



XV TALLER INTERNACIONAL "COMUNIDADES 2023: HISTORIA Y DESARROLLO"

Producción de alimentos con autodesarrollo comunitario de la cultura ambiental turística en Sagua la Grande

Food production with community self-development of tourist environmental culture in Sagua la Grande

**Yahima Padrón Fernández¹, Lic. Adriana de la Caridad Reyes Reinoso², Francisca
M. Reinoso Rojo³**

1- MSc. Yahima Padrón Fernández. Dirección Municipal de Economía y Planificación de Sagua la Grande, Cuba. yahima.padron@nauta.cu

2- Lic. Adriana de la Caridad Reyes Reinoso. Dirección Municipal de Economía y Planificación de Sagua la Grande, Cuba. dmepsagua@dpepvc.co.cu

3- Francisca M. Reinoso Rojo. Dirección Municipal de Economía y Planificación de Sagua la Grande, Cuba. dmepsagua@dpepvc.co.cu

La producción de alimentos es una tarea de primer orden para Cuba. Es un tema a tener en cuenta en todos los sectores de la economía, por lo que su aprendizaje colectivo en cada comunidad forma parte de las estrategias municipales. En la Circunscripción No. 22 del municipio Sagua la Grande se desarrolló un proyecto de desarrollo comunitario, que arrojó entre sus resultados una propuesta novedosa de producción de alimentos en una zona donde existe déficit de áreas verdes y solares yermos, pero con mucho potencial para la explotación del turismo. El objetivo del presente trabajo es: Socializar la experiencia de un proyecto de autodesarrollo comunitario para potenciar la cultura ambiental turística en el Grupo de Trabajo Comunitario Integrado de la Circunscripción No. 22, del Consejo Popular Centro Victoria, de Sagua la Grande; que derivó en una propuesta de producción de alimentos para garantizar un turismo sostenible. Para ello, se utilizaron métodos y técnicas de la investigación cualitativa. El principal resultado obtenido es la realización de un Proyecto de Desarrollo Local: Complejo de Servicios



Integrales de la Agricultura Urbana: "Entrelazarte", actualmente en proceso. Demuestra que no hay límites para las innovaciones de la comunidad, cuando de buscar resultados se trata.

Food production is a first-order task for Cuba. It is an issue to be taken into account in all sectors of the economy, so its collective learning in each community is part of municipal strategies. In District No. 22 of the Sagua la Grande municipality, a community development project was developed, which yielded among its results an innovative proposal for food production in an area where there is a deficit of green areas and barren land, but with a lot of potential for tourism exploitation. The objective of this work is: To socialize the experience of a community self-development project to enhance tourist environmental culture in the Integrated Community Working Group of Constituency No. 22, of the Popular Council Centro Victoria, of Sagua la Grande; which led to a food production proposal to guarantee sustainable tourism. For this, qualitative research methods and techniques were used. The main result obtained is the realization of a Local Development Project: Complex of Comprehensive Services of Urban Agriculture: "Entrelazarte", currently in process. It shows that there are no limits to community innovations, when it comes to seeking results.

Palabras Clave: Producción de alimentos; Comunidad; Agricultura Urbana; Cultura ambiental turística

Keywords: Food production; Community; Urban Agriculture; Tourist environmental culture

1. Introducción

El turismo es un sector integral de gran impacto para la economía, la naturaleza y la sociedad; que tiene una estrecha interrelación con otros sectores económico. Requiere de un aprendizaje colectivo que posibilite que la población receptora forme parte de los procesos de la actividad turística.

Cuando surge en destinos con problemas ambientales y estos persisten o se agudizan, es evidente el desequilibrio entre los elementos del medio ambiente. Por tanto, se hace



necesario la participación de la comunidad para lograr un adecuado manejo y conservación del patrimonio, tangible e intangible; natural o construido.

Sagua la Grande es un municipio que está transitando por esta situación. Educar ambientalmente a la comunidad sagüera es necesario, para el desarrollo de una cultura ambiental turística, que garantice la sostenibilidad del turismo y el desarrollo local.

La cultura ambiental turística se considera el “resultado de la educación ambiental comunitaria que la población anfitriona del turismo adquiere y construye, expresada en un sistema de conocimientos, hábitos, habilidades, actitudes y valores, a partir de su inserción en los procesos de la actividad turística, de manera directa o indirecta, y que median la cosmovisión de los sujetos comunitarios hacia la sostenibilidad del medio ambiente y el turismo”. (Castro, 2016, p. 7)

El Ministerio de Turismo de Cuba se plantea como meta el desarrollo de un turismo sostenible, mediante una gestión participativa. Sin embargo, se contradice cuando no se involucra, con las comunidades receptoras, en los procesos de la actividad turística y por otra parte la propia comunidad receptora, no manifiesta la necesidad de su participación en las diferentes etapas del desarrollo del turismo. Tampoco el Grupo Trabajo Comunitario Integrado (GTCI) tiene un protagonismo en el desarrollo de un turismo sostenible; por tanto, ninguna de las partes reconoce el turismo comunitario.

El Objetivo General del presente trabajo es: Socializar la experiencia de un proyecto de autodesarrollo comunitario, que contribuyó a potenciar la cultura ambiental turística en el Grupo de Trabajo Comunitario Integrado de la Circunscripción No. 22, del Consejo Popular Centro Victoria, de Sagua la Grande; para garantizar un turismo sostenible en la localidad; el cual contribuirá en una primera etapa a promover la producción de alimentos.

Objetivos específicos:

1. Explicar el proyecto de autodesarrollo comunitario, que contribuyó a potenciar la cultura ambiental turística en el Grupo de Trabajo Comunitario Integrado de la Circunscripción No. 22, del Consejo Popular Centro Victoria, de Sagua la Grande
2. Exponer las ideas conceptuales del Proyecto de Desarrollo Local para la producción de alimentos en la Circunscripción No. 22, del Consejo Popular Centro Victoria, de Sagua la Grande



La literatura científica que resume la propuesta es una tesis presentada en opción al Título Académico de Máster en Desarrollo Comunitario, de uno de los autores del trabajo que se presenta. (Padrón, 2020)

2. Metodología

La Metodología utilizada en la investigación es la Metodología del Autodesarrollo Comunitario (MAC), aportada por el Centro de Estudios Comunitarios de la Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas; que posibilita una participación activa y responsable de la población ante el turismo, que ha de propiciar el paso desde la situación actual de población anfitriona, al escenario deseado de población portadora del turismo.

Los principales métodos y técnicas utilizados fueron: entrevistas individuales y grupales, técnica de mapeo, grupo focal, revisión y análisis de documentos, grupos reflexivos, presentación electrónica con Matriz para el diagnóstico participativo, interpretación ambiental, lluvia de ideas y observación participante.

3. Resultados y discusión

El turismo tiene impactos positivos y negativos sobre los distintos elementos del medio ambiente: natural, socioeconómico y sociocultural. Entre los impactos positivos se pueden citar:

- Utilización de fuentes renovables de energía
- Reciclaje
- Aprovechamiento de espacios deteriorados
- Desarrollo de infraestructuras
- Crecimiento económico
- Economía alternativa
- Nuevas fuentes de empleo
- Conocimiento de otras culturas
- Cambio en los hábitos de vida
- Revalorización de la identidad

Entre los impactos negativos se puede mencionar:

- Localización inadecuada



- Afectación de paisajes
- Violación de regulaciones urbanas
- Infracciones constructivas
- Contaminación
- Impacto visual
- Dependencia del mercado
- Especulación e inflación
- Abandono de actividades
- Insuficiente calificación
- Rechazo a diferencias
- Abandono de tradiciones
- Adopción de costumbres ajenas
- Asedio al turista

Por tal motivo, fue preciso para potenciar la cultura ambiental turística en la población anfitriona, caracterizar y diagnosticar los siguientes indicadores referentes a la relación población anfitriona-turismo:

- a) Dimensión cognitiva: Conocimientos que permiten emitir juicios valorativos acerca del turismo y sus efectos en el medio ambiente.
- b) Dimensión procedimental: Sistema de habilidades que permiten operar en la gestión local del turismo sostenible.
- c) Dimensión afectivo-motivacional: Significación afectiva con respecto al turismo y al cuidado del medio ambiente, basada en la relación turista-anfitrión.
- d) Dimensión actitudinal: Disposición a la implicación avalada por el desarrollo de valores personales y sociales de la población
- e) Dimensión comportamental: Modos de actuación práctica y efecto multiplicador

El caso de estudio fue la circunscripción No. 22 del Consejo Popular Centro Victoria; al tener una gran concentración de instalaciones turísticas, un alto valor ambiental al formar parte del Centro Histórico Urbano de la ciudad de Sagua la Grande, declarado Patrimonio Nacional desde el 2011; y por tener un GTCI conformado por 15 personas adultas, responsables y críticas; dispuestos a cooperar en Proyectos comunes.

Otro detonante para seleccionar el escenario a trabajar, fue la problemática que ha traído consigo la actividad turística incipiente en la Circunscripción No. 22, con evidencias de



efectos negativos como: las indisciplinas sociales en el Centro Nocturno "La Jungla" y el Cupet de la calle Brito y los alrededores de ambas instalaciones, una vez concluidas las actividades a altas horas de la noche; así como los autos a altas velocidades por las calles; el déficit de cestos públicos en los lugares más transitados, para evitar la acumulación de basura que crece con el aumento de turistas y la carencia de ofertas atractivas para el turista.

En la primera etapa de trabajo se lograron compromisos de colaboración entre el GTCI y la investigadora y se conformó un Plan Operativo de investigación e intervención.

En la segunda etapa se identificaron los problemas existentes para desarrollar la cultura ambiental turística en el GTCI de la Circunscripción No. 22, enmarcándolos en:

- Insuficientes conocimientos
- Poco desarrollo de habilidades
- Desatención de Gobierno e instituciones
- Desmotivación para la inserción en proyectos
- Postura pasiva, sin protagonismo
- Desaprovechamiento de aptitudes

Se identificaron las principales causas de estos problemas, tales como: insuficiente capacitación, desarticulación entre factores, desinformación e insuficiente estimulación, que provocaron efectos como desconfianza, desinterés, apatía, rechazos, indolencias y pérdidas.

Utilizando métodos y técnicas adecuadas (Grupos reflexivos, presentación electrónica con Matriz para el diagnóstico participativo y observación participante), se conformó la Matriz para el diagnóstico participativo, con los siguientes indicadores diagnósticos:

- Conocimientos insuficientes para proyectar acciones que fomenten la educación ambiental para potenciar la cultura ambiental turística
- No poseen habilidades para diseñar proyectos; fomentar la educación ambiental; ni para la explotación de las nuevas tecnologías digitales e informáticas
- Desconocimiento de los organismos y documentos rectores del medio ambiente y el turismo, que inciden en la cultura ambiental turística
- Problemas ambientales asumidos con pasividad, entre los que se destacan: el derrumbe de bóvedas de alcantarillado, el mal estado de viviendas, peligro de



derrumbes, insuficiente iluminación nocturna, edificaciones ruinosas sin uso, inmuebles en construcción paralizados e indisciplina social

- Las acciones que realizan no llevan a la población a una reflexión, ni a una implicación con el problema
- Se sienten desvinculados del proceso turístico
- Falta de información y actualización sobre el tema
- Se declaran como acciones participativas procesos que solo reproducen orientaciones dadas.

Considerando todo lo anterior y las potencialidades existentes, como los activistas involucrados de deporte y cultura, los representantes de organizaciones y la distribución de los miembros del GTCI, se construyó participativamente el Proyecto de Autodesarrollo Comunitario (AC), para sumar la cultura ambiental turística de dichos miembros a los atractivos y actividades delimitadas por el MINTUR; con lo que se contribuiría a lograr ofertas turísticas de valor.

Se realizaron nueve sesiones de trabajo:

Al finalizar cada sesión se proponían acciones a incorporar al proyecto AC

Sesión 1: “Conociéndonos mejor”. Técnica a emplear: Grupo reflexivo

Sesión 2: Educación ambiental y cultura ambiental turística. Técnica a emplear: Grupo focal

Sesión 3: Concepción comunitaria para el desarrollo de la cultura ambiental turística. Técnica a emplear: Grupo reflexivo

Sesión 4: “Reconociendo ambientalmente a Sagua la Grande y la Circunscripción No. 22 como un destino turístico confiable”. Técnica a emplear: Interpretación ambiental, Grupo Reflexivo, Técnica de mapeo y Lluvia de ideas

Sesión 5: Canalización de limitantes y problemas ambientales que inciden en la cultura ambiental turística a través de estructuras socio administrativas. Técnica a emplear: Grupo reflexivo

Sesión 6: Documentos necesarios en los procesos cognitivos y de gestión del GTCI de la Circunscripción No. 22 para el desarrollo de una cultura ambiental turística. Técnica a emplear: Grupo reflexivo



Sesión 7: Medios de comunicación masiva disponibles para el desarrollo de la cultura ambiental turística del Grupo de Trabajo Comunitario Integrado de la Circunscripción No. 22. Técnica a emplear: Debate

Sesión 8: Proyecto de autodesarrollo comunitario para desarrollar la cultura ambiental turística del Grupo de Trabajo Comunitario Integrado de la Circunscripción No. 22, del Consejo Popular Centro Victoria, en Sagua la Grande, Villa Clara, Cuba. Técnica a emplear: Grupo reflexivo

Sesión 9: "Metamorfosis". Evaluación de las transformaciones ocurridas en los sujetos y en el grupo durante el proceso de desarrollo de la cultura ambiental turística. Técnica a emplear: Grupo reflexivo y Observación participante

El Proyecto de autodesarrollo comunitario para potenciar la cultura ambiental turística en la Circunscripción No. 22 propuso Líneas de Trabajo, Objetivos y acciones a cumplir en el corto, mediano y largo plazo.

LÍNEA DE TRABAJO 1: PREVENIR LAS CARENCIAS DE CULTURA AMBIENTAL TURÍSTICA EN EL GRUPO DE TRABAJO COMUNITARIO INTEGRADO

OBJETIVO 1: Actualizar el Diagnóstico y plan de acciones de la Circunscripción No. 22 (6 acciones)

OBJETIVO No. 2: Recopilar información necesaria (8 acciones)

OBJETIVO No. 3: Gestionar y realizar capacitaciones (13 acciones)

LÍNEA DE TRABAJO 2: PROMOVER LA CULTURA AMBIENTAL TURÍSTICA DE SAGUA LA GRANDE, LA CIRCUNSCRIPCIÓN No. 22 Y EL GRUPO DE TRABAJO COMUNITARIO INTEGRADO

OBJETIVO 1: Motivar a la población a conocer ambientalmente el lugar donde residen e integrarse a la realización de buenas prácticas (8 acciones)

OBJETIVO 2: Promocionar actividades y personalidades del GTCI, la circunscripción No. 22 y Sagua la Grande en general (5 acciones)

OBJETIVO 3: Divulgar actividades, eventos y acciones realizadas por el GTCI y la Circunscripción No. 22 (3 acciones)

OBJETIVO 4: Utilización de las nuevas tecnologías informáticas y digitales para agilizar los procesos de planificación, gestión, promoción y socialización de actividades e informaciones fundamentales (9 acciones)



LÍNEA DE TRABAJO No. 3: CORREGIR, MITIGAR O ERRADICAR PROBLEMÁTICAS AMBIENTALES DE LA CIRCUNSCRIPCIÓN No. 22

OBJETIVO 1: Prevención de desastres naturales (2 acciones)

OBJETIVO 2: Corregir deterioro de espacios públicos (5 acciones)

OBJETIVO 3: Incrementar prácticas de la agricultura urbana y familiar (4 acciones)

OBJETIVO 4: Divulgar efectos de la contaminación acústica (2 acciones)

OBJETIVO 5: Controlar, fiscalizar y gestionar buenas prácticas de conservación del patrimonio cultural (24 acciones)

OBJETIVO 6: Regular estado técnico de la infraestructura eléctrica; deficiente iluminación nocturna y consumo elevado de energía eléctrica (3 acciones)

OBJETIVO 7: Controlar y fiscalizar reparación de redes de alcantarillado (2 acciones)

OBJETIVO 8: Contribuir a la gestión del servicio de comunales y campañas de higiene y epidemiología (3 acciones)

OBJETIVO 9: Potenciar la educación y cultura ambiental de la población (4 acciones)

OBJETIVO 10: Incrementar la cultura de ahorro, uso racional y reciclaje de recursos (3 acciones)

OBJETIVO 11: Conciliar la ejecución de planes y uso de presupuestos locales (1 acciones)

Un ejemplo de las acciones a ejecutar en la Línea de Trabajo No. 3:

No.	ACCIONES	RESPONSABLE	PARTICIPANTES	FECHA
OBJETIVO 3: Incrementar prácticas de la agricultura urbana y familiar				
51	Gestionar capacitaciones sobre prácticas agroecológicas implementadas en la agricultura urbana para obtener alimentos que favorecen la salud de la población y los servicios gastronómicos dirigidos al turismo	Miembro del GTCI responsable de las capacitaciones	- AMPP - CUM - ACTAF - Agricultura Urbana - GTCI y activistas y	Noviembre



IV Convención Científica Internacional UCLV 2023
Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas

			comunidad	
52	Invitar a Federadas residentes en Áreas que tengan la condición 60 Aniversario de la FMC, destacadas en el desarrollo de patios y parcelas familiares destinadas a la producción diversa de alimentos, a socializar sus experiencias en el GTCI y la comunidad	Miembro del GTCI responsable de las capacitaciones	- FMC - GTCI, activistas y comunidad	Noviembre
53	Entregar plegables a la población sobre experiencias de prácticas agroecológicas desarrolladas en patios, huertos y parcelas urbanas para obtener alimentos que favorecen la salud de la población y los servicios gastronómicos dirigidos al turismo	Responsable de comunicaciones en el GTCI	- GTCI y Activistas	Diciembre
54	Gestionar, fiscalizar y controlar la rehabilitación, reparación y mantenimiento de redes de abasto de agua	Delegada de la circunscripción	- GTCI - UEB de Acueducto y Alcantarillado	Febrero Mayo Septiembre Diciembre
55	Dar uso agrícola a espacios ociosos, cumpliendo con las Regulaciones Urbanas (Habilitación de huertos,	Delegada de la circunscripción	- GTCI - Macún -Delegación de la	Anual



	organopónicos y canteros que respondan a la demanda de la comunidad y del turismo de paso en el CHU)		Agricultura	
--	--	--	-------------	--

Figura 1. Extracto de la LÍNEA DE TRABAJO No. 3, del Proyecto de Autodesarrollo Comunitario para potenciar la cultura ambiental turística. Fuente: Elaboración propia

A partir de los intercambios realizados, se está promoviendo desde el Gobierno, conjuntamente con la delegada de la circunscripción y la presidenta del CDR de dicha zona (titulares de la propuesta), el Proyecto de Desarrollo Local: Complejo de Servicios Integrales de la Agricultura Urbana: "Entrelazarte". El mismo tiene como objetivo general: Potenciar un servicio gastronómico, comercial, educativo, recreativo y cultural, fundamentado en la Agricultura Urbana y los encadenamientos productivos locales; implementándose de esta forma, la acción 55 del Objetivo No. 3 antes explicado y una vez concluidas las acciones constructivas, se convierte en un espacio comunitario para desarrollar el resto de las acciones de este objetivo u otros.

Los objetivos específicos que se plantean para el mismo son:

1. Remodelar un inmueble ruinoso de la comunidad previendo el rescate de valores patrimoniales y la cultura culinaria.
2. Producir y comercializar productos derivados de la agricultura urbana
3. Brindar servicios de cafetería in situ y a domicilio
4. Producir, comercializar y utilizar en decoraciones, artesanías identitarias de la localidad
5. Facilitar servicios educativos para diferentes edades
6. Generar empleos que prioricen a personas en condiciones de vulnerabilidad.
7. Generar utilidades con el Proyecto que puedan ser utilizadas de forma sostenible.
8. Extender una línea de cultivo de plantas medicinales que puedan llegar hasta las personas enfermas, ya sea en forma natural, tisanas o té.

9. Construir un pozo para la demanda de agua del propio inmueble y de la comunidad
Es un Proyecto de Desarrollo Local cuya institución de enlace será la Empresa Pecuaria Macun, que ya comenzó a tramitar los documentos correspondientes para la rehabilitación del inmueble.

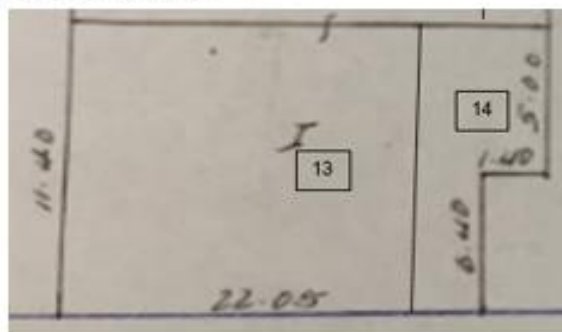
La distribución espacial del inmueble a intervenir se propone de la siguiente forma:



PRIMER NIVEL

1. Punto de venta de productos de la Agricultura Urbana y artesanías
2. Sala de Estar
3. Bar-Cafetería c/ Servicio Sanitario
4. Punto de venta de alimentos ligeros
5. Cocina
6. área de confección de artesanías
7. Escenario y área recreativa
8. Camerino c/ servicio sanitario
9. Servicios Sanitario público
10. Área de canteros
11. Almacén
12. Local de elaboración de conservas

NOTA: El Bar cafetería tendrá un Mezanine que se utilizará para clientes que opten por la lectura con una mini biblioteca.



SEGUNDO NIVEL

13. Bar-cafetería bajo pérgolas (terraza en segundo nivel)
14. Cocina

Figura 2. Propuesta preliminar de la distribución funcional del inmueble a rehabilitar.

Fuente: Elaboración propia

Con ello se estaría prolongado la vida útil a un inmueble prácticamente en ruinas, que posee en una parte de su cubierta, una vivienda en mal estado que se asumiría como obra inducida de dicha inversión: Además se garantizaría un espacio polifuncional dentro de una zona carente de áreas verdes y con predominio de manzanas compactas. En un mismo espacio se estaría garantizando:

- Un atractivo turístico
- Acondicionamiento ambiental con la introducción de arbustivas, plantas ornamentales, cultivos, entre otros
- Nuevos servicios para la comunidad y sus visitantes
- Opciones de alimentos para las personas, en especial para aquellas más vulnerables

- Desarrollo de una agricultura urbana con características agroecológicas
- Rescate de tradiciones y preservación del patrimonio cultural
- Ofertas recreativas y culturales
- Alternativas autónomas que constituyen un paliativo ante el déficit de medicamentos
- Disminuir el déficit de agua potable que existe en la circunscripción



Figura 3. Local en ruinas propuesto para la inversión del Complejo de Servicios Integrales de la Agricultura Urbana: "Entrelazarte". Fuente: Elaboración propia

La ponencia presentada es novedosa porque refleja la forma en que una comunidad, a partir de un proceso de intervención comunitaria que le permitió pasar de comunidad en sí a comunidad para sí; con espacios de tiempo en la cotidianidad para la participación activa, creadora y autónoma en proyectos colectivos, que implican autogestión. Demuestra además el tránsito de una comunidad receptora del turismo, con sujetos que prácticamente no se implicaban en los procesos transformadores del lugar donde residen; a una comunidad receptora del turismo, donde se establecen relaciones sociales entre sujetos patrimonializados, autoridades, y agentes patrimonializadores y turísticos (locales y extraterritoriales), en un espacio de igual condición y beneficios.

4. Conclusiones

El proyecto de Autodesarrollo Comunitario, a partir del fortalecimiento de la cultura ambiental turística, no sólo motivó a una actuación responsable hacia el medio ambiente y cómo mediante actividades económicas como el turismo se pueden desencadenar otras acciones que mejoran las imagen y condiciones en la que convivimos; sino que



demonstró que las actividades educativas, son una vía efectiva para el desarrollo de otros proyectos necesarios en la comunidad, como es el caso de la producción de alimentos.

Suscitó reflexiones y estimuló el análisis; desencadenando la formulación de nuevas ideas para viabilizar un turismo comunitario sostenible, que contribuya al desarrollo local.

Actualmente se están desarrollando varias acciones del Proyecto de Autodesarrollo Comunitario, pero la propuesta del Proyecto de Desarrollo Local es una de las más novedosas por el impacto que tendrá en la población, al generar en un espacio relativamente pequeño, todo un cúmulo de ofertas atractivas, entre ellas la garantía de alimentos.

5. Referencias bibliográficas

1. Centro para el Desarrollo Sociocultural (2018, octubre). *La gestión turística del Patrimonio Cultural en la ciudad de Holguín*. Ponencia presentada en la XVI Convención Internacional de Ordenamiento Territorial y Urbanismo. La Habana, Cuba.
2. Castro, G. (2015). *Proyecto de educación ambiental comunitaria para el desarrollo de la cultura ambiental turística de la población del Batey Reforma en Caibarién*. Tesis para optar al título de Doctor en Ciencias de la Educación, Centro de Estudios de Educación, Universidad Central de Las Villas, Santa Clara, Cuba.
3. Durán, G. (2018). *Participación de la comunidad portadora en la gestión patrimonial del Centro Histórico Urbano de Remedios*. Tesis para optar al título de Doctor en Ciencias Sociológicas, Centro de Estudios Comunitarios, Universidad Central de Las Villas, Santa Clara, Cuba.
4. Hernández, A. M. & Castro, G. (2020). *Proyección de la Dimensión Sociocultural del Turismo en el Centro Histórico de Remedios para su inserción en el Programa de Pueblos Mágicos*. Tesis para optar al título de Licenciada en Estudios Socioculturales, Facultad de Ciencias Sociales Universidad Central de Las Villas, Santa Clara, Cuba.
5. Padrón, Y. (2020). *Proyecto de Autodesarrollo Comunitario para potenciar la cultura ambiental turística en Sagua la Grande*. Tesis para optar al Título Académico de Máster en Desarrollo Comunitario, Centro de Estudios Comunitarios, Universidad Central de Las Villas, Santa Clara, Cuba.