



SIMPOSIO "TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN"

Contribuciones a la Gestión de la Identidad Digital en la UCLV desde la biblioteca universitaria

Contributions to the Management of Digital Identity at UCLV from the university library

Grizly Meneses Placeres¹, Deymis Tamayo Rueda², Manuel Osvaldo Machado
Rivero³, María Josefa Peralta González⁴

1-Dirección de Información Científica, UCLV, Cuba. E-mail: grizly@uclv.edu.cu

2- Departamento de Ciencias de la Información, FMFC, UCLV, Cuba. E-mail:

deymist@uclv.cu

3- Dirección de Información Científica, UCLV, Cuba. E-mail: mosvaldo@uclv.edu.cu

4- Departamento de Ciencias de la Información, FMFC, UCLV, Cuba. E-mail:

mjosefa@uclv.edu.cu

Resumen:

Problemática: La identidad digital se conforma a partir de la información personal que se comparte en Internet, además de la interacción social generada con otros usuarios (Castañeda & Camacho, 2012). Por tanto su gestión implica el manejo consciente del entorno web, las oportunidades y peligros de la Red a la hora de publicar la propia información personal en la sociedad del conocimiento (Giones-Valls & Serrat-Brustenga, 2010). Desde el proyecto de *Estrategia para la Visibilidad Científica de la UCLV en los rankings universitarios internacionales*, se trabaja en crear una cultura informacional en la comunidad universitaria que potencie el desarrollo del centro. Es así, que uno de los ejes fundamentales es contribuir a la gestión adecuada de la identidad digital de su claustro.

Objetivo(s): Describir las acciones que desde la biblioteca universitaria y en el marco del proyecto se han realizado para contribuir a la gestión de la identidad digital del claustro de la UCLV.

Metodología: Se empleó el análisis documental clásico para la recopilación de la información, así como para recoger las evidencias de los estudios de diagnósticos sobre el comportamiento de los profesores en el ecosistema digital.

Resultados y discusión: Las acciones fundamentales se centraron en *la realización de diagnósticos* en diferentes áreas universitarias. El propósito fue obtener una foto de la identidad digital de profesores universitarios. Se desarrollaron entre los años 2018 al 2021. Simultáneamente se concibieron *capacitaciones*, desde reguladas en el marco de cursos de postgrados hasta convocatorias a talleres de forma abierta desde la biblioteca universitaria. Se elaboraron *recursos web* para su reutilización por toda la comunidad universitaria.



Conclusiones: Dentro de los principales hallazgos se encuentran la variabilidad de la forma de firmar los autores, acompañadas de la ausencia de un código ORCID como aspectos fundamental para contrarrestar dicho comportamiento. La presencia de perfiles creados por una necesidad puntual y por ende con tendencia a la desactualización, así como insuficiente cultura aun en torno a la necesidad de gestionar una identidad digital de forma adecuada.

Abstract:

Problem: The digital identity is formed from the personal information that is shared on the Internet, in addition to the social interaction generated with other users (Castañeda & Camacho, 2012). Therefore, its management implies the conscious management of the web environment, the opportunities and dangers of the Internet when publishing one's personal information in the knowledge society. (Giones-Valls & Serrat-Brustenga, 2010) From the project of Strategy for Scientific Visibility of the UCLV in international university rankings, work is being done on creating an informational culture in the university community that enhances the development of the center. Thus, one of the fundamental axes is to contribute to the proper management of the digital identity of the professors.

Objective (s): Describe the actions carried out by the university library and within the framework of the project to contribute to the management of the digital identity of the UCLV professors.

Methodology: The classic documentary analysis was used to compile the information, as well as to collect the evidence from the diagnostic studies on the behavior of teachers in the digital ecosystem.

Results and discussion: The fundamental actions focused on carrying out *diagnoses in different university areas*. The purpose was to obtain a photo of the digital identity of university professors. They were developed between the years 2018 to 2021. Simultaneously, *trainings* were conceived, from regulated within the framework of postgraduate courses to open calls for workshops from the university library. *Web resources* were developed for reuse throughout the university community.

Conclusions: Among the main findings are the variability in the way the authors sign, accompanied by the absence of an ORCID code as fundamental aspects to counteract said behavior. The presence of profiles created by a specific need and therefore with a tendency to outdated, as well as insufficient culture even around the need to manage a digital identity properly.

Palabras Clave: IDENTIDAD DIGITAL, VISIBILIDAD CIENTIFICA, UCLV, BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Keywords: DIGITAL IDENTITY, SCIENTIFIC VISIBILITY, UCLV, UNIVERSITY LIBRARY

I. INTRODUCCION

La identidad digital se conforma a partir de la información personal que se comparte en Internet, además de la interacción social generada con otros usuarios (Castañeda & Camacho, 2012). Por tanto, su gestión implica el manejo consciente del entorno web, las oportunidades y peligros de la Red a la hora de publicar la propia información personal en la sociedad del conocimiento (Giones-Valls & Serrat-Brustenga, 2010).

Por su parte, Fernández-Marcial (2015) señalan que la identidad digital es el resultado del esfuerzo consciente que realiza el investigador por y para ser identificado y reconocido



en un contexto digital, distinguiéndose del conjunto de investigadores a través de la normalización, con el uso de identificadores, y la difusión de resultados de investigación en redes y plataformas de diversa naturaleza.

Dentro de la gestión de la identidad digital hay 3 aspectos que constituyen básicos (Giones-Valls & Serrat-Brustenga, 2010):

- Visibilidad: es que la persona ha decidido tener una identidad digital en Internet
- Reputación: es un proceso que se va desarrollando paulatinamente conforme actuamos en Internet, ya sea en comentarios, publicación de información, charlas virtuales etc
- Privacidad: es decir, que la persona debe ser consciente y establecer límites de qué información personal o profesional publicará en Internet.

La gestión de la identidad digital implica que los usuarios sean conocedores del entorno web y que participen éticamente. Cuando somos conscientes de estas premisas y de las oportunidades y peligros de la red a la hora de gestionar la propia información personal se puede garantizar la gestión adecuada de la identidad personal y una mejor "calidad de vida" en la sociedad del conocimiento (Giones-Valls & Serrat-Brustenga, 2010). En esta idea el aporte que desde la biblioteca se puede hacer es incuestionable.

Es así que, desde el proyecto de *Estrategia para la Visibilidad Científica de la UCLV en los rankings universitarios internacionales*, se trabaja en crear una cultura informacional en la comunidad universitaria que potencie el desarrollo del centro. La biblioteca universitaria como una de las instancias participantes realiza acciones para cumplir con uno de los resultados intermedios del proyecto donde se contribuirá a la gestión adecuada de la identidad digital de su claustro. De allí que el *objetivo* de la ponencia sea: describir las acciones que desde la biblioteca universitaria y en el marco del proyecto se han realizado para contribuir a la gestión de la identidad digital del claustro de la UCLV.

II. METODOLOGIA

Se empleó el análisis documental clásico para la recopilación de la información, así como para recoger las evidencias de los estudios sobre el comportamiento de los profesores en el ecosistema digital. La investigación presenta un tipo de diseño no experimental transversal descriptivo.

III. RESULTADOS Y DISCUSION

La gestión de la identidad digital debe pasar por varias fases para su adecuada implementación. La revisión de la literatura evidencia que desde las bibliotecas universitarias se logran acciones importantes para su consecución. En los siguientes apartados se revelan algunas de las principales realizadas desde la DICT¹ de la UCLV y en particular de su biblioteca universitaria.

a. Realización de diagnósticos

El propósito fue obtener una foto de de la identidad digital de profesores universitarios. Se desarrollaron entre los años 2016 al 2021. Los estudios realizados variaron, desde nivel de universidad hacia departamentos o instancias universitarias en particular. Fueron llevados a cabo por la DICT y el departmaneto de Ciencias de la Informaión. En los inicios se detectó que los profesores de la UCLV tienen mayor presencia en las siguientes redes sociales científicas: *Researchgate*, Mendeley y Google académico (Céspedes Villegas, 2016; Sol Lorenzo, 2018).

¹ Dirección de Información Científica y Técnica



Convención 2021
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
SIMPOSIO "TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN"

Cantidad de usuarios por plataforma hasta marzo de 2018

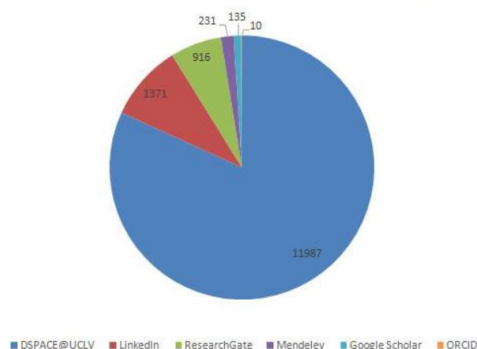


Figura 1 Usuarios de la UCLV por redes sociales científicas. Tomado de Sol Lorenzo (2018)

No obstante, en una actualización realizada por los especialistas de todas las bibliotecas de facultades; desde finales 2020 y hasta comienzos del 2021, los datos se revelan de forma diferenciada. Se muestra un incremento significativo en el caso del registro ORCID.

Las regularidades en estos diagnósticos se presentan a continuación:

- La variabilidad de la forma de firmar los autores
 - Ausencia de un registro ORCID como aspecto fundamental para ser reconocido en el entorno web.
 - La presencia de perfiles creados por una necesidad puntual y por ende con tendencia a la desactualización
 - Insuficiente el trabajo conciente del docente / investigador en su identidad digital.
- Por ello, le corresponde a la biblioteca, contribuir a fomentar una cultura informacional en la comunidad en este tema.

b. Capacitaciones desde la biblioteca universitaria

Con los diagnósticos, simultáneamente se concibieron acciones de formación desde reguladas en el marco de cursos de postgrados hasta convocatorias a talleres de forma abierta. La tabla 1 así las resume.

Acción	Cursos de postgrados	Talleres de Convocatoria abierta	Fechas
Taller Cultura Informacional (Facultad de Educación Infantil)		x	Mayo 2017
Taller creación perfil en ORCID		x	Octubre 2019
Taller creación perfil en RESEARCHGATE		x	Noviembre 2019
Taller creación perfil en GOOGLESCHOLAR		x	Noviembre 2019
Taller cómo mejorar la visibilidad e impacto científico internacional de la UCLV (Dirección de relaciones internacionales)		x	Noviembre 2018
Curso de Cultura Informacional (Maestría Automática)	x		Desde 2019 hasta la actualidad



Convención 2021
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
SIMPOSIO "TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN"

Curso de Cultura Informativa (Diplomado Periodismo)	x		2017-2018
Curso de Cultura Informativa (Maestría Farmacia)	x		Desde 2018 hasta la actualidad
Curso de Comunicación Científica (Diplomado Formación Básica para adiestrados)	x		Desde 2018 hasta la actualidad
Taller de Alfabetización informativa realizado con los profesores del Departamento de Didáctica del Deporte		x	Mayo, 2019

Tabla 1. Acciones de formación desde la biblioteca relacionadas con la gestión de la identidad digital

Independientemente de las formas de capacitación, se insiste en varios elementos clave:

- la necesidad una firma única tanto del nombre del profesor, como del nombre oficial de la universidad.
- La constante verificación y actualización de todos los perfiles. Es decir, revisar concientemente los datos, publicaciones existentes en la red bajo su autoría. No pocos sistemas de información en la web, adjudican artículos y ponencias a personas que no necesariamente son los autores.
- Escoger cuidadosamente que red social o redes mantendrá y priorizar el ORCID con plataforma del curriculum vitae en la web.

c. Diseño de recursos web

Se elaboraron para su utilización por toda la comunidad universitaria. Tanto presentaciones como tutoriales disponibles en la web de la DICT. Todos se elaboraron con la intención de fomentar una cultura informativa que incluye la gestión de la identidad digital.

IV. CONCLUSIONES

1. Dentro de los principales hallazgos se encuentran la variabilidad de la forma de firmar los autores, acompañadas de la ausencia de un código ORCID como aspecto fundamental para contrarrestar dicho comportamiento. La presencia de perfiles creados por una necesidad puntual y por ende con tendencia a la desactualización, así como insuficiente cultura aun en torno a la necesidad de gestionar una identidad digital de forma adecuada.
2. Los llamados a la necesidad una firma única tanto del nombre del profesor, como del nombre oficial de la universidad, son aspectos que desde las capacitaciones se insiste constantemente. Han sesionado tanto como cursos de postgrado oficiales o como convocatoria abierta a talleres.
3. Los tutoriales aparecen como un mecanismo de divulgación en el fomento de una cultura alrededor de la identidad digital.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castañeda, L., & Camacho, M. (2012). Desvelando nuestra identidad digital. *El Profesional de la Información*, 21(4), 354-360.
- Céspedes Villegas, A. (2016). *Indicadores alternativos de la actividad científica de la UCLV en la Web 2.0*. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.



Convención 2021
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas
SIMPOSIO "TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN"

- Fernández-Marcial, V. G.-S., Llarina (2015). Promoción de la investigación e identidad digital: el caso de la Universidad da Coruña *El Profesional de la Información* (Vol. 24, pp. 656-664).
- Giones-Valls, A., & Serrat-Brustenga, M. (2010). La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital. *BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, (24). <https://bid.ub.edu/24/giones2.htm>
- Sol Lorenzo, B. d. (2018). *Presencia de la comunidad científica de investigadores de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas en la Web*. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.