**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**(CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**(HOTELTUR 2019)**

**Hostal Aldaba: consideraciones de diseño de un producto turístico para su inserción en el destino turístico Trinidad de Cuba**

***Hostal Aldaba: design's consideration of a touristic product for its insertion on touristic destiny Trinidad de Cuba***

**Rolando Mainegra Medinilla[[1]](#footnote-1), Noel Pérez Rojas[[2]](#footnote-2), Gislena Mesa Contreras[[3]](#footnote-3)**

**Resumen**

La industria turística cubana esta llamada a convertirse en la locomotora de la economía del país, sin embargo,aún enfrenta limitaciones relacionadas con la comercialización de productos turísticos enfocados a las características del comportamiento del turistamoderno. Uno de los factores que interviene en estos resultados es el diseño adecuado de los productos turísticos bajo un enfoque integrador, enfocado al cliente y consistente con la imagen promocional del destino en el que se inserte. El presente trabajo se adentra en este tema, brindando algunas consideraciones importantes para el proceso de diseño del producto turístico Hostal Aldaba, un nuevo producto auspiciado por la Oficina del Conservador de la ciudad, que pretende insertarse en el destino turístico Trinidad de Cuba.

**Palabras clave:** producto turístico, diseño de productos turísticos, turismo con enfoque al cliente

***Abstract***

*The cuban touristic industry is calling to becomes in the locomotive of the country economy, however, its encounter some limitations relatives with the touristic product focus to the behavior characteristic of modern tourist. One of the factor that interfering on this result is the adequate design of the touristic products based an integral approach, focused to client and consistent with the promotional image of touristic destiny in which it has inserts. The present work is introducing on this theme, presents some important considerations for the process of design of touristic product Hostal Aldaba, a new product sponsoring by the City Conservator Office, for its insertion on the touristic destiny Trinidad de Cuba.*

***Key words****: touristic product, touristic product design, tourism focus to the client.*

**Eje Temático III.** Turismo y Marketing

1. Ing. Empresa Aldaba. Oficina del conservador de la ciudad, Trinidad, Cuba. [mainegra63@nauta.cu](mailto:mainegra63@nauta.cu) [↑](#footnote-ref-1)
2. MSc. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Cuba. [noelpr@uclv.cu](mailto:noelpr@uclv.cu) [↑](#footnote-ref-2)
3. Dra. C. Centro de Estudios de Dirección Empresarial. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Cuba. [gislenamc@uclv.edu.cu](mailto:gislenamc@uclv.edu.cu) [↑](#footnote-ref-3)