**XII CONFERENCIA INTERNACIONAL DE CIENCIAS EMPRESARIALES (CICE 2019)**

**IX TALLER INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**(HOTELTUR 2019)**

**Diversificación de la Plaza de la Diversidad Cultural Fortín Vizcaya para la obtención de recursos financieros**

***Diversification of the Fortín Vizcaya Cultural Diversity Plaza for the obtaining of financial resources***

**Yohany Ramón Reyes Flores[[1]](#footnote-1), Taymi González Morera[[2]](#footnote-2)**

**Resumen**

El presente trabajo se realizó en la Plaza de la Diversidad Cultural Fortín Vizcaya, perteneciente a la Empresa ALDABA de Trinidad. Este lugar fue objeto de una importante restauración, por parte del de la oficina del Conservador de la ciudad de Trinidad y el Valle de los Ingenios, que mereció el Premio Nacional de Restauración y Conservación en el año 2010 y que en el año 2018 se le ejecutó una restauración que lo convirtió un en inmueble que recuperó su antiguo esplendor. El objetivo general fue diseñar una estrategia de diversificación del atractivo turístico que sea capaz de obtener recursos financieros, estableciendo los servicios acordes a la demanda existente en el mercado. Para la realización de este trabajo se requirió de la consulta bibliográfica y el diagnóstico que fundamentó la propuesta de estrategia. Como principal resultado de la investigación se logró el diseño de una estrategia que posibilitó el incremento en la capacidad de servicios, posibilitando beneficios económicos para la Empresa Aldaba y los miembros de la comunidad, los cuales asumirán el sentido de pertenencia de dicho inmueble.

**Palabras Clave:** Recursos financieros, estrategia, turismo.

***Abstract***

*The present work was carried out in the Fortín Vizcaya Cultural Diversity Square, belonging to the ALDABA Company of Trinidad. This place was the object of an important restoration, on the part of the office of the Conservator of the city of Trinidad and the Valle de los Ingenios, which won the National Restoration and Conservation Award in 2010 and which in 2018 It executed a restoration that turned it into a property that recovered its former splendor. The general objective was to design a diversification strategy of tourist attraction that is able to obtain financial resources, establishing the services according to the existing demand in the market. In order to carry out this work, the bibliographical consultation and the diagnosis that informed the strategy proposal were required. The main result of the research was the design of a strategy that allowed the increase in the capacity of services, allowing economic benefits for the Aldaba Company and the members of the community, which will assume the sense of belonging to said property.*

***Keywords:*** *Financial resources, strategy, tourism.*

**Eje Temático I.** Turismo y Economía

1. Ing. Empresa ALDABA, Trinidad, Cuba. [yohany@aldaba.co.cu](mailto:yohany@aldaba.co.cu) [↑](#footnote-ref-1)
2. Dra. C. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba. [taymigm@uclv.edu.cu](mailto:taymigm@uclv.edu.cu) [↑](#footnote-ref-2)