



## TALLER 3: GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

### La revista Esquina: espacio de televisión comunitaria en Canal Nexos de la Universidad de La Habana.

#### *Esquina magazine: community television space on Canal Nexos of the University of Havana*

Karla Picart Rodriguez. Universidad de La Habana, Cuba, karlapicart@gmail.com

#### **Resumen:**

La concepción de los jóvenes sobre televisión ha variado en los últimos tiempos. Ahora se trata de hacer televisión y sentirse parte de ese proceso de creación; de ahí que un producto comunicativo audiovisual realizado por los mismos estudiantes universitarios resulte toda una atracción y una responsabilidad aún mayor. Los objetivos de esta investigación son sistematizar los referentes teóricos entorno la comunicación comunitaria y la televisión universitaria; caracterizar el trabajo y evolución del canal Nexos e identificar las características de la revista Esquina como espacio de televisión comunitaria. Para la realización de esta investigación se utilizó la revisión bibliográfica-documental, la entrevista semiestandarizada y la observación participante. El estudio arrojó que puede considerarse a la revista Esquina como un espacio que promueve la producción periodística audiovisual de los estudiantes. Entiende a la televisión comunitaria más allá del espacio geográfico, sino una comunidad de intereses de su público meta. Se concluye que Esquina busca hacer coincidir las agendas ciudadanas con las agendas mediáticas e intenta hacer productos nuevos, acomodados a las expectativas, conocimientos y formas de concebirla pues, es hecha por jóvenes y dirigida a los jóvenes. Como pendiente queda poder lograr la autorregulación y autofinanciamiento característicos de la televisión comunitaria, pues no están presentes del todo en la organización de Nexos y, por ende, de Esquina.

***Abstract:** Young people's conception of television has changed in recent times. Now it's about making television and feeling part of that creation process; Hence, an audiovisual communicative product made by the university students themselves is an attraction and an even greater responsibility. The objectives of this research are to systematize the theoretical references surrounding community communication and university television; characterize the work and evolution of the Nexos channel and identify the characteristics of Esquina magazine as a community television space. To carry out this research, bibliographic-documentary review, semi-standardized interview and participant observation were used. The study showed that Esquina magazine can be considered a space that promotes audiovisual journalistic production by students. It understands*



*community television beyond geographical space, but rather a community of interests of its target audience. It is concluded that Esquina seeks to match citizen agendas with media agendas and tries to make new products, adapted to expectations, knowledge and ways of conceiving it, since it is made by young people and aimed at young people. What remains to be done is to achieve the self-regulation and self-financing characteristic of community television, since they are not fully present in the organization of Nexos and, therefore, Esquina.*

**Palabras Clave:** Esquina; Nexos; Televisión universitaria; Televisión comunitaria; Televisión

**Keywords:** Corner; Links; University television; Community television; Television

## 1. Introducción

Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) cada día evolucionan más, obligando a los profesionales de la comunicación, pero también de otras especialidades, a verse inmersos en un constante estado de aprendizaje para utilizarlas.

Comunicar de forma sencilla, en su solo medio, ya es un paradigma que ha quedado, respecto a la sociedad actual, un tanto rezagado. El mundo hoy exige rapidez, innovaciones, fotografías, videos, diversidad de opiniones y una plataforma donde el ciudadano pueda sentirse parte del proceso de creación de las noticias.

Dicho concepto de ciudadanía, claramente ha cambiado con el auge de las TICs, pues la audiencia, el lector o el radio-oyente quieren interactuar con otros, compartir experiencias, puntos de vista e incluso ayudar a dar otros enfoques. Esto suele suceder en las páginas web de los medios de comunicación y también en las redes sociales.

En Cuba, con la apertura de nuevas oportunidades en el campo tecnológico e informacional, de una forma u otra todos hemos ido incorporando mentalmente la idea de concebir a las tecnologías, y en especial las de comunicación, como una necesidad, como parte de la vida diaria. Y aquí está una las premisas por la cual surgen y deben seguir surgiendo iniciativas que desarrollen en el país estas técnicas y que, con los recursos disponibles, pongan nuevos contenidos a disposición de la sociedad. Para demostrar que esto es posible, La Universidad de La Habana dio un gran paso en dicho sentido.

Las universidades, de forma general, desde que surgieron han sido contextos ideales para desarrollar procesos innovadores en materia de comunicación. Sin duda alguna, representan por sí solos espacios viables para potenciar la investigación y constituyen expectativas nacionales del futuro de los países. La Universidad de La Habana es un centro de referencia internacional que se ha caracterizado por potenciar el desarrollo tecnológico, con el objetivo, no solo de preparar en mejores condiciones a los futuros profesionales, sino de que desde las aulas se puedan ya brindar aportes significativos a la



sociedad. Y que, en cierta medida, representa un ejercicio de capacitación, pero además de saber conjugar distintas especialidades en un mismo proyecto.

La Facultad de Comunicación (FCOM), ligada especialmente al desarrollo de las TICs, desde su llegada a su actual sede, en San Pedro y Boyeros, ha invertido recursos materiales, tiempo y esfuerzo en introducir estas tecnologías en nuestro escenario estudiantil, no solo con aparatos y medios técnicos, sino también a través de asignaturas en el plan de estudio, asignaturas electivas y, sobre todo, con el Departamento de Radio y Televisión.

La facultad se ha caracterizado por ser un espacio que promueve el intercambio y el desarrollo local a partir de proyectos investigativos que tributan, indudablemente, al perfeccionamiento social en la Isla. De ahí que con la creación de un propio estudio universitario y con las condiciones que este requiere, se han potenciado aún más las iniciativas para, desde la universidad, crear programas y contenidos que sean de interés para la ciudadanía.

La concepción de los jóvenes sobre televisión ha variado en los últimos tiempos. Ahora se trata de hacer televisión y sentirse parte de ese proceso de creación; de ahí que un producto comunicativo audiovisual realizado por los mismos estudiantes universitarios resulte toda una atracción y una responsabilidad aún mayor. Es por ello que, esta investigación tiene los objetivos de sistematizar los referentes teóricos entorno a la comunicación comunitaria y la televisión universitaria; caracterizar el trabajo y evolución del canal Nexos e identificar las características de la revista Esquina como espacio de televisión comunitaria.

## 2. Metodología

Tipo de investigación: descriptiva con perspectiva cualitativa

Métodos:

En primer lugar, se empleó el **método bibliográfico-documental** y, como parte de este, la **técnica revisión bibliográfico-documental**. Con esta, se persigue la comprensión del tema de análisis, a partir de la búsqueda, lectura, evaluación y síntesis de las investigaciones antecedentes en torno al fenómeno.

Por otro lado, se utilizó la técnica **observación no participante**, pues el investigador requiere de su imbricación directa con la problemática a abordar, desde el campo de estudio.

Asimismo, se empleó la **entrevista semiestandarizada** con el fin lograr mayor empatía con los entrevistados, teniendo en cuenta su rango etario.

## 3. Resultados y discusión

Los medios comunitarios tienen como objetivo abrir espacios en un determinado grupo o comunidad al ejercicio del derecho de recibir información y a la vez comunicar (Gumucio, 2015). La participación de los receptores en la creación de programas de



televisión permite a los televidentes ser más críticos, fomenta la conciencia y reflexión sobre uno mismo, los demás y la sociedad, y proporciona una base que alienta a individuos y grupos a creer que pueden afectar a la sociedad en general (Higgins, 1999).

El objetivo de la televisión comunitaria es orientar, educar y entretener a la comunidad, reforzando valores e identidad cultural, difundir contenido local como fiestas, tradiciones, música, con el objetivo de fortalecer y preservar la cultura de una comunidad, esto no significa que nieguen otras culturas, pero sí permite tener una afirmación de una identidad cultural propia que muchas veces es negada por los medios masivos (Sánchez, 2012; Márquez, 2012).

La comunicación comunitaria tiene que ver con la apropiación del medio, en este sentido la apropiación se entiende como la forma en que la comunidad de manera colectiva desarrolla capacidades para a través del medio se pueda trabajar según sus necesidades (Gumucio, 2011). La televisión comunitaria es el espacio en el que se desenvuelve una determinada comunidad, siendo generadores de ideas siendo participes activos, priorizando su comunidad y transmitiendo costumbres, tradiciones, valores, dando a conocer problemas coyunturales (Márquez, 2013).

Podemos decir entonces que las televisoras universitarias pueden ser consideradas aquellas "que están inscritas, de un modo u otro, en la estructura orgánica de la Universidad y desarrollan su estrategia de programación atendiendo a criterios no comerciales, y manteniendo una línea editorial en la que la difusión de la ciencia y la cultura universitaria es eje fundamental. Asimismo, las televisoras universitarias están abiertas, en mayor o menor medida, a la participación de estudiantes y de la comunidad universitaria en general, quienes, además, forman una parte fundamental de los públicos a quienes se dirige la programación" (López Cantos, 2005)

### **Breve historia de ESQUINA**

La Facultad de Comunicación es un espacio activo donde continuamente se producen productos comunicativos, ya sean de radio, televisión o escritos. Algunos proyectos como **60 Segundos** y la **Cátedra Santiago Álvarez**, son iniciativas que incentivan la creación de estos frutos en los estudiantes.



Como parte de la asignatura Periodismo Audiovisual, perteneciente al Plan de estudio D de segundo año de Periodismo, se orientaba como ejercicio final la elaboración de una revista informativa, la cual tenía como eje central la comunidad circundante a la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

El equipo de trabajo estuvo integrado por estudiantes de segundo año de Periodismo del curso 2016-2017, quienes hicieron todas las labores que implica la realización de un proyecto como este, dígase cámara, luces, sonidos, edición, dirección, producción, diseño e incluso se compuso una canción homónima para la revista.

### **Creación del canal NEXOS**

Como parte de los retos estratégicos de la Universidad de La Habana, que incluyen mejoras infraestructurales y productivas, se incluía la creación de un Estudio de Radio y Televisión, materializado en la Fcom, lo cual dio paso al surgimiento del al Departamento docente de Radio y Televisión, que contiene Nexos Televisión, Nexos Radio y en formación a Nexos Multimedia.

Precisamente el nombre de la plataforma multimedial nos ofrece esa mirada de relación entre los estudiantes, las carreras y las mismas universidades del país para juntos lograr la culminación de proyectos y la representatividad absoluta.

El Canal Habana, medio televisivo de la capital cubana, se brindó para colaborar con Nexos y mediante acuerdos de ayuda mutua nos ofrecen su señal los domingos en la tarde para emitir los programas.

El proyecto Revista Informativa Esquina, se presentó y fue escogido para integrar la parrilla de programación del canal, pero con un formato diferente al programa resultado de clase.

### **Esquinas diferentes...**

En esta nueva concepción continuamos con el carácter comunitario, pero más allá de lo geográfico, es decir, considerar todas las comunidades de intereses, dígase género, edad, identidad, costumbres, tareas. Con esto decimos que se abordan temas de los lugares



**IV Convención Científica Internacional UCLV 2023**  
**Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**  
**TÍTULO**

donde viven nuestros estudiantes, la beca, el campus universitario y todo lo que esté acorde a las afinidades de nuestros públicos.

Si bien el Canal Habana constituye un medio provincial que refleja las necesidades informativas de los capitalinos, como la mayoría de los medios tradicionales adolece de un espacio verdaderamente de televisión comunitaria, donde los receptores sean los propios protagonistas de sus espacios.

Y es que vamos a entender lo comunitario como los “espacios de comunicación en primera instancia guiados por el intercambio de saberes locales, donde el ciudadano es el EMIREC<sup>1</sup> enunciado por la Comunicación Popular, donde la televisora es un lugar más (entre otros muchos) para el diálogo y problematización de la realidad” (Machado, 2009). Para lo que se considera televisión comunitaria “lo más importante resulta las prácticas comunicativas y la auto superación comunitaria que ocurren mientras se gesta la programación televisiva que la producción misma” (Berger, citado en Machado, 2009). Entonces la televisión comunitaria potencia las capacidades de los actores de la comunidad en función de comunicar, solucionar problemáticas locales, además de contribuir con la superación de todos los miembros de la comunidad y personas que la circundan.

Con esta Revista informativa se brinda espacio a los públicos para que formen parte de las rutinas productivas, además de vincularlo con la labor de formación vocacional e incentivar la participación de estudiantes preuniversitarios, de secundaria y primaria interesados en las carreras de comunicación.



---

<sup>1</sup> EMIREC: Emisor- Receptor vistos como un único elemento.



Figura 1. El vínculo con la comunidad en actividades de formación vocacional es otro de los intereses de la Revista Esquina.

“El principal valor de las televisiones comunitarias radica en la identificación de los espectadores con sus contenidos. La comunicación se efectúa a partir de procesos dialógicos y de consenso social. Esto favorece que en las etapas de la producción televisiva se consideren los roles de cada actor para la construcción del producto comunicativo” (Márquez, 2012).

Acercar la agenda social a la agenda mediática y darles la posibilidad a los públicos de sugerir y pedir qué temas les gustaría que fueran tratados es a fin de cuentas nuestro principal objetivo, pues hacemos televisión con ellos y para ellos. Esto se desarrolla a través del contacto directo con los públicos, por lo que los “directivos” de la Revista Informativa Esquina son mediadores de ese proceso.

Estas posibilidades de expresión de los interesados en el desarrollo de la actividad facilitan despojar a la televisión de su manipulación hacia los telespectadores. La construcción de significados comunes no transita por dinámicas catárticas o anárquicas donde cada sujeto plasma el contenido que considere sin consenso previo. Los procesos de construcción colectiva necesariamente deben abordarse desde actividades educativas tanto para aprender las rutinas de la televisión como para comprender la naturaleza de la participación en los medios de comunicación (Márquez, 2012).

De esta forma, la revista promueve la producción periodística audiovisual de los estudiantes, por lo que la idea es más que ver televisión, hacerla. Asimismo, Esquina cuenta con un formato capsular destinado a convertir cada uno de esos momentos en contenido independiente para el multimedia.

### **Formato de la revista**

El formato de la revista es a partir de un tema general por emisión que es el hilo conductor. Se construye mediante entrevistas en estudio o exteriores y parte de un vox populi<sup>2</sup>. Cuenta de forma mensual con dos secciones habituales.

El vox populi adquiere protagonismo en la estructura de la revista, pues es a partir de las opiniones de los estudiantes o entrevistados que construimos la narrativa del programa. Uno de sus retos está en encontrar el balance temático entre lo que adquiere mayor importancia para las autoridades universitarias y lo que piensan, quieren ver y oír el resto

---

<sup>2</sup> Vox populi: Recogida de opiniones sobre el tema a tratar, montaje informal y corto de personas



de los miembros (Roselló, 2007, p.59). La Televisión Universitaria le sirve a la comunidad universitaria, al ofrecerle servicios a las diferentes áreas académicas y apoyando en la difusión de sus actividades (Ibídem, p.39). Esquina no es la revista informativa de la Dirección de Comunicación de la Universidad de La Habana. Si bien la gestión de contenidos pasa por múltiples mediaciones como toda producción audiovisual, el principal objetivo es satisfacer las necesidades infocomunicacionales de los universitarios.

La revista tiene un discurso muy apegado a la idea del desarrollo social, por tanto, sus temáticas siempre van enfocadas en ese sentido. Posee una sección de Proyectos Sociales que es el espacio donde se muestran los principales proyectos que involucran a los jóvenes, esas iniciativas revolucionadoras que son capaces de cambiar contextos sociales. De igual manera, intenta reflejar los proyectos investigativos, la vida extensionista de las universidades y las diversas iniciativas culturales y deportivas.

La otra sección está enfocada a las tecnologías de la información y la comunicación. El espacio es propicio para educar a las personas en cuanto al tema tratado, por lo que el curso de la sección es mediante la tecnología desde el punto de vista de avances tecnológicos, forma cultural (como referente simbólico) y como crítica (como proceso de aprendizaje). También vincular a la tecnología con formas de gobierno, sexual TICs, gestión de servicios, así como la avalancha de redes sociales.

“La TV Universitaria es un excelente espacio para la experimentación, así que puede permitirse narrar desde otras perspectivas, innovar en las estéticas, en las narrativas y buscar cada vez contar historias desde su propio look y perspectiva.” Puede realizar “programas híbridos que mezclen formatos, microprogramas (exploración de otras duraciones, por ejemplo: 5 minutos), documentales, video clips, reportajes periodísticos” (Heredia, 2006 citada en Roselló, 2007, p. 81)

Al ser Nexos un laboratorio de creación, sus programas están en constante cambio.

Esquina se ha permitido incluir en sus emisiones audiogramas; trabajos de clase, que, si bien no poseían una estética de televisión tradicional, poseían un valor educativo; videos con formato para YouTube; minidocumentales; cortos de ficción, entre otros. Este tipo de medios tiene como concepto primero la rentabilidad social por encima de la económica. En el caso de Esquina, al formar parte del Canal Nexos, que a su vez es de la Universidad de La Habana, es un espacio presupuestado, no cuenta con autonomía





económica, aunque potencialidades para ello tiene. No es responsabilidad de su comunidad sustentar el programa porque no están los mecanismos creados. El Canal Nexos y Esquina con la implementación de un modelo de negocios podría generar utilidades con el asesoramiento en cuanto al uso y aplicación de los recursos audiovisuales y telemáticos entre docentes e investigadores, mediante la formación de recursos humanos, orientados hacia el desarrollo local y la transformación del país. De igual forma, podría convertirse en un registro audiovisual de la Universidad de La Habana, así como divulgar su quehacer y generar ingresos económicos a partir de las prestaciones y servicios al sector interno y externo a la Universidad.

Con la puesta en marcha de la Fundación UH el canal prevé la construcción de su modelo de negocios, a partir de los principios y potencialidades de la Universidad de La Habana.

**Requerimientos de la producción:**

El programa cuenta con una presentadora y dos conductores de secciones que se intercalan. Se graba en estudio y exteriores, más la edición y postproducción que es realizada por estudiantes y profesores que supervisan las tareas.



Figura 2. Los estudiantes son los propios presentadores de la revista y forman parte del proceso creativo.



Figura 3. El trabajo en estudio requiere asesoría técnica de especialistas o profesores, pero no impide la participación estudiantil.

### **Esquina WEB, proyecciones a futuro**

La creciente interrelación del formato televisivo tradicional con la web, nos hizo instaurar nuevas modalidades de concebir las rutinas productivas y practicar lo que se hace llamar “redacción integrada”, que no es más que pensar los productos de forma multimedial. Estas maneras de hacer, modificaron las relaciones entre la producción y la recepción, y le otorga otro plus al carácter comunitario del espacio, puesto que nos permite realizar todo tipo de intercambio comunicativo.

Entre las posibilidades que ofrece la red de redes se encuentra la digitalización de videos y la incorporación de la televisión interactiva, que la entendemos como el video bajo demanda que funciona como servicio a la carta, sistema de videoclips o sistemas de televisión web. Técnicamente pueden ser distribuidos como archivos a descargar o mediante streaming. Un servicio que sería posible si se lograra la colaboración con la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba mediante facilidades de ancho de banda independientes al Nodo Central de la universidad.

La perspectiva es que el estudiante emisor/receptor no solo domine el lenguaje audiovisual o decodifique el mensaje, sino que, mediante el video, el estudiante se acerque más a la producción audiovisual y no lo perciba como algo distante o demasiado profesional. El video constituye un audiovisual versátil en cuanto a funcionalidad y de fácil manejo, lo que permite desarrollar a los alumnos inmensas posibilidades



comunicativas, potenciando así la utilización cotidiana del medio. (Martínez, A. & Conde, S., 2012)

Actualmente, Nexos Multimedia y con ello, Esquina, solo articulan toda la producción y promueven una comunidad alrededor de los canales oficiales en los distintos espacios digitales. Esquina concibe sus contenidos para el formato televisivo tradicional y además lo configura para las distintas salidas multimediales, con el lenguaje y estructura que responde a cada una de las plataformas empleadas.

#### **4. Conclusiones**

La revista Esquina pretende ser un espacio para construir un periodismo más participativo desde varias perspectivas. En primer lugar, Nexos ha sido una plataforma para empoderar a los estudiantes, quienes desde la academia tienen la autonomía de diseñar una parrilla televisiva que trasciende los márgenes de nuestra propia Universidad. Por otro lado, pensar en un programa que busca hacer coincidir las agendas ciudadanas con las agendas mediáticas supone un escenario interactivo y que divulgue no solo la vida universitaria, sino la vida juvenil del país.

El debate, las voces no institucionalizadas en su mayoría, es lo que se representa en la revista e invitar a un diálogo inclusivo y constructivo. Gracias a las labores de la Universidad de La Habana y de la Facultad de Comunicación en aras de desarrollar e implicar los avances tecnológicos en materia de comunicación a la vida estudiantil, hoy la casa de altos estudios cuenta con una revista informativa que divulga sus logros, produce informaciones sobre los diversos proyectos e iniciativas, y además que representa la esencia de los jóvenes desde una concepción comunitaria.

Aún le quedaría perfeccionarse a nivel estructural, pues como al estar instalado el estudio en una facultad de la universidad, dependen económicamente de la UH. La autorregulación y autofinanciamiento característicos de la televisión comunitaria no están presentes del todo en la organización de Nexos y, por ende, de Esquina, aunque ya se dan sus pasos con la creación de la Fundación UH.

Hacer la televisión más allá de arreglar lo que ya existe es el precepto de Esquina. Se intenta hacer productos nuevos, acomodados a las expectativas, conocimientos y formas de concebirla pues, es hecha por jóvenes y dirigida a los jóvenes.

Concebir a la revista de igual forma como una sola plataforma, sería un error en el mundo multimedial en el que vivimos. Se trata entonces de crear otros escenarios en donde se



divulguen estos productos de la revista informativa y es uno de los retos que tiene el equipo de trabajo por delante.

## 5. Referencias bibliográficas

1. Gumucio (2015) citado por Noboa Auz, Marjorie Ligena, Loor Saltos, Mónica Guisella, Del Pozo Víctor H (2018) *Televisión Comunitaria: Factores de Éxito para el Crecimiento en Ecuador*. Universidad de Guayaquil.
2. Higgins (1999) citado por Noboa Auz, Marjorie Ligena, Loor Saltos, Mónica Guisella, Del Pozo Víctor H (2018) *Televisión Comunitaria: Factores de Éxito para el Crecimiento en Ecuador*. Universidad de Guayaquil.
3. López Cantos, (2005) citado por Aguaded, I, Macías Huelva Y, (2007) *Televisión universitaria y servicio público*.
4. Machado Flores, N. (2009). *TV Escambray, Oasis TV y Corralillo Visión: ¿el palpito de la comunidad?* Un estudio sobre las características de la televisión comunitaria latinoamericana en el proceso productivo de tres corresponsalías de televisión municipal. Tesis en opción al grado de Máster en Ciencias de la Comunicación, no publicada, Facultad de Comunicación, Universidad de la Habana, La Habana, Cuba. Martín
5. Márquez Gómez, L. (2012): "Retos de la televisión comunitaria en Cuba, su papel en el desarrollo global", en Miguel Hernández *CommunicationJournal*, 3, páginas 121 a 135. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Martínez, A. & Conde, S. (2012). La televisión (por internet) de la Universidad de Córdoba. *Revista de Educación mediática y TIC*. Recuperado de: edmetic, *Revista de Educación Mediática y TIC*; vol 1, nº1, 2011, E-ISSN: 2254-0059; páginas: A Recuperado el 29 de abril de 2018 de: <http://mhcj.es/2012/07/29/lizet/>
6. Sánchez, (2012); Márquez, (2012). citado por Noboa Auz, Marjorie Ligena, Loor Saltos, Mónica Guisella, Del Pozo Víctor H (2018) *Televisión Comunitaria: Factores de Éxito para el Crecimiento en Ecuador*. Universidad de Guayaquil.
7. Sánchez, A. (2012). Facultad de Educación, Artes y Humanidades. Universidad San Francisco de Paula Santander Ocaña.