



## TALLER 3: GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS

### Plan de acciones para la comunicación de la ciencia a nivel territorial y local.

#### *Action plan for the communication of science at the territorial and local level.*

- 1- Elia Rosa Yera Zayas Bazán. Universidad de Camagüey Ignacio Agramonte Loynaz, Cuba. elia.zayaz@reduc.edu.cu
- 2- Carmen Luisa Hernández Loredó. Periódico Adelante, Cuba. cloredo1988@gmail.com

#### **Resumen:**

**Problemática:** El nuevo modelo de gestión gubernamental, sustentado en los principios de la agenda 2030, está respaldado por la ciencia, la tecnología y la innovación; la transformación digital y la comunicación social como pilares fundamentales. En su desarrollo, se observó que los resultados de las actividades de ciencia, tecnología e innovación, no siempre se comunican adecuadamente a partir de las particularidades de un territorio o localidad, aspecto que limita la divulgación entre sus diferentes actores y medios de comunicación con el resto de la sociedad, que sin ser especialistas necesitan entenderlas para participar de ellas. Por esa razón, la comunicación de la ciencia como contribución a ese nuevo modelo de gestión se constituye en una necesidad. **Objetivo:** Diseñar un plan de acciones para la comunicación de la ciencia a nivel territorial y local. **Metodología:** Para su materialización se utilizaron métodos investigativos del nivel teórico, empírico y estadísticos-matemáticos, que permitieron analizar los elementos que formaron parte de la investigación. **Resultados y discusión:** Se detectaron carencias y potencialidades en relación con la planificación y organización de la comunicación de la ciencia a nivel territorial y local, que permitieron estructurar un plan de acciones para su mejora. **Conclusiones:** La comunicación social como uno de los pilares de la gestión de gobierno encuentra en los medios de comunicación territorial y local la herramienta más



importante para garantizar su pertinencia. El plan de acciones diseñado permite estructurar de forma coherente la mejora del sistema de comunicación en un territorio o localidad.

**Abstract:**

**Problem:** The new government management model, based on the principles of the 2030 agenda, is supported by science, technology and innovation; digital transformation and social communication as fundamental pillars. In its development, it was observed that the results of science, technology and innovation activities are not always adequately communicated based on the particularities of a territory or locality, an aspect that limits dissemination among its different actors and media with the rest of society, who without being specialists need to understand them to participate in them. For this reason, the communication of science as a contribution to this new management model is a necessity.

**Objective:** Design an action plan for the communication of science at the territorial and local level. **Methodology:** For its materialization, investigative methods at the theoretical, empirical and statistical-mathematical level were used, which allowed the analysis of the elements that were part of the research. **Results and discussion:** Deficiencies and potentialities were detected in relation to the planning and organization of science communication at the territorial and local level, which allowed structuring an action plan for its improvement. **Conclusions:** Social communication as one of the pillars of government management finds in the territorial and local media the most important tool to guarantee its relevance. The designed action plan allows the improvement of the communication system in a territory or locality to be coherently structured.

**Palabras Clave:** comunicación de la ciencia, gestión, medios de comunicación

**Keywords:** *science communication, management, media*

## 1. Introducción

La llamada sociedad de la información y el conocimiento forma parte del siglo XXI. Esta, junto al proceso de globalización que vive la humanidad, han impuesto a los medios de comunicación, el reto de adaptarse a los cada vez más graves y urgentes problemas que enfrenta el hombre en su propósito de prevalecer como especie y lograr, además, la equidad y sostenibilidad necesaria para realizar este empeño.



La comprensión de la ciencia, la tecnología y la innovación han experimentado notables cambios a lo largo de la historia. En la actualidad, el conocimiento es mucho más relevante para la sociedad, y la aplicación es más directa e inmediata. Cada vez es más importante la interacción entre diversos actores, científicos y no científicos, y el trabajo en los medios de comunicación en su forma tradicional y espacios digitales, en una época en la que existe una fuerte tendencia a la privatización del conocimiento. No se trata solo de hacer más ciencia, sino de orientarla, conducirla socialmente, del modo que sea más conveniente a los intereses de la nación.

En este sentido la comunicación de la ciencia se convierte en un aspecto de suma importancia; sobre el tema, destacan en esta investigación los estudios de Mirabal (2023), Padilla y Degli (2021), Fernández, Rodríguez y Corrales (2021), Barceló y Acosta (2019), Bellon y Sixto (2011), Córdoba (2010), Martínez (2009), Jorge (2007).

Para Bellón y Sixto (2011):

Cada ciudadano tiene cada vez más interés en estar informado de los avances científicos que, tarde o temprano, repercutirán en su vida. Por su parte, los científicos son conscientes de que es necesario que sus hallazgos e investigaciones crucen las fronteras de los laboratorios y de las publicaciones en las revistas científicas. (p.22)

En lo referido por este autor se plantea la necesidad de comunicar la ciencia a cada ciudadano, aspecto que desde diferentes enfoques resulta común para el resto de los autores consultados y reafirma la pertinencia de profundizar en la comunicación social de la ciencia como un aspecto clave para llevar a toda la sociedad los avances de esta temática.

En Cuba, la gestión gubernamental está respaldada por tres pilares que deben actuar integrados: ciencia e innovación, la informatización de los procesos y la comunicación social, cuyo fin es propiciar una adecuada interacción con los ciudadanos y propiciar la participación ciudadana.

El Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social (PNDES) al 2030, identifica las actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación como un "Eje Estratégico". A su vez, El



Consejo de Estado, mediante el Decreto-Ley 41, dispuso la creación del Instituto de Información y Comunicación Social (IICS), que tiene la misión de conducir y controlar la Política de la Comunicación Social del Estado y el Gobierno. Ambas acciones están encaminadas a cumplir con dos de esos tres pilares fundamentales de la gestión gubernamental en Cuba: la ciencia e innovación, y la comunicación social, que deben actuar integrados.

La Ley de Comunicación aprobada recientemente en el Parlamento reconoce en su artículo 7 inciso s) que uno de los propósitos esenciales de la gestión estratégica e integrada del Sistema de Comunicación Social es “impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación en los procesos comunicacionales”.

En relación con la comunicación social de la ciencia y el papel que en ella desempeñan los medios de comunicación, destacan las contribuciones de Azziani (2019), Cortez (2018), Saladrigas y Linares (2017), Mangione (2015), Negrete (2012), Vaccarezza (2009), Boykoff (2009), Erazo (2007) y Jones (2005)

En los análisis realizados en relación con las investigaciones mencionadas, resulta interesante la coincidencia acerca de la importancia de atemperar el lenguaje científico a las características sociales y culturales de los diferentes receptores de la información que se desea divulgar.

En relación con lo expresado resulta necesario buscar las alternativas que desde lo metodológico permitan a los medios perfeccionar la comunicación de la ciencia en función de las particularidades del nuevo escenario cubano, donde la esta constituye un factor estratégico para el desarrollo de la nación.

De ahí la importancia de hacer partícipe de ella a todos los ciudadanos, aspecto que para ser logrado demanda de una cultura científica que solo es posible mediante la educación de todos los cubanos en esta temática y donde los medios de comunicación a través de la divulgación de la ciencia desempeñan un rol decisivo.

Es por ello que la presente investigación se plantea como objetivo: diseñar un plan de acciones para la comunicación de la ciencia a nivel territorial y local.

## **2. Metodología**



Para la materialización de la investigación se utilizaron los métodos teóricos análisis-síntesis y el inductivo- deductivo. El primero, permitió integrar las diferentes temáticas que abordan la comunicación de la ciencia a partir de su análisis individual y resumir estas definiciones y conceptos, mientras con el segundo, se analizaron los materiales para ir de lo general a lo particular y viceversa.

En cuanto al uso de técnicas del nivel empírico, se aplicaron encuestas y entrevistas a diferentes profesionales del Periódico Adelante, actores gubernamentales y receptores habituales de este medio de prensa con el objetivo de identificar potencialidades y carencias en la comunicación de la ciencia.

En el caso de este estudio se aplicó una encuesta a la población de sujeto que tiene como muestra los trabajadores que intervienen en la elaboración de materiales periodísticos para el Semanario Adelante. A continuación, se presenta esta:

El presente cuestionario forma parte de la investigación "Plan de acciones para la comunicación de la ciencia a nivel territorial y local" y su objetivo es analizar la comunicación de la ciencia en el Semanario Adelante.

Su opinión es muy importante para el estudio realizado, por lo que se espera contar con total sinceridad en cada una de las respuestas; y sus respuestas serán anónimas.

Edad: \_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_ Años de trabajo en el medio \_\_\_\_

Marque con una (x) según su consideración:

1. ¿El Semanario Adelante aborda temas de corte científico en sus trabajos periodísticos?  
 Sí  
 No  
 A veces
2. ¿A través de qué género periodístico se comunica la ciencia en el Semanario Adelante con mayor frecuencia?  
 Información  
 Entrevista  
 Comentario  
 Artículo



**IV Convención Científica Internacional UCLV 2023**  
**Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**  
**PLAN DE ACCIONES PARA LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA A NIVEL TERRITORIAL Y LOCAL**

- Crónica
- Reportaje
3. ¿Con qué frecuencia aparecen materiales científicos en el Periódico Adelante?
- Semanalmente
- Quincenalmente
- Mensualmente
4. ¿Aborda otras temáticas desde el punto de vista de la ciencia?
- Sí
- No
- A veces
- Nunca
5. ¿Qué temáticas son más abordadas desde la ciencia en el Periódico Adelante?
- Economía
- Salud
- Cultura
- Deportes
- Salud
- Biotecnología
- Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_
6. ¿Creería necesaria la inclusión de una sesión destinada a la comunicación de la ciencia?
- Sí
- No
7. ¿Qué opina sobre la comunicación de la ciencia en el Periódico Adelante?

---

De igual forma se utilizó se utilizó la observación para la reunión mensual realizada por el Departamento de Información en el Semanario Adelante y la recolección de los datos se realizó a través de una Guía de Observación, que se muestra a continuación:

Unidad de Observación: Reunión mensual de orientación y control de trabajo, dirigida por la Jefa de Información del Periódico Adelante y con la participación de todos los periodistas y otros invitados.



Lugar de observación: Salón de reuniones del Periódico Adelante.

Fecha de realización: tercer lunes de cada mes

Hora: 10:00 am

Período de observación: Meses de septiembre a diciembre de 2023

Tipo de observación: no estandarizada, participante, de campo y abierta.

Elementos a observar:

- Análisis y aprovechamiento que se realiza de los temas de corte científico.
- Criterios que predominan en la evaluación de la calidad de los trabajos.
- Temas más abordados en las páginas del Semanario Adelante.
- Temas más propuestos en la confección de la agenda mensual del impreso y quién los propone.

Impresiones del investigador:

Como técnica se utilizó la revisión bibliográfica para la búsqueda de literatura y profundización de los aspectos teóricos- conceptuales de la comunicación científica y para la revisión de materiales de corte científico en el Semanario Adelante.

### **3. Resultados y discusión**

#### **Comunicación de la ciencia**

Varios han sido los investigadores que han abordado este término entre los que destaca Tréspidi (2006), citado en Fernández, Rodríguez, Corrales (2021), quien la define como “un plan de acciones y gestión de comunicación y educación informal, que se plantea como una necesidad social para enfrentar la sociedad del conocimiento y la información”.

Otros autores como Uribe, Vallejo y Betancur (2016), citado en Mirabal (2023), expresan que “su objetivo fundamental es divulgar, difundir y diseminar los resultados científicos”.

Constituye una necesidad actual que la ciencia se comunique no solo a la comunidad científica sino a toda la población que requiere entenderla. En este empeño los comunicadores y periodistas juegan un rol esencial al transformar el discurso científico



en discurso periodístico que sea más accesible sin renunciar a la rigurosidad con que fue escrito.

Barceló, Acosta (2019) plantean que “La comunicación científica es el mecanismo básico para el desarrollo de la ciencia, en tanto permite la presentación, distribución y recepción de los resultados de investigación en la sociedad”.

Los medios de comunicación cubanos tienen como reto brindar información y noticias científicas que despierten el interés en los lectores, y que pueda ser entendido por la mayoría de los receptores para que también puedan formar parte de la construcción de la ciencia y participar en ella.

A partir de los métodos y técnicas empleados en la investigación se detectaron un grupo de carencias y potencialidades en relación con la planificación y organización de la comunicación de la ciencia a nivel territorial y local.

Como potencialidades se identificaron:

- Interés de los periodistas hacia la búsqueda de información que le permita gestionar la publicación de temas científicos.
- Disposición que muestran los periodistas en relación a la comunicación de la ciencia.

Como carencias se detectaron:

- Utilización del género información para el tratamiento de temáticas científicas, lo que no permite mayor profundización de estas.
- Frecuencia limitada con la que se publican materiales de corte científico en el Semanario Adelante.
- Mayor énfasis en temas económicos y políticos, sin ir a las peculiaridades científicas de cada uno.
- Insuficiente dominio de los periodistas acerca de temas científicos.

A partir del diagnóstico efectuado se diseñó un plan de acciones en el Semanario Adelante que contribuye a la comunicación de la ciencia a nivel territorial y local. Estas acciones se caracterizan por ser:



**IV Convención Científica Internacional UCLV 2023**  
**Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**  
**PLAN DE ACCIONES PARA LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA A NIVEL TERRITORIAL Y LOCAL**

- Contextualizadas: tienen la posibilidad de adecuarse a las particularidades del territorio, medios de comunicación y de manera individual a las características de los periodistas.
- Desarrolladoras: en su concepción enfrenta situaciones problémicas al periodista que trabaja la temática y para el Consejo Editorial del medio.
- Flexibles: se adapta las necesidades del territorio y la localidad y a las necesidades individuales de cada periodista.
- Sistémicas: parte de la interrelación que existe entre cada una de las acciones propuestas.

**Plan de acciones para la comunicación de la ciencia a nivel territorial y local**

Objetivo: contribuir a una efectiva comunicación de la ciencia a nivel territorial y local.

1. Diagnosticar:
  - El estado inicial de la comunicación de la ciencia en el Semanario Adelante.
  - Gestión realizada por parte de las autoridades del territorio y el Consejo Editorial del Semanario Adelante para la comunicación de la ciencia.
  - Preparación y disposición de periodistas para la publicación de esta temática.
  - Recursos tecnológicos necesarios para la efectividad en la comunicación de la ciencia.
  - Experiencias y conocimientos pasados y presentes.
  - Determinación de los métodos a emplear para identificar las necesidades del territorio en cuanto a la comunicación de la ciencia, así como del Consejo Editorial y de los periodistas.
  - Aplicación de los instrumentos elaborados para diagnosticar el estado de la comunicación de la ciencia a nivel territorial y local.
2. Intercambiar ideas, conceptos y puntos de vista acerca de la importancia de una efectiva comunicación de la ciencia a nivel territorial y local.
3. Determinar los recursos y servicios a utilizar para lograr una efectiva comunicación de la ciencia.



4. Diseño e implementación de espacios presenciales y virtuales para la comunicación de la ciencia a nivel territorial y local.
5. Coordinación de espacios de intercambio entre entidades de la provincia especializadas en ciencia como las universidades, el CITMA y el CIGB; y periodistas y Consejo Editorial del Semanario Adelante.
6. Establecer reuniones entre el Gobierno y entidades destinadas a hacer ciencia con el Semanario Adelante para definir posibles temas a tratar en torno a la temática.
7. Participación de los periodistas especializados en el tema en proyectos de investigación relacionados con la comunicación de la ciencia y la manera más actualizada de cómo se realiza a nivel internacional y nacional.
8. Evaluar sistemáticamente las acciones diseñadas para la retroalimentación y el perfeccionamiento continuo.

#### **4. Conclusiones**

- La comunicación social como uno de los pilares de la gestión de gobierno encuentra en los medios de comunicación territorial y local la herramienta más importante para garantizar su pertinencia.
- Los análisis teóricos realizados permitieron identificar las carencias que en el orden metodológico presenta el periódico Adelante en relación con la comunicación social de la ciencia a partir de las concepciones asumidas en el nuevo modelo de gestión gubernamental.
- El plan de acciones diseñado permite estructurar de forma coherente la mejora del sistema de comunicación de la ciencia a nivel territorial y local en Camaguey.

#### **5. Referencias bibliográficas**

Asamblea Nacional del Poder Popular (Mayo de 2023). Ley de Comunicación Social.

Barceló, M. y Acosta, N. (2019). La visibilidad de la ciencia, un reto necesario para

la Universidad de Cienfuegos. *Revista Universidad y Sociedad*. 11(3). 68-79.

Bellón, A. y Sixto, J. (2011). Aplicación y uso de la web 2.0 y de las redes sociales



**IV Convención Científica Internacional UCLV 2023**  
**Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**  
**PLAN DE ACCIONES PARA LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA A NIVEL TERRITORIAL Y LOCAL**

en la comunicación científica especializada: del marketing viral al usuario activo.

*Anagramas, Rumbos y Sentidos de la Comunicación. 9(18). 12-25.*

Fernández, A., Rodríguez, D. y Corrales, L. (2021). La comunicación de la ciencia

en las universidades cubanas. Una valoración desde la universidad de

Cienfuegos. *Revista Universidad y Sociedad. 13(1). 76- 98.*

Mirabal, M. (2023). La socialización de resultados de la actividad investigativa en

estudiantes de Medicina (tesis doctoral). Universidad de Camagüey Ignacio

Agramonte Loynaz. Cuba.