



NOMBRE DEL SIMPOSIO O TALLER
SIMPOSIO INTERNACIONAL EDUCACIÓN PARA EL
DESARROLLO SOSTENIBLE (EDS)

Título

**Presupuestos metodológicos para el estudio de la identidad cultural
cubana en narrativas digitales de jóvenes universitarios**

Title

*Methodological assumptions for the study of Cuban cultural identity in
digital narratives of young university students*

MSc. Yuleivy García Bermúdez, Dr.C. Aida María Torres Alfonso

- 1- Yuleivy García Bermúdez. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba.
E-mail: yuleivysg@uclv.edu.cu. ORCID: 0000-0002-6558-5148.
- 2- Aida María Torres Alfonso. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba.
E-mail: aidam@uclv.edu.cu. ORCID: 0000-0002-4441-2280.

Resumen:

Problemática: El estudio de proyecciones identitarias de jóvenes cubanos en entornos virtuales resulta de relevancia contextual, dada la modelación de contranarrativas desideologizantes y matrices contra-identitarias, principalmente en el imaginario juvenil universitario. Sin embargo, existen escasos estudios en el ámbito académico cubano centrados en el tema. Se propone como **Objetivos:** 1) Analizar las matrices de la identidad cultural cubana proyectada por jóvenes de la UCLV en narrativas de la red Facebook. 2) Proponer bases metodológicas para el estudio de la identidad cultural cubana de jóvenes universitarios en narrativas digitales. **Metodología:** Desde una perspectiva interdisciplinaria, se imbrican presupuestos teóricos de las Humanidades Digitales, la Educomunicación y las Ciencias de la Educación. Se utilizan métodos acordes al enfoque cualitativo: el análisis socio- semiótico, el etnográfico virtual, la observación científica no estructurada y la observación participante. **Resultados y discusión:** Partiendo de estas bases teórico- metodológicas y atendiendo a criterios previos de selección de la muestra,



III Convención Científica Internacional UCLV 2021. Ciencia, Tecnología y Sociedad
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
Presupuestos metodológicos para el estudio de la identidad cultural cubana en narrativas digitales de jóvenes universitarios

se procedió a la recopilación de datos y a la detección de cibertópicos (núcleos temáticos de la cibercultura o cultura en red) que coincidieran con matrices de la identidad cultural cubana. Las proyecciones identitarias se agruparon en 3 variantes, según su coincidencia con nociones teóricamente consensuadas de la cubanidad. **Conclusiones:** A partir del resultado obtenido, se proponen 6 acápites bases para el diseño de una concepción metodológica para el estudio de la identidad cultural cubana de jóvenes universitarios en narrativas digitales.

Abstract:

Problem to deal with: *The study of identity projections of young Cubans in virtual environments is contextually relevant, given the modeling of de-ideologizing counter-narratives and counter-identity matrices, mainly in the university youth imaginary. However, there are few studies in the Cuban academic environment focused on the subject. Is proposed as objectives of this study: 1) Analyze the matrices of Cuban cultural identity projected by young people from the UCLV in narratives of the Facebook network. 2) Propose methodological bases for the study of the Cuban cultural identity of young university students in digital narratives.* **Methodology:** *From an interdisciplinary perspective, theoretical assumptions of Digital Humanities, Educommunication and Educational Sciences are overlapped. Methods according to the qualitative approach are used: socio-semiotic analysis, virtual ethnographic, unstructured scientific observation and participant observation.* **Results and Discussion:** *Starting from the theoretical-methodological bases and attending to previous criteria for the selection of the sample, the data was collected. Applying the methods described, the detection of cybertopics (thematic nuclei of cyberculture or network culture) that coincided with matrices of Cuban cultural identity was carried out. Identity projections were grouped into 3 variants, according to their coincidence with theoretically agreed notions of Cubanity.* **Conclusions:** *Based on the result, 6 bases are proposed for the design of a methodological conception for the study of the Cuban cultural identity of young university students in digital narratives.*

Palabras Clave: Identidad cultural; Narrativas digitales; Facebook; Universidad.



Keywords: Cultural Identity, Digital Narratives, Facebook, University.

1. Introducción

El estudio de la identidad cultural cubana proyectada por jóvenes universitarios en los entornos digitales resulta de una relevancia cardinal en el contexto actual, en tanto las guerras mediáticas se centran principalmente en la exacerbación de una contraidentidad insular y en las contra-narrativas históricas, teniendo como principal diana al estudiantado universitario.

El presente trabajo se propone como objetivos: 1) Analizar las matrices de la identidad cultural cubana proyectada por jóvenes de la UCLV en narrativas de la red Facebook y 2) Proponer bases metodológicas para el estudio de la identidad cultural cubana de jóvenes universitarios en narrativas digitales.

Facebook, además de ser la red social más empleada por la juventud de la Isla (según datos de la StatCounter Global Stats, herramienta de medición de tráfico de usuarios en internet) es, al mismo tiempo, la más controvertida y riesgosa, culturalmente hablando, no solo por la esencia comercial de su algoritmo, sino por su carácter colonialista, desideologizante y globalizador.

Cuba cuenta con una extensa tradición de estudios sobre la identidad cultural cubana. Durante la década de los noventa y en los decenios siguientes se advierte un marcado énfasis en explorar disímiles concreciones de la identidad en multiplicidad de prácticas discursivas. Sin embargo, dentro de esta amplia gama de antecedentes, existen muy escasas incursiones sobre el tema de la identidad cultural cubana que empleen como campo de estudio los entornos virtuales y las plataformas de la comunicación digital.

Se constata el interés creciente en temas relacionados con el uso de la internet y las redes sociales, pero estos se centran fundamentalmente en la web (Pedroso Aguiar, 2018), la blogosfera y la red Twitter (Moreno Gimenez, 2017). Los exiguos acercamientos a Facebook abordan de manera genérica las resonancias culturales de la red entre los usuarios de la Isla (Vidal Valdés, 2015; Pérez Alonso, 2015). No se observan estudios académicos sobre el empleo de esta plataforma que se imbriquen con temáticas de la identidad nacional.

Se cuenta con antecedentes actualizados de indagaciones sobre la identidad cultural en redes sociales que parten de estudios de caso de jóvenes hispanoamericanos en



**III Convención Científica Internacional UCLV 2021. Ciencia, Tecnología y Sociedad
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
Presupuestos metodológicos para el estudio de la identidad cultural cubana en narrativas
digitales de jóvenes universitarios**

universidades, institutos y otras instituciones educativas (Vicedo, 2016; Ruiz-Corbella & De-Juanas, 2013), incluso publicados en revistas cubanas, como el estudio de Vayas, Endara & Mena (2018), pero no se acotan resultados científicos similares por autores nacionales o extranjeros que se centren en el estudiantado cubano, y ninguno en relación con los contextos de formación universitaria.

En tal sentido, los antecedentes más cercanos en el país, serían las investigaciones del área de la comunicología que se centran en experiencias educomunicativas en el ámbito universitario (González, 2013; Tarragó Sardá, Noval Bautista & Padrón Garriga, 2018). No obstante, es afirmado por los propios especialistas del campo de la Educación para la Comunicación (EPC) en Cuba que se trata de una asignatura pendiente (García Román & Olivera Pérez, 2018).

De modo que, si de asignaturas pendientes se trata, el estado del conocimiento indica que el sendero de la identidad cultural cubana, si bien extenso en referentes, es aún exiguo en los entrecruzamientos disciplinares con el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones, casi virgen en su dimensión cibercultural y nonato en lo referente al "libro de los rostros".

2. Metodología

La metodología aplicada se basó en un enfoque cualitativo (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2006), al resultar la más idónea para el objeto de investigación, dado que «(...) la perspectiva cualitativa destaca implícitamente la posibilidad de utilizar métodos de análisis semiótico (...)» (Álvarez Álvarez & Barreto Argilagos, 2010: 110). El análisis semiótico resulta idóneo para realizar la recolección e interpretación significativa de datos de índole cultural que provienen de emisiones sígnicas complejas. Y, precisamente, como emisión sígnica compleja puede calificarse la tipología de publicación estándar de la red Facebook. Cada publicación o post se construye como religación de signos visuales, auditivos y/o textuales que conforman un tejido sígnico.

Este tejido sígnico constituye una textualidad abierta, dinámica e interactiva, que es posible leer e interpretar en correlación con el contexto de emisión: usuario, territorio, relación con sucesos, etc. Esta textualidad cambiante e, incluso, fugaz, (tanto por la agilidad del algoritmo como por la decisión de ser borrada de la red), va fijando, a través



**III Convención Científica Internacional UCLV 2021. Ciencia, Tecnología y Sociedad
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
Presupuestos metodológicos para el estudio de la identidad cultural cubana en narrativas
digitales de jóvenes universitarios**

de procedimientos tácitos de iteración y jerarquización, identidades particulares y distinguibles. Tácitos, valga aclarar, en tanto no siempre son estéticamente condicionados y ni necesariamente conscientes.

La iteratividad y el énfasis temático y estilístico (selección de texto, color, imagen: fotografía, *slide* o meme) le conceden una "identidad" a cada perfil, grupo o página. El matiz distintivo e identitario de esa textualidad compuesta de conjuntos sémicos, permite percibir una narrativa personal (perfil de usuario) o colectiva (página, grupo). Estas narrativas se erigen como depósito móvil de imaginarios sociales y personales. Imaginarios que, a su vez, son contentivos de identidades individuales, grupales, genéricas, territoriales, nacionales, etc.

El concepto de narrativa (Maldonado Rivera & Valle Rojas, 2013; Gutiérrez Pérez, 2010; Pérez- Chirinos Churruca, 2012) resultó idóneo para asumir los conjuntos de post como proyecciones culturales intencionadamente significantes y de valor simbólico, ya que: «(...) sólo lo que adquiere un valor simbólico (lo que se semiotiza) puede alcanzar un significado diferenciador –identificador- (...)» (Toledo, 2006: 8). Sin dudas, las publicaciones en la red social poseen una elección, estilización y emisión consciente que se inscriben en «una emergencia significativa simbolizadora de la identidad» (2006: 8).

La metodología de la búsqueda e interpretación de datos para distinguir factores de identidad en estas narrativas se asentó, por tanto, en una dimensión semiótica de los componentes de una publicación o post (texto, video o imagen –fotografía, infografía, slide, meme-) que ha sido estéticamente concientizada por sus creadores.

Las narrativas de un determinado grupo de sujetos refractan identidades múltiples (étnica, genérica, territorial, clasista, profesional, etc.), que puede ser englobadas en una narrativa mayor que las determina consciente o inconscientemente: la identidad cultural. Desde esta perspectiva, la investigación empleó como variable fundamental la compleja noción de identidad cultural, siendo entendida no en su dimensión psicológica u ontológica (Rojas, 2007), sino como concreción discursiva de los actores o sujetos de la cultura (Hall & du Gay, 1996), en tanto «(...) la cultura, y con ello la identidad cultural, obviamente, dependen de múltiples "prácticas semióticas", o múltiples "prácticas discursivas".» (Toledo, 2006: 7).



**III Convención Científica Internacional UCLV 2021. Ciencia, Tecnología y Sociedad
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
Presupuestos metodológicos para el estudio de la identidad cultural cubana en narrativas
digitales de jóvenes universitarios**

El campo de investigación elegido fue la red Facebook, por ser la más empleada por el público joven cubano, según estadísticas de fuentes autorizadas y por resultar la lid cultural más compleja en el escenario mediático de las guerras de cuarta generación. La muestra se seleccionó a partir de una concepción holística selectiva (Álvarez Álvarez & Barreto Argilagos, 2010: 326), parcelando un grupo etario (jóvenes entre 18 y 35 años) dentro de una comunidad determinada (comunidad universitaria de la UCLV) y centrandó la atención en sujetos tipos. En este caso, el sujeto tipo posee la especificidad, dadas las características de la red social, de no tratarse de sujetos reales o constatables, sino de sujetos virtuales, en su rol de usuarios, cuyas identidades se consideran elegidas, proyectadas, representadas. Por tanto, la condición de tipicidad tenida en cuenta se basó en el empleo de la marca UCLV como factor identificativo de identidad profesional (centro formador), laboral (lugar de trabajo o estudio), territorial (sitio donde radica, lugar visitado, ubicación actual) o social (grupos de egresados, grupos de amigos, etc.), sin realizar cotejos con las identidades reales.

Fue necesario apoyarse en el enfoque etnográfico, adecuado para las investigaciones cualitativas sobre prácticas culturales, que comprende entre sus posibilidades la interpretación de fenómenos culturales en individuos y grupos sociales (Álvarez Álvarez & Barreto Argilagos, 2010: 326). La etnografía virtual, a su vez, como concreción actualizada de este enfoque en la especificidad de los entornos digitales (Hine, 2004).

Se empleó el método de la observación científica (Álvarez Álvarez & Barreto Argilagos, 2010: 202), al seleccionar un segmento temporal para la recopilación de datos provenientes de la muestra (publicaciones de sujetos tipos que emplean la marca UCLV como factor identificativo), ubicada entre enero 2020- diciembre 2020. La observación no estructurada (Álvarez Álvarez & Barreto Argilagos, 2010: 206) resultó adecuada a los fines de la investigación, por las características ya explicitadas del tipo de emisión sígnica, en continuo cambio, tanto por la elección del usuario como por el propio algoritmo de la red, diseñado multifactorialmente para un devenir constante, ya que: «En este sentido, los datos no se parecen al petróleo. El petróleo es un recurso finito; los datos son infinitamente renovables. Permiten continuamente que el nuevo monopolista lleve a cabo experimentos para dominar la previsión de las tendencias, para entender mejor a los consumidores, para construir algoritmos superiores.» (Richter, 2018: 67).



III Convención Científica Internacional UCLV 2021. Ciencia, Tecnología y Sociedad
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
Presupuestos metodológicos para el estudio de la identidad cultural cubana en narrativas digitales de jóvenes universitarios

Transformaciones que son motivadas además por las matrices temáticas desencadenadas por hechos de la realidad (sucesos políticos o culturales, escándalos, fenómenos climatológicos, pandemias, etc.) o por las pautas de la moda digital (eventos o juegos; sintaxis de la publicación; fraseologismos, etc.). En esta existencia precaria de una textualidad performativa y efímera, sobresale el imperio transitorio de tipologías meméticas, pues: «Un meme es la unidad teórica mínima de transmisión de herencia cultural, un bloque de construcción o difusión cultural que se propaga de una mente a otra de la misma manera en que un gen (...) se propaga de un organismo a otro» (Yañez, 2019).

La observación no estructurada se imbricó con la observación participante (Álvarez Álvarez & Barreto Argilagos, 2010: 206), de alta efectividad para los estudios de interpretación sígnica de narrativas emergentes, ya que, para acceder en calidad de público a la visualización de estos signos, se requirió de la interacción que demanda la red Facebook: ser seguidor de la página, miembro del grupo o amigo del usuario e interactuar con las publicaciones en algunas de las variantes predeterminadas por el algoritmo (Me gusta, Me encanta, Me entristece, Me enfada, Me importa).

Partiendo de la base teórico- metodológica referida y aplicando los métodos descritos, se procedió a la recopilación de los datos: se eligieron 150 publicaciones o post de 5 grupos y 10 páginas de Facebook administradas por usuarios jóvenes que empleaban la marca UCLV. Luego, se procedió a la organización de los contenidos de las publicaciones a través de la detección de cibertópicos que coincidieran con matrices fijadas de la identidad cultural cubana. La noción de cibertópicos, asumida como aquellos núcleos temáticos de la cibercultura o cultura en red que están en continuo reflujo y forman parte de las transacciones culturales de la red (Hernández Quintana, Rodríguez Roche & Otero Borges, 2018: 28).

Por último, se utilizó el análisis de contenido desde un enfoque semiótico como fase instrumental de la investigación para efectuar el análisis e interpretación de la narrativa, con la consiguiente atribución de sentido a los datos obtenidos (Álvarez Álvarez & Barreto Argilagos, 2010: 219- 221).

3. Resultados y discusión

Resultados



**III Convención Científica Internacional UCLV 2021. Ciencia, Tecnología y Sociedad
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
Presupuestos metodológicos para el estudio de la identidad cultural cubana en narrativas
digitales de jóvenes universitarios**

Fueron objeto de análisis los siguientes grupos de Facebook de usuarios jóvenes de UCLV que: Soy de UCLV, English & French Studies Uclv, Graduados De La Facultad De Humanidades, Automática UCLV Graduación 2019, Campus Life UCLV.

Las páginas de Facebook analizadas, fueron: Jomaak- UCLV Memes, HorizontesBlog, Inclusión- UCLV, De todo en la UCLV, Brújula Sur, Dos Mujeres, Revista Universitaria "Catalejo" UCLV, Festival Humanidades UCLV, Festival Facultad Ingeniería Eléctrica UCLV y Gestión ambiental y Turismo UCLV.

De los cibertópicos más iterativos en los post seleccionados como muestra, los más cercanos a matrices consensuadas de la cubanidad pueden describirse como: los símbolos nacionales, el paisaje cubano, la interculturalidad, las costumbres populares, la literatura insular y los fraseologismos del español de Cuba.

La proyección de los símbolos nacionales se evidenciaba con mayor recurrencia en: el empleo de imágenes y fotografías con la bandera cubana; el uso de slides con la figura de José Martí y Ernesto Che Guevara y el empleo de frases martianas.

La presencia del paisaje cubano se manifestaba esencialmente en: el uso de fotografías y selfies que ponderaban la belleza del entorno natural; la movilización de imágenes de la flora y la fauna cubana; el bucolismo; la tematización del mar y la insularidad.

La interculturalidad como cibertópico fue perceptible en: publicaciones sobre la solidaridad internacional; la referencia a la herencia sincrética y multiétnica de la cubanidad; la creación de memes sobre hechos noticiosos multiculturales; la readecuación memética "autóctona" de temas y hechos viralizados en la red.

Las costumbres populares se visibilizaron en las publicaciones a través de: la referencia a alimentos y comidas criollas; presencia de elementos folclóricos; la legitimación de tradiciones nacionales y locales; el empleo de la moda cubana retro o vintage.

Fue visible la presencia de la literatura cubana a través de: circulación de noticias sobre el campo literario nacional; imágenes de autores del Parnaso insular o de sus obras; uso reiterado de fragmentos textuales o frases de obras literarias cubanas.

Los fraseologismos propios de la variante cubana del español, pudieron observarse mayormente como parte de los memes y, en ocasiones, en el texto que acompañaba a las publicaciones. Tales fraseologismos eran de índole tradicional (ya registrados en el acervo de la nación, identificativos del habla rural, provenientes de productos



III Convención Científica Internacional UCLV 2021. Ciencia, Tecnología y Sociedad
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
Presupuestos metodológicos para el estudio de la identidad cultural cubana en narrativas digitales de jóvenes universitarios

audiovisuales del siglo anterior, etc.) o generados por la inventiva popular más reciente y al uso.

Las proyecciones identitarias que prevalecían en estas narrativas se agruparon en tres variantes fundamentales: coincidencia con fijaciones de la cubanidad tradicional, tendencias a coquetear con manifestaciones de contraidentidad y reformulaciones legítimas de la identidad cultural cubana.

La coincidencia con fijaciones de la cubanidad tradicional se hizo palpable en cada cibertópico. De igual forma, en todos los casos se evidenciaron manifestaciones de contraidentidad. Sin embargo, no en todos los cibertópicos se constataron reformulaciones de la identidad cultural cubana.

Discusión

Véase un ejemplo de la interpretación realizada a los post a través de la aplicación de los métodos de análisis al cibertópico de los símbolos nacionales. Tanto las fotografías de la figura del Héroe Nacional y de Ernesto Che Guevara empleadas en tono de homenaje, así como el uso de la bandera cubana como reafirmación de cubanía y compromiso patriótico de los jóvenes, pueden situarse como confirmación de la coincidencia con fijaciones de la cubanidad tradicional. Sin embargo, también se notó el empleo de la figura martiana en memes desacralizadores, como manifestación de contraidentidad y probable constatación de penetración cultural y desarraigo con la historia de Cuba. Como reformulación legítima de la identidad en las proyecciones de este cibertópico, puede situarse la tendencia a usar la dimensión simbólica de la figura del Che en diseños originales o iniciativas inéditas, que demuestran nuevas maneras de revelar la filiación identitaria.

En el cibertópico del paisaje cubano, se constató el uso de fotografías y selfies que ensalzaban los componentes del entorno natural, tanto en un sentido patriótico como de identidad territorial. Incluso, podía distinguirse una proyección al arcadismo o bucolismo, en el sentido vitieriano de la noción paisajística (Vitier, 1998). Sin embargo, acechaba como factor de contraidentidad la relación del tema con tendencias ambientalistas foráneas y mediatizadas (Pedroso Aguiar & Muñoz Campos, 2018). Como evidencia de una reformulación legítima de la identidad en las concreciones de este cibertópico, se notaba la conciencia ambiental positiva y el minimalismo, es decir, el redescubrimiento



III Convención Científica Internacional UCLV 2021. Ciencia, Tecnología y Sociedad
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
Presupuestos metodológicos para el estudio de la identidad cultural cubana en narrativas digitales de jóvenes universitarios

de la autoctonía en los pequeños componentes del hábitat: piedras, ramas, hojas, pétalos, insectos, etc.

La interpretación resultante de esta observación conduce a la emergencia de interrogantes y de situaciones problemáticas: cómo participar, cómo encauzar, cómo ponderar o cómo revertir las representaciones de la identidad cultural cubana que los jóvenes universitarios despliegan en la red. He ahí la más urgente de las asignaturas pendientes, cuya respuesta no es posible sino se cuenta con una base metodológica que permita, en primera instancia, leer adecuadamente las versátiles y plurisignificantes maneras en que se manifiesta la identidad cultural cubana en la red Facebook, escenario de desenvolvimiento usual de prácticas culturales y simbólicas de los jóvenes universitarios del país.

El diseño de una concepción metodológica para la comprensión de estos patrones identitarios, puede resultar de utilidad a las instituciones formadoras de la Educación Superior cubana, en tanto tributaría directamente al Programa Integral para la educación en valores, el trabajo educativo, político- ideológico y el enfrentamiento a la subversión ideológica.

Se propone como presupuestos metodológicos para este diseño, los siguientes elementos:

- Atender el carácter complejo y múltiple de las definiciones de la identidad cultural cubana
- Considerar la ambigüedad y versatilidad de las nociones teóricamente consensuadas de la cubanidad
- Reconocer los principales cibertópicos identitarios que se movilizan en la cibercultura de la plataforma
- Contextualizar los cibertópicos identitarios, de acuerdo a matrices temáticas desencadenadas por hechos de la realidad (sucesos políticos o culturales, efemérides, escándalos, fenómenos climatológicos, pandemias, etc.) o por pautas de la influencia algorítmica (v.g. nuevas funcionalidades de la plataforma o la aplicación) o la moda digital
- Realizar lecturas socio- semióticas de los datos, a partir del carácter polisémico (visual, auditivo y/o textual) del post como manifestación cibercultural
- Agrupar las proyecciones identitarias en tres maneras fundamentales de establecer el diálogo con estas nociones preexistentes de la cubanidad: 1) coincidencia, homenaje o postura intertextual 2) subversión o desmontaje, tendencias a



III Convención Científica Internacional UCLV 2021. Ciencia, Tecnología y Sociedad
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
Presupuestos metodológicos para el estudio de la identidad cultural cubana en narrativas digitales de jóvenes universitarios

manifestaciones de contraidentidad y 3) resemantizaciones, reformulaciones o nuevas modelaciones

- Adecuar el diseño a los objetivos y metodología del Programa integral para la educación en valores, el trabajo educativo, político- ideológico y el enfrentamiento a la subversión ideológica de las instituciones formativas de la Educación Superior Cubana, así como a la Política y Estrategia de Comunicación del MES.

4. Conclusiones

Se concluye que, en el análisis de la identidad cultural cubana proyectada por jóvenes de la Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas (UCLV) en narrativas digitales de la red Facebook, los 6 cibertópicos identitarios más iterativos y colindantes con matrices consensuadas de la cubanidad, son: los símbolos nacionales, el paisaje cubano, la interculturalidad, las costumbres populares, la literatura insular y los fraseologismos de la variante cubana del español.

Se determinó que las proyecciones identitarias que prevalecen en estas narrativas pueden ser agrupadas en tres variantes fundamentales: 1) coincidencia intertextual con fijaciones de la cubanidad tradicional; 2) tendencias a la subversión o desmontaje de la identidad nacional, y concurrencia con manifestaciones de contraidentidad; 3) resemantizaciones, reformulaciones o nuevas modelaciones legítimas de la identidad cultural cubana.

A partir del resultado, se proponen 6 acápites bases para el diseño de una concepción metodológica para el estudio de la identidad cultural cubana de jóvenes universitarios en narrativas digitales.

5. Referencias bibliográficas

1. Álvarez Álvarez, L.; Barreto Argilagos, G. (2010). *El arte de investigar el arte*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
2. García Román, M; Olivera Pérez, D. (2018). Educación para la comunicación en la universidad cubana: ¿asignatura pendiente? En *Información, comunicación y cambio de mentalidad. Claves para una Cuba 3.0*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
3. González, N. (2013). *Educación para la Comunicación. Experiencias en instituciones de los ámbitos académico, mediático y comunitario*. Tesis de Maestría. La Habana: Universidad de La Habana.



III Convención Científica Internacional UCLV 2021. Ciencia, Tecnología y Sociedad
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
Presupuestos metodológicos para el estudio de la identidad cultural cubana en narrativas digitales de jóvenes universitarios

4. Gutiérrez Pérez, J. (2010). Narrativas virtuales para la reconstrucción del sujeto ecológico en nuestro tiempo. En *Polis. Revista de la Universidad Bolivariana* 9 (27): 127- 150. Santiago.
5. Hall, S.; du Gay, P. (1996). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires- Madrid: Amorrortu editores.
6. Hall, S. (s/ f). Introducción: ¿quién necesita «identidad»? La Habana: Centro Teórico-Cultural Criterios.
7. Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Madrid: UOC.
8. Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.
9. Hernández Quintana, A.; Rodríguez Roche, S. & Otero Borges, L. (2018). Configuración social de las tecnologías: Incorporación de las bases de las humanidades digitales en el escenario informacional. En *Información, comunicación y cambio de mentalidad. Claves para una Cuba 3.0*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
10. Maldonado Rivera, C; Valle Rojas, C. del. (2013). Medios de comunicación y narrativas hipertextuales: lógicas del desplazamiento del conflicto mapuche al espacio virtual. En *Andamios* 10 (22). México.
11. Moreno Gimenez, E. (2017). *Manual para el ejercicio del periodismo digital en Twitter*. La Habana: Pablo de la Torriente, Editorial.
12. Pedroso Aguiar, W. (2018). Presentación. El cambio cultural que necesita una Cuba 3.0. En *Información, comunicación y cambio de mentalidad. Claves para una Cuba 3.0*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
13. Pedroso Aguiar, W; Muñoz Campos, M. (2018). Un lugar para la comunicación en los estudios sociales sobre medio ambiente. En *Información, comunicación y cambio de mentalidad. Claves para una Cuba 3.0*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
14. Pérez Alonso, B. (2015). ¿Mi perfil soy yo?: Acercamiento a las concepciones sobre la construcción de la identidad en los servicios de redes sociales en internet. En *Mediación hipermedial e identidades digitales* 4 (7).
15. Pérez- Chirinos Churruca, V. (2012). Identidad y redes sociales: construcción narrativa del yo hipertextual. En *Austral Comunicación* 1 (1). Buenos Aires.
16. Richter, U. (2018). *El ciudadano digital. Fake news y posverdad en la era de internet*. Ciudad de México: Editorial Océano de México, S.A. de C.V.



**III Convención Científica Internacional UCLV 2021. Ciencia, Tecnología y Sociedad
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
Presupuestos metodológicos para el estudio de la identidad cultural cubana en narrativas
digitales de jóvenes universitarios**

17. Rojas, M. (2007). Sobre el origen del concepto identidad cultural ¿aporte latinoamericano? En *Islas* 49 (152): 78-92.
18. Ruiz-Corbella, M; De-Juanas, A. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. En *Estudios sobre educación* (25): 95-113. España: Universidad de Navarra.
19. Tarragó Sardá, H; Noval Bautista, L. A de la & Padrón Garriga, R. (2018). La Comunicación educativa para el desempeño profesional en la comunicación social. Experiencias. En *Información, comunicación y cambio de mentalidad. Claves para una Cuba 3.0*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
20. Toledo, A. (2007). Prácticas discursivas e identidad cultural. (Notas sobre un proyecto). En *Islas* 49 (152): 5-16.
21. Vayas, E.; Endara, D.; Mena, D. (2018). Ciudadanía digital e identidad cultural de los adolescentes salaskas en Facebook: proyecto educomunicativo. En *Alcance. Revista Cubana de Información y Comunicación* 7 (16): 122-150.
22. Vicedo, V. (2016). *El desarrollo de la identidad a través de redes sociales: propuestas didácticas*. Tesis de Máster en Aprendizaje y Enseñanza del Español en Contextos Multilingües e Internacionales (Erasmus Mundus). Háskóli Íslands.
23. Vidal Valdés, J. R. (2015). ¿Alfabetización digital o cultura informacional?. En *Mediación hipermedial e identidades digitales* 4 (7).
24. Vitier, C. (1998). *Lo cubano en la poesía*. La Habana: Editorial Letras Cubanas.
25. Yañez, J. (2019). Género discursivo en Memes. Recuperado de <https://es.slideshare.net/jonathanyanez/gnero-discursivo-en-memes> (7 mayo 2020).