



**VI CONFERENCIA INTERNACIONAL DE ESTUDIOS
HUMANÍSTICOS
TALLER 3: GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS**

Título

Las prácticas comunicativas políticas desde la Facultad Pedro Diaz Coello de la
Universidad del Partido en Cuba

Title

*Political communicative practices from the Pedro Diaz Coello Faculty of the University
of the Party in Cuba.*

Autores:

1- M. Sc. Lilibeth Mir Torres, Profesor Auxiliar, Universidad de Holguín (UHo), Cuba

E-mail: lmirt@uho.edu.cu

2- M. Sc. Madelín Marrero Rodríguez, Profesor Auxiliar, Universidad del Partido,
Facultad de Holguín, Cuba, E-mail: madelin@ espnl.cu

3- Dr. C. Julio César Rodríguez Peña, Profesor Titular, Universidad de Holguín (UHo),
Cuba, E-mail: juliorp@uho.edu.cu

Resumen:

- **Problemática:** La importancia de establecer relaciones basadas en la coordinación e integración entre los actores políticos, hace de las prácticas de comunicación política una necesidad. Para su estudio, en Cuba, un referente práctico esencial constituye las antiguas escuelas provinciales del Partido, hoy devenidas en facultades de la Universidad Níco López; sin embargo, no siempre se visualiza la comunicación desde una perspectiva estratégica desde la docencia.
- **Objetivo(s):** valorar la importancia de las prácticas comunicativas desde el análisis de la literatura científica para fundamentar la comunicación como elemento estratégico en la educación política-ideológica
- **Metodología:** a través de la literatura científica y utilizando los métodos de análisis y síntesis se muestran los sustentos teóricos esenciales de las prácticas



comunicativas del líder y su significación estratégica dentro el proceso de gestión de la comunicación institucional de la Facultad Pedro Diaz Coello.

- **Resultados y discusión:** se obtienen diversas definiciones del término, así como claridad en las funciones de la comunicación política, confirmando su importancia en las prácticas comunicativas de cada líder; su aplicación de manera estratégica facilita no solo la práctica política, sino el desarrollo interno de las facultades de la universidad del partido.
- **Conclusiones:** La comunicación política, se revela hoy como instrumento imprescindible y necesario en la creación de conciencia y la comprensión de la complejidad de los fenómenos sociales, por una parte, y en la concreción de acciones de salida a la transformación de la realidad. Todo ello, en aras de enseñar que el diálogo y entendimiento humanos transversaliza el desarrollo institucional y social.

Abstract:

- **Issue:** *The importance of establishing relations based on coordination and integration among political actors makes political communication practices a necessity. For its study, in Cuba, an essential practical reference is the former provincial schools of the Party, today turned into faculties of the Níco López University; however, communication is not always visualized from a strategic teaching perspective.*
- **Objective:** *to value the importance of communicative practices from the analysis of scientific literature in order to support communication as a strategic element in political-ideological education.*
- **Methodology:** *through the scientific literature and using the methods of analysis and synthesis, the essential theoretical underpinnings of the leader's communicative practices and their strategic significance within the institutional communication management process of the Pedro Diaz Coello Faculty are shown.*
- **Results and discussion:** *diverse definitions of the term are obtained, as well as clarity in the functions of political communication, confirming its importance in the communicative practices of each leader; its application in a strategic way facilitates not only the political practice, but the internal development of the faculties of the party university.*



- **Conclusions:** *Political communication reveals itself today as an essential and necessary instrument in the creation of awareness and understanding of the complexity of social phenomena, on the one hand, and in the realization of actions for the transformation of reality, on the other. All this, in order to teach that dialogue and human understanding transversalizes institutional and social development.*

Palabras Clave: Prácticas comunicativas políticas; Comunicación Política, Gestión.

Keywords: *Political communication practices, Political Communication, Management.*

1. Introducción

Hoy día, Cuba enfrenta un contexto complejo caracterizado por una crisis sistémica del capitalismo, agudizada por la pandemia de la COVID-19, el aumento del bloqueo económico, comercial y financiero generado por el gobierno de los Estados Unidos y la guerra cultural simbólica de subversión política ideológica.

En este contexto, la calidad de las prácticas comunicativas políticas, en las Facultades provinciales de la Universidad del Partido (conocidas como escuelas provinciales del PCC, y cuya misión es la preparación integral de los cuadros políticos) tiene un carácter multidimensional, lo que exige introducir diversos materiales y recursos y estrategias para lograr una gestión desarrolladora en la formación de competencias y valores institucionales. Los recursos de la comunicación, son importantes, pues, tienen un especial valor por sí mismos, permiten la integración del conocimiento, de forma adecuada, en el proceso docente educativo, el cual debe ser compatible, a su vez, con el entorno más amplio que lo rodea, escolar, regional, social.

Este análisis necesita de un conocimiento científico que se entiende como un producto de interdisciplinar. Su estudio favorece la gestión del conocimiento, sobre la comunicación social y política, las relaciones conceptuales y de contenido para el desarrollo de habilidades y competencias en el accionar del cuadro político para la calidad de su actividad práctica de dirección. Se sistematizan diversas definiciones dadas por investigadores (Canel, 1999; Jiménez, 2012; Portal, Garcel, Pedroso, 2018; Saladrigas, 2014, 2019) sobre la comunicación política y las prácticas comunicativas.



Se considera que la propuesta de la investigación tiene como propósito favorecer, la competencia de las prácticas de comunicación política, se hace necesario sistematizar su significación estratégica.

2. Metodología

La concepción científico filosófica de esta investigación está sustentada en la teoría marxista leninista, la que aporta el materialismo dialéctico e histórico. Se parte de la exploración y la problematización del contexto universitario, especialmente de la Facultad Pedro Díaz Coello de Holguín, con lo cual se construye activamente el objeto de estudio apoyándose en referendos teóricos conceptuales. Al constituir un artículo de revisión, se utiliza el método Análisis-síntesis para profundizar en la valoración de la información referida a los fundamentos de la comunicación política y sus prácticas en la universidad, así como el método Hermenéutico interpretativo: para garantizar la interpretación de los estados de la práctica.

3. Resultados y discusión

Las prácticas de comunicación política y su significación estratégica

La comunicación adquiere carácter político en virtud de los efectos o consecuencias que tienen en el sistema político: en el funcionamiento de la política, en la regulación de la conducta humana, en el estado político, en los periodistas y en los políticos. Se reconocen dos cuerpos de actividad: el de la actividad-comunicación y el de la actividad-política. La comunicación política surge cuando la actividad-comunicación influye en la actividad-política.

En el estudio sobre la comunicación política es esencial el análisis de las definiciones existentes; el investigador Del Rey (2006) apunta que política y comunicación son consustanciales: la primera gira en torno a la relación entre gobernantes y gobernados. Esta relación tiene, en democracia, dos categorías y dos cauces fundamentales: la representación y la comunicación. La relación amigo/adversario, genera determinado tipo de comportamientos, tipificados como "comportamientos políticos", adquiere visibilidad y eficacia en la comunicación.

Existe un consenso al considerarla una comunicación que cumple un papel fundamental en la convivencia social. Se trata del intercambio de mensajes entre los componentes del sistema político, es decir, entre todos los miembros de una sociedad (Yanes, 2007). Este autor considera que, si el ser humano es político por naturaleza, a todos concierne la



comunicación política. Siendo así, esta —la comunicación política— utiliza la persuasión como arma para convencer a la opinión pública sobre un determinado planteamiento.

En consecuencia, política y persuasión forman un binomio inseparable, ya que la comunicación política siempre tiene intencionalidad. Según Saladrigas (2014), la comunicación política ha emergido con fuerza dentro de los estudios de comunicación contemporáneos; motivado por las transformaciones acontecidas en las últimas décadas, tendientes a encuadrar la política dentro de lógicas y formatos impuestos por medios de comunicación masivos, que han provocado reconfiguraciones de “lo público” y “los públicos”; con impactos significativos sobre los actuales modos de articulación de las relaciones sociales.

Se asume la definición de comunicación política, según Canel (1999), la cual considera que es "La actividad de determinadas personas e instituciones (políticos, comunicadores, periodistas y ciudadanos), en la que, como resultado de la interacción, se produce un intercambio de mensajes con los que se articula la toma de decisiones políticas así como la aplicación de estas en la comunidad"(p. 27).

Esta autora asume que significación estratégica de la comunicación política incluye una visión amplia del mensaje. La misma no limita el campo de estudio a la actividad política que resulta de las normativas, sino que incluye el contorno social, concibe un mensaje político tanto intencionado como oculto, el que puede ser emisor no solo el que muestra poder, sino cualquier miembro de la sociedad, al entender la relación entre los protagonistas como una relación de interacción. Implica una idea circular del proceso de comunicación (renunciando a la concepción tradicional, clásica de emisor-receptor).

Por otra parte debe ser dinámica, en consecuencia, tiene en cuenta el mensaje, los procesos políticos, gestión de imágenes de realidades políticas como el régimen político, la presidencia, el parlamento, etcétera; es decir la gestión de la comunicación de las instituciones políticas. Las acciones de comunicación son las distintas formas que puede adoptar el mensaje de la comunicación política.

Además afirma que debe considerar la conciliación del mensaje que expresa la correlación entre políticos y periodistas, el acceso a la información del gobierno y su influencia tanto en las relaciones interpersonales como en los juicios y valoraciones políticos, el control estatal de los medios de comunicación (que incluye las políticas de



comunicación) el contexto político de estos así como los efectos del mensaje que es la búsqueda de información política por la sociedad en general.

Como antecedentes históricos en el análisis de las prácticas comunicativas, se consideran sustentos esenciales los estudios de la Investigación Sociológica de la Comunicación (Lasswell, 1948, Freire, 1960, Barbero J. 1990, Orozco. G. 1998, Thompson, 2002). Estos expresan que la comunicación debe ser extendida como proceso y fruto de diversas prácticas sociales, como otra mediación que no sea solamente, la de los medios. Desde una mirada inclusiva esas prácticas deben ser consolidadas fundamentalmente en uno de sus aspectos medulares: el diálogo y los espacios para ese diálogo.

Se toma como referencia, la definición del término prácticas comunicativas como "aquellas prácticas sociales en las que intervienen al menos dos actores sociales con funciones comunicativas diferenciadas de acuerdo a las circunstancias en que se desarrollen y que generalmente reproducen las regularidades de sus condiciones de existencia. Están sujetas a una serie de mediaciones (culturales, territoriales, históricas) que dejan en mayor o menor medida su impronta en la forma en que se desarrollan, el alcance que puedan tener, pero también en sus posibilidades de modificación en el contexto que signifiquen la apertura de posibilidades diferentes ” (Portal, 2002 p. 69)

Las prácticas comunicativas desde el trabajo de los dirigentes, por su naturaleza política, van más allá de lo instrumental para convertirse en un recurso estratégico, que significa actualizar la comunicación política, en la base, con el manejo de las tecnologías, obtener una vasta participación social, en la toma de decisiones políticas, con el uso de las plataformas sociales digitales y directas, para la socialización de la información, ya que esta es un bien público y un derecho de todos. (R. Garcés, 2018)

Se evidencia, por tanto, la necesaria transformación del espectro comunicacional con significativos efectos en el ámbito político, un aspecto esencial es que el logro de la sistematización de las prácticas de comunicación política por dirigentes-sociedad, condicionen la reformulación del Modelo Económico de Desarrollo Socialista, la implementación de alternativas para dinamizar la economía y el aumento progresivo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para crear comportamientos políticos que legitimen los valores socialistas.

El desarrollo de la ciencia para revitalizar los métodos de dirección política, con impactos en el ámbitos social, deben construir valores distintivos que respondan a lo sensible, por



la libre elección estética de los actores políticos, en correspondencia con los nuevos objetos y aspiraciones que se han integrado a la vida cotidiana. En este contexto se fundamenta el Proyecto de Ley de Comunicación Social en la X legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular de la República de Cuba en Mayo del 2023.

La comunicación social, desde el ámbito político e institucional, hoy es considerada como uno de los pilares de la gestión de gobierno en Cuba, esta es punto de partida, es contenido y es resultado, en los procesos de producción y reproducción de la sociedad. El posicionamiento consciente de la realidad política en el socialismo es reclamo de los espacios políticos en la vida cotidiana. Se promueve la transformación social en correspondencia con las necesidades del contexto. Es una necesidad el desarrollo de habilidades y competencias entre ellas: estratégica, discursiva, comunicativa y de liderazgo en la práctica política.

Para, Gramsci (2002), la práctica se centra en el valor de los hechos culturales, " el valor del hombre individual como creador de su propia historia, se resalta el valor de la cultura de los pueblos como potencial democrático, en la sociedad civil es donde se desarrolla el proceso de relación de los valores colectivos, la ética, lo nacional, los espacios de acción simbólica donde se produce y reproduce el espíritu cívico " (p 133).

En el ámbito nacional y desde la ciencia, el estudio de las prácticas comunicativas, ha sido sistematizada (Portal, R. 2003, Bonavitta P. 2008, Calvo M. V, Muñiz 2011; Gámez, N. 2015; Graeber, 2013; Rocha CA, 2018; Garcés R, 2018; Ledesma, R. 2019); los autores de esta investigación la definen, operacionalmente, como:

Las prácticas comunicativas políticas son la producción y reproducción de la realidad política en determinados contextos de comunicación, acciones y expresiones cotidianas de extraordinaria riqueza y diversidad asociadas a redes político-culturales y sentidos sociológicos complejos; muestran la persistencia y la renovación a la creación de estrategias de esperanza y que sean una ruptura al desencanto y la parálisis que impulsan los medios hegemónicos, ante el neoliberalismo unilateral actual, que constituyen obstáculos para las nuevas alternativas políticas hacia el desarrollo de las mayoría.

Fundamentación del significado estratégico de las prácticas de comunicación política desde la gestión universitaria

Constituye fundamentos del carácter estratégico de la comunicación política, el *intercambio* de la actividad social de los hombres, en la transformación de la realidad



objetiva que le rodea. Pupo (1990), platea que "es el intercambio que se da en el marco de la dirección política de la sociedad con el objetivo de transformar esa realidad; por tanto, articula la toma de decisiones políticas, y la aplicación de estas decisiones".

Además se evidencia como elemento estratégico, el *consenso* pues, es un proceso que pretende lograr acuerdo de una mayoría ,además solventar o minimizar las réplicas de la minoría, para así obtener una decisión final satisfactoria aceptada por todos. Según Codina (2012): "como estrategia y estilo de comunicación, la *asertividad* se diferencia y se sitúa en un punto intermedio entre otras dos conductas polares: la agresividad y la pasividad (o no asertividad). Suele definirse como un comportamiento comunicacional en el cual la persona no agrade ni se somete a la voluntad de otras personas, sino que manifiesta sus convicciones y defiende sus derechos".

Es considerado por la literatura además el carácter de *colaboración* considerada como actividad que implique el trabajo de diversas personas, para lograr un resultado. Por otro lado la *participación ciudadana* requiere especial atención; el término hace referencia al conjunto de acciones o iniciativas que procuran promover el desarrollo local y la democracia participativa mediante la unificación de la sociedad al ejercicio de la política. Varios autores (Fernández R. 2018; Canales, M. 2021; Ochoa, P. 2022) coinciden en la importancia del desarrollo de la competencia comunicativa para profesores desde una perspectiva de extensión universitaria y el valor de la Comunicación política, en la era de la tecnología desde estudios de la Comunicación Social. Uno de los desafíos de la política de comunicación en Cuba es la apropiación a partir de la autoridad, la fuerza de persuasión, capacidad articuladora, paciencia, inteligencia para posicionar una visión activa de la realidad. (Garcés, 2018, p. 92). Este, es también un desafío de la universidad moderna para el desarrollo de los valores de una sociedad emancipadora distintiva, que encuentra en su competencia los recursos culturales políticos que se explicitan en la unidad entre ciencia y dirección.

Pautas teóricas metodológicas para el desarrollo de las competencias comunicativas desde la gestión universitaria en la Facultad PDC

- ✓ El carácter participativo del proceso de formación de competencias comunicativas, categoría de carácter transversal y polisémico, por la multiplicidad de escenarios en que se expresa y se desarrolla,



- ✓ El enfoque sistémico aplicado viabiliza el establecimiento de los nexos entre los diferentes elementos para la estrategia de formación de competencias comunicativas aplicadas, en su planificación, desarrollo y evaluación en la universidad moderna,
- ✓ La utilización del método de la observación participante en los escenarios de la práctica política para su diagnóstico y evaluación,
- ✓ El reconocimiento de la importancia del carácter dialógico y participativo de la comunicación y el valor de las competencias comunicativas para la dirección política de la sociedad,
- ✓ El referente filosófico en la enseñanza que resulta la idea cardinal para la resolución de problemas complejos, los relativos a la formación de las nuevas generaciones; debe fundarse en la capacidad de problematización de los sujetos implicados en ese proceso y esta es legítima y más eficaz cuando se ejercita en condiciones de diálogo,
- ✓ Las prácticas comunicativas políticas y su carácter estratégico en función del consenso y la axiología revolucionaria transformadora,
- ✓ El carácter estratégico en la gestión de la comunicación hacia la formación de una cultura organizacional responsable para la calidad de la actividad de dirección política,
- ✓ El diseño de acciones de preparación en diferentes modalidades y con el uso de las TIC para la formación de habilidades oratorias,
- ✓ El estudio y análisis de las prácticas comunicativas de la oratoria de personalidades en Cuba,
- ✓ El enfoque multi, inter y transdisciplinar de los procesos de formación hacia el desarrollo de la competencia de comunicación política, desde el análisis y evaluación en su práctica política.

Para el desarrollo de las competencias en la facultad se diseñan estrategias didácticas desarrolladoras, que respondan a prácticas comunicativas políticas interactivas, para ello es necesario la determinación de los recursos didácticos hacia el aprendizaje desarrollador que promueva la participación de los estudiantes dentro del aula de clases, lo que crea un compromiso activo, le proporciona la oportunidad para demostrar el interés por colaborar en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje; para lograrlo, es necesario que se relacionen



las tareas asignadas con sus metas, promueve la motivación del estudiante para obtener un alto rendimiento, a superar problemas conductuales y a mantener buenas relaciones interpersonales en la Institución Educativa.

Los docentes necesitan aplicar métodos y técnicas que permitan establecer contacto con el estudiante descubrir el conocimiento para transmitir el contenido de la materia y sus nuevos valores. La capacidad para resolver problemas es la meta principal de la educación, cada estudiante debe ser un pensador creativo y crítico generador de motivación y confianza en sí mismo, por tanto, las estrategias didácticas deben responder a la actividad educativa, para estimularla y encauzarla debidamente. Su carácter debe conducir a la construcción del conocimiento, como aportativo de significaciones parciales de los conceptos curriculares.

Los recursos didácticos utilizados deben cumplir funciones específicas: estructuradora de la realidad, motivadora, controladora de los contenidos de aprendizaje e innovadora. El Proceso de Enseñanza Aprendizaje debe responder debe tener un enfoque significativo; se necesita estimular la función de los sentidos para acceder de manera fácil en la adquisición de conceptos, habilidades y destrezas hacia el aprendizaje desarrollador. Se debe propiciar la participación de los estudiantes dentro del aula de clases, lo que crea un compromiso activo, le proporciona la oportunidad para demostrar el interés por colaborar en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje,

El profesor debe insertar a los estudiantes en todo el proceso de aprendizaje, como parte de su formación, el docente es el encargado de motivar al alumno para que obtenga dentro de la clase una mejor comprensión y un rendimiento académico óptimo. Los docentes necesitan aplicar métodos y técnicas que permitan establecer contacto con el estudiante descubrir el conocimiento para transmitir el contenido de la materia y sus nuevos valores. La capacidad para resolver problemas es la meta principal de la educación, cada estudiante debe ser un pensador creativo y crítico generador de motivación y confianza en sí mismo. Se requiere diseñar tareas docentes que estimulen las potencialidades desarrolladoras de los estudiantes

Las prácticas comunicativas deben estimular las potencialidades desarrolladoras de los estudiantes en el SEP. La facultad necesita desarrollar instrumentos y métodos que faciliten la tarea del profesor y la asimilación por parte de los alumnos. Por su amenidad y su potencial comunicativo, el uso didáctico se revela como un recurso de gran atractivo



que permite: desarrollar habilidades sociales, compromisos, modos de comportamientos y de comunicación a través de las imágenes; ejercitar la capacidad de comprender e interpretar representaciones esquemáticas de la realidad; intercambiar opiniones y puntos de vista sobre el mensaje que pretende transmitir el autor, utilizando argumentos oportunos para validarlo o refutarlo; sistematizar de forma transversal los conceptos estudiados. Utilizar una tipo de aprendizaje creativo, ameno y participativo; lograr el desarrollo de una actitud crítica: el análisis y la comprensión del lenguaje en la clase, las actitudes de los estudiantes, a través, tanto de lo que dicen y cómo lo dicen, contribuye a algo tan importante como es el desarrollo una actitud crítica tanto sobre valores como sobre los mismos elementos estéticos que conforman y caracterizan los aspectos de la práctica en su desempeño; potenciar la presencia de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, en las estrategias didácticas.

En la Facultad universitaria "Pedro Díaz Coello" es fundamental reflexionar sobre la importancia y la trascendencia estratégica las prácticas comunicativas políticas con un carácter interdisciplinar hacia el aprendizaje significativo, por tratarse de un proceso cultural básico, para la universidad moderna, sin el que no se puede entender la sociedad y cultura cubana. Resulta vital adquirir conciencia del hecho apremiante de enseñar a los alumnos de hoy, los futuros dirigentes políticos, a comprender e interpretar la realidad desde el análisis de contextos diferentes, y con la interpretación y comprensión adecuada de la información, lo que les permitirá convertirse así en líderes capaces de tomar decisiones en función de la solución de problemas de la sociedad.

4. Conclusiones

- Constituye sustento esencial para la presente investigación los elemento que conforman la definición conceptual de prácticas de comunicación políticas.
- EL carácter estratégico de las prácticas de comunicación política permite el enriquecimiento mutuo por la asertividad, colaboración consenso y participación, en la relaciones que se establecen en el ámbito universitario lo que favorece, el intercambio recíproco entre los actores y la construcción de valores socialistas hacia el desarrollo social.
- La formación competencias comunicativas con un carácter sistémico integral en la gestión universitaria favorecen, un adecuado ambiente de trabajo para el respeto



y la confianza como premisas en el diálogo, el debate, la crítica para asegurar un estilo cada vez más participativo y democrático en la toma de decisiones políticas.

5. Referencias bibliográficas

- Canales, M. (2021). Competencias Comunicativas. México. p 9. Disponible en: <https://mexico.unir.net> <http://blog.trello.com>
- Canel, M. (1999) Comunicación política. Una guía para su estudio y práctica. Editorial Tecnos, España
- Codina Jiménez, A. (2012). Empatía y comunicación en Inteligencia emocional para el trabajo directivo y las relaciones interpersonales. Ciencias Sociales
- Del Rey J. (2006). ¿De qué hablamos cuando hablamos de comunicación política? [Material en soporte digital]. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense Madrid, España.
- Fernández R. (2018). Desarrollo de la competencia comunicativa en profesores desde una perspectiva de extensión universitaria [Ponencia]: En IV Taller Provincial de Extensión Universitaria. La Habana.
- García, k. (2018). Entre palabras gestos y emociones. La Habana, Editorial Ciencias Técnicas.
- Jiménez, A. (2012). Inteligencia emocional para el trabajo directivo y las relaciones interpersonales. Aptitudes y herramientas. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales
- Ochoa, P. (2022). La Comunicación política, en la era de la tecnología. Tesis de grado. Facultad de periodismo y Comunicación Social. Ecuador.
- Portal R. Garcel, R., Pedroso, W: (2018). Información, comunicación y cambio de mentalidad, Editorial Ciencias Sociales, La Habana.
- Portal, R. (2002). Selección de lecturas de Comunicación social. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Pupo R. 1990: La actividad como categoría filosófica. Editorial Ciencias Sociales, La Habana.
- Saladrigas, Hilda. (2014): Conferencia sobre Elementos de la Comunicación.
- Teun, A. y Dijk, V., Comp. (2000). El discurso como interacción social. Barcelona: Editorial Gedisa S.A.
- Yanes R. (2007) La comunicación política y los nuevos medios de comunicación personalizada. Ámbitos. -- Universidad de La Laguna. -- N° 16. p. 355-365.