez <sup>1</sup>, Doris Madruga Torres <sup>2</sup>, Héctor González Fuentes<sup>3</sup>**

**Resumen**

El turismo como esfera dinamizadora del desarrollo económico y sociocultural, involucra diversos sectores de la sociedad. El sector de la Cultura resulta esencial, ante el complejo tejido y movilidad sociales hoy evidenciados, debido a nuevos agentes que, en cuanto a prácticas culturales, inciden en los campos cultural y turístico. Enfoques vulgares ignoran el papel que dichas prácticas suponen en tanto significaciones sociales. Ello exige una mayor interacción entre ambos campos, para conseguir un producto turístico de calidad integral, que no se limite a la excelencia de espacios físicos.

La lógica de lo social hoy impone explicarlo y comprenderlo en los nuevos contextos para contrarrestar asimetrías generadas por patrones de consumo cultural que no siempre resultan constructivos.

El trabajo tiene el objetivo de contribuir, desde el Programa Cultura-Turismo en Villa Clara, a la cooperación y preparación de actores sociales, implicados en la promoción y desarrollo de servicios culturales como parte de la gestión turística, en función de la materialización de la política cultural en ese ámbito.

Se emplearon el método del grupo reflexivo; las entrevistas semiestandarizadas a funcionarios y especialistas de Cultura; y no estandarizadas a otros implicados; así como el análisis de documentos.

Resulta una contribución en pos de la salvaguardia de la identidad local y nacional desde la gestión turística, a partir de legitimar la política cultural, no solo como pauta de su

---

<sup>1</sup> MSc. Maibelín Carrasco Pérez. Sectorial Municipal de Cultura de Placetás, Cuba. maibelincp@uclv.cu.

<sup>2</sup> MSc. Doris Madruga Torres. Centro de Superación para la Cultura de Villa Clara, Cuba. supervc@cenit.cult.cu.

<sup>3</sup> MSc. Héctor González Fuentes. Sectorial Municipal de Cultura de Placetás, Cuba. hegonzalez@uclv.cu



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



tratamiento en espacios de encuentro institucional con el entorno comunitario; sino como vía de construcción de hegemonía y coherencia en el proyecto social cubano.

**Palabras Clave:** Gestión cultural, gestión turística, política cultural, prácticas culturales.

***Abstract***

Traducción fiel al inglés del apartado resumen y mismo formato que el anterior agregando la cursiva.

**Keywords:** (traducción fiel al inglés del apartado palabras clave y mismo formato que el anterior agregando la cursiva).

**1. Introducción**

La lógica de lo social hoy impone explicarlo y comprenderlo en los nuevos contextos, particularmente desde dos campos tan definitorios para la sociedad cubana actual como el cultural y el turístico. El turismo como esfera dinamizadora del desarrollo económico y sociocultural, involucra diversos sectores de la sociedad y entre ellos el sector de la Cultura resulta esencial. En Cuba, ante el complejo tejido y movilidad sociales hoy evidenciados, nuevo agentes, en cuanto a prácticas culturales, inciden en ambos campos. Enfoques vulgares ignoran el papel que dichas prácticas suponen, en tanto significaciones sociales. Ello exige una mayor interacción entre los campos cultural y turístico, para conseguir un producto turístico de calidad integral, que no se limite a la excelencia de espacios físicos.

La cultura, considerada como un proceso social constitutivo creador de estilos de vida específicos y diferentes, deviene sistema de significados y valores. De ahí que sus relaciones con la sociedad se tornan problemáticas y complejas, pues como proceso general especializado con sus presuntas configuraciones en todos los sentidos de vida, genera prácticas significantes. Por eso no pueden obviarse los procesos reales y complejos a través de los cuales una cultura o una ideología son en sí mismas producidas.

La ideología no solo está relacionada con la visión del mundo o perspectiva general, características de una clase o de otro grupo social, que incluye creencias formales y conscientes, y con las posiciones teóricas que se establezcan; sino también con actitudes, hábitos y sentimientos menos conscientes y formulados, e incluso comportamientos y compromisos inconscientes. Esto se extiende hacia esa área más amplia de los sentimientos, y presuposiciones que usualmente marcan de manera muy diferenciada a la cultura de una clase o grupo particular. Esta área más amplia y menos tangible resulta



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



significativa sobre todo en contextos de diversidad y complejidad, donde la cultura cambiante tiene fuertes implicaciones ideológicas (Williams, 1981). Uno de esos contextos donde estas implicaciones se hacen muy intensas es en el campo turístico, en el que resulta imposible desconocer que el espíritu hospitalario, expresa una relación social de tipo comunitaria.

En Villa Clara los actores involucrados en la implementación del Programa Cultura-Turismo como parte del Programa de Desarrollo Cultural, principal expresión de la política cultural en cada localidad, muchas veces asumen consciente y críticamente la toma de decisiones, en función de que desde la actividad turística, se contrarresten asimetrías generadas por patrones de consumo cultural que no siempre resultan constructivos.

El trabajo tiene el objetivo de contribuir, desde el Programa Cultura-Turismo en Villa Clara, a la cooperación y preparación de actores sociales, implicados en la promoción y desarrollo de servicios culturales como parte de la gestión turística, en función de la materialización de la política cultural en ese ámbito.

Se emplearon el método del grupo reflexivo; las entrevistas semiestandarizadas a funcionarios y especialistas de Cultura; y no estandarizadas a otros implicados en la implementación del Programa Cultura-Turismo; además del análisis de documentos y la observación.

Resulta una contribución en pos de la salvaguardia de la identidad local y nacional desde la gestión turística, a partir de legitimar la política cultural en el ámbito del turismo, no solo como pauta de su tratamiento en espacios de encuentro institucional con el entorno comunitario; sino como vía de construcción de hegemonía y coherencia en el proyecto social cubano.

## **2. Metodología**

Desde posturas sociológicas el fenómeno turístico ha sido objeto de crítica, y ha constituido ejemplo de descaracterización de la realidad social, pues no ha escapado a las influencias que en el mundo tiene el turismo de masas, expuesto al predominio de tendencias del mercado, del mercantilismo y del consumismo con efectos colaterales a nivel social. Al respecto sociólogos como Anthony Guiddens, han hablado de



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



“modernidad reflexiva”, la que exige una capacidad de los sujetos cada vez más intensa de reflexionar en cuanto a sus propias condiciones de existencia (Fortuna, 1995).

Esto tiene que ser tenido en cuenta en el ámbito turístico en el que de manera diversa y creciente se desarrollan producciones culturales. No puede hablarse de autenticidad del turismo, si no se considera la oferta cultural, pues el bienestar del ciudadano- turista está en la posibilidad que tiene de apropiarse de la diversidad de ofertas puestas a su disposición, entre ellas las culturales.

Los encargados de atender la gestión turística tienen que tener en cuenta elementos que desde la teoría sociológica se analizan: toda práctica social es cultural y en ella está presente la formación de hábitos o realidades incorporadas a los individuos, lo cual es generado por la experiencia vivida, y como resultado de su interacción con la realidad.

### **3. Resultados y discusión**

La relación sociedad – individuo, deviene vínculo primario, ya que el comportamiento de los hombres, es producto de su inserción en una estructura social y sus prácticas, lo que determina la relación entre el actor y la situación en la que este se desenvuelve. La sociedad actual evidencia una ascendente movilidad social, así como la extensión de las relaciones de mercado, por lo que resultan primordiales en los contextos actuales del entramado social, los análisis relacionados con las políticas culturales, y su materialización en distintos ámbitos de la sociedad, particularmente en el turístico con una incidencia importante de producciones culturales.

Son significativos los procesos sociales que acarrea toda producción cultural, incluyendo aquellas formas de producción que pueden denominarse ideologías, por ello son de vital interés las instituciones y formaciones de la producción cultural, ante lo cual se hace indispensable el análisis crítico desde la perspectiva sociológica, y específicamente desde la Sociología cultural, la que se ocupa de los procesos sociales de toda producción cultural, al sobresalir la preocupación por el estudio de los procesos de reproducción cultural y social. Procesos estos que tienen un marcado fondo ideológico. En este sentido se considera que lo emergente en el ámbito de las prácticas culturales tiende a destruir lo dominante, e incluso, puede destruir el orden social más que reproducirlo o modificarlo. Lo emergente es lo emergido y con frecuencia se convierte en dominante (Williams, 1981).



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



“La ideología deviene término indispensable debido a las relaciones sociales que producen no sólo una cultura o una ideología, sino aquellos estados y obras dinámicas y reales dentro de las cuales no sólo existen continuidades y determinaciones persistentes, sino también tensiones, conflictos, resoluciones e irresoluciones, innovaciones y cambios reales” (Williams, 1981: 70).

En cada actividad, y muy específicamente la relacionada con el campo cultural, se involucran lo objetivo y lo subjetivo, cuya dialéctica desde la perspectiva marxista es esencial en todo proceso de reflexión social, y sobre todo cuando se trata de análisis referentes a un campo tan vulnerable como el turístico, específicamente en lo que respecta al desarrollo de prácticas culturales como parte de la oferta turística.

La actividad turística promueve estilos de vida y lleva implícita una gran gama de prácticas culturales, tanto directamente significantes o específicas del ámbito artístico, como prácticas culturales correspondientes a esa cultura más general de la sociedad, propia de cada campo. Todas esas prácticas tienen implicaciones en cuanto a condicionamientos estructurados, derivados de la internalización de las condiciones por las que el hombre ha transcurrido, definidos como esquemas de percepción, de apreciación y de acción, sistemas de disposición a actuar, pensar y percibir (Gutiérrez, s.a.).

En este sentido debe señalarse que el fenómeno del turismo se convierte en expresión de estrategias publicitarias y prácticas de consumo, y al mismo tiempo de actitudes y comportamientos de los individuos. Aquí pasa a jugar un papel importante el valor simbólico o sentido semiótico de las prácticas culturales como prácticas significantes.

Los estilos de vida son la principal experiencia que la industria del turismo promueve o comercializa: formas de vestir, en las que se incluyen tradiciones en artesanía como el tejido y el bordado; formas de comer, en las que se incluyen platos tradicionales; productos artesanales, identificatorios de la cultura de la comunidad; obras de arte que promocionan la creación local y nacional; así como estilos de ambientación como parte de la cultura general de los sujetos; en fin todo lo que puede conducir a una narrativa minuciosa de la realidad observada.

Desde la mirada sociológica además; se precisan los dispositivos sensoriales y culturales del fenómeno turístico, el que adquiere una cualidad prácticamente exclusiva, dada por la posibilidad que ofrece de acceder a productos culturales de otras sociedades y



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



comunidades. El turismo vende y promueve experiencias de manera semejante a las estrategias de venta y consumo de bienes materiales, razón por la que se considera que objetifica y mercaderiza las ciudades, el patrimonio cultural, pero al mismo tiempo los sentimientos, las costumbres en un proceso en el que el turista consumidor desarrolla una apropiación, la cual opera a través de una frecuencia secuencial de signos y valores (Fortuna, 1995).

Por esa razón el turismo, como uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, debe proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas que ofrezcan al turista la comprensión de la cultura y el patrimonio de la comunidad de que se trate. Ello implica el compromiso y la cooperación entre los representantes locales, en la elaboración de planes de desarrollo (Pérez, 2015).

Debe tenerse en cuenta el auge que hoy evidencia en el mundo y en Cuba el turismo cultural, y la importancia que en este tiene el uso y disfrute del patrimonio local como recurso comunitario de ocio, desde una visión de sustentabilidad, por lo que se necesita de actividades promocionales para transformar las ciudades en verdaderos destinos turísticos. Se hace necesario intervenir en los lugares con una energía creativa, con la responsabilidad de la recuperación de espacios aparentemente anacrónicos (Toselli, 2003).

La gestión del turismo como vía generadora de un espacio público, permite ofrecer una imagen apreciada por el ciudadano-turista en la que se integran diversos elementos de la cultura urbana. Se desarrolla entonces la apropiación individual del significado de la experiencia turística y de estilos de vida proporcionados por el consumo del bien turístico. Referente a ello, sociólogos como Michel Foucault hablan de los significados de los imaginarios. Por otra parte Simmel señala que en el turismo se articulan la experiencia individual y la representación colectiva de la sociedad, cuestiones que resultan imprescindibles desde un análisis cultural sociológico (Fortuna, 1995).

La actividad turística es generadora de un ambiente que inunda los sentidos con signos y símbolos del consumo (Judd, 2003). Por eso evitar la banalización y vulgarización de la cultura y de sus productos, es también prioridad de la gestión institucional vinculada a la actividad turística. De ahí la importancia que en Cuba posee el Programa Cultura-Turismo, el que tiene como fin principal posibilitar el desarrollo de servicios artísticos u ofertas culturales de calidad en el escenario turístico, lo cual no solo está encaminado a



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



hacer más atrayente esa oferta, sino a preservar el cumplimiento de la política cultural en ese escenario.

En Villa Clara, donde ese turismo cultural crece, es necesario fortalecer esta perspectiva, y un reto para la Comisión Cultura-Turismo hoy, consiste en su gestión coordinada con los gobiernos locales, como órganos coordinadores, rectores y controladores; en función de la protección, y recuperación del patrimonio inmueble, el que en varias localidades experimenta un elevado y sostenido nivel de deterioro, situación que se refleja de manera recurrente en las evaluaciones anuales realizadas al Programa de Desarrollo Cultural en la provincia y en los municipios. Sin embargo; estos exponentes patrimoniales integran o pueden integrar, de ser recuperados, significativos atractivos turísticos, y por tanto parte de los productos que ofrece la industria turística.

Por otra parte en la provincia existen espacios vinculados al turismo en el sector no estatal que se corresponden en su mayoría con inmuebles de valor patrimonial, muchos de ellos situados en los cascos históricos urbanos de las localidades; pero otros se corresponden con viviendas comunes, u otros espacios que no tienen significación desde el punto de vista patrimonial. Tanto en unos como en otros, los representantes deben prepararse en los elementos aquí analizados, y estar apercibidos de las regulaciones que en materia de política cultural hoy se manejan, lo cual también constituye un reto para la Comisión Cultura-Turismo.

Recientemente el Consejo de Ministros emitió el Decreto 349 para controlar y contrarrestar contravenciones y conductas violatorias de las normas y disposiciones vigentes en materia de política cultural y de prestación de servicios artísticos, establecidas por el Ministerio de Cultura en las diferentes manifestaciones artísticas. Tales contravenciones son cometidas por personas naturales o jurídicas en lugares o instalaciones públicas estatales o no estatales.

Como resultado del grupo reflexivo realizado con inspectores de Cultura en Villa Clara, se pudo constatar que resultan recurrentes en el ámbito del turismo las contravenciones en instalaciones estatales, a partir de la utilización de los medios audiovisuales en la promoción de musicales; así como de la realización de presentaciones artísticas que en ocasiones, no se corresponden con lo normado por el catálogo de la música en el país. Además no siempre las presentaciones artísticas se han suscrito a los contratos establecidos y muchas veces no se cumple, como se establece en los contratos concertados





**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



por la entidad correspondiente, en relación con los niveles sonoros normados para la realización de espectáculos en vivo.

Por medio de entrevistas a especialistas del sector de la Cultura en Villa Clara, y de la observación en diversos espacios privados, se verificó que personas naturales utilizan los medios audiovisuales para mostrar contenidos relacionados con la pornografía, con un lenguaje sexista, vulgar y hasta obsceno o que generan violencia, nocivos para el público de todos los sectores etarios, sin tener en cuenta que a estos espacios asisten niños y adolescentes.

En algunos de estos espacios también se ha establecido la comercialización de las artes plásticas sin tener la autorización que corresponde, ni estar inscritos en el Registro del Creador de las Artes Plásticas y Aplicadas.

A pesar de la aprobación de este Decreto, en muchos casos se desconoce que la comisión de las contravenciones previstas en este, implicará que pueden aplicarse diversas medidas como multa, decomiso de los instrumentos, equipos, accesorios y otros bienes; así como proponerse la cancelación de la autorización para ejercer la actividad del trabajo por cuenta propia; y también la suspensión de espectáculos o la proyección de que se trate. Estas regulaciones deben ser dominadas por los responsabilizados con la concepción de los espectáculos artísticos, y con la recreación en general de los espacios turísticos estatales, y sobre todo por los que emprenden la actividad no estatal en el ámbito del turismo.

Varios son los implicados en el cumplimiento del Programa Cultura-Turismo: Especialistas del sistema de la Cultura; artistas y creadores profesionales; artistas independientes; aficionados a las distintas manifestaciones artísticas; funcionarios y trabajadores del turismo; directores y productores artísticos; además de representantes de los espacios vinculados al turismo, pertenecientes a la propiedad no estatal. Ellos deben orientar su accionar desde relaciones de cooperación como nivel más alto de la participación, con el fin de conseguir el objetivo común de facilitar la búsqueda de correspondencia entre las políticas y las prácticas culturales que hoy tienen lugar en el escenario turístico villaclareño, demanda social que debe significar una necesidad compartida.

En el caso de los especialistas del sistema de la Cultura, ellos representan los agentes con la máxima responsabilidad en la preparación, orientación y apercebimiento, no sólo a





**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



todos los organismos; sino a los miembros de la Comisión Cultura-Turismo; y a todos los implicados en el desarrollo de servicios culturales en el ámbito turístico estatal o no estatal.

En función de la adecuada implementación del Programa Cultura-Turismo, como parte del Programa de Desarrollo Cultural, debe privilegiarse y afirmarse el papel activo de esos actores sociales, su capacidad de intervención y de acción, en su dimensión como actor-sujeto, cuya acción se demanda en la trama del sistema de relaciones sociales que hoy se configura en la interacción entre los campos cultural y turístico. La gran responsabilidad de los actores sociales, consiste en la dinamización de las relaciones de los sujetos, perfeccionar los procesos de su socialización, y dar respuesta a través de verdaderos espacios de gestión que materialicen soluciones necesarias en determinadas etapas del desarrollo social (Roque, 2014).

Por ello se necesita de gestores de los sitios y espacios turísticos, conocedores y preparados en cuanto a las dinámicas que hoy se suscitan en las diversas aristas de la esfera turística, independientemente del entorno o contexto en que se desarrolle esta actividad, y en especial, lo que atañe a las prácticas culturales, pues los procesos de producción y reproducción de ellas ejercen fuertes influencias desde el punto de vista social, y fundamentalmente en la esfera de la ideología.

Contexto actual de las prácticas culturales con incidencia en la gestión turística en Villa Clara:

- La complejización de la estructura social producida por la conflictiva reconfiguración de las relaciones en el campo cultural, en el que se acrecienta el papel de nuevos agentes como son los gestores de servicios culturales pertenecientes a empresas estatales, fuera del sector de la Cultura; así como representantes del capital no estatal, o de las nuevas formas de gestión, los que no siempre cuentan con el conocimiento respecto a las dinámicas de las políticas culturales y la disposición a hacer cumplir estas.
- Se hace evidente la contradicción existente entre la aprobación de regulaciones a nivel estatal para materializar la política cultural, y la débil o lenta gestión institucional en función de la preparación de los implicados en la concepción y realización de servicios culturales o artísticos en el ámbito del turismo, tanto en instalaciones estatales, como en espacios no estatales, lo que hoy impide el



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



cumplimiento de dicha política en esos contextos, a través de prácticas que caen en la banalización y vulgarización de la cultura.

- Se manifiesta la contradicción entre el rol que desde lo institucional debe jugarse (implicados en la implementación de las acciones incluidas en el Programa Cultura- Turismo, como parte del Programa de Desarrollo Cultural en Villa Clara), a partir de la expectativa social que existe de dichas instituciones, como mediadoras entre el Estado y la sociedad civil; y la función que desde su gestión deben cumplir, en tanto encargo social, orientado a contribuir a la correspondencia entre políticas y prácticas culturales.
- Los que hoy tienen dentro de su función social llevar adelante el Programa Cultura-Turismo como parte del Programa de Desarrollo Cultural en Villa Clara, no siempre han concientizado que el turismo, sea en instalación estatal o en espacio no estatal, tiene la misión de aportar beneficios a los ciudadanos-turistas, lo que está determinado en gran medida por su capacidad de proporcionar la promoción y conservación de las tradiciones y del patrimonio cultural en general.
- El Programa Cultura-Turismo tiene el reto de movilizar la gestión de las Delegaciones Municipales de Monumentos, las que no siempre se manifiestan en función de incidir sobre los gobiernos locales, desde espacios de cooperación e integración, para las sistemáticas acciones de protección y recuperación que hoy exige el patrimonio inmueble de las localidades, lo que limita las posibilidades de la actividad turística en varias comunidades de la provincia, ante el incremento del turismo cultural en el país.

#### **4. Conclusiones**

Al ser la actividad turística transmisora y reproductora de estilos de vida, experiencia espontánea y cultural valiosa; además de fuente de apropiación para el turista consumidor, ella demanda autenticidad desde el punto de vista histórico cultural, visión que debe estar presente en aquellos que están implicados en la realización de servicios culturales y artísticos como parte de la gestión turística.

El desarrollo de la gestión turística, como actividad de innegables efectos socio-psicológicos, y generadora de un ambiente que inunda los sentidos con signos y



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



símbolos del consumo, debe estar encaminada a materializar en ese ámbito la política cultural, por ello demanda un análisis sociológico, a partir de una valoración crítica de su legitimidad o no, de la cual se apropia el turista, lo que puede provocar satisfacción personal y emocional; pero al mismo tiempo puede reproducir estilos de vida alienadores con serias implicaciones a nivel de social.

La gestión institucional desde el binomio Cultura-Turismo en Villa Clara, debe impulsar la apropiación de valores desde la gestión turística, en pos del cumplimiento de las políticas culturales, y la preparación en materia de dichas políticas, constituye responsabilidad, fundamentalmente, de los especialistas del sector de la Cultura, en espacios de cooperación e integración con los implicados. Ello se traducirá en el mejoramiento, calidad e integralidad de la oferta que se promueve en ese ámbito.

La preparación y participación de verdaderos gestores de los sitios turísticos y espacios objeto de la actividad turística, ya sea en el entorno estatal o no estatal, es la única vía para llegar a consolidar por una parte, una industria sostenible del turismo y por otra, la protección, promoción y perpetuación del patrimonio cultural en todas sus manifestaciones, como parte significativa de la oferta turística.

Resulta desorientador desde el punto de vista axiológico, que los que tienen el encargo social de producir y promocionar valores culturales en el ámbito turístico, como en otros ámbitos, ignoren y desconozcan las políticas culturales, ello implica ignorar también que el turismo como modo de expresión de sentidos y significados, valoriza aspectos educativos, históricos y culturales, por lo que puede conceder o despojar a la cultura urbana de su autenticidad, su memoria histórica, sus raíces y con ello de su condición identitaria.

Las ofertas que en cuanto a prácticas culturales en el ámbito del turismo se están generando, inciden en el mercado que hoy se configura en este campo, ante la entrada a él de nuevos agentes, y no debe obviarse que los movimientos del mercado no pueden separarse nunca de los movimientos más generales en las relaciones culturales y sociales, pues estos tienen serias implicaciones en la aparición de nuevas clases sociales, y en la definición de patrones culturales de consumo que atentan, no solo contra la adecuada formación estética de los públicos, en tanto función institucional; sino también contra la coherencia que desde el nivel estatal debe procurarse en aras de sustentar la hegemonía en el proyecto social cubano.



## 5. Referencias bibliográficas

- Alonso Freyre, J.; Rivero Pino, R. y C. M. Riera Vázquez (2013). *Lo comunitario en la transformación emancipatoria de la sociedad*. Santa Clara: Editorial Feijoo.
- Basail Rodríguez, A. La(s) necesidad(es) de la sociología. Sus dramas como los de Hamlet, Edipo y Penélope. (Biblioteca del CEC, UCLV. Artículo digital).
- Basail, A. (2002). «La cultura en el desarrollo». En Guillermo Hernández (comp.) Selección Antropología y Desarrollo. La Habana: Ministerio de Cultura, Centro Nacional de Superación para la Cultura.
- Beni, M. C. (1999). *Política y Estrategia de Desenvolvimiento Regional. Planeamiento Integrado y Sustentable del Turismo*.
- Bottomore, T. B. El estudio de la sociedad (Biblioteca del CEC, UCLV. Artículo digital).
- Calafate, S. (2007). *Turismo de Patrimonio: Un enfoque integral*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional sobre Ecoturismo de la Cátedra UNESCO de Turismo Cultural. Buenos Aires: UNTREF/AMNBA.
- Capacci, A. (2002). *Turismo y Sustentabilidad. Un acercamiento multidisciplinar por el análisis del movimiento y de las estrategias de planificación territorial*. Génova.
- Carranza, F. X. (2002). *Turismo y Desarrollo Económico Sostenible. Los instrumentos de Gestión Territorial del Turismo*. Barcelona.
- Carrasco Pérez, M.; Madruga Torres, D.; y González Fuentes, H. (2017). *La gestión cultural en Villa Clara, retos para la correspondencia entre políticas y prácticas culturales desde el Programa Cultura Turismo*. Santa Clara: Editorial Feijoo, UCLV, ISBN 978-959-312-278-8. (Memorias del 9no Taller Política Cultural, Superación y Desarrollo).
- Carta del Turismo Sostenible (1995). *Conferencia Mundial de Turismo Sostenible*. Abril de 1995. España. Islas Canarias, Lanzarote.
- Carta Internacional sobre Turismo Cultural. *La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo*. Documentación sobre Turismo y Ciudades Históricas PH Boletín 36 Comentarios Noticias.



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



- Castro Ruz, R. (2016). Discurso durante el 55 aniversario de la UNEAC. La Habana: UNEAC.
- CEC. (2004). *Autodesarrollo Comunitario Crítica a las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana*. Santa Clara: Centro de Estudios Comunitarios. Universidad Central "Marta Abreu de las Villas. Editorial Feijóo.
- CEC. (2009). *El desarrollo local comunitario. Desafíos actuales para América Latina*. Santa Clara: Centro de Estudios Comunitarios. Universidad Central "Marta Abreu de las Villas. Editorial Feijóo.
- Certeau, M. (de) (2006). «La formalidad de las prácticas en prácticas cotidianas» (s.f.). [Biblioteca Digital del CECOM, UCLV]. En A. Basail Rodríguez (Comp.), y D. Álvarez Durán (Cord.). *Sociología de la Cultura. Lecciones y Lecturas*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Colectivo de autores (2007). *La cultura y las políticas culturales en Comunidades: complejidad y perspectiva multidisciplinaria de su praxis*. Santa Clara: UCLV, Centro de Estudios Comunitarios.
- Consejo de Ministros de la República de Cuba (2018). Decreto No 349. *Contravenciones personales en la regulación de servicios artísticos*.
- Espina Prieto, M. (2004). *Humanismo, totalidad y complejidad. El giro epistemológico en el pensamiento social y la conceptualización del desarrollo*. Colectivo de Autores La participación. Diálogo y debate en el contexto cubano. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello.
- Figueredo Molina, R. M. (2002). *Turismo, alternativa para la preservación del patrimonio cultural*. Universidad Externado de Colombia Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras 2002.
- Fortuna, C. (1995) *Turismo, autenticidad y cultura urbana*. *Revista Crítica de Ciencias Sociales No 43 octubre*. Centro de Estudios Sociales. Facultad de Turismo de la Universidad de Coímbra.
- García Canclini, N. (1991). «Los estudios culturales de los 80 a los 90: perspectivas antropológicas y sociológicas en América Latina». *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24, 1991.



**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



- Gutiérrez Alicia B. Investigar las prácticas y practicar la investigación. Algunos aportes desde la sociología de Bourdieu. Universidad Nacional de Córdoba.
- Gutiérrez Menéndez, G. E. (2010). «Teoría y práctica de la gestión cultural. Contextos y realidades». Selección de lecturas Compilación. Colección Punto de Partida. La Habana: Centro Nacional de Superación para la Cultura.
- Judd, D. R. (2003) El turismo urbano y la geografía de la ciudad. Santa Clara: UCLV, Centro de Estudios Comunitarios. (Biblioteca del CEC, UCLV. Artículo digital).
- Martinell, A. (1999). Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. OEI: 50 años de cooperación. Número 20. Mayo – Agosto, 1999.
- Martínez Heredia, F. (2007). Pensamiento social y política de la Revolución. Conferencia La Habana, 3 de julio de 2007 en *Revista Criterios*.
- Martínez Martínez, C.C. (2017). Conferencia. Clúster turístico, en el año internacional del turismo sostenible para el desarrollo en el IX Evento Territorial de Economía y Desarrollo del Turismo. Santa Clara: ECONDESTUR 2017.
- Martínez, C; Moya, Y; González, B. (2007). *Procedimiento para el diagnóstico estratégico en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Turística*. Recuperado el 15 de mayo de 2011 de <http://www.monografias.com/trabajos40/diagnostico-estrategico-pymes/diagnostico-estrategico-pymes.shtml>.
- MINCULT (2017). «Prioridades para las instituciones de la Cultura». La Habana: MINCULT.
- Muñiz Aguilar, D. La política de turismo social. Universidad de Málaga. Junta de Andalucía.
- Navarro, D. (2016). « ¿Mercadotecnia de una nueva imagen-Cuba, u oferta de alguna tradición o vanguardia cultural? » La Habana: **Juventud Rebelde** 6-Mayo, 2016.
- Nisbet, R. Las ideas-elementos de la sociología. Santa Clara: UCLV, Centro de Estudios Comunitarios. (Biblioteca del CEC. Artículo digital).
- Pérez de Heras, M. (2015). Manual Del Turismo Sostenible: Cómo Conseguir Un Turismo Social, Económico y Medioambiental Responsable.





**II Convención Científica Internacional 2019  
CIENCIA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**



[http://books.google.com.mx/books?id=31GP0yv3pTkC&printsec=frontcover  
&hl=es&](http://books.google.com.mx/books?id=31GP0yv3pTkC&printsec=frontcover&hl=es&)

PNUD (2004). *Índice de desarrollo, sociedad civil de argentina total país*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Grupo de análisis y desarrollo institucional y social. Argentina: PNUD.

**Pogolotti**, G. (2016). «Moriré de cara al sol». La Habana: *Juventud Rebelde*. *Miércoles 6 de mayo del 2016*.

Portes, A. (1998). El Neoliberalismo y la Sociología del Desarrollo. Tendencias emergentes y efectos inesperados. *Revista Perfiles Americanos*.

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Guía para planificadores locales*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Roque Doval, Y. (2014). Las tecnologías y su impacto en el desarrollo local comunitario. Santa Clara: UCLV, Centro de Estudios Comunitarios. (Biblioteca del CEC. Artículo digital).

Toselli, C. (2003) Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural Turismo cultural, participación local y su sustentabilidad. Área de Medio Ambiente y Ocio Instituto de Medio Ambiente y Ecología. Buenos Aires: Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Universidad del Salvador.

Valladares, M. A. (2007). *Ecoturismo en España, Panorama actual, conflictos y futuro*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional sobre Ecoturismo de la Cátedra UNESCO de Turismo Cultural. Buenos Aires: UNTREF/AMNBA, 2007.

Williams, R. (1981). *Sociología de la Cultura*. Barcelona-Buenos Aires-México: Ediciones Paidós.