



## XV TALLER INTERNACIONAL "COMUNIDADES 2023: HISTORIA Y DESARROLLO"

### **Modelo de Ordenamiento Ambiental: visibilidad en las redes sociales con un fin televisivo**

*Environmental Management Model: visibility on social networks with a television  
purpose*

**Lídice Gissely Fernández Espino<sup>1</sup>, Yahima Padrón Fernández<sup>2</sup>, Jesús Camilo  
Caballero Pérez<sup>3</sup>**

1-MSc.Lídice Gissely Fernández Espino. Telecentro Sagua Visión, Cuba.  
[lidicefe@gmail.com](mailto:lidicefe@gmail.com)

2-MSc. Yahima Padrón Fernández. Dirección Municipal de Economía y Planificación  
de Sagua la Grande, Cuba. [yahima.padron@nauta.cu](mailto:yahima.padron@nauta.cu)

3-Lic.Jesús Camilo Caballero Pérez. Marina Marlin de Isabela de Sagua, Cuba.  
[direccion@marlin.vcl.tur.cu](mailto:direccion@marlin.vcl.tur.cu)

El Modelo de Ordenamiento Ambiental (MOA) de Sagua la Grande es un documento de consulta que se encuentra en proceso de conformación, cuyo principio básico es el manejo responsable y duradero de los recursos naturales; permitiendo superar la pobreza, mejorar los niveles de vida y elevar el desarrollo económico de un sitio determinado; a través de una economía que no degrade el entorno natural. Debe tener un carácter participativo; por ello, las redes sociales pueden facilitar la interrelación con un público que no es el presencial. Para llegar a este, es necesario un trabajo efectivo en las redes sociales asociado a la televisión, que hoy es insuficiente. Esta manera de hacer se puso en práctica en el municipio, a través del programa de trabajo implementado por el equipo de especialistas del MOA. El objetivo de esta presentación es: Exponer la experiencia del MOA en el uso de las redes sociales con fin televisivo. En el proceso se emplearon métodos y técnicas cualitativas, donde prevaleció la entrevista, la observación y otras asociadas a la tecnología digital. Los principales resultados obtenidos son: la difusión oportuna e inmediata de los contenidos; conocer los comentarios de los internautas a partir de las publicaciones, útiles para el propio MOA y para la preparación de realizadores de la televisión; así como la divulgación del tema,



previo a la salida al aire de un programa audiovisual. Esta experiencia facilita el trabajo comunicacional y logra la vinculación pertinente con la población.

*The Environmental Management Model (EMM) of Sagua la Grande is a consultation document that is in the process of conformation, whose basic principle is the responsible and lasting management of natural resources; allowing to overcome poverty, improve living standards and raise the economic development of a given site; through an economy that does not degrade the natural environment. It must have a participatory character; For this reason, social networks can facilitate interaction with an audience that is not face-to-face. To achieve this, effective work on social networks associated with television is necessary, which today is insufficient. This way of doing things was put into practice in the municipality, through the work program implemented by the EMM team of specialists. The objective of this presentation is: To expose the experience of the EMM in the use of social networks for television purposes. In the process, qualitative methods and techniques were used, where the interview, observation and others associated with digital technology prevailed. The main results obtained are: timely and immediate dissemination of the contents; to know the comments of the Internet users based on the publications, useful for the EMM itself and for the preparation of television directors; as well as the dissemination of the subject, prior to the airing of an audiovisual program. This experience facilitates the communication work and achieves the pertinent link with the population.*

**Palabras Clave:** Modelo de Ordenamiento Ambiental; Redes Sociales; Participación

**Keywords:** *Environmental Management Model; Social networks; Stake*

## **1. Introducción**

El Modelo de Ordenamiento Ambiental (MOA) es un documento de consulta que se encuentra en proceso de conformación en el municipio de Sagua la Grande, en Villa Clara. Su principio básico es el manejo responsable y duradero de los recursos naturales; permitiendo superar la pobreza, mejorar los niveles de vida y elevar el desarrollo económico de un sitio determinado, a través de una economía que no degrade



el entorno natural. La aplicación de este modelo en el municipio villaclareño se traduce en un arma valiosísima para preservar los valores, visto desde la individualidad de cada unidad ambiental y en su totalidad, como territorio.

El MOA se ha aplicado en el país en municipios de Pinar del Río, Artemisa, Matanzas y Camagüey. También a nivel de macizos montañosos como Nipe-Sagua-Baracoa, Guaniguanico, Guamuhaya. Las experiencias en esos lugares no llevaron asociada la posibilidad real de enriquecimiento que aporta la utilización de las redes sociales para difundir información; entiéndase la que se sube a las redes y la que se genera cuando los usuarios comparten esa información. En las intervenciones anteriores no utilizaron los aportes de los comentarios que suscitarían esas publicaciones. Además, no se manejó el vínculo entre las informaciones difundidas y la preparación que le adelanta al público para cuando se trate el tema por los medios de difusión tradicionales.

Al hablar de redes sociales, se hace referencia a las plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses, actividades o relaciones en común. Estas redes permiten el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información. Por mencionar algunas de ellas se pueden ejemplificar: Youtube, Twitter, Instagram, pero en verdad es Facebook la que tiene mayores seguidores. Desde que apareció en el 2004, gracias a su plataforma, al creciente desarrollo de Internet y a la aparición de dispositivos móviles con conexión a la red, Facebook se lleva la popularidad. Existen más de 4 mil 500 millones de usuarios activos en redes sociales. En Cuba no es diferente y una encuesta anónima reveló que la mayoría de los cubanos prefiere Facebook, es por ello que esta red social fue la elegida para realizar las publicaciones, base de este ejercicio.

Tan llevada y traída las redes sociales, es necesario detenerse en el lado bueno de las cosas y tomar las redes sociales en una mano y el legado de Paulo Freire en la otra. Él enseña la importancia de la educación y las prácticas participativas y que estas deben aumentar la conciencia de las personas participantes para que puedan identificar los problemas, sus causas y encontrar las soluciones, ya que son su día a día. La educación puede “convertirse en un ejercicio de libertad, el medio a través del cual hombres y mujeres se relacionan crítica y creativamente con la realidad y descubren cómo participar en la transformación del mundo” (Freire, 1970: 15).



¿Cómo lograr mayor participación ciudadana y a la vez difusión de lo que se realiza en cuanto a la conformación del MOA en el municipio de Sagua la Grande, preparando al público para programas televisivos sobre esa temática? Con ese fin participativo, apoyado en las redes sociales, puntualmente en Facebook, que también matiza el Modelo de Ordenamiento Ambiental, se desarrolló esta investigación que tiene como:

Objetivo general:

Exponer la experiencia del MOA en el uso de las redes sociales con fin televisivo.

Objetivos específicos:

1. Difundir por las redes sociales las actividades de búsqueda de información para conformar el MOA.
2. Divulgar, en programas de radio y TV los objetivos de la conformación del Modelo de Ordenamiento Ambiental.
3. Insertar de forma activa a la población en el momento de la recopilación de información para conformar el MOA a través de las redes sociales

## **2. Metodología**

La Metodología empleada en esta investigación es la cualitativa. Con ella se comprende la realidad en su contexto natural y cotidiano, intentando interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que le otorgan las personas implicadas. Para alcanzar estos objetivos se utilizó la entrevista estructurada y no estructurada, la observación y el análisis de redes sociales y, en este particular, el análisis de los comentarios de las publicaciones que se publicaban.

Las redes sociales tienen una serie de ventajas o beneficios, lo que les ha permitido consolidarse como uno de los protagonistas indiscutidos dentro de la web. Son inmediatas, masivas, acortan distancias y funcionan como un canal de aprendizaje, entretenimiento e información. Por ello también permiten compartir información.

“De acuerdo a la importancia de la participación ciudadana en el espacio público, se establece que la participación ciudadana funciona como una pieza clave para la Administración Pública, a su vez figura como uno de los elementos centrales que caracterizan al Gobierno Digital. En este sentido, en el componente de la participación ciudadana se establece que los Gobiernos deberán buscar que la ciudadanía se interese, se involucre y se inserte en el debate público a través de canales de consulta y espacios



de información y comunicación apropiados con el objetivo de propiciar y conducir hacia una gobernanza más efectiva, innovadora y responsable que responda a las necesidades de la sociedad. Por ende, la concepción de la participación ciudadana en el Gobierno Digital se visualiza desde el rol determinante que asume el ciudadano en la gestión pública.” (Álvarez, 2020)

La organización del proceso fue imprescindible. El recorrido se conformó por días de trabajo que se determinaron en un inicio. Como se contó con el acompañamiento local y la participación de los factores del municipio había un conocimiento previo del terreno. Se predeterminaron intereses a investigar y se dejó el espacio para el intercambio y todo lo que pudieran aportar los pobladores, que no estaba previsto. Eso se manejó también desde las publicaciones. Fotos oportunas donde se mostrará claramente el lugar, se viera el entorno, las personas nunca en poses fotográficas sino en pleno trabajo o conversación. Con ello se exponía lo que verdaderamente estaba ocurriendo. Era necesario el accionar rápido porque se visitaban varios lugares en el día. Se hizo necesario también tener presente la posibilidad de cobertura de cada sitio, para lograr la inmediatez deseada.

Los textos que acompañan las fotos en cada publicación daban una información elemental sobre lo que ocurría y quienes visitaban el lugar, siempre aclarando que era para trabajar en el Modelo de Ordenamiento Ambiental.

### **3. Resultados y discusión**

El Modelo de Ordenamiento Ambiental de Sagua la Grande tiene como basamento metodológico la Guía metodológica para los estudios técnicos de Ordenamiento Ambiental en Cuba, del instituto de Geografía Tropical (2009). Incluye la zonificación del territorio en unidades ambientales, a la propuesta de lineamientos y estrategias ambientales que deberán ser consideradas en los planes de ordenamiento territorial y urbano. La definición de estas unidades ambientales (UA), parte de una caracterización del municipio, y una vez identificadas las UA, se realizan otras tres etapas: diagnóstico ambiental, pronóstico y propositiva. La búsqueda de información debe ser con carácter participativo, involucrando la mayor cantidad personas en cortos períodos de tiempo.

La alternativa más viable para intercambiar con la población en períodos cortos de tiempo fueron las redes sociales y los medios de difusión masiva existente en el



municipio. También se crearon equipos de WhatsApp que viabilizaran informaciones oportunas entre miembros del equipo del MOA, ya que una parte residían en Sagua la Grande, y otras en la cabecera provincial y en La Habana.

Respetando la metodología, se desarrolló un proceso continuo de subir información a las redes sociales, compartirla con otras personas que pudieran a la vez replicarlas, entre ellos la presidenta de la Asamblea Municipal del Poder Popular, el Intendente, las páginas Web de Telecubanacán y Radio Sagua, el Portal del ciudadano. En este proceso se mantuvo una revisión constante de comentarios. Se archivaron y procesaron como parte de la recopilación de información que resultara importante para la metodología por la que se rige el proyecto MOA y los que así lo requerían fueron respondidos en los propios comentarios.

Las personas que interactuaron con las publicaciones pertenecen, en su mayoría, a nuestro municipio, por tanto, viven en su cotidianidad las afectaciones ambientales y muchas veces forman parte de quienes la provocan o son los mismos que cooperan en su mitigación o erradicación. Ese también era interés intrínseco de esta propuesta, porque cuando se abordará la temática del MOA en los medios tradicionales de difusión: radio y TV, un segmento del público ya tenía una idea de lo que se trataba. Estos medios servían también de puente para expresar las opiniones de los oyentes y televidentes, en ocasiones directamente en el programa o por comunicación interna.

Se pudo observar que en las publicaciones que reflejaban sitios con problemas añejos y planteamientos envejecidos, las reacciones se incrementaron en número. Además, a partir de los comentarios, en los recorridos se incluyeron lugares que no estaban contemplados en la ruta original. Los comentarios fueron útiles incluso en develar problemas que no se habían detectado por los especialistas y algunos hasta sugerían el modo de actuar al respecto; siendo un adelanto para la etapa propositiva del MOA.

Toda la información recopilada fue registrada y es de mucha utilidad para el intercambio posterior en talleres, que también serán publicados en redes para continuar dando participación a la población que desee continuar cooperando con el MOA. Además de corroborarse con la ayuda de los especialistas e incorporarse en el Informe Final del MOA que será presentado en el consejo de la Administración Municipal para su aprobación.



IV Convención Científica Internacional UCLV 2023  
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas  
TÍTULO



Figura 1: Ejemplos de publicaciones en Facebook. Fuente: Elaboración propia

Los materiales de radio profundizaron sobre el particular en ese mismo tiempo en que se desarrollaban los recorridos, y el último día de la semana se presentó una Revista Especial en el Telecentro Sagua Visión que abordaba esta temática, que antes también se había promocionado por las redes sociales. Con ello se cerraba y comenzaba un ciclo.



Figura 2. Flujo y manejo de la información luego de su publicación en las redes sociales. Fuente: Elaboración propia

Los principales resultados obtenidos:

- La utilización de las redes sociales para lograr la difusión oportuna e inmediata de los lugares visitados para buscar información que tributara al Modelo de Ordenamiento Ambiental.
- Conocer los comentarios de los internautas a partir de las publicaciones, útiles para el propio MOA y la gobernanza actual.
- Conocer los oyentes y televidentes en potencia para la preparación y salida al aire de programas de radio y televisión, productos audiovisuales que también serán subidos a las redes luego de realizados.
- Esta experiencia facilita el trabajo comunicacional como herramienta en el llamado Gobierno Digital y logra la vinculación pertinente con la población.

La mayor novedad del trabajo radique en que esta manera de accionar a través de las redes sociales, mostrando lo que se realizaba en el momento en que ocurría, con inmediatez y veracidad, permitió que las personas pudieran dar criterios y opiniones que se insertaron en el banco de información con que trabajaba el equipo que conforma el MOA. De igual forma, a partir de estos comentarios, se insertaron lugares en el mapa de búsqueda de información, que no se tenían contemplados.





Luego de exponer la experiencia de la conformación del Modelo de Ordenamiento Ambiental mediante las redes sociales, de manera específica Facebook, la población alcanzada tuvo mayor conocimiento de la temática, se mantuvieron al día con los lugares que se visitaban, interactuaron con sus comentarios y sugerencias, conocieron de la promoción de programas, tanto de radio como de televisión, que salieron al aire sobre esa temática y estuvieron más preparados al momento de escucharlos.

#### 4. Conclusiones

Los objetivos trazados para esta investigación fueron cumplidos. Los comentarios, las publicaciones compartidas por los internautas y los "like" en cada una de ellas mostraron lo efectivo de difundir en las redes sociales las actividades que realizaba el equipo que conforma el Modelo de Ordenamiento Ambiental, en su trabajo en Sagua la Grande.

De igual manera, se trabajó a través de las redes, en la preparación temática de un público mayoritariamente local, para que conociera del tema en el momento de escuchar los programas de radio y TV que se presentaron sobre el Modelo de Ordenamiento Ambiental.

La sugerencia de esta manera de promover la información es hoy más que necesaria, imprescindible. La gobernanza digital, la interacción en las redes sociales mucho más que en la vida cotidiana, el poder opinar a distancia y sugerir a cualquier instancia hace de estos llamados "nuevos medios" un arma estratégica para alcanzar mayor participación ciudadana y que este conocimiento popular se vierta en cualquiera investigación que lo requiera. Todo ello propicia un mejor público, más preparado y que se convierte en un reto para los realizadores, que también beberán de la fuente de información digital.

#### 5. Referencias bibliográficas

1. Álvarez, Z. (2020). *La participación ciudadana en el Gobierno Digital*. Recuperado de [Zayna Alvarez Chacón https://gobiernodigital.fcom.uh.cu/es/la-participacion-ciudadana-en-el-gobierno-digital](https://gobiernodigital.fcom.uh.cu/es/la-participacion-ciudadana-en-el-gobierno-digital)
2. Freire, P. (1969). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo XXI. (1970). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.



**IV Convención Científica Internacional UCLV 2023**  
**Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas**  
**TÍTULO**

3. Instituto de Geografía Tropical. (2020). *Guía Metodológica para los Estudios Técnicos de Ordenamiento Ambiental en Cuba*. La Habana, Cuba.