**I SIMPOSIO INTERNACIONAL “DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y JUSTICIA SOCIAL**

**Estudio comparativo de las motivaciones para la selección del nombre de pila (1998 y 2018)**

***Comparative study of the motivations for the selection of the first name (1998 and 2018)***

**Luis Ramón Campo Yumar1 y Evelyn Linet Rabelo Fresno2**

1- Luis Ramón Campo Yumar. Universidad Central de Las Villas, Cuba. lcampo@uclv.cu

2- Evelyn Linet Rabelo Fresno. Centro Provincial del Libro (VC), Cuba. erabelo@nauta.cu:

**Resumen:** Las motivaciones para la selección del nombre de pila en Cuba han sido estudiadas durante décadas, sin embargo, no se ha profundizado en la variación de ella y sus refentes a través del tiempo. Con ese objetivo se aplicaron 452 encuestas a personas nacidas en la provincia de Villa Clara con dos décadas de diferencias (1998-2018). Tras el análisis de los datos se evidencia que en el ámbito familiar se ha perdido la paridad entre abuelos y padres, máximos referentes a finales del siglo pasado y se advierte en la actualidad una marcada tendencia a utilizar solo el nombre de los padres. Los grandes cambios tecnológicos y de acceso a la información realizados en Cuba han influido en el aumento de nombres seleccionados por motivos lingüísticos. Las nuevas formas de consumo audiovisual han aumentado y transformado el gusto por los paradigmas de ficción: si en 1998 los nombres se extraían principalmente de telenovelas en 2018 las series de televisión y las películas son las preferidas. Los variados paradigmas reales de hace dos décadas se han homogenizado: los niños toman nombres de cantantes mientras que las niñas de actrices y participantes en shows, el futbol sustituyó a otros deportes y las personalidades históricas se centran en reinas y princesas.

***Abstract:*** *The motivations for the selection of the first name in Cuba have been studied for decades, however, their variations and theirs references over time has not been deepened. Having this aim in mind, 452 surveys were applied to people who were born in the province of Villa Clara with two decades of differences (1998-2018). After analyzing the data, it is evident that in the family sphere, the parity between grandparents and parents has been lost, maximum references at the end of the last century and there is currently a marked tendency to use only the parents' firts names. The great technological changes and access to information made in Cuba have influenced the increase in first names selected for linguistic reasons. The new forms of audiovisual consumption have increased and transformed the taste for fictional paradigms: if in 1998 the names were drawn mainly from soap operas, in 2018 television series and movies are the preferred ones. The various real paradigms of two decades ago have been homogenized: boys take the firts names of singers while girls of actresses and participants in shows, soccer replaced other sports and historical personalities focus on queens and princesses.*

**Palabras Clave:** Antroponimia, Sociolingüística, Motivaciones, Nombres de pila, Variación

***Keywords:*** *Anthroponymy; Sociolinguistics; Motivations; First names; Variation*

**1. Introducción**

El advenimiento de un nuevo integrante a la familia es un suceso significativo que extraña no pocas alegrías y preocupaciones. Además del cuidado y seguimiento del desarrollo tanto de la madre como de su prole, el embarazo conlleva a la responsabilidad de seleccionar un nombre para el bebé. La misión de escoger la denominación se convierte en un suceso familiar por lo que se activan un sinfín de posibilidades, influencias y gustos personales.

Varios autores (Boyd-Bowman, 1970; Albaigès, 1995; Ollaquindia, 1996; Gorrotxategi, 2000; Alfaro, 2010; Alba, 2013; Reyes y Marrero, 2013; entre otros) han registrado cambios en las tendencias de la selección del nombre de pila al analizar grandes volúmenes de datos. Estas variaciones en las frecuencias de uso se han relacionado con factores históricos, lingüísticos, sociales, etc., que influyen en la permanencia o no de determinadas denominaciones:

En España permanecieron inconmovibles durante siglos Juan, Pedro o Antonio entre los hombres, y Sara, Mariana o Isabel entre las mujeres. A partir del siglo pasado, José y María fueron ganando terreno, y acabaron desbancando a todos los demás. y ahora a su vez se han visto ambos destronados por los David, Sergio o Vanessa. En ciertos ambientes, **Antonia** era un nombre bien visto y «natural», fortalecido además por las modas reales *(Marie-Antoinette,* reina de Francia). Pero hoy ha desaparecido de los ambientes capitalinos, que han preferido la eufonía de nombres con aes: Sandra, Carla, Ariadna. (Albaigès, 1995, p.101)

Además de las investigaciones que estudian diacrónicamente la presencia de los nombres de pila, existen otras que analizan las maneras en las que se han transformado los referentes y motivaciones que se activan en la selección. Sobre la evolución de los gustos y fuentes de elección señala Consuelo García Gallarín (2014):

Si antaño los modelos se encontraban en el santoral, hoy los adultos han ampliado el campo de búsqueda con las nuevas tecnologías. Cada individuo ha podido crear sus propios mitos, aunque nada de esto ha ocurrido en la conciencia individual al margen de la influyente opinión colectiva. Hoy interesan mucho más los héroes del cine o de la televisión, de las canchas, de los estadios de fútbol, o los personajes que asoman por Internet, que aquellos que han crecido en la inmensa realidad del laborario. (p.34)

En cuanto al caso cubano cabría preguntarse: ¿Se escogen los nombres de los recién nacidos de la misma manera que hace décadas atrás? ¿Han desaparecido determinados referentes en el momento de escoger el nombre de pila? ¿Qué factores extralingüísticos influyen en las modificaciones?

Según las últimas investigaciones realizadas en la UCLV (Rabelo, 2020 y Campo, 2020) los primero estudios antroponomásticos en Cuba surgen en la década de 1980. De forma general, se pueden dividir los intereses de los investigadores en tres grandes esferas: la teórica, la reflexiva general y la descriptiva parcial. Dentro de esta última tendencia aparecen trabajos que de una forma u otra muestran el sistema de influencias que opera sobre los padres al momento de seleccionar el nombre de pila en cada una de las épocas.

Por múltiples razones en ninguno de estos trabajos se analiza la evolución de las motivaciones. El mayor inconveniente es que la mayoría de los datos recogidos pertenecían a períodos muy cortos: algunos correspondían al mismo año (Álvarez y Puentes; 1984; Rabelo, 2020) mientras que otros analizaban, como máximo, datos de un quinquenio (Sánchez, García y Díaz, 1985; Campo, 2020).

El análisis del comportamiento histórico de las motivaciones no fue objetivo en el estudio que mayor cantidad de datos ha recopilado del que se tiene noticia en Cuba (Casanova y Tur, 1984) a pesar de que abarcó más de treinta años de datos en el Registro Civil (1950-1984) y 10 000 nombres de pila.

No obstante, aunque no se haya realizado un trabajo dedicado exclusivamente a la evolución de las motivaciones varios autores han comentado sobre el tema. Las investigadoras Sánchez, García y Díaz (1985) al analizar los nombres de los nacidos en Santa Clara entre 1977-1981 apuntan:

La forma que con mayor frecuencia se utilizó fue la que recoge los casos en que se conservan los nombres de familiares y amistades, con un total de 249 para un 30,5%. Sigue el criterio de escoger aquellos nombres oídos en la calle o lugares, en total 216, lo que representa un 26,5%. […] el tercer lugar por frecuencia de uso es la que recoge los nombres tomados de las distintas manifestaciones artísticas, en total 154 nombres lo que representa un 18,9%. El criterio que ocupa el cuarto lugar es el de los nombres inventados, con un total de 116 nombres para un 14,2%. […] la forma que con menos frecuencia se utilizó fue la de escoger nombres del santoral católico […] sólo se tomaron 5 nombres (0,6%). (pp. 146-147)

El hecho de no existir un estudio previo con características similares en la provincia imposibilitó la comparación. En 2005 Jaime Sarusky publica un artículo en el que reflexiona sobre varios tópicos relativos al nombre de pila en Cuba, entre ellos, dedica un espacio a las motivaciones. Al aplicar un cuestionario a una familia habanera de clase media obtiene los siguientes resultados:

1925: Ana María. Se le dio ese nombre porque gustaba a un pariente. 1952: Ramón Densil, su hijo, Ramón como su padre, y Densil es el de un príncipe inglés, personaje de una novela. El mismo año nace su esposa, a la que llamarían Lidia, por una amiga de la familia. 1980: Ingrid. Hija de estos, la llaman así por la actriz Ingrid Bergman. 2002: Jennifer. Hija de Ingrid. Porque les gustaba ese nombre, aunque con frecuencia se reiteraba en los medios por la actriz Jennifer López. (p. 32)

Esta investigación a pequeña escala, que recoge datos de casi un siglo, evidencia cambios tanto de las motivaciones de forma general (nombres escogidos por el gusto individual, familiares, artistas) como al interior de las categorías (de Ingrid Bergman a Jennifer López) aunque es necesario un estudio con un mayor alcance y períodos temporales más exactos. Teniendo en cuenta lo anterior el objetivo de la presente investigación es mostrar las formas en que varían las motivaciones para la selección del nombre de pila en un período y lugar determinados.

**2. Metodología**

Para realizar el estudio se aplicaron 452 encuestas sobre el origen y motivación del nombre tanto a villaclareños (206) nacidos en 1998 como a padres (246) cuyos hijos habían nacido dos décadas después (2018) en la misma provincia. Los cuestionarios aplicados solicitaban a los portadores, nacidos en 1998, información sobre las razones que habían tenido sus padres para seleccionar su nombre de pila. Por otra parte se le pedía a los padres que explicaran las razones y motivos que tuvieron en cuenta al seleccionar el nombre de sus hijos nacidos en 2018.

Debido a que la comparación no se realiza con la misma cantidad de encuestas aplicadas a los dos grupos lo que repercute en la cantidad de motivaciones registradas (245 y 284) es preciso utilizar los porcientos que estos datos representan. Para la clasificación de las motivaciones se utilizó la propuesta presentada por Rabelo (2020) a la cual se le realizaron modificaciones:

**1. Motivación familiar:** El nombre del recién nacido es seleccionado atendiendo al o los nombres de sus padres, abuelos, bisabuelos, tíos, primos y otros familiares más alejados sin importar la línea de la que provenga. Además se incluyen personas con un vínculo afectivo y un alto nivel de relación con el bebé como padrinos y amistades.

**2. Motivación religiosa:** El nombre del recién nacido es escogido de textos religiosos: La Biblia, El Corán, etc. Además se ciñen a esta clasificación los nombres incluidos en santorales católicos o calendarios y los que constituyen nombres de Papas, advocaciones marianas y todas aquellas deidades sin importar la religión o práctica de la que provengan.

**3. Paradigmas reales:** El nombre del recién nacido es seleccionado atendiendo al o los nombres de personalidades vinculadas a las artes (además de las reconocidas: arquitectura, escultura, pintura, música, literatura, danza y el cine, e incluye a profesionales del teatro, la televisión, la radio, entre otros), el deporte, la ciencia, la historia, la política, etc., que constituyen un referente por las habilidades, cualidades o acciones que desarrollan o desarrollaron.

**4. Paradigma de ficción:** Se incluyen nombres de personajes y demás entidades de ficción fruto de la imaginación de un autor o autores, sea este conocido o no. Pueden provenir de obras musicales, teatrales, literarias, cinematográficas, radiales, televisivas, etc., en todas sus formas y manifestaciones.

**5. Motivaciones lingüísticas:** El o los nombres del infante es seleccionado por motivos que estén vinculados estrictamente con cuestiones lingüísticas (etimología, significado, funcionalidad, características, etc.) en cualquier lengua o dialecto.

**6. Elementos naturales y geográficos:** Se incluyen nombres tomados de referentes y fenómenos naturales (arena, sol, luz, rocío, etc.) así como nombres de plantas, piedras preciosas, objetos; además de topónimos vinculados a ciudades, regiones, naciones y continentes.

**7. Motivaciones de gusto:** El nombre del recién nacido es seleccionado por motivos que estén vinculados estrictamente con cuestiones de gusto personal o familiar sin que influya ninguna de las razones anteriormente explicadas.

**8. Otras razones:** El nombre del recién nacido es seleccionado por motivos que estén vinculados con referentes que por su naturaleza no pueden ser incluidos en ninguna de las siete clasificaciones anteriores.

**3. Resultados y discusión**

Al comparar los motivos antroponomásticos con veinte años de diferencia (figura 1) se advierte que en la actualidad los índices de selección son más balanceados que a finales de siglo pues en 1998 las tres primeras formas de elección representaban el 86.1% mientras que en 2018 abarcan el 72.4%. A pesar de ello en ambos períodos se mantiene el círculo familiar y el gusto estéticos como las dos principales fuentes que utilizan los padres villaclareños para seleccionar el nombre de pila de sus hijos.

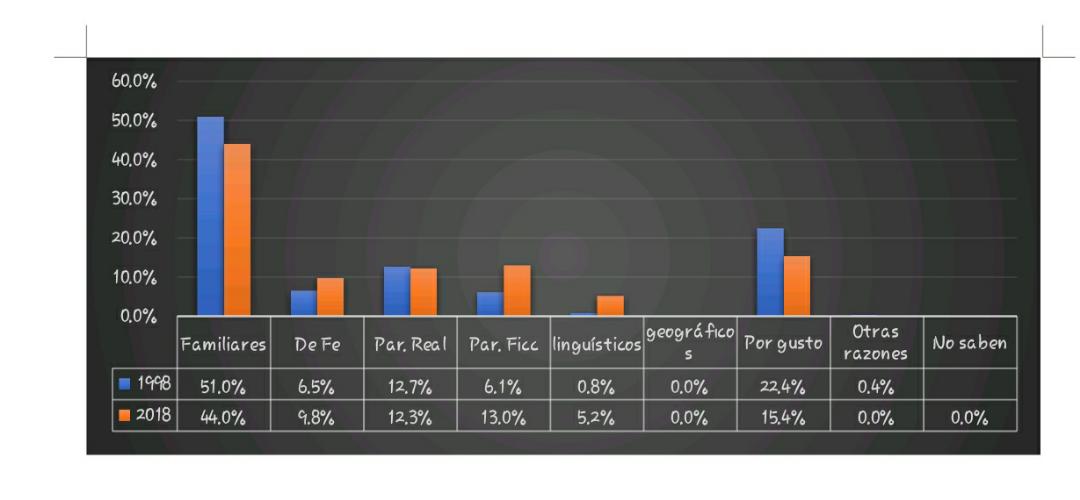
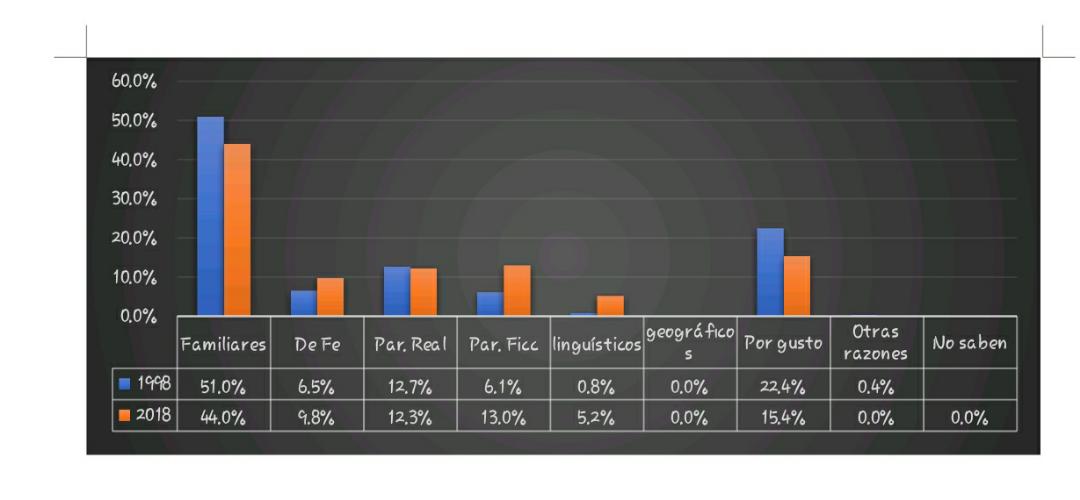


Figura 1. El título de las figuras se colocará en la parte inferior, centrado, utilizando numeración secuencial según el orden en que aparecen en el trabajo (Times New Roman a 10 puntos).

Según los datos obtenidos en 2018 se evidencia una disminución perceptible de las motivaciones familiares y de gusto. Esta última probablemente causada por la diferencia entre la naturaleza de los informantes ya que para lo referido a 2018 se entrevistaron a los padres de los niños mientras que el cuestionario para los nacidos en 1998 se aplicó a los propios portadores. Determinados informantes al desconocer exactamente el motivo de sus padres para la elección alegaban que había sido por “que les gustó a ellos”.

Como se ha mencionado anteriormente el motivo familiar evidencia una disminución pero lo más llamativo es la transformación de una época a otra en cuanto a las fomas en que se distribuyen estos referentes (figura 2). Aunque siguen siendo padres y abuelos las principales fuentes se advierte un marcado interés por los nombres de los primeros en el 2018. Es necesario un estudio más profundo para determinar las causas de estos cambios.

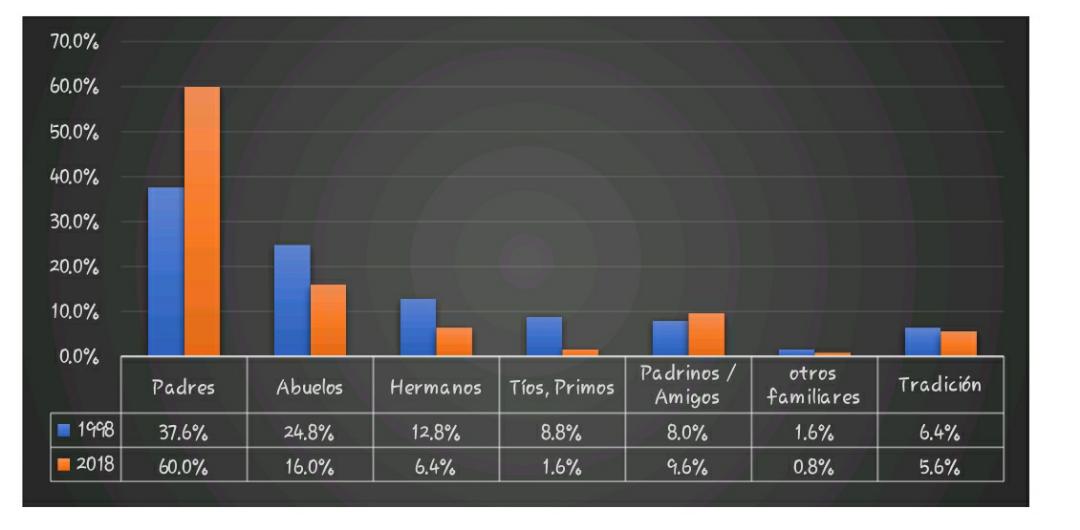


Figura 2. El título de las figuras se colocará en la parte inferior, centrado, utilizando numeración secuencial según el orden en que aparecen en el trabajo (Times New Roman a 10 puntos).

En cuanto a los índices que aumentaron están los relacionados con razones lingüísticas paradigmas de ficción y motivaciones de fe o religión. Poco significativo es la variación de los valores de los paradigmas reales y de otras razones. En ninguno de los dos períodos analizados se registró un nombre tomado de alguna fuente geográfica o natural.

Aunque las razones puramente lingüísticas son, entre las definidas, las de menor preferencia tanto en un período como en el otro, estas experimentaron un aumento. En 1998 apenas dos nombres habían sido seleccionados por tal motivo: *Emily Gretchen[[1]](#footnote-1)* (por pertenecer a otro sistema antroponomástico) y *Beatriz* (por significar “belleza y grandeza” para unos y “bendición” para otros) mientras que 2018 se nombraron varios recién nacidos de esta manera.

Por el significado atribuido a sus nombres fueron nombrados *Andrea* (“mujer bella y valiente”)*, Shadén* (“bebé gacela, indica independencia”)*, Amalia* (“trabajadora”)*, Lia* (“león, indica fuerza y valentía”), ***Lis*** *Lauren* (“persona discreta y elegante que esconde una gran fortaleza interior”)*,* ***Emily*** *Sinay* (“laboriosa”) y ***Kaled*** *Alejandro* (“inmortal”), entre otros. Como se puede apreciar, en ambos casos los significados se asocian a cualidades positivas y valiosas para sus padres.

La búsqueda de los significados asociados a los nombres es más frecuente debido a que en estas dos décadas han aumentado las fuentes, lingüísticamente válidas o no, en las que encontrar dicha información. Si anteriormente los escasos diccionarios etimológicos o de nombres de pila y algún programa radial o nota curiosa en la prensa representaban las únicas fuentes, en la actualidad la realidad es otra.

La era de la internet ha multiplicado el acceso a los saberes acortando esfuerzo y tiempo. Miles de sitios web brindan de forma gratuita los significados para millones de nombres, además de las versiones digitalizadas de los textos enciclopédicos de antaño. No solo basta con que el contenido esté disponible el acceso al mismo ha aumentado exponencialmente. Por esta razón varios de los padres entrevistados indagaron en el significado de los nombres, a través de internet, como método de selección.

En cuanto a las motivaciones de carácter religioso son tendencia las denominaciones extraídas de La Biblia. De esta forma recibieron sus nombres: *Elisabet, Josué*, *Jocsán*, ***Samuel*** *Ernesto*, ***David*** *José*, *Luis* ***David*,** y *Jesús Gabriel*. Es frecuente que los padres realicen promesas ante determinadas adversidades en la vida o por situaciones negativas asociadas al período de gestación que luego influyen en el nombre seleccionado como muestra de agradecimiento. Así lo confirmaron ***María*** *Elizabeth*, ***Caridad*** *Beatriz*, *Misleidys* ***de la Caridad*** y ***Jesús*** *Enrique*. Se detectó un caso vinculado a una premonición (*Ana Janset*). Sin otra causa que el respeto y la devoción popular aparecen el sistema antroponomástico cubano otras deidades influyentes: ***Bárbara*** *Katiuska* (Santa Bárbara) y *Antonio* ***Lázaro*** (San Lázaro).

Más allá de una mayor representación dentro de la muestra no se evidencias grandes diferencias en cuanto a las razones religiosas de los nacidos en 2018. Al igual que 1998 los nombres bíblicos constituyen tendencia pues *Aruna, Sofía, Aruna* ***Sofia****,**Sealthiel, Yonathan, Aaron,* (y su variente *Aharon*)*,* ***Eiler*** *Eduardo* (variante del personaje bíblico *Elier*)*,* ***Aarón Jesús****, Thiago* ***Eliecer****, Jayden* ***Kaleb****,* ***Lucas*** *Alejandro,* ***Aarón Daniel****,* ***Jonatan*** *Michel,* ***Mateo*** *Alejandro* y ***Pedro Pablo*** fueron nombrados de esta manera.

Se identificaron también varios nombres motivados por promesas y devoción a la virgen María y sus advocaciones: *Lisalys* ***de la Caridad****, Stefany* ***de la Caridad****, Angelina* ***de la Caridad****, Lorena* ***de la Caridad****, Brihanna* ***de la Caridad****, Roxana* ***de la Caridad****, Lauren* ***de la Caridad****, Aytana* ***de la Caridad****, Anaili* ***María*** *y Annggel* ***Sallette****.* Además se identificó un nombre motivado por devoción a Jesús (*Lázaro* ***Jesús***) y otro (*Samantha* ***de la Caridad***) fue elegido por los padres al creer que el día de nacimiento de su niña correspondía con el santoral de la Virgen de la Caridad.

Metodológicamente se han separado los paradigmas de ficción en tres categorías: los provenientes de la literatura, los extraídos de la mitología y los relacionados con el cine, la radio y la televisión. Los pertenecientes a los dos primeros grupos son menores en número y muestran tendencias contrarias. En 1998 los nombres de *Anakarla* y *Thalía Bárbara* hacían referencia a un personaje literario y a la diosa de la belleza Thalía en la mitología griega, respectivamente; en 2018 no se evidencia ningún nombre tomado de las diferentes mitologías y cinco nombres motivados por obras literarias: *Aurora* (cuyo referente es el personaje del cuento infantil *La bella durmiente* de *Charles Perrault*), *Anabella*, *Fabián*, ***Alondra*** *Camila* y *Emily* ***Alessandra.***  De estos últimos los padres no ofrecieron más información.

Es en el tercer grupo donde se evidencia una mayor diferencia no solo en la cantidad de referentes sino en la naturaleza de los mismos. En 1998, según la información aportada por los entrevistados, es la novela de televisión la principal fuente de selección de nombres de pila, así lo explican *Randy*, *Liz Amanda*, *Laura Elena*, *Arachely*, *Liz Rosy*, *Roxana Ileanet*, ***Meliza*** *Margarita.* Aunque estos usuarios manifestaron que sus nombres fueron tomados de este tipo de producto solo en el último caso se pudo identificar que provenía de la novela colombiana *Aguas Mansas*, transmitida en Cuba en 1998. Tampoco ofrecieron más detalles *Duany*, *Laura* y *Lisay* quienes deben sus nombres a personajes de un dramatizado, una radionovela y una aventura, respectivamente.

Panorama diferente se muestra en los nacidos en 2018 ya que no se registran ni radionovelas ni aventuras debido a la pérdida de popularidad entre los padres y sí muchos nombres tomados de otros productos extranjeros. Fueron extraídos de series de televisión los nombres de *Ahinoa* (tres niñas cuyo referentes son los personajes homónimos de las series *Aida*, *El barco* y *Mar de plástico*), *Valeria* (*Ángel o Demonio*, España), *Dainerys* (*Game of Thrones*), *Lyam* ***Marshell*** (por el personaje *Marshall* de la serie *How I met your mother*, )y***Luka*** *Sergio* (por el personaje *Lucas* de la serie *Los hombres de Paco*, España), entre muchos otros.

Fueron nombrados por películas los niños *Isabella y Eduard* (personajes principales de *Twilight*)*, Anabelle* (película homónima,), ***Samantha*** *de la Caridad* (*Sex and the City*), ***Christian*** *Alejandro* (*Fifty Shades of Grey*), ***Lucian*** *Eviam* (*Underworld*), entre otros. Fueron tomados de novelas los nombres de *Kamil, Fabio, Armando, Keyler, Franco, Diago,* ***Mía*** *Valentina y* ***Mía*** *Isabela*. Solo se conoce el origen de los tres últimos quienes tienen su fuente en los personajes *Diego Bustamente* y *Mía Colucci* de la telenovela mexicana *Rebelde*.

Las causas de tales cambios radican en la diversificación del consumo audiovisual de los cubanos en dos décadas. En 1998 solo habían en Cuba dos canales nacionales de televisión: Cubavisión y Telerebelde (Canal Habana solo se veía en la capital) con una programación limitada en horarios y con escaza proyección de materiales extranjeros. Las radionovelas eran muy populares pues el sistema radial ofrecía competencia al sistema televisivo. Se exhibían muy pocas películas por la televisión ya que un espacio de promoción de dramatizados extranjeros como *Arte 7* se funda ese propio año 1998.

Poco a poco se crean nuevos canales con otras funciones: Educativo 1 (2002), Educativo 2 (2004), Multivisión (2008), Canal Clave (2013) y se amplían tanto los horarios de transmisiones como los contenidos. La posibilidad de disfrutar de múltiples ofertas no televisadas hace que se diversifiquen los gustos y las posibilidades de elección. Comienza a circular con mayores facilidades los productos extranjeros, primero en casettes y CD-ROM hasta que evolucionaron hacia formas de almacenamiento más económicas y reutilizables que pasaron de megas a gigas y teras. El conocido “paquete” llega a los hogares cubanos con series, novelas y películas de las más diversas latitudes y facturas. A la par la radio pierde adeptos y es limitada la producción de dramatizados, especialmente en el espacio de las aventuras.

Estadísticamente los nombres tomados de personalidades reales mantienen resultados similares en ambos períodos. Por su naturaleza los paradigmas reales se pueden encontrar en varias ramas de las artes, la ciencia, el deporte, la historia, etc. Si se analiza las tendencias la interior de ellas se registran cambios significativos.

Tienen fuente en la música los nombres de *Amanda* (cantante argentina Amanda Miguel), *Ana Isabel* (unión de las cantantes Ana Gabriel e Isabel Pantoja, mexicana y española respectivamente) y *Thalía* (cantante mexica). De igual forma sucede con *Kenny* (por el estadounidense Kenny Rogers), *Ian* (por el pianista griego Yanni) y *Edgar Yoel* (por Edgar Joel cantante de origen dominicano). Más allá de la carrera musical el interés de las familias cubanas incluye la vida privada de los artistas pues se registró el caso de Chábeli donde el referente es la hija de Julio Iglesias.

En el caso de *Yazmín* su nombre proviene de la actriz cubana Yazmín Gómez. Debido a la poca información aportada y a pesar de la exhaustiva investigación no se pudo precisar el referente exacto de los nombres de pila escogidos por actores (*Kevin*), actrices (*Claudia*, *Glenda* y *Cheyla*), cantantes (*Roxana*), locutoras (*Milena*), modelos (*Deyalit*) y escritoras (*Lisette*). Varios nacidos en 1998 tienen como referente de sus nombres a personalidades del arte aunque no se haya podido identificar su referente. Sus nombres fueron tomados de periódicos (*Elien* y *Irialys*), programas de radio (*Leidiany*) y televisión (*Surelys* y *Edson Manuel*).

Al igual que en 1998 varias cantantes fueron la inspiración para nombrar a los recién nacidos en 2018: *Anthony*, ***Anthony*** *Jesús*, ***Anthony*** *Daniel* y ***Anthony*** *Dariel* (por el cantante puertorriqueño-estadounidense Marc Anthony). Por su parte, ***Zian*** *Samuel,* ***Lian*** *Alejandro* y ***Lyam*** *Marshell* lo recibieron por los cantantes británicos Zayn Maliky Liam Payne, mientras que ***Dyland*** *Rafael* y ***Justin*** *Dennis* por los estadounidense Bob DylanyJustin Timberlake.

La actriz y cantante Vanessa Hudgens fue la inspiración para escoger los nombres de Vanessa y Ana **Vanessa*,*** mientras que la presentadora y actriz cubana Paula Massola lo fue para *María* ***Paula***. Las niñas *Nicole*, ***Yulia*** *Alejandra* y ***Liz*** *María* recibieron sus nombres por Nicole Moreno, Julia Fernández y Liz Emiliano, respectivamente. Todas ellas participantes en los *reality show* chilenos: *¿Volverías con tu ex?* y *Amor a Prueba*. El referente del nombre *Kamila* es la banda mexicana Camila.

Tras veinte años se ha mantenido el gusto por escoger como referentes los nombres artísticos de los cantantes, tendencia que ha perdurado con mayor fuerza en los sujetos masculinos. El acceso a nuevos productos televisivos a través de internet y otras fuentes alternativas, explicadas anteriormente, hace que se escojan nombres de *reality shows*. No se registran nombres cuyos referentes sean escritoras o modelos propiamente aunque la industria del entretenimiento y las redes sociales han fabricado artistas más versátiles.

Los deportistas también constituyen paradigmas antroponomásticos debido a sus cualidades físicas y resultados deportivos. Tras la comparación se evidencia marcadas diferencias pues si en la muestra de 1998 los recién nacidos Robiel Enrique y Ana Paula recibieron sus nombres de atletas de deportes diferentes (por el pelotero cubano Roidel Enríquez y la voleibolista brasileña Ana Paula Connelly) en 2018 todos están vinculados al futbol extranjero.

El descenso en la calidad de las ligas nacionales tanto del beisbol como del voleibol y la falta de resultados importantes a nivel internacional provocó un desinterés del público en estos deportes. El ascenso de futbol entre los seguidores cubanos debido a la creación de programas especializados (Gol, Gol 360, Futbol por dentro, etc.) y el aumento considerable de las transmisiones de varios mundiales y ligas extranjeras. No se deben descartar otros factores como el aumento del acceso a internet y la posibilidad de ver y seguir los partidos en vivo.

Ante esta realidad no sorprende que veinte años más tarde seis niños reciban nombres vinculados a estrellas de futbol: *Ayaz* ***David*** (David Beckham, de origen inglés), ***Iker*** *Darío* (Iker Casillas, español), *Liam* ***Lucas*** (Lucas Rodríguez Moura da Silva, brasileño), ***Cristofer*** *Branny* (Christopher Alan Nkuku, francés) y *Thiago* (Thiago Silva, brasileño). El interés por fútbol ha sobrepasado el grupo de los jugadores ya que *Thiago Milan* recibió el primero de sus nombres por el jugador brasileño antes mencionado y el segundo por el club de fútbol Milan AC.

Las personalidades históricas y vinculadas a la historia también forman parte del amplio espectro de posibilidades. Al comparar los resultados se registran referentes, fundamentalmente princesas y reinas, que se mantienen en el gusto popular a pesar de los años de diferencia entre las muestras. La reina Isabel II del Reino Unido (Elizabeth Alexandra Mary) motivó tanto a los padres de *María* ***Elizabeth*** en 1998 como a los de *Elizabeth*, *Melanie* ***Elizabeth***, *Ashley* ***Elizabeth***y *Meily* ***Elizabeth*** en 2018. De igual forma la princesa de la corona británica Diana de Gales, conocida como Lady Di y fallecida en 1997 es el referente en que se basaron para nombrar a las niñas Diana (1998) y ***Diana*** *Laura* (2018). Las personalidades escogidas poseen un prestigio muy elevado en cuanto a su personalidad se refiere y la sociedad británica es conocida por sus buenos modales, por lo que funcionan como modelos para las recién nacidas.

A finales del siglo pasado eran populares las figuras históricas entre los nombres escogidos para varones ya que ***Darío*** *Jover*, ***Malcolm*** *Jacinto* y *Frank* recibieron sus denominaciones por Darío I, el persa, por el orador, ministro religioso y activista estadounidense Malcolm y por combatiente cubano Frank País, respectivamente. Este gusto parece no haber trascendido a la actualidad ya que no se registraron nombres en la muestra de 2018 y sí otros nombres motivados por princesas (*Stefany* ***Sophia****, y* ***Emily*** *Alesssandra*) aunque sin posibilidades de identificación.

Entre todas las subcategorías en las que se dividen los paradigmas reales es la relacionada con la ciencia la que menos influencia tiene en ambas muestras. A pesar del alto conocimiento de la población sobre importantes personalidades del mundo de la ciencia solo doctoras y enfermeras se convierten en paradigmas a seguir. En 1998 las niñas Anairys y Meliza **Margarita** recibieron sus nombres del personal de salud que atendió cada uno de los partos. Esa forma de elección, que estaba motivada por la cercanía de la relación médico paciente, el personal de la salud como paradigma de éxito y hasta el agradecimiento, ha desaparecido para 2018 en la que no se registra ni ese ni ningún otro vínculo con personalidades de la ciencia.

(Los gráficos, tablas e ilustraciones deben ser mencionados en el cuerpo del texto. Se debe colocar un pié de gráficos, tablas e ilustraciones para cada uno y mencionar la fuente de la que proceden. Si los gráficos, tablas e ilustracionesson elaboradas por los autores se pondrá de fuente: elaboración propia).

**4. Conclusiones**

Al comparar las motivaciones de los padres en la selección del nombre de pila en Santa Clara en períodos diferentes se advierte cambios en el ámbito familiar. Ya no son los abuelos y padres los principales refentes pues en la actualidad esta función recae marcadamente en los padres. Mucho ha cambiado el acceso a la información en Cuba estas últimas dos décanas (canales de televisión, internet, etc,) por lo que evidencia un impacto no solo en el aumento de los nombres seleccionados por motivos lingüísticos sino en el consumo audiovisual. La tradicional forma de escoger nombres provenientes de telenovelas y otros productos radiales se ha transformado en un creciento gusto por series y películas extranjeras. A finales de siglo era difícil advertir una tendencia en la selección debido a una gran variedad de personalidades de referencia. Este estudio ha permitido demostrar que los padres tienen un marcado interés en escoger nombres de cantantes para los niños y de actrices y participantes en shows para las niña. Dentro del mundo deportivo el futbol influye en la selección de los nombres de pilas mientras que el gusto en cuanto a las personalidades históricas se centran en reinas y princesas.

**5. Referencias bibliográficas**

1. Alba, O. (2013). *Nombres Propios de Persona en la República Dominicana*. Santo Domingo: Búho. Recuperado de <https://scholarsarchive.byu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1005&context=books>
2. Albaigès, J. (1995). *Enciclopedia de los nombres propios*. Barcelona: Planeta.
3. Alfaro, E. L. (2010). *Dinámica antroponímica y estructura demogenética en Casabindo: siglos XVI al XXI* (tesis doctoral). Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/5329>
4. Álvarez Álvarez, L. E y Puentes del Pino, A. (1984). *El registro civil y la nominación de infantes en la provincia de Camagüey*. Inédito.
5. Boyd-Bowman, P., (1970). Los nombres de pila en México desde 1540 hasta 1950. *Nueva Revista de Filología Hispánica*, 19 (1), 12-48. Recuperado de <https://nrfh.colmex.mx/index.php/nrfh/article/view/437>
6. Campo, L. R. (2020). *Análisis sociolingüístico de los nombres de pila de los estudiantes cubanos de la Universidad Central de Las Villas (UCLV) nacidos entre 1996-2000*  (Tesis de Maestría). Universidad Central de Las Villas, Santa Clara, Cuba
7. Casanova D. y Tur, M. (1984). *Estudio sincrónico de la antroponimia en la provincia de Santiago de Cuba (1950-1984)* (Tesis de licenciatura). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.
8. García Gallarín, C. (2014). *Diccionario Histórico de nombres de América y España*. Madrid: Sílex. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=556278>
9. Gorrotxategi Nieto, M. (2000). Evolución del nombre de pila en el país vasco. *Revista Fontes linguae vasconum: Studia et documenta*, 83, 151-168. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=26314>
10. Ollaquindia Aguirre, R. (1996) Cambios en los nombres propios entre abuelos y nietos. *Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra*, 68, 237-352. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/144882.pdf>
11. Rabelo Fresno, E. L. (2020). *Análisis sociolingüístico de los nombres propios de los niños nacidos en Santa Clara en 2018* (Tesis de licenciatura). Universidad Central de Las Villas, Santa Clara, Cuba.
12. Reyes Díaz, M. y Marrero Pulido, J. (2013). Antropónimos. Análisis de una muestra canaria de los dos últimos decenios. *Nouvelle Revue d’Onomastique*, 55, 191-231. Recuperado de <https://www.persee.fr/doc/onoma_07557752_2013_num_55_1_1781>
13. Sánchez, M., García, H. y Díaz, M. (1985). Tendencia de los nombres propios de persona en Santa Clara. *Islas*, 81, pp.137-175.
14. Sarusky, J. (2005). El arte de poner nombres en Cuba hoy. *Revolución y Cultura,* 3, 31-35.

1. Para diferenciarlos del resto del texto los nombres de pila aparecen en cursiva y en caso de ser compuesto, el elemento al que se hace referencia aparece en negrita. [↑](#footnote-ref-1)