

Holismo e interdisciplinariedad:  
resultados del proyecto PAPS Imaginarios simbólicos de la identidad cultural en entornos virtuales

M.Sc. Yuleivy García Bermúdez; Dr.C. Aida María Torres Alfonso

### 1. INTRODUCCIÓN (OBJETIVOS)

#### Problemática:

- El digitalismo como forma cultural de las sociedades contemporáneas, incide en el desdibujamiento de las identidades culturales nacionales
- En el caso cubano, se suma a estos efectos las particularidades de la guerra simbólica en las redes sociodigitales
- Los miembros del proyecto han tenido como prioridad gestar instrumentales teórico-metodológicos para lidiar con esta problemática, desde una perspectiva interdisciplinar, que integra investigaciones filosóficas, culturalistas y educacionales

#### Estado del conocimiento:

(campo académico cubano)

- Vasto caudal de estudios sobre la identidad cultural cubana (ICC)
- Escasos referentes sobre la ICC en ecosistemas digitales y redes sociodigitales (RSD)
- Amplitud de precedentes sobre la ICC en la comunidad académica de UCLV
- Antecedentes de estudios en UCLV sobre comportamientos identitarios culturales en RSD (Lamadrid y Pino, 2022; Echemendía, 2022; Hondarez, 2022)

#### Objetivo:

Elaborar herramientas teórico metodológicas para analizar las manifestaciones simbólicas de la identidad cultural cubana en entornos digitales

### 2. METODOLOGÍA

#### Presupuestos metodológicos:

- Desde una perspectiva cualitativa e interdisciplinar, se imbrican métodos, instrumentos y técnicas según las estrategias de investigación de cada línea del proyecto
- Predominio de estrategias de investigación cualitativa e interdisciplinar
- Métodos empleados: observación, análisis documental, análisis de contenido

#### Categoría de análisis:

- Se consensua una definición base de identidad cultural cubana (ICC), que se operacionaliza en cada investigación integrada según sus objetivos
- Entendida como las representaciones subjetivas del modo de ser cubano que se perciben a través de concreciones culturales, que son consensuadas tácitamente en el imaginario social colectivo y no potestad de grupos sociales específicos o sujetos individuales de la cultura. De lo que resulta la vastedad de su espectro de componentes, su carácter colectivo y tácitamente consensuado, y su carácter abierto, en constante afluencia y recambio, que incluye el reconocimiento de identidades alternativas y las innumerables posibilidades de expresión en el universo de lo digital.

#### Unidades de estudio:

- Las investigaciones asociadas han empleado la categoría de análisis en unidades de estudio diversas, que abarcan prácticas culturales, organizaciones e instituciones, segmentos de públicos, comunidades universitarias, comunidades digitales, etc.

### 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, L.; Barreto, G. (2010). El arte de investigar el arte. Editorial Oriente.
- Castañeda, L.; Camacho, M. (2012). Desvelando nuestra identidad digital. El Profesional de la Información, 21(4), 354-360.
- Hartley, J., Ibrus, I.; Ojamaa, M. (2020). On the Digital Semiosphere: Culture, Media\_and\_Science\_for\_the\_Anthropocene. Bloomsbury Academic
- Hernández, A.; Rodríguez, S.; Otero, L. (2018). Configuración social de las tecnologías: Incorporación de las bases de las humanidades digitales en el escenario informacional. En, Información, comunicación y cambio de mentalidad. Claves para una Cuba 3.0. Editorial Ciencias Sociales.
- Lamadrid, A.; Pino, M. (2022). Identidad nacional y su expresión en redes sociales digitales: un estudio exploratorio en jóvenes cubanos. Revista Integración Académica en Psicología, 10 (28).
- Leone, M. (2019). Sentidos del intervalo: el giro digital en la semiótica de las culturas. deSignis 30. Ciberculturas. <http://dx.doi.org/10.35659/designis.i30p91-103>
- Reytor Garriga, E.L. (2021). El desarrollo de la competencia semiótica-digital para el análisis de textos multimodales. Revista Boletín REDIPE 11 (6), pp. 125-13.
- Scolari, C.A. (2015). Los ecos de McLuhan: ecología de los medios, semiótica e interfaces. Palabra Clave, 18 (4), pp. 1025-1056. Universidad de La Sabana.
- Vayas, E.C., Portal, R.; Mena, D. (2017). Respuestas identitarias en sitios de redes sociales: fundamentos epistemológicos. Revista caribeña de Ciencias Sociales. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/04>
- Zardoya, R. (2009). Ideales, idealidad e ideología. En Filosofía Marxista. Editorial Félix Varela.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### Resultado principal:

Instrumental teórico-metodológico organizado en tres núcleos temáticos:

- 1) nuevas perspectivas epistemológicas de la ICC
- 2) análisis de comportamientos simbólicos de la ICC en comunidades digitales universitarias
- 3) diseño de estrategias y planes de comunicación digital para comunicar la ICC

#### Principales contribuciones:

##### Precedencias teórico- metodológicas:

- ✓ Redefinición del constructo teórico de la ICC, a la luz de la epistemología marxista
- ✓ Operacionalización de la ICC como categoría de análisis, atendiendo a su concreción digital
- ✓ Instrumental teórico- metodológico para la comprensión de fenómenos culturales y comunicacionales en entornos digitales
- ✓ Conformación de una metodología de análisis semiótico- digital que permite interpretar las manifestaciones simbólicas de ICC en plataformas digitales y RSD
- ✓ Diseño estratégico de variadas opciones para insertar la ICC en la planeación estratégica de la comunicación digital de instituciones, a partir de estudios de caso

### 4. CONCLUSIONES

Las investigaciones del proyecto han conformado un instrumental teórico metodológico de utilidad para actores sociales de responsabilidad formativa, que puede ayudar a comprender e incidir en las manifestaciones simbólicas de la identidad cultural cubana en contextos digitales.

El instrumental teórico metodológico conformado integra tres dimensiones fundamentales: la reconceptualización de la identidad cultural cubana como constructo teórico; la propuesta de una metodología de análisis semiótico- digital para interpretar las manifestaciones simbólicas de la identidad cultural cubana en plataformas digitales, y maneras de insertar la identidad cultural cubana en la planeación estratégica de la comunicación digital de instituciones.

El instrumental provisto contribuye a suplir vacíos teóricos sobre el tema de la identidad cultural cubana en contextos digitales, al tiempo que posee una contribución práctica, al asistir a la capacitación de actores sociales de responsabilidad formativa en relación a la generación de contenidos identitario-culturales en entornos digitales.

### AGRADECIMIENTOS Y CONTACTO

Agradecimientos a las instituciones culturales y educativas que han colaborado con el desarrollo del proyecto, fundamentalmente el ICIC Juan Marinello, la UCLV y Sicta S.A.

[yuleivygs@uclv.edu.cu](mailto:yuleivygs@uclv.edu.cu); [aidam@uclv.edu.cu](mailto:aidam@uclv.edu.cu)