

Título de la ponencia:

Las artes visuales en Villa Clara: desafíos para su viabilidad en el desarrollo local

Autora: Lic. Iveity Pérez Izquierdo

Resumen

Las artes visuales en Villa Clara poseen un alto potencial humano y artístico; los artistas de la región son diversos en cuanto a procedencias, estilos y escuelas y sus obras presentan una calidad y resultados notorios. El auge y la permanencia que ha tenido en el centro del país el arte popular como rico patrimonio tangible e intangible de tradiciones, costumbres, mitos e imaginarios socioculturales avalan dicho potencial, a lo que se ha sumado la formación y producción profesional de las academias de arte de la provincia.

Sin embargo, muchas son las problemáticas que se presentan en esta área que limitan su total desarrollo, por lo que este trabajo tiene como objetivo caracterizar algunas de estas problemáticas desde la teoría del desarrollo local, con la finalidad de contribuir en la viabilidad de las artes visuales en Villa Clara como exponente representativo de la región.

Palabras claves: artes visuales, problemáticas artísticas, desarrollo local

Las artes visuales en Villa Clara

Las artes visuales, denominadas así tras la segunda guerra mundial para hacer referencia a las artes que implican una percepción visual y a las creaciones que son visuales por su naturaleza, son aquellas tradicionalmente conocidas como artes plásticas a las que se suman otras disciplinas. En su conjunto están compuestas por pintura, fotografía, dibujo, grabado, cerámica, escultura, arquitectura, cine, serigrafía, diseño, videoarte, la instalación y artesanías (Capital del Arte, 2018, febrero 5)

En Villa Clara, estas manifestaciones poseen un alto potencial humano y artístico; los

artistas de la región son diversos en cuanto a procedencias, estilos y escuelas y sus obras presentan una calidad y resultados notorios. El auge y la permanencia que ha tenido en el centro del país el arte popular como rico patrimonio tangible e intangible de tradiciones, costumbres, mitos e imaginarios socioculturales avalan dicho potencial, a lo que se ha sumado la formación y producción profesional de las academias de arte de la provincia.

Sin embargo, muchas son las problemáticas que se presentan en esta área que limitan su total desarrollo en la comunidad, por lo que este trabajo tiene como objetivo caracterizar algunas de estas problemáticas desde la teoría del desarrollo local, con la finalidad de contribuir en la viabilidad de las artes visuales en Villa Clara como exponente significativo de la región; el cual considero un primer momento de la investigación que curso actualmente en la maestría de Intervención psicosocial de la Uclv Marta Abreu.

Se realizaron varias entrevistas a personas que laboran en las artes visuales, como son: Roberto Ávalos, arquitecto y crítico de arte por más de 30 años; Omar Contreras, instructor de arte y especialista de la casa de cultura Juan Marinello; Deivy Colina, historiador de arte y director de la Casa Víctor Hugo y tuve en cuenta mi experiencia como artista visual de la provincia donde he expuesto mi obra habitualmente desde el año 2013. A partir de las entrevistas se diseñó el árbol de problemas y de esta forma se establecieron las problemáticas y limitaciones más perentorias que presenta el panorama de las artes visuales en la provincia:

No existe una relación sostenida entre artistas e instituciones (hay problemas de comunicación, ineficacia de las instituciones para representar a los artistas visuales, varios directivos y "decisores" del arte no cuentan con una formación artística profesional) No se realiza de forma adecuada la circulación de las obras de arte del territorio (mercado, galerías, legitimación y divulgación), ni se promueven espacios de intercambio y colaboración. Al no existir una clientela nacional de las obras de arte,

estas, por lo general, se supeditan al turismo extranjero. Existen pocos espacios de reconocimiento del arte villaclareño en los medios de comunicación ni se fomenta la creación y el desarrollo de los artistas naif o populares en igual condición que los graduados de escuelas de arte. Las instituciones carecen de convocatorias efectivas y masivas para compartir experiencias o iniciativas. Escasa crítica y valoración artística en los espacios comunicativos y sociales del territorio que contribuya mediante la interpretación y divulgación de obras o proyectos a una cultura de la obra de arte como propuesta y fenómeno social significativo. Escasez de recursos materiales; entre otras problemáticas que se expondrán en la ponencia.

El desarrollo local como camino posible

Diversos textos sobre el desarrollo local proporcionan útiles herramientas al momento de elaborar y dar curso a cualquier proyecto social que tenga como principios rectores la autogestión y su sostenibilidad; por lo que cualquier forma de organización territorial de un espacio o comunidad supone como indispensable el conocimiento teórico del desarrollo local. Entre otros aspectos, resulta primordial el fomento de una cultura participativa desde la conciencia individual que todos y todas somos, en alguna medida, sujetos con capacidades para transformar el entorno local por nuestro bienestar y por una convivencia social pacífica y justa.

Es importante, además, que este desarrollo surja desde el fortalecimiento y la interrelación de la economía con los valores que ya existan en la comunidad y que puedan promoverse con cada proyecto; si bien "es lo mismo desarrollo económico local que desarrollo local; éste último debe incluir el primero que es muy importante pero no la única arista o dimensión del problema. Sólo con crecimiento económico no se garantiza equidad, justicia social, democracia de género, participación (y no pseudo participación), amplitud de oportunidades y seguridad para toda la población" (Figueras, 2021, p.4)

En este sentido se propone las artes visuales como apuesta importante en la economía

local de la provincia, partiendo fundamentalmente desde sus limitaciones y problemáticas pero atendiendo sus potencialidades para diseñar estrategias efectivas para su viabilidad como renglón importante en la localidad.

María del Carmen Secade Caño plantea que "El espacio local para el desarrollo constituye así el conjunto de interdependencias de orden productivo y sociocultural existentes en el ámbito local" (Secade, 2005, p.163 (Garofoli 1984)). Por lo que al hablarse de desarrollo local se incluiría tanto lo humano y sus valores a potenciar como las producciones que puedan surgir de estas relaciones sociales. Y define desarrollo local como "un proceso de fortalecimiento de las estructuras y los poderes locales, a partir de la estimulación de la participación ciudadana y del logro de acciones integradas a nivel de los procesos de producción y reproducción de la vida cotidiana en la dimensión local." (Secade, 2005, p.163)

Y aunque el desarrollo local apunta hacia el desarrollo de lo económico desde las potencialidades locales, los autores sobre el tema insisten en no descuidar aquellos aspectos cualitativos relacionados directamente con el bienestar de las personas que participan en las iniciativas de desarrollo local (IDL).

Albuquerque plantea cómo "las IDL se orientan a mejorar las condiciones del entorno local, tratando de construir un ambiente territorial favorable a la actividad empresarial innovadora" (2003, p.36) Para este autor la "noción de capacidad de desarrollo se refiere tanto a las circunstancias de la economía territorial como a las de sus actores socioeconómicos e instituciones. Las capacidades de una economía territorial se refieren a sus recursos actuales y potenciales, los cuales pueden ser materiales (físicos, medioambientales, de infraestructura), financieros, o intangibles (cualificación de los recursos humanos, cultura local de desarrollo, etc.)" (2003, p.45)

En este sentido las artes visuales en Villa Clara poseen fortalezas indiscutibles en

recursos como son su tradición de arte popular o naif, lo cual constituye una tendencia reconocida en el actual contexto cubano de las artes visuales; la formación de artistas profesionales en la academia de artes plásticas del territorio Leopoldo Romañach de Santa Clara; la formación de profesionales relacionados con la cultura artística de la provincia en la Uclv Marta Abreu (periodistas, filólogos, comunicadores sociales, licenciados en temas socioculturales, entre otros); existen medios de comunicación (radiales: cmhw, televisivos: telecubanacán, por internet) que pueden contribuir en la adecuada divulgación de proyectos, convocatorias u otros espacios de participación, lo cual favorece y fomenta una cultura participativa y de opinión sobre problemas de la localidad; y el alto nivel adquisitivo de su población, que constituye un recurso financiero a tener en cuenta.

Valores de gran importancia pues las IDL se orientan hacia tres dimensiones interrelacionadas: la creación de empleo, el desarrollo de nuevas empresas o al desarrollo económico local en sentido amplio (Albuquerque, 2003, p.33)

Artistas visuales e instituciones locales: conciliaciones necesarias

Uno de los aspectos más urgente a resolver lo constituye el vínculo institución -artista. Es fundamental crear los espacios necesarios para el diálogo fecundo y constante entre ambos pues solo esto puede dar paso a la solución de dichos problemas y al consenso mutuo de iniciativas en la cuales sea el arte visual una propuesta local de interés al mismo tiempo que un proyecto de vida para artistas y demás agentes locales de la cultura; pues una de las ideas que plantea Albuquerque al respecto es precisamente que el desarrollo económico local propone "un proceso en el cual los actores e instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear, reforzar y preservar actividades y empleos, utilizando los medios y recursos del territorio." (2003, p. 36)

Las instituciones y organizaciones de arte y sus directivos desempeñan un importante rol social al ser los conectores e intermediarios entre el desarrollo local y las iniciativas

que se necesitan para ello: tanto en su incentivo como en su promoción y apoyo; también porque sus representantes constituyen multiplicadores de actitudes, comportamientos sociales y formas de asumir el arte en general y las relaciones con los artistas visuales, en particular. La institución vendría ser lo que "se ha entendido unas veces como un conjunto de normas que regulan la acción social y otras veces en sentido más general como cualquier actitud suficientemente establecida en un grupo social", "una institución es un segmento de cultura", "un conjunto coherente de roles y status que cristalizan en el desempeño de una función social relevante." (Roque y Santos, 2009, p.59)

Al concertarse el encuentro entre artistas visuales e instituciones artísticas, es primordial esclarecer la función social de las galerías e instituciones del arte, así como la de artistas, críticos y demás agentes locales relacionados, y plantear adecuadamente preocupaciones e intereses de ambas partes; las instituciones deben interceder y representar, en este caso, a los artistas visuales ante el gobierno y no viceversa, de ahí que "actúen como agentes de estabilidad social. Su permanencia garantiza la continuidad cultural a través del tiempo y aporta a los individuos la sensación de seguridad que se deriva de saber que su actuación se ajusta a los cauces socialmente aceptados. Las expectativas de él sobre los demás y de los demás sobre él, no dependen del azar, sino que están reguladas a priori." (Roque y Santos, 2009, p.60)

La inexistencia de una relación permanente entre instituciones y la diversidad de artistas visuales (situación que no niega que algunos artistas tengan proyectos y sean beneficiados por las instituciones estatales, pues privadas si existen son poquísimas), demanda el intercambio y la participación entre todos los agentes locales relacionados con el panorama del arte visual en Villa Clara: artistas, instituciones de las artes visuales y sus representantes, críticos y directivos en general, para plantear y escuchar las inquietudes relacionadas con el quehacer artístico con la finalidad de conciliar, acordar y definir programas, agendas y proyectos todos relacionados con el sentir y las

preocupaciones de los artistas visuales es el único modo posible para avanzar y desarrollar esta esfera de la sociedad, y a la vez modelar instituciones inclusivas que confían en las capacidades de los participantes y promueven la creatividad y la integración social mediante su cohesión y competitividad a largo plazo. (Gutierrez, 2018, p. 180) Pero ¿en que términos debe realizarse dicho intercambio?

En el texto *Papel de las instituciones en el desarrollo territorial y local*, se plantea cómo "La concertación institucional crea espacios de diálogo y negociación entre fuerzas políticas, sociales y económicas locales, reduciendo los «costos de transacción» entre personas e instituciones y los potenciales conflictos. Y permite formular visiones comunes, planes de desarrollo y acciones concretas, creando confianza entre ellos y una conciencia y sentido de reciprocidad." (Roque y Santos, 2009, p.62)

Debe propiciarse la tolerancia y el respeto hacia lo distinto. Al constituir el arte un vehículo por excelencia de la expresión individual y ser cada obra por su naturaleza, polisémica en sí misma, solo el diálogo puede acercar las diferencias que puedan existir entre directivos y decisores del territorio y los artistas visuales para llegar a soluciones en común en pos de una sociedad que pueda avanzar y desarrollarse desde la eficiencia económica, la integración y la flexibilidad (Secade, 2005, p.166), y evitar enfrentamientos o discordias innecesarias desde una actitud de cooperación.

...la colaboración es la forma específica de resolución de conflicto en un ambiente dirigido de acuerdo a los valores de la dirección participativa porque ninguna de las partes se sustrae de su solución, todo lo contrario, aportan a la misma, en tanto en última instancia los une una misma meta. (Roque y Santos, 2009, p.77)

También se favorece y estimula la toma de decisiones en grupo que aprovecha al máximo las capacidades creativas y analíticas, logran que no haya una sola respuesta al problema y son recomendadas para gestar y fomentar el desarrollo de una localidad, provocando en la misma el crecimiento humano y material. (Roque y Santos,

2009, p.77)

Otro de los campos de acción por el desarrollo local lo constituye la coherencia entre las políticas sectoriales y territoriales, la promoción comercial, y el estímulo de la cultura local de desarrollo. (Albuquerque, 2003, p.36); por lo que la obra visual como fenómeno y propuesta social no debe asumirse solo para su disfrute y contemplación sino además para su comprensión, lo cual requiere una adecuada divulgación, interpretación y comercialización, así como espacios propios en la sociedad pensados para ello, al cual puedan acudir también otras instituciones ante necesidades determinadas.

Cada conjunto de obras de un artista es una manera de ver la realidad y su cosmovisión en un momento determinado, a la vez que patrimonio cultural y espiritual de un lugar, su conservación y cuidado también debe formar parte de las preocupaciones institucionales. Al crearse y pensarse una infraestructura de instituciones en función del arte visual se propicia la integración a un mercado reconocido y establecido a nivel internacional, vinculado a los circuitos del arte y su legitimación; y, a la vez, se reconoce al artista visual como un profesional que cuenta con habilidades específicas y funciones sociales propias.

Identidad y desarrollo territorial = espacios propios

La creación de espacios propios que respondan a problemas y necesidades locales refuerza el sentido de pertenencia y la responsabilidad que supone sentirse y formar parte de una región o territorio, lo cual fomenta, además, los rasgos distintivos de un lugar que lo hace único: aspectos relevantes desde donde puede y debe desarrollarse la localidad al amparo de políticas culturales bien definidas.

Un ejemplo lo constituye precisamente la permanencia en el centro del país del arte popular como rico patrimonio tangible e intangible de tradiciones, costumbres, mitos e imaginarios socioculturales. Hecho que hace posible apreciar no solo las producciones

artísticas que resultan de este quehacer sino también atesorar el acervo espiritual de una región, elementos que conforman el valor simbólico de cada obra de arte y de todas en su conjunto.

Bienes culturales que pudieran incidir favorablemente en el desarrollo local mediante su influencia en el crecimiento económico y en la cohesión local. Veamos el análisis que se realiza sobre la contribución de la cultura al desarrollo local con tres paradigmas fundamentales: "paradigma de atracción", "paradigma de disseminación" y "paradigma de la cultura territorial" que repercutirán de forma distinta según cada proceso:

- Si tomamos el "paradigma de atracción" (restauración de monumentos, festivales, actuaciones, exhibiciones), la importancia de la contribución de las actividades culturales al desarrollo cultural dependerán de la población del territorio, de su integración y extensión; de la duración de la temporada de turismo para las actividades culturales, de su sinergias, y de su importancia en el empleo local.

- Si tomamos el "paradigma de disseminación" (creación de bienes y servicios), la importancia de la contribución de las actividades culturales al desarrollo dependerá de la concentración local de las actividades culturales; de la capacidad para transmitir y adaptar sus conocimientos específicos y técnicos; de su capacidad para equilibrar las dimensiones de producción y marketing; de su potencial para ganar reconocimiento, o incluso protección, de su originalidad.

- Finalmente, si tomamos el "paradigma de la cultura territorial" (se considera la cultura como un sistema de valores y referencias que pueden albergar la comunicación entre diferentes grupos de personas de un territorio) la importancia de la contribución de las actividades culturales al desarrollo dependerá de su capacidad para revelar y disseminar valores y puntos de referencia que animarán a los participantes, individual o colectivamente, a pensar en el futuro, a diseñar nuevos planes y proyectos, y a unir sus defensas contra lo imprevisto. (Maldonado, Cabrera y Sánchez, 2006, pp. 5-6)

Se necesita sumar al buen uso de los recursos culturales de la localidad una planificación adecuada de políticas a largo plazo capaces de favorecer estrategias de

diferenciación y de innovación en el territorio creando riqueza, distribución y consumo. Elementos que aportan valores simbólicos y económicos a la obra de arte; por lo que definir políticas culturales como estrategia de desarrollo territorial constituye, además, una alternativa estrechamente relacionada con el arraigo y lo local (Gutierrez, 2018, pp. 181-183)

La obra de arte, por tanto, se aprecia, se comercializa, se divulga, recorre galerías, se legitima y se estimula. En este sentido y para que logre su finalidad, tanto la obra visual, como el artista, el crítico y los espectadores o público precisan de un espacio cultural favorable al proceso artístico, donde políticas culturales e instituciones trabajen en función de dicho objetivo haciendo partícipes a la sociedad en general. Se hablaría entonces de espacio o "escena" cultural como "una zona más o menos delimitable de circuitos, espacios, prácticas y actores que, aunque heterogéneos, comparten ciertas inquietudes e iniciativas. De este modo, por escena de las artes/escena artística se hará referencia a un espacio específico y plural de prácticas artísticas que van tejiendo cuestiones en común" (López, 2018, p. 455)

Existen además otros aspectos vinculados directamente con el desarrollo local como la cualificación de los recursos humanos, la zona central posee una tradición de artistas autodidactas como ya se mencionaba, y cuenta con dos instituciones educativas de gran importancia en el país como son la Academia de artes plásticas Leopoldo Romañach de Santa Clara y la Uclv Marta Abreu, por lo que ambas tributan hacia la formación de artistas y profesionales de la cultura en general.

También emergen en esta primera etapa de la investigación otros elementos de carácter subjetivo a tener en cuenta para descentralizar maneras de asumir la cultura como son el hecho de creer que los eventos de arte que son realmente importantes o de calidad ocurren en la capital, que el verdadero arte debe ser conceptual, que lo artístico no es comercial o viceversa, que un artista genuino debe dominar los principios de la academia, que los artistas villaclareños se encuentran en desventaja para acceder a

espacios expositivos nacionales, o cuestiones de género como la auto percepción femenina en el arte naif.

Programa de acompañamiento psicosocial para la reconfiguración de la identidad social de los artistas visuales en Villa Clara

De este primer momento de la investigación en la maestría de Intervención psicosocial, en la que surgieron algunas de las limitaciones que presentan hoy las artes visuales en la provincia, se propone un programa de acompañamiento psicosocial para la reconfiguración de la identidad social de los artistas visuales en Villa Clara, teniendo en cuenta la importancia que tienen como grupo social y la necesidad que existe en el panorama artístico del trabajo conjunto entre todos los agentes sociales implicados, incluidas las instituciones.

El programa de acompañamiento a los artistas visuales tendrá un enfoque multisectorial e interdisciplinario que oriente a los principales agentes sociales encargados de la transformación socio-cultural de la provincia con respecto a la identidad socio-cultural de los artistas como protagonistas de su autotransformación y que facilite el diálogo con (y entre) los actores que forman parte del espacio cultural de las artes visuales (instituciones, críticos y especialistas de arte y los artistas visuales) en Villa Clara.

Su éxito dependerá en gran medida de la aceptación que tenga por los líderes locales y las instituciones relacionadas y de la participación que tengan los artistas visuales del territorio en la convocatoria que se realice, así como de los resultados en conjunto.

A continuación puede apreciarse cómo pudiera aportar el programa de acompañamiento psicosocial para la reconfiguración de la identidad social de los artistas visuales al desarrollo local:

- Convoca a la participación abierta (con o sin filiación a organización alguna) de los artistas visuales de la provincia.

- Propone un espacio de diálogo entre agentes locales aparentemente antagónicos
- Tiene en cuenta la cualificación de recursos humanos con los que cuenta la provincia.
- Se promueve una infraestructura institucional adecuada para obras de arte y su comercialización.
- Propone la integración del arte villaclareño y cubano al mercado internacional del arte.
- Promueve valores como la integración de la diversidad, la colaboración entre distintos agentes locales, y la sensibilidad artística.

Conclusiones

El presente trabajo de investigación realiza una caracterización de las diversas problemáticas que presentan actualmente las artes visuales en Villa Clara; entre ellas se destaca la necesidad de conciliaciones entre artistas e instituciones para avanzar por su viabilidad en el desarrollo local, la urgencia de crear espacios propios dentro del panorama cultural que implementen la participación y los procesos creativos en el territorio, e interrelacionar y convocar para estos objetivos a todas las personas implicadas en la escena cultural villaclareña. También se tiene en cuenta herramientas de interés de la teoría del desarrollo local que favorecen la implementación de las artes visuales como opción significativa a nivel local.

Como resultado de esta primera etapa se propone un programa de acompañamiento psicosocial para la reconfiguración de la identidad social de los artistas visuales en Villa Clara que oriente a los principales funcionarios encargados de la transformación socio-cultural de la provincia con respecto a la identidad socio-cultural de los artistas como protagonistas de su auto transformación.

Al reconfigurar y fortalecer la identidad social de los artistas visuales se potencia el desarrollo cultural de la localidad desde valores como la sensibilidad y el pensamiento artístico y creativo y las expresiones genuinas de un lugar, así como las condiciones que se necesitan para esto: galerías competentes, circuitos de promoción de obras de arte y un comercio de materiales artísticos.

Agradecimientos

A mis profesores y profesoras de la maestría de Intervención psicosocial de la Uclv Marta Abreu, en especial, a mi tutora Dra.C. Maydell Pérez Inerárity por su atención y sugerencias.

También a las personas que generosamente accedieron a ser entrevistados y brindaron información importante para esta investigación.

Referencias

Alburquerque, F. (2003) Capítulo 1: Introducción al desarrollo económico local. En Curso sobre desarrollo local (pp. 3-33) Madrid: Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Alburquerque, F. (2003) Capítulo 3: Las iniciativas de desarrollo local. Tipologías y rasgos principales. En Curso sobre desarrollo local (pp. 34-57) Madrid: Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Figueras M, D. (2021) Curso Teoría y práctica del desarrollo local. Universidad Central Marta Abreu de las Villas.

Capital del Arte (2018) Recuperado de <https://www.capitaldelarte.com/artes-visuales-principales-caracteristicas/>

Caño S, M del C. (2005) Cuba, desarrollo local en los 90. Desarrollo humano local. En Quintero J.M. (2005) La perspectiva del desarrollo local en los 90 en el contexto internacional. Recuperado de <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://mydokument.com/cuba-desarrollo-local-en-los-90.html&ved=2ahUKEwi32oKyhtjzAhW8QzABHcRQCeUQFnoECAQQAQ&usg=AOvVaw1thgMA0xMM77EqSNWRMgKX>

Roque Y., y Santos (2009) Papel de las instituciones en el desarrollo territorial y local. En Colectivo de autores (2009) Acercamiento a los procesos de integración en el desarrollo territorial. Universidad Central Marta Abreu de las Villas: Editorial Feijoo.

Gutiérrez, M. F. (2018) Las instituciones y el arte como estrategias para el desarrollo territorial. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=243358276014>

Maldonado S., J., Cabrera Y., S. y Sanchez T., A.M. (2006) Economía de la Cultura: Cultura y Desarrollo Local. XIII Encuentro de Economía Pública. Recuperado de https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.researchgate.net/publication/41555869_Economia_de_la_Cultura_y_desarrollo_local&ved=2ahUKEwioouXI9NTzAhWeRjABHVmBDYgQFnoECAYQAQ&usg=AOvVaw28WPm2JUJ--RB4bMQablU8

López M. D. (2017) Construir la escena local. Apuestas y prácticas en las artes visuales de la ciudad de La Plata. Calle 14: revista de investigación en el campo del arte 13(24) pp. 450-468.

Enríquez R., M.M. (2019) El arte naif del centro de la isla como espacio productor de

asimetrías de género. Un reto para la prevención social desde el trabajo cultural. X taller Política cultural, superación y desarrollo.

Recuperado de

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/12756/554-1365-1-PB.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&ved=2ahUKEwj1ko-Z9tTzAhXjSDABHTfUCaQQFnoECC8QAQ&usg=AOvVaw2PVkXh7NorwJDkVt3sZWa6>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2016) Política nacional de las artes de la

visualidad. 2017-2022. Gobierno de Chile. Recuperado de

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/qpr/politica_aavv.pdf&ved=2ahUKEwj53viA-tTzAhVPTTABHf6cBYYQFnoECC8QAQ&usg=AOvVaw2Yaewcex1JU2kmU4nmM8k