**NAME OF SYMPOSIUM OR WORKSHOP**

**THIRD WORKSHOP ON INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION INTES 2023**

**Title**

**Indiana University 2025 Strategic Plan for Global Engagement: Implications for International Collaboration and Partnerships**

***Title***

***Plan Estratégico 2025 de la Universidad de Indiana para el Compromiso Global: Implicaciones para la Colaboración y las Asociaciones Internacionales***

**Name and Surname1, Name and Surname2, …**

1. Gerardo M. González, Indiana University, USA. gonzalez@indiana.edu
2. César Felix-Brasdefer, Indiana University, USA. cfelixbr@indiana.edu
3. Theresa Ochoa, Indiana University, USA. tochoa@indiana.edu
4. Keith Dayton, Indiana University, USA. kedayton@indiana.edu

**Abstract:**

**Problem:** For much of its history, Indiana University (IU) has been deeply involved in various forms of global engagement —attracting world-class international faculty, developing alliances with foreign governments and institutions, and establishing one of the strongest programs in languages and area studies in the United States. In 2008, the university adopted its first international strategic plan. Following the successful implementation of the plan, its goals and objectives were refreshed in 2015 into six continuing priorities: 1) Broaden and increase participation in study abroad programs; 2) Increase participation in exchange programs; 3) Recruit top-quality students from diverse countries; 4) Build on existing agreements and create new strategic partnerships; 5) Enhance IU’s capacity to obtain and manage institutional development projects; and 6) Ensure that IU grant programs are optimally deployed to support international education and research.

**Aims:** This workshop will feature four presenters from different IU faculties who will provide a brief overview of the updated 2025 IU international strategic plan (Indiana University, 2020) that includes a Global Gateway Network of offices opened in China, India, Germany, Mexico, and Thailand to increase the range and impact of internationalization at IU and its partner institutions. Presenters will give examples of activities they have undertaken in collaboration with UCLV, institutions in Havana and universities throughout the world to achieve internationalization priorities.

**Methodology:** After introductions, each presenter will summarize their programs and what was learned from implementation.

**Results and Discussion:** Presenters will invite questions from the audience and discuss the implications of their findings for universities seeking to internationalize academic programs or strengthen existing international collaborations.

**Conclusions:** Presenters will summarize the discussions and outline possible next steps to strengthen collaborative international programs.

**Resumen**

**Problema:** Durante gran parte de su historia, la Universidad de Indiana (IU) ha estado profundamente involucrada en varias formas de compromiso global—atraer profesores internacionales de clase mundial, desarrollar alianzas con gobiernos e instituciones extranjeras y establecer uno de los programas más sólidos en idiomas y estudios de áreas en los Estados Unidos. En 2008, la universidad adoptó su primer plan estratégico internacional. Luego de la implementación exitosa del plan, sus metas y objetivos se actualizaron en 2015 en seis prioridades continuas: 1) Ampliar y aumentar la participación en programas de estudios en el extranjero; 2) Incrementar la participación en programas de intercambio; 3) Reclutar estudiantes de alta calidad de diversos países; 4) Aprovechar los acuerdos existentes y crear nuevas asociaciones estratégicas; 5) Mejorar la capacidad de IU para obtener y gestionar proyectos de desarrollo institucional; y 6) Garantizar que los programas de subvenciones de IU se implementen de manera óptima para apoyar la educación y la investigación internacionales.

**Objetivos:** Este taller contará con cuatro presentadores de diferentes facultades de IU que brindarán una breve descripción general del plan estratégico internacional actualizado de IU para 2025 (Indiana University, 2020) que incluye una Red Global Gateway de oficinas abiertas en China, India, Alemania, México y Tailandia para aumentar el alcance. e impacto de la internacionalización en IU y sus instituciones colaboradoras. Los expositores darán ejemplos de actividades que han realizado en colaboración con la UCLV, instituciones en La Habana y universidades de todo el mundo para alcanzar las prioridades de internacionalización.

**Metodología**: Después de las introducciones, cada presentador resumirá sus programas y lo que lo que aprendieron a través de la implementación.

**Resultados y Discusión:** Los presentadores invitarán a la audiencia a hacer preguntas y discutirán las implicaciones de sus hallazgos para las universidades que buscan internacionalizar los programas académicos o fortalecer las colaboraciones internacionales existentes.

**Conclusiones:** Los presentadores resumirán las discusiones y esbozarán los próximos pasos posibles para fortalecer los programas internacionales de colaboración.

**Keyswords:** Internationalization, Global Education, Partnerships, Collaboration, Exchanges

***Palabras Claves:*** Internacionalización, Educación Global, Asociaciones, Colaboración, Intercambios

***References:***  Indiana University. (2020, July 1). 2025 Strategic Plan for Global Engagement. <https://global.iu.edu/doc/iu-global-2025-strategic-plan.pdf>