

**COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA RED DE FORMACIÓN
AMBIENTAL PARA LA TAREA VIDA EN VILLA CLARA.**

**STRATEGIC COMMUNICATION OF THE ENVIRONMENTAL
TRAINING NETWORK FOR THE LIFE TASK IN VILLA CLARA.**

Autores:

Dra. C. Georgina Castro Acevedo. Profesora Consultante. Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Cuba.

E-mail: geocast@uclv.edu.cu

MSc. Aimé Díaz Rodríguez. Subdelegación de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Delegación Territorial del CITMA en Villa Clara. Cuba.

E-mail: aimedr@nauta.cu , aime.diaz@citmavcl.gob.cu

Lic. Diana Domenech Yanes. Subdelegación de Medio Ambiente de la Delegación Territorial del CITMA en Villa Clara. Cuba. E-mail:

dianad1990@nauta.cu , diana.domenech@citmavcl.gob.cu

RESUMEN

El presente artículo conduce su análisis hacia las estrategias de comunicación para el enfrentamiento al Cambio Climático con un enfoque e implementación desde la Red de Formación Ambiental en el territorio villaclareño. El objetivo principal es desentrañar la pertinencia de lograr una estrategia de comunicación coherente, sistémica y orgánica como respuesta al Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático (Tarea Vida) desde y con la comunidad. Pensar la comunicación como un proceso estratégico, permite una mejor gestión. Es una oportunidad para generar un mayor nivel de concientización, sensibilización, conocimiento, persuasión, motivación sobre este fenómeno y sus soluciones; y por otro, su habilidad para adaptarse a una diversidad de situaciones y fomentar la creación, consolidación y/o cambio de actitudes y la reorientación de ciertas prácticas cotidianas no deseables por parte de los miembros de la Red de Formación Ambiental (REDFA). Se indaga en concepciones emancipadoras del desarrollo, de la Educación Popular, gestión de información, gestión de la tecnología y gestión del conocimiento para identificar fortalezas y vacíos en estudios precedentes. Posteriormente se profundiza en la concepción comunitaria que se asume por las autoras, para establecer un análisis del enfrentamiento y adaptación al cambio climático desde un pensamiento estratégico de comunicación de la Red de Formación ambiental para la Tarea Vida en Villa Clara.

Palabras Claves: Tarea Vida, Comunidad, Estrategia de comunicación.

ABSTRACT

This article conducts its analysis towards communication strategies for confronting Climate Change with a focus and implementation from the Environmental Training Network in the Villa Clara territory. The main objective is to unravel the relevance of achieving a coherent, systemic and organic communication strategy in response to the State Plan to confront Climate Change (Life Task) from and with the community. Thinking communication as a strategic process allows better management. It is an opportunity to generate a higher level

of awareness, sensitization, knowledge, persuasion, motivation about this phenomenon and its solutions; and on the other, their ability to adapt to a diversity of situations and promote the creation, consolidation and / or change of attitudes and the reorientation of certain undesirable daily practices by the members of the Environmental Training Network (REDFA). It investigates emancipatory conceptions of development, Popular Education, information management, technology management and knowledge management to identify strengths and gaps in previous studies. Subsequently, the community conception that is assumed by the authors is deepened, to establish an analysis of the confrontation and adaptation to climate change from a strategic communication thinking of the Environmental Training Network for the Life Task in Villa Clara.

Key Words: Life Task, Community, Communication Strategy.

INTRODUCCIÓN

El Cambio Climático (CC) ¹ representa uno de los fenómenos globales más críticos para la sostenibilidad del planeta y el futuro de la civilización. Los indudables impactos no solo ambientales, sino desde el orden político, económico, social y cultural han hecho que este se convierta en un desafío para todas las naciones.

Al analizar la diversidad de problemas ambientales, se evidencia muchas veces como las múltiples causas y consecuencias de ellos son por programas, políticas y prácticas de desarrollo que potencian el sobre consumo y la explotación ilimitada de los recursos naturales con que cuenta un territorio.

Las formas de hacer y pensar de determinadas sociedades, sin tener en cuenta las limitaciones de los recursos naturales, han canalizado un accionar individual y colectivo que impiden la sustentabilidad de la vida de personas y pueblos. Por lo que se considera en gran medida, más una crisis de civilización que impacta de manera negativa por repetir y transmitir a generaciones, valores, formas de hacer y de relacionarse poco sustentables y que exacerban la pobreza y la injusticia social.

En América Latina la vulnerabilidad de la gran mayoría de países ha contribuido a visibilizar y “sentir” el cambio climático en sus múltiples facetas y en diferentes niveles. Desde las zonas rurales hasta las urbanas, las manifestaciones del cambio climático impactan y afectan los medios de vida, las actividades económicas y a las sociedades en su conjunto de múltiples maneras. En algunos casos, sus efectos son directos y, en otros, indirectos.

Esta compleja problemática a nivel mundial concierne a miles de personas, cuya toma de decisiones y gestión de acciones implican, indiscutiblemente el ejercicio eficiente y estratégico de la comunicación.

Cuba como parte de sus acciones y programas en pos de mitigar los impactos del cambio climático y bajo los principios martianos que implican desde la base, el derecho fundamental a la sociedad y los ciudadanos de un medio ambiente sano y el disfrute de una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza, teniendo al hombre como

¹ Cuando se alude a Cambio Climático (CC) se hace referencia al que se produce por acción antrópica

objetivo esencial del desarrollo sostenible; realizó desde 1991 sus primeros estudios hacia estos temas, coordinado por la Comisión para el Cambio Climático, instituida por la Academia de Ciencias de Cuba, actual Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) .

De esta misma forma y como respuesta a las acciones tomadas por nuestro país se creó el 25 de abril de 2017 el Plan de Estado para el enfrentamiento al cambio climático, conocido como Tarea Vida.

No obstante, las pruebas existentes sobre los efectos del cambio climático, para algunos decisores, el entendimiento del problema y la estimación de los escenarios futuros y sus impactos son aspectos difíciles de incorporar en los planes de desarrollo a mediano y largo plazos. Cuando se habla de un cambio a largo plazo (entre 2050 y 2100), se tiende a pensar que ese no es un problema acuciante y que con él tendrán que lidiar otras personas. Sin embargo, el Cambio Climático es un proceso que requiere atención desde el presente, y demanda medidas de adaptación que deben ser ajustadas en el transcurso del tiempo, conjuntamente con el avance del proceso.

Reviste una importancia notable la implementación de acciones, a través de la comunicación, la sensibilización, la capacitación, la investigación científica y la transferencia de tecnología, con el propósito de fomentar capacidades y prácticas que logren incorporar desde temprano medidas de adaptación y enfrentamiento.

Desde esa premisa en la Provincia de Villa Clara, se ha llevado a cabo; con bases en la implementación del Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático; una serie de acciones que constituyen una actuación integral en las zonas y lugares priorizados, donde a partir de sus afectaciones y el papel en el desarrollo económico y social, son planteadas las acciones a acometer.

Así mismo y como respuesta a la Tarea 10 del Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático Tarea Vida descrita con el objetivo de elevar la percepción de riesgo, aumentar el nivel de conocimiento y el grado de participación de toda la población en el

enfrentamiento al Cambio Climático se han proyectado una serie de acciones comunicativas tanto en los medios de comunicación masiva, redes sociales y espacios institucionales.

Resulta contradictorio entonces que en la práctica resalten debilidades que limitan en cantidad y calidad los resultados de muchos de estos esfuerzos de comunicación. Por una parte, la poca claridad en cuanto a la prioridad, orientación y alcance de muchos de los contenidos y mensajes sobre Cambio Climático que se requiere abordar.

Mientras que, por otra, existe una tendencia muy fuerte a privilegiar el uso casi exclusivo de medios masivos de comunicación o de pequeños instrumentos, sin dar importancia a otras formas de interacción personal y comunitaria, lo cual puede lograrse con estrategias creativas de comunicación. Además, en muchos programas parecen predominar acciones en alguna medida desarticuladas y poco orgánicas de comunicación, debido a la falta de una clarificación apropiada de los objetivos y metas que podrían ser observables y medibles, a través del tiempo.

Desde ese presupuesto el artículo conduce su análisis hacia el impacto y las tendencias más actuales de las estrategias de comunicación para el enfrentamiento al Cambio Climático con un enfoque e implementación desde el modo comunitario Alonso 2005. En este caso se presta atención al rol fundamental que puede desempeñar la Red de Formación Ambiental (REDFA) en la Provincia de Villa Clara.

Lo cual contempla como propósito fundamental desentrañar la pertinencia de proponer acciones de comunicación más coherentes, sistémicas y orgánicas como respuesta al Plan de Estado (Tarea Vida) para el enfrentamiento al Cambio Climático desde el modo comunitario.

El valor agregado de esa propuesta conducirá al compromiso de elevar los niveles de información, sensibilización, concientización sobre estas temáticas, así como transformar desde la construcción colectiva algunas prácticas cotidianas que impiden la solución de

problemáticas de esta índole y propiciar la participación de los miembros de la REDFA como protagonistas de la estrategia de comunicación para la Tarea Vida.

En un primer momento se profundiza en los fundamentos que sostienen el CC y sus principales impactos a nivel global y en Cuba, así como la necesidad de articular los procesos de comunicación a ese fenómeno como estrategia priorizada en Cuba y donde la comunicación y la educación ambiental juegan un rol fundamental.

En un segundo momento se analiza cómo desde un pensamiento estratégico de comunicación se pueden promover procesos de resiliencia colectiva con y desde la comunidad y la Red de Formación Ambiental, sustentado en la participación y cooperación como respuesta al Plan de Estado para el Enfrentamiento al Cambio Climático Tarea Vida.

DESARROLLO

El Cambio Climático un desafío del presente

El Cambio Climático constituye uno de los grandes retos del actual siglo XXI. Las causas que lo originan y las consecuencias globales que impactan de manera negativa en la producción de alimentos, pérdida de seguridad alimentaria, aumento del nivel del mar, erosión costera, aumento de fenómenos atmosféricos como tormentas, sequías y olas de calor, entre otros muchos; demandan de una respuesta global en la cual cada país debe realizar un esfuerzo simultáneo para transformar profundamente los estilos actuales de desarrollo, consumo y relación con la naturaleza.

De acuerdo a la definición de la Organización de Naciones Unidas (ONU), se entiende por cambio climático: “un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables”. (1992, p.3).

Dicha conceptualización resalta un aspecto de especial importancia; y es que el Cambio Climático es atribuido directa o indirectamente a las prácticas de producción, consumo y estilos de desarrollo globales que impactan y afectan los medios de vida de las personas, las actividades económicas y a las sociedades en su conjunto de múltiples maneras.

El Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC), refiriéndose en igual sentido a la conceptualización de Cambio Climático lo define como:

...variación del estado del clima identificable (por ejemplo, mediante pruebas estadísticas) en las variaciones del valor medio y/o en la variabilidad de sus propiedades, que persiste durante largos períodos de tiempo, generalmente decenios o períodos más largos. El cambio climático puede deberse a procesos internos naturales o a forzamientos externos tales como modulaciones de los ciclos solares, erupciones volcánicas o cambios antropógenos persistentes de la composición de la atmósfera o del uso del suelo. (2013, p. 188)

En tal sentido ambas conceptualizaciones convergen en un elemento común, el Cambio Climático, además, de ser de índole natural posee un componente antropogénico. La acción del hombre ha incidido de manera negativa y directa en el clima, alterando aceleradamente los componentes del sistema climático. Por lo que no resulta un fenómeno puramente ambiental, sino de profundas consecuencias económicas, políticas y sociales.

“Entre las múltiples consecuencias que evidencian los impactos negativos se encuentran sobre las actividades económicas, el bienestar de la población, la salud, los ecosistemas, las actividades agropecuarias, agua, biodiversidad, alza del nivel del mar, bosques, turismo y ciudades”. (Galindo, et al., 2015, p.14).

Estos efectos amenazan con mayor fuerza a las acciones encaminadas a la reducción de la pobreza, la seguridad alimentaria, la educación, la salud pública y en general al desarrollo humano; aumentando la vulnerabilidad de la población.

Ante tal escenario se requieren políticas de adaptación que además de fundamentarse en la investigación científica sobre la variabilidad del clima, contengan en su base las vulnerabilidades sociales, las condiciones de vida de las personas y la importancia de los servicios ecosistémicos por encima de los intereses financieros.

Ello solo puede lograrse si se toma conciencia de cuánto se puede cambiar los estilos de vida, producción y consumo imperantes, mediante una comunicación capaz de poner al

individuo en el centro de las decisiones y transformaciones en pos de un desarrollo más sostenible y una relación respetuosa con la naturaleza.

Los medios de comunicación han de informar sobre el Cambio Climático, sobre el grado de amenaza que supone y sobre la necesidad urgente de actuar. La comunicación debe asumir el reto de comunicar los impactos ya inevitables y las políticas de respuesta precisas para minimizar dichos impactos y adaptarse a ellos, a través de una información de calidad. Los medios de comunicación han de informar sobre el tema, el grado de amenaza que supone y la necesidad urgente de actuar.

Entre los estudios que resaltan se encuentran los vinculados a los de Peligro, Vulnerabilidad y Riesgo, los cuales han constituido una herramienta fundamental para la toma de decisiones. Además de contar con el Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático, conocido como Tarea Vida; cuyo fundamento científico sistematizado, resulta en la actualidad la estrategia más abarcadora e integral de todas las que se han elaborado y en la cual sobresale la comunicación y la educación para el enfrentamiento y la adaptación al cambio climático como uno de los ejes priorizados de acción (Tarea 10).

Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático, Tarea Vida y la necesidad de una comunicación educativa.

En Cuba el Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático, Tarea Vida fue aprobado por el Consejo de Ministros el 25 de abril de 2017 como respuesta a las amenazas provocadas por el cambio climático. Sustentado sobre una base científica multidisciplinaria, prioriza a 73 de los 168 municipios cubanos, 63 de ellos en zonas costeras y otros 10 en el interior del territorio. El mismo constituye una propuesta integral con alcance y jerarquía superiores, los actualiza e incluye la dimensión territorial. Asimismo, requiere concebir y ejecutar un programa de inversiones progresivas, a corto (2020), mediano (2030), largo (2050) y muy largo plazos (2100).

Entre las 11 Tareas propuestas, la Tarea 10 resalta la necesidad de:

Priorizar las medidas y acciones para elevar la percepción del riesgo y aumentar el nivel de conocimiento y el grado de participación de toda la población en el enfrentamiento al cambio climático y una cultura que fomente el ahorro del agua. (Enfrentamiento al Cambio Climático en la República de Cuba. Tarea Vida, 2017, p.7).

Es necesario conocer la representación que de Cambio Climático posee la sociedad para enfocar mejor la comunicación, pues comunicar los impactos ya inevitables y las políticas de respuesta precisas para minimizar dichos impactos y adaptarse a ellos, requiere una información de calidad. La complejidad del tema, los cambios progresivos que le imponen su dinámica conceptual y la propia realidad socio-económico-ambiental, obligan a los profesionales de la comunicación a jerarquizar su formación permanente. Es preciso comentar los posibles problemas unido a posibilidades de intervención alternativas de solución; vinculándolo a la vida cotidiana y a las realidades para que de esta forma resulten comprensibles y de interés directo a la población.

Es de vital importancia poner de manifiesto las responsabilidades en la generación del problema y mucho más aún en la generación de soluciones. Es preciso socializar la acción individual y colectiva y que, con ello, los medios de comunicación promuevan la equidad en el acceso a la información sobre el cambio climático y ayudar a organizaciones e individuos con menos recursos o sin ellos a transmitirla y a obtenerla.

Los medios de comunicación son una fuente de información y a su vez indirectamente de formación, para la gran mayoría de la población, que ejerce una función de concienciación de primer orden; por lo que deben encontrar la manera de despertar el interés del público sobre el cambio climático y ofrezcan información que resulte comprensible para todos.

El diálogo, la información y las formas de socializar desde el campo de la ciencia hacia la sociedad debe ser estratégica, su éxito depende, de la activación de la sociedad ante el problema y la presión que ésta llegue a ejercer sobre las instituciones y los agentes responsables para que pongan en marcha políticas efectivas de respuesta. Además, depende

que la misma población aceptase asumir los cambios más o menos profundos en los estilos de vida que dichas políticas de respuesta puedan suponer.

Se trata de que las personas no sólo se perciban como víctimas, sino es necesario co-responsabilizarlas y empoderarlas en la construcción de alternativas viables, tanto en la línea de la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero como en la vía preventiva de la adaptación a los cambios que ya están teniendo lugar y que serán cada vez más perceptibles en el futuro.

Resulta imprescindible orientar, acompañar y dialogar con la ciudadanía para que asuma cambios significativos en su esfera cotidiana y que demande, apoye y participe en el diseño y puesta en práctica de políticas de respuesta al Cambio Climático, promocionando estilos y modelos de vida alternativos y fomentando la acción y la participación individual y colectiva.

Se trata de visibilizar los impactos en la propia comunidad para que noten que son fenómenos reales y que hay que enfrentarlos. La mejor manera de comprometer a la ciudadanía es hacerles parte del asunto y parte de la solución.

Es por eso que la comunicación tiene mucho que hacer en apoyo a los procesos de enfrentamiento al cambio climático.

Se trata de que podamos vivir con ese tipo de fenómeno y de que podamos ir de alguna manera promoviendo cambios de actitud en nuestra gente. Que piensen en el Medio Ambiente desde su justa dimensión, con todas las bellezas del entorno, pero vinculado al tema del desarrollo económico y social. (Goicochea, 2019).

La función de comunicadores y periodistas ambientales no es la de intermediarios entre la ciudadanía y las entidades de gestión; sino en viabilizadores de procesos de entendimiento, articulación, negociación, que conduzcan a la acción conjunta. El objetivo, el público, el

mensaje y los canales pueden cambiar, pero la necesidad de mantener relación con los medios de comunicación, las personas y la comunidad se mantienen.

La comunicación desde un pensamiento estratégico en la Red de Formación Ambiental para la proyección de la Tarea Vida en Villa Clara.

La comunicación ambiental juega un papel crucial como proceso de intercambio de informaciones, sentidos y conocimientos sobre el medio ambiente, impulsando la participación ciudadana en los procesos de gestión ambiental a nivel territorial, principalmente en la solución de sus propios problemas ambientales.

En el caso del enfrentamiento al cambio climático existen dos planos de actuación esenciales:

...primero, los procesos de gestión que dinamizan el funcionamiento de la institucionalidad como sistema -centros de investigación, gobiernos, entidades de regulación ambiental, organizaciones no gubernamentales-, que implica la articulación de todos los actores involucrados y la implementación de acciones conjuntas. En otra dimensión de análisis, tenemos la adaptación al cambio climático como nueva cultura, alternativa a saberes, actitudes y conductas socioculturales que no usan los recursos del entorno de manera sostenible... Estos son procesos simbólicos que construyen sus cimientos y mecanismos de reproducción en contextos informacionales y comunicativos, en los que inciden los medios de comunicación (nacionales, comunitarios y alternativos), el uso de la tecnología, las estrategias sociales para la circulación de contenidos, la implicación con las problemáticas medioambientales que se viven, entre otros elementos. (Pedroso & Rodríguez, 2018)

Ello evidencia una novedosa cosmovisión que no se restringe al concepto tradicional de comunicación vinculada solo a los medios, la publicidad y las relaciones públicas, sino que

se extiende sobre la base de sus relaciones con el desarrollo, con la Educación Popular, con la gestión de información, gestión de la tecnología y gestión del conocimiento.

Se trata de una comunicación orientada a la participación, la elaboración de acuerdos colectivos y la construcción democrática de decisiones. De ahí la base principal para elaborar una estrategia con propósitos educativos liberadores que contenga entre sus objetivos fundamentales el consenso y la acción de los diferentes actores directamente involucrados y en donde se propicie la comprensión social respecto al Plan de Estado para el Enfrentamiento al Cambio Climático, conocido como Tarea Vida en la Provincia de Villa Clara.

Pensar la comunicación como un proceso estratégico, teniendo como base a la comunidad; permite una mejor gestión ante una problemática tan importante como es el Cambio Climático. La comunidad ha sido tratada por diferentes autores como; Ander (s/f) Sánchez (1991), Arias (1995) los que destacan que constituye un conjunto de personas que viven en un territorio geográfico determinado y mantienen relaciones múltiples. En este trabajo se reconoce el valor de esas propuestas; sobre la base de sus fortalezas se asume un modo comunitario que desde lo teórico metodológico las fortalece.

Desde la idea de Alonso (2009) “[...] el desarrollo comunitario es despliegue de lo comunitario en el grupo social como expansión del vínculo de simetría social a su interior, a través de procesos de cooperación, participación, conciencia crítica y proyecto común [...]”. (p. 151)

Esos elementos que distinguen el modo comunitario se convierten en fortalezas para la conformación e implementación de una estrategia de comunicación que responda a problemáticas tan inminentes en el territorio villaclareño.

Partiendo del principio de reconocer que en ella está la génesis y la fuerza social para transformar y solucionar sus problemas, las estrategias de comunicación con proyección a la Tarea Vida deben conducir, mediar y orientar mediante prácticas que estimulen las

relaciones horizontales el encuentro de saberes entre los actores miembros de la comunidad a la cual va dirigida, incidiendo en el crecimiento de una conciencia crítica en torno a un proyecto común que les permita desarrollar intencionalmente capacidades personales y colectivas para responder e influir en el cambio, sostener y renovarse; así como desarrollar nuevas trayectorias para su futuro.

La Red de Formación Ambiental, constituye esa fortaleza para construir de conjunto una estrategia de comunicación coherente con las concepciones, antes expuestas. La misma se encuentra estructurada por:

- Enlaces entre redes. Le confiere un gran poder de multiplicación.
- Agentes educativos que representan instituciones, organizaciones y proyectos comunitarios que se interrelacionan asumiendo compromisos en función de objetivos comunes.
- Posee carácter sectorial y territorial porque su actividad se despliega en toda la provincia y a todos los municipios.
- Grupos principales a los cuales dirige su actividad: decisores, universidades, escuela básica, profesionales, gestores, comunicadores, comunidades y gobiernos.

El propósito principal es lograr eficientes niveles de gestión en la toma de decisiones y acciones que partan de la colectividad ante situaciones ambientales peligrosas. Lo cual posibilitará mayores capacidades para el enfrentamiento al Cambio Climático desde el protagonismo de los sujetos que integran la RED.

El método de intervención para desarrollar una estrategia de comunicación con proyección a la Tarea Vida articulada desde la Red de Formación Ambiental, se sustenta en el modo comunitario el que se nutre de los fundamentos de la Investigación- Acción, Participación- Transformación (IAPT), lo cual permitirá que los propios investigados sean los partícipes de las decisiones y acciones a implementar, además de crear espacios de encuentros

intergeneracional donde se atiendan aquellos actores vulnerables y las soluciones propuestas sean equitativas.

Para ello es preciso hacer uso de estrategias comunicativas y de procesos educativos formales e informales y de la información que transmiten los medios de comunicación masiva y demás agentes socializadores; buscando la apropiación profunda del sentido de los procesos que se dan en las prácticas cotidianas de los individuos. Es decir, se sientan contenidos e identificados en los mensajes. Además de promover una cultura de reducción de riesgo de desastres que genere movilización permanente y no ante la inminencia o azote de los eventos.

Se necesita potenciar más diálogo, participación y cooperación con los actores sociales en aquellos escenarios más vulnerables y que requieren una comunicación que descubra de conjunto sensibilidades, potencialidades y vías para enfrentar y adaptarse al tal desafío. Una comunicación estratégica que promueva la verdadera interacción comunicativa donde los argumentos de todos fluyan, se transformen y evolucionen, consiguiendo su apropiación por el mayor número de actores en la comunidad.

Tal como expresaran Raúl Garcés y Tatiana del Pino:

Hoy no basta con socializar información de calidad, hacen falta estrategias para amplificar su alcance y fomentar entrecruzamientos entre los diferentes actores del tejido social. En otras palabras, la información pierde relevancia si no se comunica, y comunicarla implica interactuar con las mediaciones económicas, políticas y culturales que maximizan o desfavorecen el impacto de los mensajes. (2016, citado en Pedroso, W y Rodríguez, Y, 2018)

Por lo que se concibe la estrategia de comunicación como un proceso dinámico y flexible, haciendo énfasis no solo en el resultado, sino también en el propio proceso de su implementación. El principio fundamental de la misma tiene que ser capaz de contener el diálogo con sus actores sociales, en el compartir y co-construir juntos desde las

experiencias culturales, políticas y sociales, la participación, la integración de decisores, proyectos y programas educativos que posibilitarán los procesos de resiliencia colectiva. De esta forma se entiende la concepción de la estrategia de comunicación desde una visión participativa y cooperativa. Todos los sujetos son actores de su propia transformación y autogestionan y proponen la solución al problema, a partir de sus vivencias y experiencias.

Como expresara José Ramón Vidal:

...hay muchas metodologías para hacer una estrategia de comunicación. La mayoría de ellas parten de una perspectiva transmisiva y manipuladora. Pero hay experiencias y orientaciones teóricas que nos acercan a un modelo comunicativo participativo. Se trata de diseñar una estrategia con propósitos educativos liberadores. (2004, citando en Carpio, 2016).

La propuesta del autor, convida a repensar: ¿Cómo hemos actuado? ¿Desde qué discursos y acciones comunicativas hemos intencionado las estrategias de comunicación para responder ante los retos que impone el enfrentamiento al Cambio Climático?

Es imprescindible contextualizar y contener a la comunidad en un proceso que no se logra de golpe; sino a partir de aproximaciones sucesivas y en la cual es necesario dar respuesta a las siguientes preguntas: “¿Quiénes somos?, ¿Qué queremos?, ¿Con quiénes deseamos compartir nuestros mensajes?, ¿En qué contexto desarrollamos nuestra acción? y ¿con qué recursos contamos o podríamos contar para poder implementarla?”. (Vidal, 2004, p. 571).

Es necesario comprender la postura de los sujetos de la comunidad en la cual se enmarca la estrategia, concientizarlos, comprometerlos a que participen y se involucren. La idea es elaborar en conjunto una herramienta comunicativa que parta de las necesidades, los criterios e ideas del público destinatario. De esta forma siendo coherentes con el modo comunitario asumido la estrategia de comunicación se construye desde una visión participativa. Todos los sujetos son actores de su propia transformación y autogestionan y proponen la solución al problema, a partir de sus vivencias y experiencias.

Como parte de las características culturales, simbólicas, las prácticas y necesidades comunicativas; la regularidad de las estrategias de comunicación que se sustentan bajo propósitos educativos liberadores y que contienen a la comunidad y con ello a los sujetos como actores protagónicos de su elaboración, implementación y corrección consultadas para esta investigación proponen un conjunto de acciones. Entre ellas se encuentran:

- ✓ Promoción de afiches, sueltos, plegables, glosario de términos, folletos y boletines con el objetivo de promover actitudes responsables hacia el cambio climático.
- ✓ Spots radiales: El diseño e implementación de los spots radiales tienen como principal característica ser de corta duración, poseer un lenguaje claro, capaz de motivar hacia el tema en cuestión. En ellos se busca provocar la reflexión en el público objetivo, crear conciencia acerca de las temáticas principales abordadas. Es un llamado a la acción efectiva de lo deseado.
- ✓ Spot televisivo: El spot televisivo apoya visualmente la identidad e imagen de la estrategia, apoyándose en un lenguaje asequible que le permita comprender y sensibilizar a los públicos objetivos acerca del Cambio Climático.
- ✓ Blog interactivo Cambio Climático: Conocido también como weblog o bitácora, es un sitio web que recopila cronológicamente textos, artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente. Habitualmente en cada artículo, los lectores podrán escribir sus comentarios y el autor darles respuestas de forma que sea posible establecer un diálogo. El blog interactivo de Cambio Climático se diseñará de manera atractiva, utilizando imágenes, artículos y noticias de interés al público al cual va dirigido.
- ✓ Talleres: Es una actividad para el trabajo en grupo que permite la evaluación entre los participantes de determinado tema. El objetivo central es construir de manera conjunta nuevos saberes y con ello crear espacios para la socialización y la motivación hacia temáticas ambientales.
- ✓ Charlas educativas: Los encuentros estarán organizados de manera lógica, comenzando por aspectos de necesario conocimiento referente al Cambio Climático

y fomentarán el diálogo, la valoración y el análisis entre comunidad, decisores y personal especializado.

- ✓ Publicación de artículos periodísticos sobre cambio climático: Los artículos periodísticos se apoyarán en la prensa plana y digital. Los artículos publicados serán realizados por los especialistas del tema, empleando un lenguaje asequible y acorde con el medio previsto para publicar. La finalidad principal de los mismos será informar sobre las investigaciones realizadas en la provincia y sus resultados más significativos en el orden político, económico y social.
- ✓ Promoción de eventos, proyectos y artículos periodísticos en redes sociales: La promoción de fechas, eventos, artículos y proyectos en las redes sociales se realizará periódicamente de manera atractiva y que logre captar la atención y motivación de los públicos objetivos. Se emplearán todas las redes de interacción posible, permitiendo además el diálogo y la construcción conjunta de saberes.
- ✓ Participación de especialistas en temas de cambio climático en programas de radio y de televisión: Mediante entrevistas realizadas en programas radiales y televisivos, los especialistas tendrán la posibilidad de exponer, a través de un lenguaje asequible a los públicos, toda aquella información que potencie una mayor cultura hacia estos temas, así como las acciones que se realizan en nuestra provincia y contribuyen a revertir la situación hacia el enfrentamiento al cambio climático.
- ✓ Video debate: Crear mayores niveles de información y sensibilización en el público objetivo. Se expone primeramente el producto audiovisual sobre los efectos del cambio climático. Luego se procede al diálogo y la interacción con el público para construir de manera conjunta cuáles serían las conductas deseadas para mitigar los impactos.
- ✓ Concursos: Los objetivos fundamentales son fomentar la creatividad hacia temáticas ambientales, elevar la cultura ambiental ciudadana, promover actitudes positivas para el desarrollo de la conciencia ambiental y sensibilizar hacia las problemáticas en este ámbito de actuación.

Estas acciones entre otras, son ejemplo de cuánto se puede hacer en materia de comunicación. Siempre concebido desde una lógica de producción que contenga al hombre como sujeto activo de su propia transformación y adaptación. Una comunicación estratégica que sea capaz de comprometer a la ciudadanía, haciéndola parte del asunto y de su solución.

CONCLUSIONES

El Cambio Climático, además, de ser de índole natural posee un componente antropogénico. Por lo que no resulta un fenómeno puramente ambiental, sino de profundas consecuencias económicas, políticas y sociales.

El Plan de Estado para el enfrentamiento al Cambio Climático, Tarea Vida constituye una propuesta integral con alcance y jerarquía superiores, los actualiza e incluye la dimensión territorial. Asimismo, requiere concebir y ejecutar un programa de inversiones progresivas, a corto (2020), mediano (2030), largo (2050) y muy largo plazos (2100). Se encuentra conformado por 5 acciones estratégicas y 11 tareas. Entre las 11 Tareas propuestas, resalta la Tarea 10 con la necesidad de priorizar las medidas y acciones para elevar la percepción del riesgo y aumentar el nivel de conocimiento y el grado de participación de toda la población en el enfrentamiento al cambio climático y una cultura que fomente el ahorro del agua.

La comunicación relacionada al cambio climático debe ser considerada clave en la conformación del “factor social”. La comunicación pública de amenazas globales exige una caracterización científica que es compleja y debe hacer hincapié en el papel de los científicos y en la eficacia de las estrategias y de los medios de comunicación para lograr que el problema sea conocido, comprendido y valorado por la sociedad.

Resulta imprescindible orientar, acompañar y dialogar con la ciudadanía para que asuma cambios significativos en su esfera cotidiana y que demande, apoye y participe en el diseño y puesta en práctica políticas de respuesta al Cambio Climático, promocionando estilos y

modelos de vida alternativos y fomentando la acción y la participación individual y colectiva.

El sujeto debe concebirse como agente activo capaz de superar sus contradicciones para transformar de manera participativa y cooperativa su relación con el medio. Entender el cambio climático como algo transversal con toda su complejidad para lograr eficientes niveles de gestión en la toma de decisiones y acciones que partan de la colectividad ante situaciones ambientales peligrosas; lo cual posibilitará mayores capacidades para el enfrentamiento, siempre ajustado a las condiciones del propio contexto.

La Red de Formación Ambiental, constituye esa fortaleza para construir de conjunto una estrategia de comunicación coherente con las concepciones, antes expuestas. Entre los grupos principales a los cuales la Red de Formación Ambiental dirige su actividad se encuentran: decisores, universidades, escuela básica, profesionales, gestores, comunicadores, comunidades y gobiernos con el propósito principal de lograr eficientes niveles de gestión en la toma de decisiones y acciones que partan de la colectividad ante situaciones ambientales peligrosas. Lo cual posibilitará mayores capacidades para el enfrentamiento al Cambio Climático.

La comunicación debe superar las tradicionales y verticalistas propuestas informacionales y concebir a la comunidad como principal protagonista de la transformación y solución de su problemática desde la participación popular y la sostenibilidad de las acciones de afrontamiento que se emprenden. Por lo que se concibe la estrategia de comunicación como un proceso dinámico y flexible, haciendo énfasis no solo en el resultado, sino también en el propio proceso de su implementación y sobre un estilo de comunicación horizontal y emancipador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alejandro, M. & Vidal, J. R. (2004). Comunicación y Educación Popular. En R. Vidal (Editorial Caminos), *Metodología para elaborar una estrategia de comunicación con fines educativos* (p.571). La Habana, Cuba.
2. Alonso, et al. (2004). *El Autodesarrollo Comunitario. Críticas de las mediaciones sociales recurrentes para la emancipación humana*. Santa Clara, Editorial Feijoo.
3. Alonso. (2009). “La comunidad y lo comunitario en su devenir”. La responsabilidad individual y organizacional desde un enfoque comunitario. Santa Clara, Editorial Feijoo.
4. Ander Egg, E (s/f). Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Buenos Aires, Humanitas.
5. Arias, H. (1995). “La Comunidad y su estudio. Personalidad. Educación. Salud”. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba.
6. Brull, M. (2019, marzo-junio). *Plataforma única comunicacional ante los desastres naturales*. Ciencia en su PC,2 10-26. Recuperado de www.santiago.cu/cienciapc.
7. Brull, M. (2019, julio). Modelo de Agenda de Comunicación para el Desarrollo de las Políticas Públicas en la región oriental de Cuba. I Conferencia de Gestión Sociocultural para el Desarrollo Cuba- Corea (pp.1-15). Universidad de Oriente. Santiago de Cuba, Cuba.
8. Carpio, C. M. (2016). Estrategia de comunicación para la satisfacción de las necesidades comunicativas sobre temáticas de envejecimiento poblacional en el Consejo Popular Falcón del municipio de Placetas. [tesis de licenciatura, Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas]. Repositorio Institucional UCLV. <http://dspace.uclv.edu.cu:8089/handle/123456789/12549>
9. Enfrentamiento al Cambio Climático en la República de Cuba. Tarea Vida. (2017). Recuperado de: <https://siteal.iiep.unesco.org>
10. Galindo, L., Samaniego, J., Alatorre, J., Carbonell, J., Reyes, O. & Sánchez, L.

- (2015). *Estudios del Cambio Climático en América Latina. Ocho tesis sobre el Cambio Climático y el desarrollo sostenible en América Latina*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Recuperado de: https://www.academia.edu/21787624/8tesis_s1501211_es.
11. Goicochea, O. (2019, diciembre). Comunicar el cambio climático y el medio ambiente en Cuba. Algunos retos para la comunicación y el periodismo. Scielo. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu>
 12. Hernández, T. (2011, junio). Cambio climático: un problema global con diversas visiones. Comunidad y salud. Scielo. Recuperado de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_serial&pid=16903293&lng=es&nrm=io
 13. Mandón, J., Marpegán, C. & Novo, M. (2011). El Enfoque sistémico: Su dimensión educativa. Universitas. <https://universitas.es>
 14. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (2017). Plan de Estado para el Enfrentamiento al Cambio Climático (Tarea Vida). Recuperado de: <http://repositorio.geotech.cu/jspui/bitstream/1234/1513/1/05%20Plan%20de%20Estado%20para%20el%20Enfrentamiento%20al%20Cambio%20Clim%C3%Altico%20E2%80%9CTarea%20Vida%20E2%80%9D.pdf>.
 15. Organización de Naciones Unidas (ONU). (1992) *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático*. Artículo 1.
 16. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2015). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <https://es.unesco.org/sdgs>
 17. Panel Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático. (2013). Glosario. Cambio Climático. Bases físicas. Contribución del Grupo de trabajo al Quinto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático 2013. Recuperado de: https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/08/WGI_AR5_glossary_ES.pdf&ved=2ahUKEwiV_aOiyrr

xAhW_SjABHThqAH0QFjAAegQIBBAC&usg=AOvVaw0tGtdsRB98m1f5buqKVE4.

18. Pedroso, W. & Rodríguez, Y. (2018, septiembre). *Gestión integrada de la formación, investigación y extensión universitaria para la adaptación al cambio climático*. Scielo. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_serial&pid=23080132&lng=es&nm=iso
19. Planos, E. (2014) “Síntesis informativa sobre impactos del cambio climático y medidas de adaptación en Cuba”. Editorial AMA. ISBN 978-959-300-035-2.
20. Sánchez, E. (1991). La participación en un proyecto de empedrado en una comunidad rural. Instituto Mexicano de Psicoanálisis. Cuadernos II. Puebla, México.