**I SIMPOSIO INTERNACIONAL «DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y JUSTICIA SOCIAL»**

**Propuesta de indicadores para estudiar los cibermedios cubanos en el contexto de la actualización del modelo económico**

***Proposal of indicators to study Cuban digital media in the context of updating the economic model***

**Linnet Molina Rodríguez1**

1. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Cuba. [linnetmr@uclv.edu.cu](mailto:linnetmr@uclv.edu.cu)

**Resumen: Problemática y objetivo:** La investigación se propone fundamentar un sistema de categorías e indicadores para analizar el discurso de los cibermedios cubanos en el contexto de la actualización del modelo económico. **Metodología:** A través del método bibliográfico-documental, se determinan las principales regularidades que caracterizan estructuralmente los procesos de producción, emisión y recepción mediáticas en el ciberespacio cubano y se justifica la pertinencia de establecer un sistema de categorías e indicadores que resulten integradores en su aproximación al objeto de estudio. **Resultados y discusión:** Entre los principales aportes de la investigación, destaca la propuesta de la interactividad discursiva como categoría de análisis que da cuenta de procesos inherentes tanto al emisor como al usuario. Se concibe el discurso periodístico de los cibermedios como un tipo de discurso complejo, en el que convergen dos tipos de textos: el mensaje periodístico y los comentarios de los usuarios sobre la noticia digital; y en el que varían los roles de los participantes (periodistas y usuarios) en función del tipo de intercambio comunicativo en el que intervienen. **Conclusiones:** El sistema de subcategorías e indicadores propuesto se integra en forma de marco analítico que resulta válido para comprender cómo los periodistas cubanos emplean las tecnologías de la información y la comunicación en un escenario que exige mayor interactividad con el público; al tiempo que incorpora los procesos de comprensión y participación del receptor en tanto sujeto social cada vez más diverso y plural, expuesto a múltiples fuentes de influencia y con un rol activo en el debate público sobre los asuntos de interés colectivo.

***Abstract:*** The research aims to establish a system of categories and indicators to analyze the discourse of Cuban cybermedia in the context of updating the economic model. Through the bibliographic-documentary method, the main regularities that structurally characterize the processes of media production, broadcast and reception in Cuban cyberspace are determined and the relevance of establishing a system of categories and indicators that are integrative in their approach to the object is justified. Among the main contributions of the research, stands out the proposal of discursive interactivity as a category of analysis that accounts for processes inherent to both the journalist and the user. The journalistic discourse of digital media is conceived as a complex type of discourse, in which two types of texts converge: the journalistic message and the comments of the users on the digital news; and in which the roles of the participants (journalists and users) vary depending on the type of communicative exchange in which they both participate. The system of subcategories and indicators is integrated into an analytical framework that is valid for understanding how Cuban journalists use information and communication technologies in a scenario that requires greater interactivity with the public; while incorporating the processes of understanding and participation of the receiver as an increasingly diverse and plural social subject, exposed to multiple sources of influence and with an active role in the public debate on matters of collective interest.

**Palabras Clave:** Cibermedios cubanos: Interactividad discursiva; Participación online; Comentarios de usuarios sobre la noticia digital.

***Keywords:*** *Cuban digital media; Discursive interactivity; Online participation; Users comments on digital news*.

**1. Introducción**

La prensa cubana se inserta hoy en un contexto nacional marcado por grandes transformaciones, derivadas del ordenamiento político, económico y normativo que ha tenido lugar en los últimos diez años en el país. El escenario comunicacional se complejiza aún más como resultado de la implementación generalizada de las tecnologías digitales de la información (TIC) a los procesos de producción, distribución y recepción mediáticas y del incremento acelerado del acceso público a Internet. El ciberespacio impone sus propias dinámicas de construcción y presentación de la noticia, así como nuevas formas de interacción con la audiencia.

De ahí que resulte pertinente actualizar los enfoques teórico-metodológicos desde los cuales investigar los medios de prensa digitales o cibermedios. La producción científica sobre comunicación en la Isla debe evolucionar conjuntamente con su objeto de estudio, a fin de contribuir a explicar y transformar, desde la academia, las siempre complejas relaciones entre sistema de comunicación y sistema político. Se impone, además, legitimar los distintos actores que, desde el espacio virtual, participan hoy en la construcción discursiva sobre la realidad nacional.

A nivel internacional se ha estructurado un campo transdisciplinar que reformula los enfoques desde los cuales comprender las lógicas comunicacionales en la era digital. La configuración de una sociedad-red que traslada el espacio público hacia el entorno virtual y la aparición de nuevos mecanismos de participación en línea como resultado de las innumerables herramientas que ofrece la web 2.0, han propiciado el reemplazo del paradigma del *gatekeeping*, o selección individual de la información, por el de *gatewatching*, o práctica colectiva de señalar las noticias más destacadas entre la sobreabundancia informativa de Internet (Bruns, s. f.). Así, se ha trasladado el énfasis investigativo hacia la interactividad y la participación como rasgos distintivos de los cibermedios con respecto a los medios tradicionales.

También se ha consolidado la investigación sobre el contenido generado por el usuario y el Análisis del Discurso Mediado por Computadora, desde una perspectiva que integra categorías provenientes de la Lingüística con la teoría del ciberperiodismo. El propósito de estos estudios es caracterizar los diferentes géneros discursivos que emanan en la web 2.0.

En Cuba, sin embargo, la producción teórica sobre el tema es escasa. Las investigaciones sobre prensa digital se orientan, fundamentalmente, a caracterizar las rutinas productivas del periodismo hipermedia y describir los rasgos de interactividad, hipertextualidad y multimedialidad en el mensaje, sin prestar atención a otras dimensiones fundamentales, referidas a los procesos de comprensión de la noticia y la participación en la web por parte del usuario. Mientras que los estudios que se realizan desde la perspectiva integradora del Análisis del Discurso se centran, principalmente, en la deconstrucción del tema Cuba en cibermedios extranjeros.

De manera que el presente trabajo se propone, como objetivo general, fundamentar un sistema de categorías e indicadores para analizar críticamente el discurso de los cibermedios cubanos en el contexto de la actualización del modelo socialista. Como peculiaridad del estudio, se parte de caracterizar las prácticas mediáticas cubanas en el ciberespacio, a fin de establecer las demandas académicas e investigativas que emanan de tales condicionantes contextuales.

Entre los principales aportes de la investigación, destaca la propuesta de una nueva categoría de análisis, en este caso, la interactividad discursiva, la cual permite dar cuenta de procesos inherentes tanto al emisor como al usuario. Asimismo, se propone una serie de subcategorías e indicadores para analizar el discurso desde una concepción integradora, que abarca el mensaje periodístico y los comentarios de los usuarios sobre la noticia digital.

**2. Metodología**

La investigación, de perspectiva cualitativa, asume como método fundamental la revisión bibliográfica, la cual se orienta hacia el análisis de tres tópicos fundamentales. En primer lugar, se sistematiza la producción científica reciente sobre la prensa cubana, para determinar las principales regularidades que caracterizan estructuralmente los procesos de producción, emisión y recepción mediáticas en Cuba, como resultado de la generalización de las TIC y el incremento del acceso público a Internet. Se consultan investigaciones realizadas entre los años 2017 y 2021 por periodistas y académicos cubanos y extranjeros, entre las que destacan tesis de doctorado y artículos científicos.

Se explican las relaciones de interdependencia que se establecen entre las condicionantes contextuales que rodean el ejercicio periodístico en Cuba, lo que justifica la pertinencia de fundamentar un sistema de categorías e indicadores que resulten integradores en su aproximación al objeto de estudio. Asimismo, se describen otros aspectos que definen el escenario comunicacional cubano, independientes de la generalización de las TIC y del acceso público a Internet, pero que deben ser considerados en toda investigación sobre la prensa cubana en la actualidad.

En un segundo momento del estudio, se sistematizan los referentes teóricos internacionales más representativos sobre ciberperiodismo (Cantamutto & Vela Delfa, 2016; Salaverría, 2017; Suárez-Sucre, 2017), interactividad (Fenoll Tome, 2011; Jensen, s. f.; Rosero Herrera, 2016) y participación online (Hermida & Thurman, 2008; Lastra, 2016; Masip et al., 2015). Se dedica especial atención a la línea investigativa sobre contenido generado por el usuario o discurso mediado por computadora y comentarios a las noticias digitales (González Manzanero, 2020; Moya Muñoz, 2016; Pano Alamán, 2018; Sal Paz, 2016), pues se trata de un área de estudios novedosa para el contexto académico en el país.

Por último, teniendo en cuenta el rol social del periodismo en la construcción del consenso entre el Estado y la ciudadanía, se considera oportuno, además, proponer una práctica analítica centrada en las relaciones entre las estructuras del discurso y las estructuras sociales. De ahí que se acuda a la perspectiva de los Estudios del Discurso, campo de investigación multidisciplinario que explica, a partir del análisis contextualizado, con énfasis en el enfoque sociocognitivo desarrollado por Teun Van Dijk (Van Dijk, 2016), quien incorpora las estructuras cognitivas individuales y socialmente compartidas como parte de la triada discurso-cognición-sociedad.

**3. Resultados y discusión**

* 1. **Regularidades que caracterizan el ciberperiodismo cubano en el contexto de la actualización del modelo económico**

A partir de la sistematización realizada, se puede establecer que las transformaciones del periodismo cubano, relacionadas con las tecnologías digitales de la información, se dan en tres direcciones fundamentales: hacia lo interno de los medios de prensa, hacia las dinámicas de acceso y uso por parte de los públicos y hacia la totalidad del sistema comunicacional cubano.

En primer lugar, existe consenso, entre las investigaciones consultadas, de que el ciberperiodismo cubano se consolida en la actualidad, a partir del uso de las TIC “como plataformas transversales a la producción comunicativa, la gerencia y administración creativa de los medios y la gestión de redacciones integradas” (Garcés Corra & Franco Senén, 2017).

A nivel institucional se habla hoy sobre convergencia tecnológica e integración de redacciones periodísticas en todos los medios de prensa del país; sin embargo, en la práctica, no existen modelos o programas desde los cuales implementar los cambios culturales y organizacionales que implica pensar el periodismo primero para la web (Molina Rodríguez, 2018). Tampoco se aprovechan en su totalidad las potencialidades de las tecnologías digitales (Oller Alonso & Olivera Pérez, 2019) para presentar un producto comunicativo con altos niveles de aceptación y credibilidad por parte del público. Prevalece la dinámica productiva tradicional (Moreno, 2017), tanto en la concepción de la noticia y en las lógicas de actualización de los contenidos como en las formas de interacción con la audiencia.

En segundo lugar, al analizar las estadísticas relacionadas con el acceso público a Internet, se aprecia el crecimiento exponencial de este indicador en los últimos 10 años. En 2013, por ejemplo, apenas el 25 % de la población había tenido contacto directo o frecuente con la red de redes; y en una lista de 28 países de las Américas, Cuba ocupaba el lugar 27 en el índice de Desarrollo de las TIC que elabora anualmente la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Sin embargo, en enero de 2021, el país contaba con 7.70 millones de usuarios de Internet, lo que representa el 68 % de la población total, según estadísticas de DataReportal (*Digital 2021: Global Overview Report — DataReportal – Global Digital Insights*, 2021). Tales cifras duplican las registradas por esta misma plataforma en enero de 2015, cuando sumaban 3.9 millones los usuarios conectados, equivalentes al 33 % del total de la población cubana en ese año.

Si bien estos altos índices significan que se avanza hacia la modernización de la sociedad cubana (Veliz Gutiérrez et al., 2019), es importante considerar las dimensiones cognitiva y social que median el acceso a las tecnologías, más allá de lo estrictamente técnico. Sin embargo, apenas se ha investigado en el país sobre la manera en que los emisores asumen el incremento acelerado del acceso del público a los contenidos que proponen en el ciberespacio ni sobre el redimensionamiento de los hábitos de recepción y uso de los medios de comunicación a partir de una mayor interacción del público con la web 2.0. En la sistematización bibliográfica realizada, solo se localizaron dos investigaciones sobre los comentarios a las noticias digitales en Cuba: el trabajo de diploma de Jorge Alejandro Suñol Robles (2018), de la Universidad de Holguín; y el estudio realizado por investigadoras brasileñas sobre la conversación online y su dimensión política, también a partir de comentarios publicados en Cubadebate (Ramírez Hernández & Salgueiro Marques, 2019).

Mientras que, en tercer lugar, resulta pertinente detenerse en las mutaciones del sistema de comunicación nacional, las cuales deben comprenderse en estrecha relación con las transformaciones del modelo económico[[1]](#footnote-1). La apertura al sector no estatal de la economía y los cambios institucionales en los órganos de gobierno, el sector empresarial y el marco jurídico y del derecho (Vidal, 2015) propician la emergencia de nuevos actores sociales, formas de expresión cultural y movimientos sociales que amplían y reconfiguran la sociedad civil[[2]](#footnote-2) cubana.

Asimismo, el efecto globalizador inherente al ecosistema digital favorece la transnacionalización de la realidad nacional acompañada de una “visibilización de lo externo” al interior del país (Oller Alonso & Olivera Pérez, 2019), que ponen en crisis cualquier pretensión de monopolizar la construcción social de la realidad desde el discurso oficial. A ello se suma el desplazamiento del control estatal sobre las formas de producción, distribución y consumo informativo y cultural (Celecia Pérez, 2020; Rodríguez Fernández, 2019).

El llamado “Paquete”, por ejemplo, representa una de las principales opciones de consumo de productos audiovisuales de entretenimiento para gran parte de la población cubana (Rodríguez Fernández, 2019). Ello demuestra cómo “la apropiación de las potencialidades de los nuevos dispositivos de comunicación y la generación de nuevos circuitos de intercambio” (Somohano, 2019, p. 250), reemplazan en muchos casos la recepción de las propuestas estatales. Mientras que las redes sociales y la blogosfera son hoy el principal escenario para el debate público sobre asuntos de interés colectivo.

Y algo que sin dudas complejiza sobremanera el escenario comunicacional es la emergencia de nuevos medios en el entorno digital, que paulatinamente han conformado un ecosistema mediático independiente del Estado cubano[[3]](#footnote-3), de carácter transnacional (Somohano, 2020) y de creciente influencia sobre la población cubana (Rodríguez Betancourt, 2019). Se trata de una veintena de medios de comunicación[[4]](#footnote-4), surgidos principalmente durante la segunda década del siglo XXI, que resultan muy diversos entre sí en cuanto a formas de gestión, fuentes de financiamiento y modelos profesionales, por lo que precisan un análisis particularizado.

Algunos, como *Diario de Cuba*, *CiberCuba,* *14yMedio* y *Palenque Visión*, se definen a sí mismos con una clara orientación política, abiertamente contraria al sistema social cubano. En estos casos, los vínculos financieros con organizaciones internacionales que sustentan acuerdos políticos con poderes opositores del Gobierno de Cuba, condicionan el ejercicio de un periodismo carente de los más elementales estándares de calidad y objetividad (Oller Alonso & Olivera Pérez, 2019).

Precisamente, la vinculación que históricamente han sostenido los medios independientes en la Isla con grupos de oposición, coadyuva a que desde la institucionalidad se construya hoy un discurso que desacredita y deslegitima todas las prácticas de periodismo emergentes en el espacio virtual. Sin embargo, algunos de estos nuevos medios, “aunque críticos con las condiciones sociopolíticas y económicas del contexto cubano no poseen una relación estructural con grupos opositores” (Somohano, 2020, p. 76), por lo que deben estudiarse sus aciertos y desaciertos desde concepciones desprejuiciadas y fundamentadas en la objetividad científica.

Asimismo, debe considerarse que estos nuevos medios se han insertado en un contexto nacional marcado por la crisis estructural del periodismo y la pérdida de credibilidad de las audiencias. Así lo señalan estudios que advierten una brecha informativa entre las agendas mediática y pública (Muñiz Zúñiga & Castillo Salina, 2017), asociada, entre otros factores, a los siguientes: propuesta de un discurso periodístico generalista y homogéneo (Moreno, 2017); presencia deficiente de los asuntos de interés público y carácter instrumental de la mayoría de las coberturas mediáticas; limitada participación de los ciudadanos en la conformación de las políticas informativa y editorial (Muñiz Zúñiga & Castillo Salina, 2017); y la articulación discursiva de la equivalencia entre los conceptos de pueblo, nación, Revolución y socialismo (García Santamaría, 2019).

Todo lo anterior como consecuencia directa de la asimetría de poder en las relaciones de los medios con el sistema político, las instituciones del Estado y la Administración, que se ha revertido en la pérdida de autonomía de periodistas y directores de medios para tomar decisiones editoriales que les competen. Existe una regulación externa de la comunicación que desborda su ámbito de acción e interviene directamente sobre los contenidos; predomina la mentalidad de plaza sitiada en la construcción de la noticia sobre el tema Cuba y perdura la herencia del modelo de prensa soviético (García Luis, 2013). Ello se traduce en un discurso periodístico triunfalista, apologético, que fomenta el rol leal-facilitador (Veliz Gutiérrez et al., 2019) de los medios de prensa oficial en el país, toda vez que se subordinan a las estructuras del Estado, el gobierno y las organizaciones políticas.

Mientras que los medios independientes, “al desligarse de la estructura burocrática que valida institucionalmente la información por referencia a la fuente, así como a la importancia del tema por su naturaleza política o económica” (De León Vázquez, 2018, p. 153), promueven rutinas no convencionales de construcción de la noticia conjuntamente con agendas públicas de mayor compromiso cívico. Así, los medios emergentes se posicionan con mayor distancia respecto a los poderes constitucionales, y asumen el rol de fiscalizadores, no necesariamente de adversarios (Somohano, 2020), aun cuando muchas veces sobredimensionan la crítica hacia las políticas del gobierno y el Estado cubanos.

Los nuevos medios dotan de mayor complejidad y pluralidad al sistema mediático nacional y amplían el tipo de voces visibilizadas en el espacio público del país. Desde la academia se impone entonces promover el diálogo y la confrontación competitiva como oportunidades para un ejercicio periodístico superior (Rodríguez Betancourt, 2019). El fin último debe ser la articulación de un sistema de comunicación pública “que propicie la expresión de los ciudadanos en los problemas decisivos del país, permita el diálogo de diversas opiniones al respecto y, por ende, estimule el debate, y asuma la crítica como principio consustancial a la profesión” (2019, p. 13).

Conjuntamente con la actualización del modelo socialista, debe consolidarse un modelo de prensa también actualizado, que proponga una “hegemonía pluralista” y potencie a los “nuevos sujetos de la democratización social, y a las nuevas formas de la política que ellos tendrán que construir” (Acanda, como se citó en Moreno, 2017, p. 50).

* 1. **La propuesta de categorías**

Teniendo en cuenta la caracterización realizada sobre el escenario comunicacional en Cuba, el presente trabajo propone estudiar el discurso de los cibermedios cubanos desde categorías analíticas que atiendan dos exigencias investigativas fundamentales: 1) comprender cómo los emisores emplean las TIC en un escenario que exige mayor interactividad con el público; e 2) incorporar los procesos de comprensión y participación que realiza el receptor en tanto sujeto social cada vez más diverso y plural, expuesto a múltiples fuentes de influencia y con un rol activo en el debate público sobre los asuntos de interés colectivo.

A continuación se definen las categorías y subcategorías; estas se integran a modo de mapa conceptual, según se muestra en la figura 1.

*Interactividad discursiva*: Cualidad del discurso periodístico de los cibermedios referida al establecimiento de relaciones dialógicas y multidireccionales entre el lector y el contenido de la noticia, entre periodistas y usuarios, y de los usuarios entre sí. Implica modificaciones en la concepción de la información (Cebrián-Herreros, 2009), como resultado de su adecuación al ciberespacio, al tiempo que permite redireccionar a la audiencia, de consumidores pasivos, a usuarios activos o end-user (Deuze, 2003). Comprende otras marcas de identidad del discurso ciberperiodístico, como la interactividad textual, selectiva o de navegación; y la participación del usuario conectado en línea.

* Discurso periodístico de los cibermedios: Constituye una forma específica de uso del lenguaje en situaciones de interacción social en el ciberespacio, a través de las cuales se comunican conocimientos, creencias, actitudes, representaciones sociales (Van Dijk, 2009). Se concibe como un acto de comunicación, en el que se superponen el plano formal (incluidos estructura y significado del texto) y el plano de la acción (lo que se pretende con la enunciación) (Cortés & Camacho, 2003), y abarca tanto la noticia, en tanto tipo de texto o discurso periodístico (Van Dijk, 1990), como los comentarios de los usuarios sobre la noticia, en tanto género interactivo, propio de la comunicación digital, que se genera en respuesta al mensaje periodístico o a la opinión de otro usuario.
* Contexto: También llamado “modelo de contexto”, constituye la representación mental que los usuarios del lenguaje, en tanto actores sociales, construyen sobre la experiencia o situación comunicativa y social en la que se involucran e influye en los procesos de producción y comprensión del discurso. Se define como un esquema constituido por categorías generales o macro-contexto (dominio, acción global y participantes globales) y categorías locales o micro-contexto (escenario, participantes y sus roles, acción y cognición) (Van Dijk, 2001).
* Interactividad textual: Posibilidades que porta el mensaje periodístico para que el usuario actúe sobre la noticia y establezca su propia secuencia discursiva en la interacción con el mensaje periodístico. Se establece a través del hipertexto, el cual permite el acceso activo a la noticia y su consulta no lineal por parte del usuario; al tiempo que constituye un recurso adicional de *gatekeeping* del emisor, pues los enlaces incluidos en la noticia también determinan la información trasmitida. Los enlaces o hipertextos pueden ser internos (cuando remiten a otros textos dentro del dominio de la propia noticia periodística o del cibermedio donde se publicó) y externos (cuando remiten a textos fueras del cibermedio, en todo el dominio de internet). (Deuze, 2003; Rosero Herrera, 2016; Salaverría, 2019)
* Participación online: Intervención del usuario sobre el contenido propuesto por el cibermedio. Ocurre durante la fase de interpretación de la noticia, y se da en forma de colaboración añadida, sin que sea posible alterar el discurso original (Bruns, s. f.; Domingo et al., 2008; Hermida & Thurman, 2008). A través de las acciones de valorar, compartir y comentar una noticia, el usuario se implica en la jerarquización de informaciones al interior del medio, incorpora asuntos de relevancia a la agenda mediática (Fenoll Tome, 2011) e interviene en procesos de interacción social (Bucy, 2004) con periodistas, usuarios o conciudadanos. Puede tener implicaciones sobre la esfera pública y constituir indicador de participación ciudadana autónoma, pero se distingue conceptualmente de esta y del periodismo participativo.

Figura 1. Mapa conceptual que establece la relación entre el sistema de categorías propuesto. Fuente: Elaboración propia.

**4. Conclusiones**

El sistema de subcategorías e indicadores propuesto se integra en forma de marco analítico que resulta válido para comprender cómo los periodistas cubanos emplean las tecnologías de la información y la comunicación en un escenario que exige mayor interactividad con el público; al tiempo que incorpora los procesos de comprensión y participación del receptor en tanto sujeto social cada vez más diverso y plural, expuesto a múltiples fuentes de influencia y con un rol activo en el debate público sobre los asuntos de interés colectivo.

**5. Referencias bibliográficas**

Acanda, J. L. (2010). Política social, sociedad civil y crisis económica: Retos del futuro / Social policy, civil society and economic crisis: Future challenges. *Social policy*, *12*(26), 13-30.

Bruns, A. (s. f.). *3.1. The Active Audience: Transforming Journalism from Gatekeeping to Gatewatching*. 13.

Bucy, E. P. (2004). Interactivity in Society: Locating an Elusive Concept. *The Information Society*, *20*(5), 373-383. https://doi.org/10.1080/01972240490508063

Cantamutto, L., & Vela Delfa, C. (2016). *El discurso digital como objeto de estudio: De la descripción de interfaces a la definición de propiedades*. *69*, 296-323.

Cebrián-Herreros, M. (2009). Interactive Communication in the Cybermedia. *Comunicar*, *17*(33), 15-24. https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-001

Celecia Pérez, C. (2020). Periodismo independiente cubano en línea: Ampliación de lo público desde una dimensión contenciosa. *Comunicación y Sociedad*, 1-28.

Cortés, L., & Camacho, M. M. (2003). *¿Qué es el Análisis del Discurso?* Octaedro-eub.

De León Vázquez, S. (2018). Una mirada a las rutinas no convencionales de producción periodística en México. En M. E. Hernández-Ramírez, *Estudios sobre periodismo en México: Despegue e institucionalización* (pp. 149-170). Universidad de Guadalajara.

Deuze, M. (2003). The Web and its Journalisms: Considering the Consequences of Different Types of Newsmedia Online. *New Media & Society*, *5*(2), 203-230. https://doi.org/10.1177/1461444803005002004

*Digital 2021: Global Overview Report—DataReportal – Global Digital Insights*. (2021). https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report

Domingo, D., Quandt, T., Heinonen, A., Paulussen, S., Singer, J. B., & Vujnovic, M. (2008). Participatory journalism practices in the media and beyond: An international comparative study of initiatives in online newspapers. *Journalism Practice*, *2*(3), 326-342. https://doi.org/10.1080/17512780802281065

Fenoll Tome, V. (2011). Usuarios activos y pasivos. La interactividad de la audiencia en los medios digitales. El caso de la Fórmula 1 en Valencia. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, *51*, 1-26.

Garcés Corra, R., & Franco Senén, A. (2017). ¿Cómo se dirige la prensa en Cuba? Un acercamiento a la gestión de medios, desde la perspectiva de sus periodistas y directivos. *Alcance*, *6*(12), 84-120.

García Luis, J. (2013). *Revolución, socialismo y periodismo.* Pablo de la Torriente.

García Santamaría, S. (2019). La construcción histórica del Pueblo Cubano en el discurso mediático oficial. En M. Oller Alonso, D. Olivera Pérez, & A. Somohano Fernández, *En Cuba, periodismo es más (+): Transposición, redundancia y dinamismo profesional. Colección Cuadernos Artesanos de Comunicación* (pp. 107-137). Sociedad Latina de Comunicación Social.

González Manzanero, R. (2020). Los comentarios digitales de los usuarios en los periódicos en línea: Análisis de la coherencia y la interactividad. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, *83*, 77-92. https://doi.org/10.5209/clac.70565

Hermida, A., & Thurman, N. (2008). A clash of cultures: The integration of user-generated content within professional journalistic frameworks at British newspaper websites. *Journalism Practice*, *2*(3), 343-356. https://doi.org/10.1080/17512780802054538

Jensen, J. F. (s. f.). *Tracking a New Concept in Media and Communication Studies*. 20.

Lastra, A. (2016). El poder del prosumidor. Identificación de sus necesidades y repercusión en la producción audiovisual transmedia. *Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, *14*(1), 71-94. https://doi.org/10.7195/ri14.v14i1.902

Masip, P., Guallar, J., Peralta, M., Ruiz, C., & Suau, J. (2015). Audiencias activas y periodismo: ¿ciudadanos implicados o consumidores motivados? *Brazilian Journalism Research*, *11*(1), 240-261. https://doi.org/10.25200/BJR.v11n1.2015.795

Molina Rodríguez, L. (2018). La convergencia periodística en la prensa cubana. Nuevos roles profesionales para periodistas y académicos. *Islas*, *60*(189), 126-136.

Moreno, Y. L. (2017). *Bases teóricas, metodológicas y prácticas para una gestión editorial en organizaciones mediáticas cubanas de prensa impresa* [Tesis de Doctorado]. Universidad de La Habana.

Moya Muñoz, P. (2015). Los comentarios de los usuarios en la prensa digital: Una propuesta para su estudio desde el discurso mediado por ordenador y los estudios periodísticos. *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, *4*(1), 178-199.

Moya Muñoz, P. (2016). *Análisis comparativo de las estrategias metadiscursivas en los comentarios de noticias en la prensa digital española y chilena* [Tesis de Doctorado, Universitat Politècnica de València]. https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/68499

Muñiz Zúñiga, V., & Castillo Salina, Y. (2017). La brecha entre medios y públicos en Cuba. Pautas para un diálogo necesario desde la agenda setting. *Alcance*, *6*(13), 89-113.

Oller Alonso, M., & Olivera Pérez, D. (2019). La Cultura Periodística de Cuba, a debate. En D. Olivera, M. Oller Alonso, & A. Somohano, *En Cuba, periodismo es más (+): Transposición, redundancia y dinamismo profesional* (pp. 19-45). Sociedad Latina de Comunicación Social.

Pano Alamán, A. (2018). Opinión y atenuación en los comentarios de la prensa digital española. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, *73*, 103-124. https://doi.org/10.5209/CLAC.59061

Ramírez Hernández, E. B., & Salgueiro Marques, Â. C. (2019). El debate público online en Cuba: Sujetos interlocutores y politización de conversaciones sobre migración en el sitio Cubadebate. *Commons: revista de comunicación y ciudadanía digital*, *8*(2), 80-121.

Rodríguez Betancourt, M. (2019). La disyuntiva y su complejidad. En M. Oller Alonso, D. Olivera Pérez, & A. Somohano Fernández, *En Cuba, periodismo es más (+): Transposición, redundancia y dinamismo profesional* (pp. 9-15). Sociedad Latina de Comunicación Social.

Rodríguez Fernández, F. A. (2019). Círculos infinitos: Repensar las prácticas de circulación no institucional de contenidos audiovisuales en redes digitales en Cuba. En M. Oller Alonso, D. Olivera Pérez, & A. Somohano Fernández, *En Cuba periodismo es más (+): Transposición, redundancia y dinamismo profesional* (pp. 205-230). Sociedad Latina de Comunicación Social.

Rosero Herrera, C. F. (2016). *Interactividad en la Comunicación virtual. Una relación compleja* [Tesis de Maestría]. Universidad Pontificia Bolivariana.

Sal Paz, J. C. (2016). El comentario digital como género discursivo periodístico. Análisis de la Gaceta de Tucumán. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, *69*, 158-216.

Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: Bases teóricas para su clasificación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, *8*(1), 19-32. https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.2

Salaverría, R. (2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. *El Profesional de la Información*, *28*(1-29). https://doi.org/10.3145/epi.2019.ene.01

Somohano, A. (2019). Condiciones de la producción informativa en medios independientes cubanos. Estudios de caso de El Estornudo y Periodismo de Barrio. En M. Oller Alonso, D. Olivera Pérez, & A. Somohano Fernández, *En Cuba, periodismo es más (+): Transposición, redundancia y dinamismo profesional* (pp. 231-271). Sociedad Latina de Comunicación Social.

Somohano, A. (2020). *Modelos oposicionales de intervención múltiple: Análisis de condiciones de producción periodística en medios independientes de la estructura mediático-partidista en Cuba* [Tesis de Doctorado]. Universidad Iberoamericana.

Suárez-Sucre, E. (2017). Comprendiendo a los cibermedios. Una propuesta estructural para el análisis de los medios de comunicación en la red. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, *23*(1), 273-287. https://doi.org/10.5209/ESMP.55596

Suñol Robles, J. A. (2018). *Las “(contra)señas” del usuario: Influencia de los comentarios de los usuarios en la construcción de la agenda mediática del sitio web www.cubadebate.cu* [Tesis de Licenciatura]. Facultad de Ciencias Humanísticas.

Van Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso*. Gedisa.

Van Dijk, T. A. (2001). Algunos principios de una teoría del contexto. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, *1*(1), 69-81. https://doi.org/10.35956/v.1.n1.2001.p.69-81

Van Dijk, T. A. (Ed.). (2009). *El discurso como interacción social* (3. reimpr). Gedisa.

Van Dijk, T. A. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, *30*, 203-222. https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10

Veliz Gutiérrez, J., Oller Alonso, M., & Olivera Pérez, D. (2019). Cultura periodística de Cuba. Percepciones de los periodistas cubanos acerca de sus roles profesionales en el periodo 2015-2017. En M. Oller Alonso, D. Olivera Pérez, & A. Somohano Fernández, *En Cuba, periodismo es más (+): Transposición, redundancia y dinamismo profesional* (pp. 273-308). Sociedad Latina de Comunicación Social.

Vidal, J. R. (2015). *Supuestos, derroteros y retos de una política pública de comunicación en el contexto de la Actualización del Modelo Económico y Social Cubano*. VIII Encuentro Internacional de Estudiosos e Investigadores de la Información y la Comunicación ICOM 2015, La Habana.

1. En el Sexto Congreso del Partido Comunista de Cuba se aprobaron los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (modificados durante el séptimo Congreso), que recogen los fundamentos de la Actualización del modelo económico y social cubano. Otros documentos, como Objetivos de Trabajo de la Primera Conferencia Nacional del PCC (2012), Conceptualización del modelo económico y social cubano de desarrollo socialista (2016) y Plan nacional de desarrollo económico y social hasta 2030 (2016), también regulan estas transformaciones. [↑](#footnote-ref-1)
2. Por sociedad civil se entiende, según la definición de Jorge Luis Acanda (2010, p. 21) “el conjunto de relaciones, instituciones y prácticas sociales a través de las cuales se produce y distribuye el conjunto de valores socialmente establecidos”. [↑](#footnote-ref-2)
3. Aunque las nociones de alternativo e independiente, indistintamente, suelen emplearse preferentemente en contextos capitalistas para referirse a medios de comunicación que proponen una alternativa frente al modelo dominante de medios comerciales, en la presente investigación se emplea el calificativo de “independiente” para señalar la independencia con respecto a otras estructuras de poder, no necesariamente ligadas a condicionantes económicas. Se enfatiza, por tanto, en que se trata de medios “independientes del Estado cubano”, en tanto funcionan desligados del sistema de comunicación institucional del país. No obstante, se reconocen las relaciones de dependencia que pueden establecer con medios dominantes en otros contextos, como resultado de los vínculos financieros, o de otra índole, que sostienen con sectores, grupos sociales, organizaciones y partidos políticos radicados fuera de Cuba. [↑](#footnote-ref-3)
4. “Entre los cibermedios cubanos independientes centrados en la labor informativa general se encuentran: *Progreso Semanal* (2001), *Diario de Cuba* (2009), *OnCuba* (2012), *Palenque Visión* (2012), *Cibercuba* (2014), *14yMedio* (2014), *El Toque* (2014), *Periodismo de Barrio* (2015), *El Estornudo* (2016), *Postdata* (2016) y *Tremenda Nota* (2017). Asimismo, hay un grupo de publicaciones independientes que cubren nichos temáticos como *PlayOff* (2015), dedicada a los desportes; *Vistar* (2014), sobre cultura y farándula; *Garbos* (2015), sobre moda y el estilo de vida; *Negolution* (2016), centrada en el emprendedurismo; *Hypermedia Magazine* (2016), una revista cultural especializada; *Cachivache Media* (2016-2017), que publica sobre tecnología; *Havana2Go* (2017), sobre cultura alternativa y ocio; *La Tinta* (2018), sobre arte corporal; y *Magazine AM:PM* (2018), especializada en música; entre otras”. (Celecia Pérez, 2020, p. 5) [↑](#footnote-ref-4)