



TALLER 2: ARTE, LITERATURA Y DINÁMICAS SOCIALES EN EL CONTEXTO CULTURAL CONTEMPORÁNEO

El Mercado de arte en Cuba: una herramienta para el logro de la Agenda 2030

The Art Market in Cuba: a tool for the achievement of the 2030 Agenda

Lic. Pedro Edgar Rizo Peña, Universidad de las Artes (ISA), prizo2017@gmail.com

Resumen: A pesar de las fortalezas y el reconocimiento internacional del arte cubano, existen desafíos debido a las restricciones económicas y políticas para el desarrollo de su mercado nacional. El estudio buscó explorar el potencial del mercado de arte cubano para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en Cuba. Se realizó un análisis detallado del Mercado de Arte en Cuba, examinando su relación con cinco ODS seleccionados. Se discutieron formas posibles de cómo el Mercado de Arte puede contribuir a estos ODS, proporcionando ejemplos específicos para el contexto cubano.

El Mercado de Arte en Cuba tiene un potencial significativo para contribuir al logro de los ODS, especialmente en las áreas de crecimiento económico, reducción de desigualdades, educación de calidad, producción y consumo responsables, y desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles. Sin embargo, maximizar este potencial requiere un enfoque consciente y deliberado, incluyendo la participación de políticas públicas y cooperación internacional.

Se concluye que el Mercado de Arte puede ser una herramienta valiosa para el desarrollo sostenible en Cuba. A pesar de los desafíos actuales, con la política adecuada y la cooperación internacional, el Mercado de Arte puede contribuir significativamente a los ODS. Se recomienda más investigación en esta área para informar futuras políticas y prácticas.

Abstract: Despite the strengths and international recognition of Cuban art, there are challenges due to economic and political restrictions for the development of its domestic market. The study sought to explore the potential of the Cuban art market to contribute to the achievement of the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) in Cuba. A detailed analysis of the Cuban art market was conducted, examining its relationship to



five selected SDGs. Possible ways in which the Art Market can contribute to these SDGs were discussed, providing examples specific to the Cuban context.

The Art Market in Cuba has significant potential to contribute to the achievement of the SDGs, especially in the areas of economic growth, reduction of inequalities, quality education, responsible production and consumption, and development of sustainable cities and communities. However, maximizing this potential requires a conscious and deliberate approach, including the involvement of public policy and international cooperation.

It is concluded that the Art Market can be a valuable tool for sustainable development in Cuba. Despite current challenges, with the right policy and international cooperation, the Art Market can contribute significantly to the SDGs. Further research in this area is recommended to inform future policy and practice.

Palabras Clave: Mercado de arte; Objetivos de Desarrollo Sostenible; Cuba; Economía Creativa; Desigualdad; Educación; Sostenibilidad.

Keywords: Art market; Sustainable Development Goals; Cuba; Creative Economy; Inequality; Education; Sustainability.



1. Introducción

El desarrollo sostenible se ha convertido en una necesidad inminente frente a la creciente conciencia sobre los retos socioeconómicos y ambientales que afronta nuestro planeta. La Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU es un marco global que tiene como objetivo abordar estos desafíos, ofreciendo 17 objetivos interconectados para promover la prosperidad al tiempo que protege el medio ambiente (Naciones Unidas, 2015). Los ODS representan una visión compartida para un futuro sostenible, integrando aspectos de la economía, la sociedad y el medio ambiente.

Por otro lado, el Mercado de Arte, como parte de la economía creativa, se ha consolidado como un sector estratégico en varias economías alrededor del mundo (UNCTAD, 2018). Sin embargo, el papel del Mercado de Arte en el logro de los ODS no ha sido ampliamente explorado en la literatura existente. El caso de Cuba es especialmente relevante. A pesar de su rico patrimonio cultural y la relevancia de su escena artística, los desafíos socioeconómicos y las limitaciones estructurales han dificultado el pleno desarrollo de su Mercado de Arte. Esta situación representa un área de investigación crítica, particularmente al considerar las posibilidades del Mercado de Arte para contribuir al desarrollo sostenible en el país.

El problema que impulsa este estudio es la falta de exploración en profundidad de cómo el Mercado de Arte puede ser un facilitador en el cumplimiento de los ODS, especialmente en el contexto de Cuba. La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de identificar y maximizar las oportunidades que el Mercado de Arte puede ofrecer para alcanzar una sociedad más justa y sostenible. El objetivo de este estudio es investigar las posibilidades del Mercado de Arte como una de las formas de cumplimiento de los ODS en Cuba. Para lograrlo, se realizará un análisis de la interrelación entre el Mercado de Arte y los ODS, y se examinará el papel del Mercado de Arte en la promoción del crecimiento económico, la reducción de desigualdades, el fomento de la educación, la producción y consumo responsables, y la creación de ciudades y comunidades sostenibles.

Este estudio se estructurará en torno a cinco ODS en particular (ODS 4, 8, 10, 11 y 12) que son especialmente relevantes para el contexto del Mercado de Arte. Estos ODS han sido seleccionados debido a su relación directa con las actividades del Mercado de Arte y su potencial para ser influenciados de manera significativa por este sector. A través de un enfoque interdisciplinario que combina teoría y praxis, se proporcionará una visión amplia y profunda de las posibilidades y desafíos de utilizar el Mercado de Arte como una herramienta para el desarrollo sostenible. Se analizarán estudios de caso, se explorarán políticas y se formularán recomendaciones basadas en las mejores prácticas globales y adaptadas al contexto cubano.



Esperamos que este estudio aporte a la literatura existente sobre el desarrollo sostenible y el Mercado de Arte, y también que proporcione a los encargados de la toma de decisiones y a las partes interesadas del sector del arte en Cuba, un marco útil para maximizar el potencial del Mercado de Arte en el logro de los ODS. Esta investigación se basa en la revisión de literatura existente, el análisis de datos secundarios y la recopilación de datos primarios a través de entrevistas y encuestas con profesionales clave en el sector del arte cubano.

Como ejes centrales nos propusimos las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo puede el Mercado de Arte en Cuba contribuir a cada uno de los ODS seleccionados (ODS 4, 8, 10, 11 y 12)?
2. ¿Qué políticas y prácticas podrían maximizar el impacto del Mercado de Arte en el logro de estos ODS?
3. ¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades para el Mercado de Arte en Cuba en el contexto de los ODS?

Responder a estas preguntas no solo nos permitió identificar las posibilidades y retos del Mercado de Arte en el logro de los ODS en Cuba, sino también busca proporcionar una hoja de ruta para los responsables de la toma de decisiones y los actores relevantes en el sector.

Es importante señalar que este estudio puede tener algunas limitaciones. La principal es la accesibilidad y disponibilidad de datos pertinentes y actualizados sobre el Mercado de Arte en Cuba. Aunque se hizo todo lo posible para recopilar datos a través de múltiples fuentes, la calidad y cantidad de los datos disponibles pueden limitar el alcance del análisis. Además, aunque este estudio se centrará en cinco ODS específicos, el Mercado de Arte puede tener impactos indirectos en otros ODS que no serán abordados en profundidad en esta investigación.

2. Metodología

La presente investigación se clasifica como un estudio exploratorio y descriptivo. Se busca comprender y describir la relación entre el Mercado de Arte en Cuba y los Objetivos de Desarrollo Sostenible seleccionados, identificando oportunidades, desafíos y posibles caminos para maximizar el impacto del Mercado de Arte en el logro de estos ODS. Para lograr los objetivos de este estudio, se adoptó una metodología mixta que combina la recopilación y análisis de datos cualitativos y cuantitativos. Este enfoque permite una comprensión más completa de la problemática en estudio y garantiza la triangulación de los datos.



La investigación comenzó con una revisión exhaustiva de la literatura disponible para definir el marco teórico del estudio. Se revisaron fuentes académicas y de investigación relevantes, informes de organizaciones internacionales y nacionales, y políticas y leyes relacionadas con el Mercado de Arte y los ODS en Cuba. Esta revisión proporcionó el contexto y la base para el análisis posterior.

Para recoger datos primarios, se realizaron entrevistas semiestructuradas a una serie de informantes clave en el sector del arte cubano, incluyendo artistas, curadores, galeristas, responsables de políticas y académicos. Las entrevistas permitieron obtener percepciones y experiencias en profundidad y obtener una visión más rica y matizada de la realidad del Mercado de Arte en Cuba y su relación con los ODS. Esto permitió recopilar datos sobre las percepciones, actitudes y experiencias relacionadas con el Mercado de Arte y los ODS en Cuba.

Los datos recogidos se analizaron utilizando técnicas de análisis de contenido para los datos cualitativos y análisis estadísticos para los datos cuantitativos. Este enfoque permitió una interpretación robusta de los datos y la generación de hallazgos sólidos. Es importante señalar que se siguieron rigurosamente los principios éticos de la investigación durante todo el proceso del estudio. Todos los participantes proporcionaron su consentimiento informado antes de participar en la investigación, y se garantizó la confidencialidad y anonimato de sus respuestas.

Finalmente, aunque esta investigación proporciona valiosos conocimientos sobre la relación entre el Mercado de Arte y los ODS en Cuba, es necesario subrayar que las conclusiones deben interpretarse en el contexto de las limitaciones ya mencionadas.

3. Resultados y discusión

3.1 Mercado de arte y los ODS: Una conexión intrínseca

Este estudio se enmarca dentro de la intersección entre el arte y el desarrollo sostenible. Para comprender la influencia potencial del Mercado de Arte en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es crucial explorar tanto los aspectos económicos como culturales del arte. El Mercado de arte puede desempeñar un papel significativo en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La UNESCO sostiene que las industrias creativas, que incluyen el Mercado de arte, pueden actuar como "motores de desarrollo económico, creación de empleo y comercio exterior".

Durante la revisión de la literatura una de las primeras limitantes que se encuentra según Fernández, T. B et al (2021) que al examinar la resolución "Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible" adoptada por la Organización de las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015, es posible apreciar las críticas previamente formuladas sobre la omisión de la cultura, las artes y la creatividad en la Agenda 2030. Específicamente, se hace referencia a la cultura y a la creatividad en dos ocasiones cada



una, mientras que el arte no se menciona en absoluto. La cultura se asocia en ambas instancias con el apoyo y respeto a la diversidad cultural. En cuanto a la creatividad, aparece dos veces en el ODS número 8, que busca "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos". El propósito es que la actividad empresarial utilice la creatividad como motor de la innovación para abordar los desafíos del desarrollo sostenible. En otras palabras, las pocas veces que se menciona la creatividad, se asocia con soluciones de mercado que intentan incorporar los ODS (ONU, 2015).

Las publicaciones académicas que examinan la relevancia de la cultura en la economía la consideran un componente clave para impulsar la creatividad, mejorar la productividad y aumentar el atractivo de diversos sectores en un territorio específico (Rausell et ál., 2011). Se reconoce como una plataforma para el crecimiento económico de una nación, aprovechando su capital social, sus industrias y fomentando la emprendeduría, la innovación y la preservación de su patrimonio histórico, natural y no material (Barchelo, 2016, p. 52). Su rol en la producción es validado por su capacidad para innovar y la oportunidad que esta innovación proporciona para crear sinergias con otros sectores (Abeledo, 2020, p. 37). Según Abeledo, esto se debe a que "la creatividad, la expresión artística y la producción simbólica interactúan con la totalidad del tejido socioeconómico y territorial" (Abeledo, 2020, p. 39). Al igual que Thorsby (2011) y Vaca y Ramírez (2018), Abeledo discute la conexión entre el arte o la cultura y el enfoque de capacidades de Sen para propiciar procesos esenciales que potencian las habilidades individuales y expanden sus oportunidades. Mientras estos autores subrayan la cultura como un componente vital del desarrollo humano más allá de la simple generación de ganancias económicas, también sugieren que los sistemas económico y cultural están integrados, no aislados. Esto, que será discutido en la tercera sección, es una contradicción. Por otro lado, Díez (2009) relaciona el enfoque de capacidades de Sen con las actividades artísticas, aunque de una manera distintiva. Para Díez, el desarrollo implica "desplazar el enfoque de los fines económicos hacia los medios" (Díez, 2009, p. 125). La creatividad no se limita a la innovación en los procesos de producción. También conduce a innovaciones fuera del mecanismo del mercado que resaltan, exploran y buscan alternativas para resolver problemas comunitarios y necesidades humanas importantes, ofreciendo diferentes formas de comprender y cambiar la realidad social (Díez, 2009, pp. 134-135).

Tomamos entonces como base los resultados de la investigación de Fernández, T. B et al (2021) que arroja que a pesar de la escasa mención de la cultura en la Agenda 2030, existen varios estudios que la vinculan a metas y ODS específicos como un componente implícito para su logro, aunque no se haya especificado explícitamente. Incluso, según Utrera (2020), la cultura se relaciona con los 17 objetivos, dado que es "un catalizador de cambios, crisis, movimientos y transformaciones" (Utrera, 2020, p. 262). Martinell et ál. (2020) comparten esta visión. Estos autores consideran que la cultura está presente de



forma transversal "en metas relacionadas con la educación, el logro de ciudades sostenibles, la seguridad alimentaria, la protección del medio ambiente, el crecimiento económico, las pautas de consumo y producción sostenibles y la promoción de sociedades inclusivas y pacíficas" (Martinell et ál., 2020, p. 6). Según ellos, la cultura, que incluye valores, creencias, convicciones, expresiones, idiomas, conocimientos, artes, tradiciones, instituciones y formas de vida que las personas utilizan para manifestar su humanidad, es la base de todo lo demás. Señalan la "dificultad de ciertos círculos para entender la cultura en el mundo contemporáneo" como la razón por la cual la Agenda 2030 no incorpora directamente el objetivo cultural (Martinell et ál., 2020, pp. 5-6). Sin embargo, si el cumplimiento de los ODS de la Agenda 2030 se ve como oportunidades y logros a través del mecanismo del mercado, es completamente justificable que la cultura no se mencione. Aunque la cultura puede servir a los propósitos del capitalismo y la búsqueda de ganancias monetarias, la lógica que impulsa ambos a menudo entra en conflicto y se obstaculiza mutuamente. Martinell (2020) es más específico en cuanto a las metas relacionadas con la cultura. Utrera (2020) también hace una asociación hacia metas y objetivos específicos. Utilizando las metas identificadas por ambos autores, la cultura estaría presente en 5 de las 169 metas establecidas por la Agenda 2030:

- Meta 4.7, destinada a garantizar la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos promoviendo la educación en los derechos humanos, la igualdad entre géneros, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible; en concreto, creando entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos.
- Meta 8.3, enfocada a la promoción de políticas orientadas al desarrollo de la creatividad y la innovación para incrementar y fomentar la actividad económica.
- Meta 8.9, basada en elaborar y poner en marcha políticas para la promoción del turismo sostenible basadas en la cultura y la producción local.
- Meta 11.4, dirigida a proteger el patrimonio cultural y natural apoyando los vínculos locales y regionales entre sociedad, naturaleza y agentes económicos.
- Meta 12.b, promover la cultura y los productos locales a fin de lograr un turismo sostenible, lo que parece solaparse con la meta 8.9.

Estos elementos permiten afirmar que, el arte puede contribuir al crecimiento económico (ODS 8) a través de la creación de empleo y la generación de ingresos. Además, el arte puede desempeñar un papel en la reducción de las desigualdades (ODS 10) al ofrecer oportunidades para la expresión cultural y el reconocimiento de grupos marginados. En este sentido, el arte puede ser una plataforma para el diálogo y la comprensión intercultural, fomentando la inclusión y la diversidad (UNESCO, 2013).

El arte también puede contribuir a la educación de calidad (ODS 4). El arte puede fomentar el pensamiento crítico, la resolución de problemas y las habilidades



socioemocionales, todos los cuales son componentes esenciales de una educación de calidad (Whitehead, L., 2021). Además, el arte puede ser un medio eficaz para comunicar información y conocimiento, incluyendo temas relacionados con la sostenibilidad y los derechos humanos.

El Mercado de arte puede también promover la producción y consumo responsables (ODS 12) al adoptar prácticas sostenibles, como el uso de materiales ecológicos y la promoción del reciclaje en el arte. Además, el arte puede desempeñar un papel en la creación de ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11) al contribuir a la revitalización urbana, el desarrollo de la comunidad y la creación de espacios públicos atractivos y accesibles.

3.2 El Mercado de arte cubano: Una panorámica actual

El Mercado de arte en Cuba ha demostrado ser notablemente resiliente y creativo a pesar de las restricciones políticas y económicas. De las entrevistas con el Dr. Cs. Rafael Acosta de Arriba y el artista Manuel López Oliva, se puede sintetizar que el arte cubano ha logrado un reconocimiento internacional considerable en las últimas décadas, con artistas cubanos presentando su trabajo en importantes galerías y exposiciones en todo el mundo. Estos han sido particularmente adeptos en explorar y expresar cuestiones de identidad, historia y política en su trabajo. A pesar de los desafíos, o quizás debido a ellos, el arte cubano ha florecido, mostrando una vitalidad y profundidad que refleja la complejidad y riqueza de la sociedad cubana. Las fortalezas del Mercado de arte en Cuba incluyen una fuerte tradición de educación artística, una rica herencia cultural y una creciente demanda internacional de arte cubano. Sin embargo, también existen desafíos, como la censura, la falta de acceso a materiales y recursos, y las dificultades económicas que enfrentan muchos artistas.

A pesar de estos desafíos, el Mercado de arte en Cuba ha demostrado un potencial considerable para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A través de su capacidad para generar empleo, fomentar la creatividad y la innovación, y promover la diversidad cultural y la sostenibilidad, el Mercado de arte puede desempeñar un papel clave en la construcción de un futuro más sostenible para Cuba.

En los últimos años, el arte cubano no ha escapado de esa lucha por el capital simbólico que refirió Pierre Bourdieu (Aldaya, 2017). El llamado "boom del arte latinoamericano", posicionó a varios artistas cubanos contemporáneos dentro de los circuitos de arte internacional (Fraga, 2019), dígame ferias y casas subastadoras. Esto sin dudas colocó las miradas de coleccionistas, museos y otros roles de la cadena de valor creativo sobre el quehacer del arte cubano en el período. Otro agente legitimador como es la prensa especializada comenzó a generar textos críticos especializados, orientados a la presencia cubana dentro de espacios feriales o subastas de arte. Revistas como Art Nexus, con énfasis en Arte Latinoamericano, ARTnews, el New York Times, el New Herald, el Huffington Post y el Wall Street Journal, publicaron artículos sobre el "fenómeno



cubano” o destacaron a un grupo de artistas que comenzaron a consolidarse dentro de nichos de mercados.

Señala (Fraga, 2019), que en los últimos años ha existido en Cuba una aproximación a este sector del campo arte y por ende un aumento del interés de los artistas por hacerse de ese capital simbólico que acompaña el circuito de las subastas de arte:

“La reciente década, en cambio, ha mostrado una pérdida del prejuicio hacia el mercado y ha sido escenario de un nuevo acercamiento a su estudio y comprensión. Del mismo modo ha favorecido el acceso de un nuevo segmento de mercado -el norteamericano- a nuestros predios y, con este, el florecimiento de un grupo de factores de toda índole que han generado interés hacia la producción de los artistas contemporáneos, incrementando su presencia en Subastas de Arte Moderno y Contemporáneo en importantes casas como Christie’s, Sotheby’s y Phillips, así como en reseñas como la recientemente publicada por el sitio Art Price¹”. (El mercado del arte cubano, acotaciones a ArtPrice, 2019)

En el mes de mayo de 2022, se realizó una visita a Cuba por Jean Minguet, Jefe del Departamento de Econometría del gigante Artprice. En el Museo Nacional de Bellas Artes de la Habana, impartió la conferencia “El estado actual del mercado de arte contemporáneo en Francia, Cuba y en el mundo”, por primera vez se evidenciaba la mirada que sobre Cuba tienen estos grandes monopolios de información sobre el mercado de arte, pues sus informes vienen acompañados por la colaboración con Art Market Monitor or Arton (AMMA), otro gigante de la econometría especializada en Asia.

Ciertamente, los artistas cubanos representan menos del 0.1% del mercado mundial de subastas (Minguet, 2022). En revisión de la base de datos de Artprice, se ubican hasta la fecha 195 nombres de artistas cubanos, muestra que nos permite trabajar a los efectos de esta investigación. Ellos representan una pequeña parte del total de artistas (785.700) registrados hoy en Artprice. Pero esta cifra puede aumentar si se sigue mapeando la presencia cubana, a los propósitos de la presente.

Si comparamos con otros países del área e incluso de Europa, sorprende el nivel de la presencia de Cuba en los circuitos legitimados del mercado de subastas de arte.

Mercado de Arte en Subastas	Global	Cubanos	Latinoamericanos	Africanos
Total Artistas Registrados	780200	136	540	235
		0,02%	0,06%	0,01%

¹ La autora hace referencia al artículo “Encouraging figures for Cuban Art” publicado en el sitio web <https://es.artprice.com/artmarketinsight/encouraging-figures-for-cuban-art?from=search>



Tabla 1. Presencia de artistas del Sur en Mercado de Arte de Subastas (Elaboración propia Fuente www.artprice.es)

Significamos, además, que la presencia cubana ha sido evidente en más de 17 mil subastas de arte, representando el 0.11% dentro de los más de 15 millones de remates registrados (Artprice.com, 2022). Y es reconocido el capital simbólico de las obras y artistas cubanos en más de 54 casas subastadoras de todo el orbe donde han alcanzado sus mejores precios, incluyendo a las más grandes como Christie's, Sotheby's y Phillips.

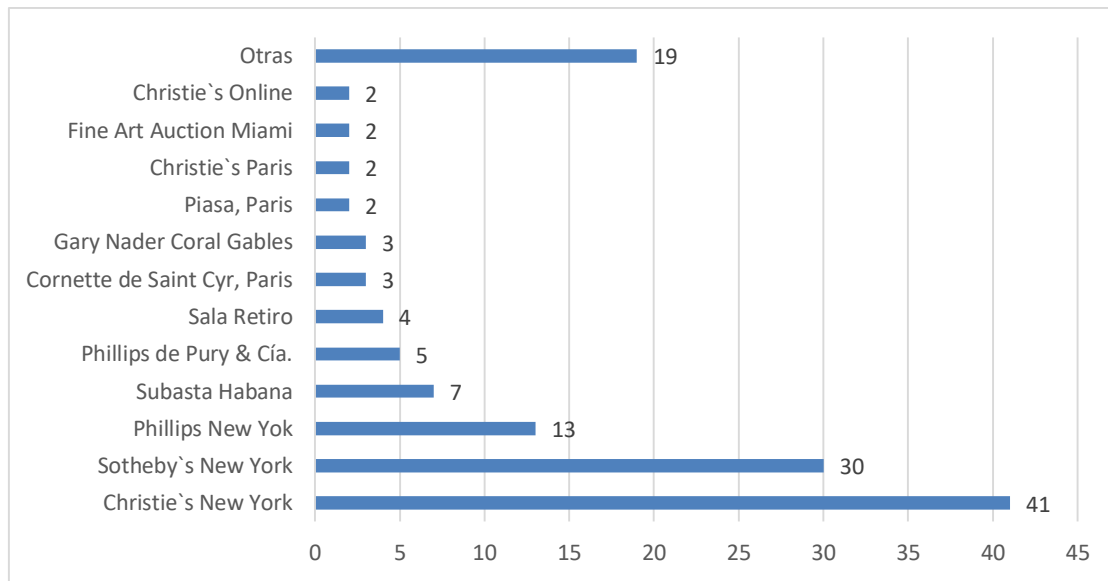


Gráfico 1. Presencia de artistas cubanos con precios records personales en Mercado de Arte de Subastas (Elaboración propia Fuente www.artprice.es)

Tal reconocimiento es palpable al significar que la presencia más antigua de obras de artistas cubanos en subastas data de 1983, con el remate de piezas de Wifredo Lam, Agustín Cárdenas y Jorge Camacho en las casas de Subastas Brist y Martin-Desbenoit. Desde el año 1985 los artistas cubanos han tenido participación ininterrumpida en alguna de las tantas subastas que anualmente se realizan en todo el mundo. Esto lo podemos fundamentar por los siguientes elementos: al revisar los remates con precios records de venta en las carreras de los artistas encontramos que Christie's (en sus locaciones de New York, Londres, Paris y la modalidad online) ha subastado al menos 46 artistas cubanos; Sotheby's (New York y Londres), 30 y Phillips, 18. Evidenciándose como epicentro del mercado de arte cubano en subastas a la ciudad de Nueva York.

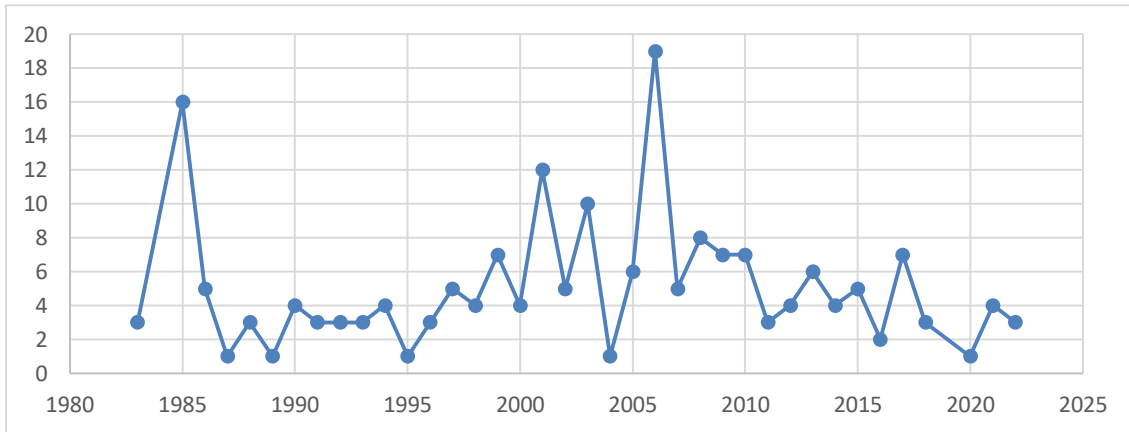


Gráfico 2. Presentación de artistas cubanos por las casas de subastas en Mercado de Arte de Subastas
 (Elaboración propia Fuente www.artprice.es)

Es Sotheby’s la que históricamente ha desarrollado una mayor labor en la promoción y lanzamiento al mercado con subastas de obras de artistas cubanos. La misma cuenta en su haber con 41 primeros remates de la historia de mercado de dichos creadores, superando casi al doble a Christie’s. Sobre este elemento es válido destacar a Subasta Habana en su momento, pues 18 artistas tuvieron su primera oportunidad de subastar sus obras en alguna de sus ediciones. Ejemplo de ellos fueron Loló Soldevilla, Yoan Capote, Ernesto Estévez, Alfredo Sosabravo, Tania Bruguera, Sandra Ramos y Wilfredo Prieto, por solo señalar algunos nombres, lo que evidencia la necesaria e imperiosa reactivación de este evento.

Volviendo a la intervención (Minguet, 2022, pág. 10), este señalaba, a pantalla completa, como «grandes artistas cubanos en boga» a Wifredo Lam, Félix González-Torres y Tomás Sánchez, significando resultados de subastas en marzo/2022, noviembre/2015 y marzo/2022 respectivamente. No le faltaba razón, pues los resultados de los mencionados artistas sin dudas destacan dentro de los valores que han obtenido otros creadores cubanos. No obstante, no podemos obviar a otros artistas cubanos con iguales o mayores resultados que el propio Tomás Sánchez (1.8 millones USD). Ellos fueron Carmen Herrera, con su pieza “Blanco y verde”, cuyo remate en el año 2019 la ubicó como la artista cubana viva mayor cotizada por un valor (prima) de 2.9 MUSD, y la pieza “Cortadores de caña”, de Mario Carreño, que cerró subasta con un precio de 2.6 MUSD. Ambos artistas son de esos que debemos significar con orgullo cuando hablamos del arte cubano en el mercado mundial.

	Artista	Obra	Fecha Subasta	Casa de Subasta	Precio Venta
1	Wifredo Lam (1902-1982)	Omi Obini, 1943	30.06.2020	Sotheby's New York	9.603.800,00 USD
2	Félix González Torres (1957-1996)	S/T (L.A), 1991	10.11.2017	Christie's New York	7.669.000,00 USD
3	Carmen Herrera (1915-2022)	Blanco y Verde, 1966	01.03.2019	Sotheby's New York	2.900.000,00 USD
4	Mario Carreño (1913-1999)	Cortadores de Caña, 1943	29.06.2020	Sotheby's New York	2.660.000,00 USD
5	Tomás Sánchez (1948)	Llegada del caminante a la laguna, 1999	10.03.2022	Christie's New York	1.800.000,00 USD
6	Mariano Rodríguez (1912-1990)	Pelea de gallos, 1942	23.11.2016	Christie's New York	1.087.500,00 USD
7	Carlos Enriquez Gómez (1900-1957)	Héroe criollo, 1943	23.11.2016	Christie's New York	967.500,00 USD
8	Agustín Cárdenas (1927-2001)	Le repos, 1975	22.10.2020	Christie's Paris	732.902,00 USD
9	Roberto Fabelo (1950)	Perreiro, 2018	11.03.2022	Christie's New York	579.600,00 USD
10	Amelia Pelaez (1896-1968)	Las Hermanas, 1943	23.05.2013	Phillips New York	569.000,00 USD



Tabla 2. Artistas cubanos mejor cotizados en el Mercado de Arte de Subastas(Elaboración propia Fuente www.artprice.es)

Otros destacados valores en subastas internacionales, son Mariano Rodríguez (1 M), Carlos Enríquez (0.9 M), Agustín Cárdenas (0.7 M) y, más reciente, los maestros Roberto Fabelo, cuya pieza "Perrero", se cotizó a la cifra de 579.600 USD, y Manuel Mendive con la obra "Energías para el amor y la bondad" (125.000 USD). Obviarlos sería un olvido imperdonable cuando quisiéramos expresar con números el capital simbólico y artístico de estos creadores; de igual forma, hablar de mercado de arte contemporáneo y precios en subasta y no resaltar a Los Carpinteros (370,000 USD) como grupo, o sus artistas por individual; a The Merger (187,500 USD), Roberto Diago (94.000 USD), Alexis Leiva "Kcho" (75.000 USD) o Yoan Capote (68.750 USD), sería una tarea fallida si nos ajustamos a la realidad objetiva.

En este mapeo de nombres si intentáramos jerarquizar ese 0.1% que se hizo notar de la presencia de artistas cubanos, y escogiéramos 100 artistas de los que hasta ahora forman la muestra, encontraríamos varios datos curiosos: Christie's es la casa que más piezas con valor récords (45) ha vendido de artistas cubanos; de la selección, 43 artistas son fallecidos, 11 son mujeres, 12 son Premios Nacionales de Artes Plásticas, más del 60% forma parte de los fondos del Museo Nacional de Bellas Artes; la suma de la participación de obras de estos artistas en subasta se eleva a 15 140 remates.

3.3 Caso de Estudio: Aplicación del Mercado de arte en el logro de los ODS en Cuba

Cabe señalar que la presente investigación se enmarca en el alcance de la tesis en opción a Doctor en Ciencias sobre Arte, cuyo objetivo general es la propuesta de una Estrategia institucional integral que fomente el desarrollo sostenible del mercado de arte en Cuba. Es por ello que para la presente investigación significamos la búsqueda en las entrevistas con expertos y en el estudio de los documentos del MINCULT, en cuales de los ODS pudiera explotarse las potencialidades del Mercado de arte como herramienta para lograr los ODS en Cuba. El cumplimiento de los objetivos de dicha Estrategia dependerá de varios factores, como son las políticas culturales del país, las condiciones del mercado y el apoyo a los artistas locales, fueron algunos de los planteamientos fundamentales recogidos. En resumen, presentamos las posibles áreas de impacto donde el Mercado de arte puede influir para el cumplimiento de la Agenda 2030.

3.3.1 ODS 4: Educación de calidad

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4, que se centra en garantizar una educación de calidad, puede ser apoyado directamente por el mercado de arte en Cuba de varias maneras:

1. **Promoción de la educación artística:** En primer lugar, el mercado de arte puede promover una educación de calidad al alentar y financiar programas de educación



artística. Las habilidades adquiridas a través de la educación en las artes, como la creatividad, la resolución de problemas y el pensamiento crítico, son valiosas en todos los campos y pueden mejorar la calidad de la educación en general. Los artistas pueden ser contratados para dar talleres y seminarios en escuelas y universidades, ofreciendo a los estudiantes una valiosa experiencia de aprendizaje práctico.

2. **Estímulo de la creatividad y la innovación:** El mercado de arte, al poner en valor la originalidad y la innovación, puede estimular la creatividad en los estudiantes. Los jóvenes artistas pueden ser incentivados a desarrollar nuevas técnicas, ideas y enfoques que desafíen el statu quo y enriquezcan la cultura artística local.
3. **Preservación del patrimonio cultural:** A través de la compra, exhibición y venta de obras de arte, el mercado de arte puede contribuir a la preservación y promoción del patrimonio cultural de Cuba. Los estudiantes pueden aprender sobre su herencia cultural y el valor de preservarla a través de visitas a galerías y museos, así como a través del estudio de obras de arte locales en sus clases.
4. **Fomento de la equidad en la educación:** El mercado del arte puede ser una fuente de financiamiento para programas de becas y otros recursos destinados a hacer la educación más accesible. Los ingresos generados por las ventas de arte pueden ser reinvertidos en la comunidad a través de programas educativos para niños y jóvenes con escasos recursos.
5. **Inclusión de comunidades marginadas:** El mercado de arte puede ser un lugar donde se dé voz a las comunidades marginadas. Los artistas de estos grupos pueden utilizar su arte para contar sus historias y resaltar sus experiencias, fomentando una mayor comprensión y empatía en los estudiantes.

3.3.2. ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, que se centra en promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, puede ser apoyado por el mercado del arte en Cuba de las siguientes maneras:

1. **Estímulo al crecimiento económico:** El mercado del arte puede ser un importante impulsor del crecimiento económico en Cuba. A través de la venta de obras de arte, tanto en el país como en el extranjero, se genera ingresos que pueden ser reinvertidos en la economía local. Además, el mercado del arte puede atraer turismo, lo que también puede tener un impacto económico significativo.
2. **Creación de empleo:** El mercado del arte también crea empleo en una serie de sectores relacionados. Esto incluye no solo a los artistas que producen las obras



de arte, sino también a las galerías y museos que las exhiben, a los críticos de arte y periodistas que las discuten y a los transportistas y aseguradores que se encargan de su movimiento y seguridad.

3. **Fomento del emprendimiento:** El mercado del arte puede fomentar el espíritu empresarial al incentivar a los artistas a convertirse en pequeños empresarios, gestionando su propia marca, mercadotecnia y ventas. También puede animar a otros a abrir galerías de arte o iniciar empresas relacionadas con el arte.
4. **Promoción de la sostenibilidad:** Muchos artistas en el mercado del arte cubano están involucrados en iniciativas que promueven la sostenibilidad. Por ejemplo, algunos artistas utilizan materiales reciclados o ecológicos en su obra. Además, las ventas de arte pueden ayudar a financiar proyectos y organizaciones que trabajan para promover la sostenibilidad.
5. **Inclusión social:** El mercado del arte puede ser un medio para la inclusión social. Al dar una plataforma a los artistas de grupos marginados y comunidades desfavorecidas, el mercado del arte puede ayudar a dar voz a estos grupos y permitirles participar de manera más plena en la economía.

3.3.3. ODS 10: Reducción de las desigualdades

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 10 busca reducir las desigualdades dentro de y entre los países. El mercado del arte en Cuba puede jugar un papel significativo en la realización de este objetivo en las siguientes formas:

1. **Artistas emergentes:** El mercado del arte puede ofrecer oportunidades para que los artistas emergentes ganen reconocimiento y generen ingresos. Esto es particularmente relevante en un país como Cuba, donde existen numerosos talentos artísticos sin descubrir. Al proporcionar plataformas para que estos artistas muestren su trabajo, se pueden ayudar a reducir las desigualdades en la industria del arte.
2. **Mujeres:** En muchos contextos, las mujeres están subrepresentadas en el mundo del arte. El mercado del arte en Cuba puede ayudar a corregir esto al promover activamente el trabajo de las artistas femeninas. Esto puede hacerse a través de exposiciones específicas de mujeres, premios y programas de mentoría.
3. **Grupos minoritarios:** El mercado del arte puede ser una importante plataforma para que los grupos minoritarios expresen su identidad y narrativas. Esto es especialmente relevante en un país tan diverso como Cuba. El arte puede ser un medio poderoso para dar voz a estas comunidades, ayudando a desafiar los estereotipos y a fomentar una mayor comprensión y aceptación.



4. **Desarrollo económico inclusivo:** Al proporcionar oportunidades para la venta de obras de arte y la generación de ingresos para una amplia gama de personas, el mercado del arte puede ayudar a promover un desarrollo económico inclusivo. Esto puede ser especialmente importante para las personas en situaciones de desventaja económica, para las cuales la venta de obras de arte puede ser una fuente importante de ingresos.

3.3.4. ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 11 se centra en hacer que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. El mercado del arte en Cuba puede desempeñar un papel importante en este objetivo de varias maneras:

1. **Creación de ciudades de arte:** Algunas de las ciudades más vibrantes del mundo son conocidas por su escena artística. Ciudades como París, Nueva York y Londres son famosas por sus museos, galerías y eventos artísticos, y atraen a millones de visitantes cada año. Cuba tiene la oportunidad de convertirse en una "ciudad de arte" similar. Con su rica historia cultural y artística, puede atraer a turistas y coleccionistas de todo el mundo, generando un impacto económico significativo y reforzando su imagen en el escenario mundial.
2. **Ecosistemas económicos y creativos:** El mercado del arte puede impulsar la creación de ecosistemas económicos y creativos alrededor de él. Esto puede incluir una amplia gama de industrias y actividades, desde el turismo y la hostelería hasta la educación y el comercio minorista. Estos ecosistemas pueden ayudar a diversificar la economía local, proporcionar empleo y generar ingresos.
3. **Renovación urbana:** El mercado del arte también puede ser un motor de renovación urbana. Las galerías de arte, los museos y otros espacios creativos pueden ayudar a revitalizar las áreas urbanas, creando lugares atractivos y vibrantes para vivir y trabajar. Esto puede atraer a más personas a la ciudad, aumentando su vitalidad y diversidad.
4. **Inclusión y diversidad:** El mercado del arte puede promover la inclusión y la diversidad al proporcionar una plataforma para una amplia gama de voces y perspectivas. Esto puede ayudar a hacer que las ciudades sean más inclusivas y representativas de su población diversa.

3.3.5. ODS 12: Producción y consumo responsables

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12 se centra en garantizar patrones de consumo y producción sostenibles. En este contexto, el mercado del arte en Cuba puede desempeñar un papel fundamental para alcanzar estos objetivos:



1. **Promoción de la producción artística sostenible:** El mercado del arte puede promover prácticas de producción artística más sostenibles. Esto puede incluir el uso de materiales reciclados o de origen sostenible, la minimización de residuos y la eficiencia energética. Las galerías y los museos pueden incentivar estas prácticas al preferir las obras creadas con estas técnicas.
2. **Educación y concienciación:** El arte tiene una gran capacidad para comunicar ideas y provocar reflexiones. Los artistas pueden abordar temas de sostenibilidad y consumo responsable en sus obras, ayudando a educar al público y fomentar un cambio de comportamiento. Esto también puede extenderse a la forma en que se presentan y venden las obras de arte, con una mayor transparencia y ética en el proceso de venta.
3. **Reciclaje y reutilización:** Muchos artistas ya incorporan prácticas de reciclaje y reutilización en su trabajo, creando arte a partir de materiales desechados. Esto no solo reduce los residuos, sino que también destaca la posibilidad de encontrar belleza y valor en lo que normalmente se descartaría.
4. **Estímulo del consumo responsable:** Las galerías y los museos pueden fomentar el consumo responsable al ofrecer productos ecológicos en sus tiendas de regalos, al utilizar prácticas sostenibles en sus instalaciones (como la eficiencia energética y la reducción de residuos), y al promover eventos y exposiciones que destaquen la importancia de la sostenibilidad.

3.3.6 ODS 17 Cooperación Internacional

El Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 17 se enfoca en fortalecer los medios de implementación y revitalizar la asociación mundial para el desarrollo sostenible. En el contexto del mercado del arte, podemos identificar varias maneras en que este sector puede contribuir a este objetivo:

1. **Cooperación internacional:** El mercado del arte, al ser global, fomenta la cooperación internacional. Las exposiciones internacionales de arte, las ferias y las subastas reúnen a personas de todo el mundo, lo que facilita el intercambio de ideas y la colaboración entre países. Este intercambio puede generar oportunidades para abordar desafíos globales de sostenibilidad y desarrollo.
2. **Transferencia de conocimientos y tecnología:** La cooperación en el mercado del arte puede facilitar la transferencia de conocimientos y tecnologías. Por ejemplo, técnicas de conservación y restauración de arte, tecnologías digitales para la visualización de arte o incluso la creación de plataformas de arte en línea pueden compartirse a través de las fronteras.



3. **Financiación del desarrollo:** El mercado del arte también puede desempeñar un papel en la financiación del desarrollo. Las ventas de arte pueden generar fondos significativos, y algunas de estas ganancias pueden destinarse a proyectos de desarrollo sostenible. Además, el arte puede utilizarse para recaudar fondos para causas específicas a través de subastas de caridad y eventos similares.
4. **Asociaciones público-privadas:** El mercado del arte a menudo involucra a actores tanto públicos como privados, desde museos y universidades hasta galerías y coleccionistas privados. Esta interacción puede ayudar a formar asociaciones efectivas que impulsen el desarrollo sostenible.
5. **Cultura como un puente para el entendimiento global:** Finalmente, el arte y la cultura tienen un papel fundamental en la promoción del entendimiento y el diálogo intercultural, lo cual es crucial para construir asociaciones efectivas y sostenibles.

4. Conclusiones

El Mercado de arte en Cuba presenta un notable potencial para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Con su capacidad para fomentar el crecimiento económico, reducir las desigualdades, mejorar la educación, promover la sostenibilidad y revitalizar las comunidades urbanas, el Mercado de arte puede desempeñar un papel crucial en la construcción de un futuro más sostenible para Cuba. Por lo que concluimos que:

1. Esta investigación ha puesto de manifiesto la importancia del arte y la cultura en el desarrollo sostenible. A pesar de su aparente ausencia en los ODS, es evidente que la cultura y el arte desempeñan un papel transversal en la consecución de estos objetivos.
2. Los hallazgos subrayan la potencialidad del mercado de arte como una herramienta valiosa para el cumplimiento de los ODS en Cuba. Puede fomentar la educación de calidad, la equidad, el crecimiento económico, la sostenibilidad urbana, la producción y el consumo responsables, y la cooperación internacional.
3. El mercado de arte puede ser un vehículo importante para la inclusión y la reducción de las desigualdades, dando visibilidad y oportunidades a los artistas emergentes, las mujeres y los grupos minoritarios.
4. El mercado de arte tiene el potencial de fomentar la sostenibilidad a través de la promoción de prácticas de producción artística responsables y sostenibles. Asimismo, el arte puede ser un medio eficaz para comunicar y promover la sostenibilidad y el consumo responsable.



5. Por último, el mercado de arte puede promover la cooperación internacional y las asociaciones para el desarrollo, favoreciendo así el intercambio de conocimientos, tecnologías y financiación necesarios para alcanzar los ODS.

6. Esta investigación destaca el potencial del mercado de arte para contribuir al cumplimiento de los ODS en Cuba. Sugiere la necesidad de una mayor integración del arte y la cultura en las estrategias de desarrollo sostenible, y destaca la importancia de las políticas públicas y las asociaciones en la promoción del mercado de arte como una herramienta para el desarrollo sostenible.

Recomendaciones

Para aprovechar al máximo este potencial, es necesario un enfoque consciente y deliberado. Se requiere una mayor inversión en la educación artística y en el desarrollo profesional de los artistas. Es crucial garantizar la libertad de expresión y fomentar la diversidad en el Mercado de arte. Además, es importante promover prácticas sostenibles en la producción y el consumo de arte. En este sentido, las políticas públicas pueden desempeñar un papel vital. Las políticas pueden fomentar la inversión en el arte, proteger los derechos de los artistas, promover la diversidad y la inclusión, y fomentar la sostenibilidad en el Mercado de arte.

También es importante el papel de las organizaciones internacionales y de la cooperación internacional. A través de programas de intercambio, residencias artísticas y otras formas de colaboración, se pueden ofrecer a los artistas cubanos nuevas oportunidades y se puede promover el arte cubano a nivel internacional.

Este estudio es un primer paso para explorar el potencial del Mercado de arte en Cuba para contribuir al logro de los ODS. Se necesitan más investigaciones para profundizar en este tema y proporcionar una base sólida para futuras políticas y prácticas.

5. Referencias bibliográficas

- Aldaya, V. R. (2017). La disputa por el valor simbólico en el arte contemporáneo: ¿nueva configuración en el campo del arte? *Andamios* 14(34), 13-33.
- Alonso-Becerra, A., Baños-Martínez, M. A., & Columbié-Santana, M. (2021). Los objetivos de desarrollo sostenible desde la proyección estratégica de la educación superior. *Ingeniería Industrial*, 42(1), 62-77.
- Artprice.com. (14 de jul de 2022). Artprice.com. Obtenido de Artprice.com: <https://es.artprice.com/>
- Fraga, L. (01 de ene de 2019). *Artcronica: un espacio para las artes visuales cubanas*. Obtenido de <https://www.artcronica.com/enlaces/el-mercado-del-arte-cubano-acotaciones-a-art-price/>



- Fernández, T. B., Hidalgo, E. C., Preciado, J. F. R., & Moruno, F. M. P. (2021). Arte y Agenda 2030: economía política para un desarrollo humano sostenible. In Discursos, mujeres y artes:¿ construyendo o derribando fronteras? (pp. 1801-1825). Dykinson.
- Martinell, A. (2020). ¿Por qué los Objetivos de Desarrollo Sostenible no incorporan la Cultura? En A. Martinell (Ed.), Cultura y Desarrollo Sostenible. Aportaciones al debate sobre la dimensión cultural de la Agenda 2030 (8-15). REDS
- Martinell, A. y Barreiro B. (2020). Los derechos culturales: Hacia una nueva generación de políticas públicas. Situación y compromisos de España con la comunidad internacional. Fundación Alternativas Documento de Trabajo No.20/2020.
- Minguet, J. (2022). El estado actual del mercado del arte contemporáneo en Francia, Cuba y el Mundo. La Habana : Artprice.com.
- ONU (2015). Transformar nuestro mundo: La agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. Naciones Unidas
- Rausell, P., Marco-Serrano, F. y Abeledo, R. (2011). Sector Cultural y Creativo y Riqueza de las Regiones: En Busca de Causalidades. Ekonomiaz, 78 (3), 66-89
- Whitehead, L. (2021). Los retos de la gobernanza en la Cuba contemporánea: las políticas sociales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Políticas sociales y reforma institucional en la Cuba pos-COVID, 17.