**XV TALLER INTERNACIONAL “COMUNIDADES: HISTORIA Y DESARROLLO”**

**CULTURA, PATRIMONIO Y MEMORIA. SINERGIAS CON EL TURISMO**

**Interpretación del patrimonio como estrategia de desarrollo local: ciudad de Cienfuegos**

***Heritage interpretation as a local development strategy: city of Cienfuegos***

**Liset Rumbau Monzón1**

1-Liset Rumbau Monzón. UCLV-Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba. E-mail: lrumbau@uclv.cu

**Resumen:**

* **Problemática:** Existe una relación directa entre la interpretación del patrimonio, el turismo y el desarrollo local lo que permite elevar la espiritualidad y la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad. La Interpretación del Patrimonio es una herramienta de gestión imprescindible para la conservación del patrimonio natural y cultural. Sin embargo, no siempre se logra que el patrimonio conecte de una u otra forma con el visitante. En este sentido, el desarrollo del turismo en las ciudades debe ser planificado desde la perspectiva interpretativa, que conviertan a los bienes en verdaderos recursos que permitan disfrutar de una experiencia única y diferenciada.
* **Objetivo:** Proponer un plan de interpretación del patrimonio en la ciudad de Cienfuegos que contribuya al bienestar de la comunidad local.
* **Metodología:** Para el cumplimiento de los objetivos se emplearon métodos y técnicas del nivel teórico y del empírico, como el analítico-sintético e inductivo-deductivo, así como la revisión documental, observación directa, entrevistas semiestructuradas, encuestas y la triangulación de datos, que contribuyeron en la elaboración de una matriz DAFO.
* **Resultados y discusión:** Teniendo en cuenta el estado actual de la interpretación del patrimonio en la ciudad, se obtiene como resultado fundamental una guía práctica como herramienta para su implementación eficiente y para la satisfacción tanto de visitantes como locales.
* **Conclusiones:** La investigación tiene valor teórico y social al presentar un acercamiento a presupuestos teórico-metodológicos relacionados con la interpretación del patrimonio cultural y natural como objeto para la práctica del turismo en la ciudad.

***Abstract:***

* ***Problem:*** *There is a direct relationship between the heritage interpretation, tourism and local development, which allows raising the spirituality and quality of life of all members of the community. Heritage Interpretation is an essential management tool for the conservation of natural and cultural heritage. However, heritage is not always able to connect in one way or another with the visitor. In this sense, the development of tourism in cities must be planned from an interpretive perspective, turning goods into true resources that allow the enjoyment of a unique and differentiated experience.*
* ***Objective:*** *Propose a heritage interpretation plan in the city of Cienfuegos that contributes to the well-being of the local community.*
* ***Methodology:*** *This research is descriptive and qualitative in approach. To achieve the objectives, methods and techniques at the theoretical and empirical level were used, such as analytical-synthetic and inductive-deductive, as well as documentary review, direct observation, semi-structured interviews, surveys and data triangulation, which contributed in the preparation of a SWOT matrix.*
* ***Results and discussion:*** *Taking into account the current state of heritage interpretation in the city, a practical guide is obtained as a fundamental result as a tool for its efficient implementation and for the satisfaction of both visitors and locals.*
* ***Conclusions:*** *The research has theoretical and social value by presenting an approach to theoretical-methodological assumptions related to the interpretation of cultural and natural heritage as an object for the practice of tourism in the city.*

**Palabras Clave:** Interpretación del patrimonio; Desarrollo local; Comunidad.

***Keywords:*** *Heritage interpretation; Local development; Community*

**1. Introducción**

Actualmente, se impone la aparición en escena de un nuevo turista, preocupado por acercarse y conocer la naturaleza y las culturas, que busca consumir nuevos productos, más sofisticados y elitistas, diferentes a los del turismo de masas. A diferencia del turismo tradicional, la práctica del turismo de patrimonio, permite a los turistas aproximarse y contactarse con él, valorándolo y disfrutándolo, permite informar y aprender sobre el pasado. De esta forma el turismo se convierte en un medio efectivo para la promoción social del patrimonio (Castillo, 2013).

La interpretación del patrimonio es una herramienta indispensable en la práctica turística, porque permite revelar in situ el significado del legado cultural e histórico al público que visita un lugar en su tiempo libre, por tanto, el desarrollo del turismo cultural en las ciudades debe ser planificado desde la perspectiva interpretativa, que conviertan a los bienes en verdaderos recursos que permitan disfrutar de una experiencia única y diferenciada al turista motivándolo en primer lugar a descubrir el patrimonio generando un interés por la cultura, y por otro lado se convierta en una herramienta que permita conservar los recursos culturales de manera sostenible (Blaya, 2009)

Con una buena planificación del turismo, y el cuidado del entorno natural, pudiera lograrse el desarrollo turístico de una localidad; se hace necesario entonces, poner en práctica estrategias, que involucren al gobierno local y a la comunidad. Si esto se logra, el turismo puede generar fuentes de trabajo, y llegar a ser el principal aportador de ingresos económicos de un territorio y de un país (Arroyo, 2018).

En estas circunstancias las economías locales deben aprovechar más que nunca sus recursos. Para las ciudades patrimoniales, en particular, las declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad, representa una oportunidad que debe ser aprovechada con una planificación efectiva, que permita mostrar los atractivos de relevancia que poseen, con significativos valores tanto tangibles como intangibles, e impulsar con ello de manera efectiva el desarrollo local (Perera et al., 2021).

En Cuba, las principales ciudades patrimoniales, la conservación de sus recursos y su proceso de transformación en productos turísticos son un incentivo para la revitalización de la identidad cultural tanto a nivel nacional, regional y local. La importancia del patrimonio como atractivo para el turismo en Cuba es objeto de un consenso cada vez más amplio. El reto que se plantea hoy es mejorar la integración de la protección y revalorización del patrimonio y el turismo dentro de la perspectiva cultural del desarrollo local (Guerra et al., 2018).

Desarrollar una interpretación del patrimonio de forma planificada y eficiente en las ciudades que contribuya a su preservación y que responda a las demandas actuales del sector turístico, deben ser las directrices que guíen a las autoridades turísticas cubanas. Se dice que no se valora lo que no se conoce, y en el caso del patrimonio existe desconocimiento.

La presente investigación se centra en la ciudad de Cienfuegos, caracterizada por una arquitectura excepcional que llevó a la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) a otorgar la condición de Patrimonio Cultural y Arquitectónico de la Humanidad a su centro histórico. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos que hoy se realizan, no se aprecian logros ostensibles en su conservación y protección, pues existe falta de coordinación en la planificación y jerarquización de las acciones, una insuficiente comunicación entre los decisores y los especialistas de patrimonio y una falta de capacitación que logre la participación de todos los miembros de la comunidad con vista a la conservación de los recursos y atractivos patrimoniales y naturales.

Por tanto, la ciudad no presenta una adecuada gestión e interpretación del patrimonio, dado por la inexistencia de un plan de interpretación capaz de asegurar la dinamización turística, con la reafirmación y diversificación de sus mercados y se cree una conciencia de valoración de estos recursos en la población local y por consiguiente en los visitantes para su comprensión, apreciación y disfrute.

En lo expuesto anteriormente radica la situación problemática que fundamenta la realización de esta investigación, sobre la base de la cual se define como problema de investigación: ¿Cómo mejorar el proceso de interpretación del patrimonio en la ciudad de Cienfuegos, que permita una mayor incidencia en el desarrollo local?

Para darle solución al problema de investigación formulado se establece como objetivo general: Proponer un plan de interpretación del patrimonio para la ciudad de Cienfuegos que permita una mayor incidencia en el desarrollo local.

**2. Metodología**

La presente investigación se considera descriptiva, pues busca dar una explicación de los hechos y penetrar con mayor profundidad en las particularidades de interpretación del patrimonio, para determinar los problemas que afectan la interpretación y proyectar los modos de su solución científica.

Se utilizan diferentes métodos teóricos: el análisis-síntesis, para caracterizar la situación actual que presenta la ciudad de Cienfuegos. El histórico-lógico que permitió significar el proceso de interpretación del patrimonio como factor de desarrollo local en la ciudad de Cienfuegos. La inducción-deducción, para extraer regularidades y tendencias relacionadas con el problema objeto de la investigación, partiendo de que la inducción es un razonamiento que va de lo particular a lo general y su valor radica en que el estudio se hace en casos singulares; y la deducción va de postulados generales a otros menos generales. Además de métodos del nivel empírico como: la observación, que permitirá conocer y acercarse a la realidad, posibilitando la clara percepción del estado del proceso de interpretación y estado real de la conservación del patrimonio. El análisis de contenido, que se emplea durante todo el proceso investigativo, a partir de las consultas realizadas a documentos normativos que rigen la temática y en la consulta bibliográfica desarrollada a lo largo del proceso de fundamentación teórico-metodológica de la investigación. La interrogación, facilitará la recogida de información a través de preguntas a líderes formales y no formales durante la realización del diagnóstico. La encuesta que posibilitó a través de la técnica del cuestionario obtener información basado en el planteamiento de preguntas escritas a los miembros de la comunidad de la ciudad de Cienfuegos sobre el conocimiento que tenían de su patrimonio y quienes tenían la responsabilidad de su conservación. A través de las entrevistas estructuradas se constató la percepción que los directivos tienen sobre la importancia del patrimonio para el desarrollo local de la ciudad. Además, se utiliza la Matriz DAFO como técnica aplicada, para la creación del plan.

La novedad científica de la investigación radica en que no solo no existen referencias directas sobre estudios de este tipo, sino por la visión holística con que se analiza y por las características particulares que distinguen a la ciudad de Cienfuegos. Además, la investigación fomenta por primera vez un proceso de interpretación del patrimonio dirigido a incidir en el desarrollo local de la ciudad de Cienfuegos.

**3. Resultados y discusión**

Con el propósito de conocer la situación actual del proceso de interpretación del patrimonio en la ciudad de Cienfuegos, se realiza un diagnóstico para determinar los factores causales que inciden en la gestión del patrimonio en la ciudad y en la satisfacción de locales y visitantes. El mismo parte de la caracterización de la ciudad de Cienfuegos, un análisis de la oferta que incluye un inventario de recursos y atractivos turísticos y un análisis de la demanda. Para este último aspecto se diseña una encuesta para cada uno de los públicos como instrumento de obtención de la información. Dadas las características del estudio el criterio de selección de la muestra fue concebido como no probabilística intencional, pues este permite que la selección de la muestra se corresponda con las necesidades de la investigación. Suman 200 las personas encuestadas, de ellos 77 extranjeros y 123 locales.

Además, se realizan entrevistas estructuradas a directivos de la ciudad. Lo que permitió obtener información actualizada para asumir la interpretación del patrimonio como nueva forma de incidir en el desarrollo local. Además, la gran experiencia y conocimiento de estos especialistas avalan la información obtenida, facilitando el cumplimiento de los objetivos de la investigación. La aplicación de estos instrumentos permitió definir las principales fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, estas se combinan unas con otras en una matriz de impactos

Al realizar la matriz DAFO, se obtuvo que el proceso de interpretación del patrimonio en la ciudad de Cienfuegos, se encuentra en el cuadrante donde se interceptan las debilidades y las oportunidades; por lo que la estrategia a diseñar debe orientarse a minimizar las debilidades que más afectan, tales como: insuficiente aprovechamiento turístico del patrimonio histórico-monumental, escasa transmisión de conocimientos de temas de patrimonio en la población de Cienfuegos e inadecuada aplicación de la interpretación del patrimonio en el turismo; para aprovechar al máximo las oportunidades que brinda el entorno, entre ellas: la alta demanda de los servicios, alta valoración de la calidad cultural, patrimonial, natural y ambiental como producto y potencialidad de la ciudad como sede de eventos culturales, naturales y deportivos, como complemento al turismo de sol y playa. (Mini – Maxi).

Atendiendo a la necesidad de elaborar un Plan de Interpretación del Patrimonio en la ciudad de Cienfuegos, se establecen las diferentes etapas en la conformación del plan:

**Marco filosófico del plan**

En la realización del plan en sus diferentes fases es necesario tener en cuenta los niveles de integración que se deben alcanzar entre todos los implicados. Es importante declarar la misión/visión del plan ya que envuelve la definición de lo que se propone; los objetivos de planificación (gestión, servicio y comunicación), los principios y valores. Además, se debe establecer el diseño de marca que transmite lo que se pretende lograr.

Diseño de marca: se procedió a elaborar una imagen marca que permita identificar la planificación interpretativa presentada, cuyo diseño responde a la información recopilada en el diagnóstico, considerando esencial la inclusión de los íconos más reconocidos de la ciudad de Cienfuegos. Teniendo en cuenta lo anterior se decide adoptar la marca territorio elaborada con propósito a los 200 años de la ciudad de Cienfuegos cuyo responsable fue el Doctor en Ciencias Kirk Díaz-Guzmán Corrales, profesor de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, quien asumió el reto de captar toda la esencia de la ciudad en una sola imagen

Con el propósito de presentar de manera gráfica la planificación interpretativa, para identificar los programas y proyectos que permitan generar una identidad en la población que garantice la protección de su patrimonio cultural y natural, y su aprovechamiento responsable a nivel turístico.

Descripción: la imagen marca presentada corresponde al tipo isologo, debido a que se compone de imágenes y letras ubicadas de manera uniforme en la marca, cuyos colores representan los mismos de la ciudad, el azul y verde. Está conformado inicialmente por siluetas azules de diferente tonalidad, la perla es la provincia, no solo la ciudad, pues al mismo tiempo esa perla se puede identificar con la luna cienfueguera, que sale para todos los municipios y que inspiró también un atributo que se ha designado como la ciudad. En este caso, con una franja verde se representa la parte montañosa, tan poco explotada, en ocasiones con determinados fines turísticos, porque Cienfuegos no es solo el mar, y no se tiene que mostrar una montañita ni una palmita, simplemente un trazo que por su grosor dé esa misma idea. Continúa complementándose con las palabras “Cienfuegos encanta”, siendo el final de la frase del tema de la marca. Cada palabra con tipo de letra diferente, Baskerville Old Face y Rage Italic, en color negro y azul, lo que refleja al mismo tiempo un carácter formal e informal y capacidad de generar un interés por su forma. La Figura 4 se corresponde con la imagen marca completa:



Figura 4. Isologo completo del presente plan en color azul y verde

Fuente: Díaz (2018)

**Marco estratégico del plan**

El plan debe caracterizarse por ser un plan dinámico, innovador, competitivo, abierto y participativo que logre comprometer a todos con la excelencia de sus acciones. El mismo contempla cuatros líneas estratégicas: sensibilización estratégica, gestión estratégica, legislativa y difusión de la interpretación del patrimonio en el territorio. Estas son definidas de acuerdo a la misión de la interpretación, a su visión, objetivos y proyecto de futuro, generar y transmitir conocimientos. Además, representan los objetivos generales que guían el desarrollo de los programas y proyectos del plan.

Asimismo, con el propósito de establecer las directrices por las que se regirá el plan, se establecen las políticas entre las que destacan: promover en la actividad turística el respeto y buen aprovechamiento de los recursos culturales y naturales de la ciudad de Cienfuegos, brindar capacitación constante para el mejoramiento de la prestación de servicios turísticos en beneficio de la protección del patrimonio de la ciudad, destinar un porcentaje de los recursos económicos obtenidos por el turismo a actividades en pro de la protección del patrimonio y su regeneración, entre otras.

Diseño de medios interpretativos: en relación a las características de las audiencias identificadas se procede a diseñar un guion interpretativo que permitirá a los profesionales que prestan este servicio en la ciudad de Cienfuegos, concertarse de mejor manera con la interpretación del patrimonio cultural y natural, y de esta manera mejorar la transmisión de mensajes para desarrollar una práctica turística mucho más agradable. El recorrido está compuesto por una serie de recursos interpretativos agrupados en cinco paradas. La primera parada se sitúa en el Centro histórico de la ciudad e incluye varios recursos interpretativos: el Parque José Martí, el Arco de Triunfo, el Boulevard San Fernando, el Teatro Tomás Terry, el Palacio de Blanco y el Palacio Ferrer. La segunda parada se centra en el Museo Provincial ciudad de Cienfuegos; la tercera en el Paseo del Prado, teniendo en cuenta el propio Paseo del Prado, la Casa de los Leones, la Escultura Benny Moré, Teatro Guiñol y Parque Villuendas. La parada número cuatro corresponde a la Zona de Punta Gorda, donde son interpretados el Malecón, el Parque de las esculturas, el Palacio de Valle, el Club Cienfuegos y la Marina Marín Cienfuegos. Por último, la parada número cinco, está relacionada con las Áreas aledañas a la ciudad, con recursos como: el Jardín Botánico de Cienfuegos, la Laguna Guanaroca, la Leyenda de la india de Guanaroca, la Playa Rancho Luna, la Fortaleza Nuestra Señora de los Ángeles de Jagua y la Leyenda de Jagua.

Luego, se conforman las credenciales identificadoras que se recogen en la Figura 6:


Figura 6. Credenciales para intérprete y turistas

Fuente: Elaboración propia

De igual forma se considerada de vital importancia la confección de un uniforme (Figura 7) que permita ser entregado al intérprete para facilitar al turista la identificación del mismo.



Figura 7. Uniformes para intérprete

Fuente: Elaboración propia

**Marco programático**

Teniendo en consideración las líneas estratégicas, la propuesta que se presenta a continuación contempla un total de 2 programas de actuación, mismos que permitieron la derivación de 4proyectos contemplando un plazo de actuación de 3 años.

**Programa Conservación y revalorización de recursos y atractivos**

Descripción: el presente programa pone a consideración proyectos encaminados a conservar y revalorizar de mejor manera los recursos que conforman el patrimonio cultural y natural de la ciudad de Cienfuegos, aplicando adecuadamente las normativas legales que garanticen su protección y conservación a través de la capacitación técnica de organismos encargados de la gestión patrimonial.

Cada uno de los proyectos que de este programa se derivan, se relacionan en las Tablas 3 y 4 respectivamente. Estas incluyen las acciones que son requeridas para el cumplimiento del mismo, el plazo, implicados, resultados esperados y forma de evaluación.

Tabla 3. Proyecto Aplicación de normativas en el desarrollo del proceso de interpretación del patrimonio

|  |
| --- |
| **Nombre del proyecto: Aplicación de normativas en el desarrollo del proceso de interpretación del patrimonio** |
| **Acciones** | **Plazo** | **Implicados** | **Resultados esperados** | **Forma de evaluación** |
| Diseñar jornadas de estudio y análisis de todas las normas de procedimientos y legislación vigente que tiene que ver con el patrimonio. | Corto | Asesores Jurídicos del Consejo de la Administración Provincial (CAP) Ministerio de Cultura | Conocer las facilidades o los obstáculos jurídicos de la legislación vigente.  | Encuestas |
| Estudio de los Lineamientos No. 37,163, 167, 168 y 172. | Corto | Asesores Jurídicos del CAPMinisterio de Cultura y Consejo Nacional de Patrimonio | Proponer la implementación de los lineamientos | Encuestas |
| Estudio y análisis de las regulaciones del CITMA, Patrimonio, Aduana, Emigración y Extranjería. | Corto | Asesores Jurídicos del CAP y del MINTUR | Solicitar regulaciones | Encuestas |
| Establecimiento de nuevos mecanismos jurídicos y aplicar los creados. | Mediano | Asesores Jurídicos del CAP y del MINTUR | Cumplir legislación vigente. | Encuestas |
| Señalización de los sitios y edificaciones patrimoniales que aún no lo están. | Mediano | CITMATránsito Comisión Provincial de | Señalización de todos lossitios y edificacionespatrimoniales. | Observación participante |
| Determinación de las formas de participación de la comunidad para que se vea como parte del proyecto | Mediano | Consejo de la AdministraciónMunicipalDelegado de ConsejoPopular | Que se integren los miembros de la comunidad a la ejecución y puesta en marcha del proyecto. |  |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Proyecto Campaña de identidad patrimonial “Cienfuegos encanta”

|  |
| --- |
| **Nombre del proyecto: Campaña de identidad patrimonial “Cienfuegos encanta”** |
| **Acciones** | **Plazo** | **Implicados** | **Resultados esperados** | **Forma de evaluación** |
| Taller para mostrar los valores patrimoniales de la ciudad a los miembros de los diferentes Consejos populares | Corto | Promotores Culturales Delegados de los Consejos Populares | Enseñar las ventajas de la conservación, protección y utilización del patrimonio. | Observación participante |
| Diseñar jornadas de capacitación sobre el patrimonio cultural y natural de la ciudad. | Corto | Promotores Culturales Promotores localesUniversidad | Conocer las principales particularidades del patrimonio cultural y natural de la ciudad | Encuestas |
| Diseñar la campaña promocional de los valores patrimoniales en los medios de comunicación masivos de la ciudad | Largo | Radio Ciudad del MarPerlavisión | Visualizar de formas atractiva los valores patrimoniales | Encuestas |

Fuente: Elaboración propia

**Programa Integración de medios interpretativos en la práctica turística**

Descripción: el presente programa está diseñado en relación a la necesidad incluir técnicas de interpretación del patrimonio en la práctica turística en la ciudad de Cienfuegos, mediante la utilización de medios interpretativos que puedan garantizar una visita satisfactoria de los turistas.

Cada uno de los proyectos que de este programa se derivan, se relacionan en las Tablas 5 y 6 respectivamente. Estas incluyen las acciones que son requeridas para el cumplimiento del mismo, el plazo, los medios de verificación, responsables y forma de evaluación.

Tabla 5. Proyecto Implementación de medios interpretativos

|  |
| --- |
| **Nombre del proyecto: Implementación de medios interpretativos** |
| **Acciones** | **Plazo** | **Implicados** | **Resultados esperados** | **Forma de evaluación** |
| Curso de capacitación técnica para los directivos y especialistas encargados de la conservación y protección del patrimonio. | Mediano | Personal directivo y especialistas que trabajan relacionados con el Patrimonio | Capacitación de todos los recursos humanos implicados. | Encuestas |
| Establecimiento de compromisos locales para obtener eficiencia en la conservación del patrimonio. | Mediano | Centro Provincial de Patrimonio Cultural | Lograr la eficiencia en la conservación. | Encuestas |
| Control sobre actividades de animación que no protejan | Mediano | Consejo de la AdministraciónComunidad | Usar racionalmente los bienes patrimoniales. | Encuestas |
| Utilizar medios y conocimientos de las nuevas tecnologías de la información y comunicación | Mediano | CAP Consejo Popular | Uso de las TIC para la conservación y promoción del patrimonio de la ciudad. | Encuestas |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Proyecto Generación de competencias interpretativas

|  |
| --- |
| **Nombre del proyecto: Generación de competencias interpretativas** |
| **Acciones** | **Plazo** | **Implicados** | **Resultados esperados** | **Forma de evaluación** |
| Curso de capacitación técnica para el personal de servicios vinculados con el patrimonio. | Mediano | Trabajadores que están relacionados con el patrimonio. | Capacitación de todos los recursos humanos implicados. | Observación participante |
| Propuestas de fuentes de empleos a los miembros de la comunidad. | Mediano | Órgano del Trabajo | Ofrecer fuentes de empleo a los pobladores. | Encuestas |
| Promover en los jóvenes y la escuela el conocimiento sobre la interpretación del patrimonio con nuevas ideas | Corto | UniversidadPromotores culturales | Garantizar la conservación del patrimonio de la ciudad a partir de charlas educativas. | Encuestas |
| Asegurarles a los habitantes locales el recibir una parte significativa de los beneficios de la interpretación para su desarrollo local. | Mediano | Consejo de la Administración Provincial y Consejos Populares | Garantizar los beneficios sociales para la comunidad. | Encuestas |
| Supervisión de las capacitaciones a guías interpretativos. | Corto | Consejo de la Administración Provincial | Asegurar la calidad en la preparación a los guías. | Observación participante |

Fuente: Elaboración propia

Presupuesto: se debe tomar como acción adicional a mediano plazo, la presentación ante el Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros la factibilidad de la aprobación de un presupuesto para cada uno de los proyectos. Donde se encuentren como principales implicados el Ministerio de Cultura y el Presidente del Consejo de la Administración Provincial. La presente investigación solo contempla el diseño del plan de interpretación del patrimonio, no así su implementación. Por lo que solo constituye una propuesta.

La ejecución de las acciones diseñadas y de las que puedan aparecer en la propia dinámica de la interpretación deben estar a cargo de los principales responsables del desarrollo (Consejo de la Administración Provincial y Dirección Provincial de Cultura), así como su evaluación y seguimiento. El control y evaluación de las acciones plasmadas en el plan es un proceso permanente que debe realizarse incluso desde la elaboración del diagnóstico lo que hace posible valorar la eficiencia de los pasos dados y hacer los ajustes necesarios en la ejecución de las distintas acciones.

**4. Conclusiones**

La elaboración del plan para del proceso de interpretación del patrimonio de la ciudad de Cienfuegos se basó en las líneas de sensibilización, gestión, legislación y difusión de la interpretación de la ciudad y a elevar la calidad de vida de sus habitantes, permitiendo a través de su cumplimiento elevar los valores estéticos, socio culturales e incentivando el sentido de pertenencia al crear valores de satisfacción social que reafirman el orgullo de la identidad cienfueguera, como elemento inseparable de la cubanía.

**5. Referencias bibliográficas**

1. Arroyo, M. V. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS, 3*(1).
2. Blaya, N. (2005). La interpretación del patrimonio para la conversión del recurso patrimonial en el producto turístico cultural. Reflexiones y propuestas. Florida Universitaria. Obtenido de [www.interpretaciondelpatrimonio.com](http://www.interpretaciondelpatrimonio.com)
3. Castillo, D. (2013). Plan estratégico para la interpretación del patrimonio en la ciudad de Pinar del Río. Tesis de maestría, Universidad Hermanos Saiz Montes de Oca, Pinar del Río.
4. Guerra, F., Sureda, J., & Castells, M. (2018). Interpretación del patrimonio. Díseño de programas de ámbito municipal. Acción Cultura Museos y Patrimonio.
5. Perera, G., Betancourt, M., & Coll, M. (2021). Procedimiento para la gestión integrada de destinos turísticos en ciudades patrimoniales. Un enfoque desde el desarrollo local. *Retos de Dirección, 15*(suplemento).