**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**(HOTELTUR 2019)**

**El agroturismo como potencial de desarrollo del turismo de naturaleza en el Complejo de Turismo Topes de Collantes**

***Agrotourism as a potential for the development of nature tourism in the Tourism Complex Topes de Collantes***

**Rafael Giraldo Rodríguez Rodríguez[[1]](#footnote-1), María Sotolongo Sánchez[[2]](#footnote-2)**

**Resumen**

El continuo crecimiento del turismo en la actualidad está siendo acompañado en las últimas etapas de constantes y profundos cambios, que obligan a preocuparse por la oferta de nuestros destinos con el fin de adaptarla a las nuevas demandas de los consumidores. Al presente, Topes de Collantes resulta una de las principales zonas para la práctica del Turismo de Naturaleza de Montaña en Cuba, siendo a su vez una de las más comercializadas. Una amplia gama de actividades se ha materializado en la zona, y cuenta con facilidades e infraestructura que resume la factibilidad comercial para ello. Por la Dirección del Complejo de Turismo Topes de Collantes se ha reconocido que la infraestructura actual del área protegida destinada al uso público no garantiza en cantidad ni en calidad el nivel de visitación actual y esperada, observándose un cierto grado de madurez del producto y sobreexplotación de la misma, por lo que urge un rediseño o replanteo de la actividad actual con el propósito de mantener la sostenibilidad del producto requiriéndose para los próximos cinco años modificaciones y nuevas infraestructuras.Para dar respuesta a esta problemática se propone en el presente trabajo la renovación de los productos turísticos, a partir de la identificación de espacios locales y actividades asociadas al Turismo rural con la proyección de la casa del Guardaparque y del Guía de Naturaleza, donde se desarrollarán actividades de intercambio, calificación y formación en línea. Favoreciéndose con ello la renovación y sostenibilidad del producto turístico.

**Palabras claves:** Turismo de Naturaleza; Agroturismo; Sostenibilidad; Renovación.

***Abstract***

*The continuous growth of tourism is currently being accompanied in the last stages of constant and profound changes, which force us to worry about the offer of our destinations in order to adapt it to the new demands of consumers. At present, Topes de Collantes is one of the main areas for the practice of Mountain Nature Tourism in Cuba, being one of the most commercialized. A wide range of activities has materialized in the area, and has facilities and infrastructure that summarizes the commercial feasibility for it. The Directorate of the Tourism Complex Topes de Collantes has acknowledged that the current infrastructure of the protected area for public use does not guarantee in quantity or quality the current and expected level of visitation, observing a certain degree of maturity of the product and overexploitation of the same, so it is urgent to redesign or rethink the current activity with the purpose of maintaining the sustainability of the product requiring modifications and new infrastructures for the next five years. To respond to this problem is proposed in the present work the renovation of tourist products from the identification of local spaces and activities associated with rural tourism with the projection of the Ranger and the Nature Guide House´s, where activities will be developed exchange, qualification, online training. Favoring the renovation and sustainability of the tourist product.*

***Keywords****: Nature Tourism; Agrotourism; Sustainability; Renewal.*

**Eje Temático V.** Turismo y Desarrollo

1. Lic. Director de Mercadotecnia del Complejo de Turismo Topes de Collantes, Trinidad, Cuba. comercial@topesdecollantes.co.cu [↑](#footnote-ref-1)
2. Dra. C. Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas, Cuba. [msotolongo@uclv.edu.cu](mailto:msotolongo@uclv.edu.cu) [↑](#footnote-ref-2)